

La economía del bien común de Jean Tirole, Premio Nobel de Economía del 2014 Editorial Taurus, 2017

Harold Enrique Banguero Lozano*

Recibido: 20-mar-2019 Aceptado: 1-jul-2019

En la publicación *La economía del bien común*, Tirole intenta responder dos preguntas fundamentales: ¿qué ha sido de la búsqueda del bien común?, y, ¿en qué medida la economía puede contribuir a su realización? Para dar respuesta a estas preguntas, parte de las siguientes afirmaciones fundamentales:

Ya seamos políticos, empresarios, asalariados, desempleados, trabajadores independientes, altos funcionarios, agricultores, investigadores, sea cual sea el lugar que ocupemos en la sociedad, todos reaccionamos a los incentivos a los que nos enfrentamos. Estos incentivos -materiales y socialesen conjunción con nuestras preferencias, definen nuestro comportamiento. Dicho comportamiento puede ir en contra del interés colectivo. Esa es la razón por la que la búsqueda del bien común pasa, en gran medida, por la creación de instituciones cuyo objetivo sea conciliar, hasta donde sea posible, el interés individual y el interés general. En este sentido, la economía de mercado no es en absoluto una finalidad. Es, como mucho, un instrumento y muy imperfecto, si se tiene en cuenta la discrepancia que puede haber entre el interés privado de los individuos, los grupos sociales o las naciones y el interés general (Tirole, 2017, p. 15).

La economía no está al servicio de la propiedad privada y los intereses individuales, ni al de los que querrían utilizar al Estado para imponer sus valores o hacer que sus intereses prevalezcan. Rechaza tanto la supremacía del mercado como la supremacía del Estado. La economía está al servicio del bien común, su objetivo es lograr un mundo mejor. Para ello, su tarea es identificar las instituciones y las políticas que van a favorecer el interés general. En su búsqueda de bienestar para la comunidad, la economía engloba la dimensión individual y colectiva del sujeto. Analiza las situaciones en las que el interés individual es compatible con esa búsqueda del bienestar colectivo y aquellas en las que, por el contrario, constituye un obstáculo (Tirole, 2017, p. 17).

El libro trata estos temas en cinco secciones. La primera sección aborda la relación de la sociedad con la economía como disciplina y como paradigma; la segunda analiza la profesión del economista como investigador y sus implicaciones para la sociedad; la tercera estudia la dimensión económica de instituciones, Estado y mercado; la cuarta trata cuatro grandes desafíos macroeconómicos actuales: el clima, el desempleo, el euro y las finanzas; la quinta se ocupa de temas microeconómicos que atañen al desafío industrial: la política de la competencia y la política industrial, la revolución digital, la innovación y la regulación sectorial. Un menú amplio y variado, todo articulado alrededor de la búsqueda en pos del bien común, objetivo central del libro.

^{*} Postdoctor con estancia posdoctoral en la University of North Carolina. Ph.D. en Economía de Poblacion y Desarrollo Económico de la University of North Carolina, Estados Unidos. Economista de la Universidad del Valle, Cali, Colombia. Rector de la Fundación Universitaria Lumen Gentium, Cali, Colombia. Correo electrónico: rectoria@unicatolica.edu.co

En la primera sección del libro que se subtitula "Economía y sociedad", el autor hace una reflexión profunda sobre la economía y el papel de los economistas en la sociedad moderna, incluye temas como: qué es la economía y qué la fundamenta; los distintos modos de gestionar la escasez: mercado y Estado; la economía y su papel en la definición de las políticas públicas; los límites morales del mercado o fallo del mercado; lo no mercantil y lo sagrado; el mercado como amenaza para el vínculo social y las desigualdades; y los límites de la economía.

La segunda sección "La profesión del investigador en economía", trata temas como el economista, un intelectual público, las dificultades de implicarse en la sociedad, la necesaria interacción con la sociedad y las salvaguardias; el paso de la teoría a la política económica, la labor cotidiana del investigador económico, el microcosmos de la economía universitaria, los economistas: zorros o erizos; el papel de las matemáticas, la teoría de juegos y la teoría de la información, los aportes metodológicos de los economistas; el *Homo psicologicus*: un actor no siempre racional; el *Homo sociales*: la confianza y los estereotipos; el *Homo incitatus*: los efectos de las recompensas; el *Homo juridicus*: derecho y normas sociales; el *Homo darwinianus* y el *Homo religiosus*.

En la tercera parte el autor se ocupa del marco institucional de la economía y trata temas como: el mercado y las fallas que se deben corregir, la complementariedad entre el mercado y el Estado, la primacía de lo político o de autoridades independientes; reformar el Estado, la empresa, su gobernanza y su responsabilidad social, muchas son las organizaciones posibles y pocas las elegibles, el papel que juega la responsabilidad social de la empresa.

En la cuarta parte se analizan los grandes desafíos macroeconómicos de la actualidad: el clima, el desempleo, el euro y las finanzas. Con respecto al tópico climático, aborda temas como: el reto climático, las razones para el estancamiento del diálogo sobre el cambio climático, negociaciones que no están a la altura del desafío, responsabilidad de los actores frente al calentamiento global, desigualdades y tarifación del carbono, credibilidad de un acuerdo internacional e instituciones que tienen que retomar el buen camino.

En lo relacionado con el desempleo, realiza un balance de la situación, un análisis económico del contrato laboral y la incongruencia de nuestras instituciones en el tema del desempleo; qué puede aportar una reforma laboral y cómo llevarla a cabo con éxito, y se adentra en la urgencia de una reforma laboral.

En lo concerniente al euro, Tirole considera los siguientes temas: la constitución europea, el puente que transita de la esperanza a la duda, los orígenes de la crisis del euro, el caso de Grecia – mucha amargura por ambas partes— y las opciones actuales para Europa.

En los capítulos dedicados a las finanzas se analizan los siguientes temas: para qué sirven las finanzas, cómo transformar productos útiles en productos tóxicos, la eficiencia de los mercados financieros, porqué se regula el mercado financiero, la crisis financiera del 2008, el nuevo contexto postcrisis y, ¿de quién es la culpa? Los economistas y la prevención de las crisis.

En el quinto segmento del libro, Tirole hace referencia a cuatro temas microeconómicos relacionados con el desafío industrial: la política de la competencia y la política industrial, la revolución digital, la innovación y la regulación sectorial. En lo referente a la política de competencia y política industrial, aborda las siguientes cuestiones: ¿para qué sirve la competencia?, y ¿qué papel desempeña la política industrial?

En lo relacionado con la economía digital, se adentra en el momento en el que lo digital modifica la cadena de valor, las plataformas – guardianas de la economía digital–, los mercados de dos caras; el modelo económico diferente cuando las plataformas regulan; los desafíos que plantean los modelos de dos caras al derecho de la competencia; los desafíos para la sociedad debidos a la economía digital; la confianza, la propiedad de los datos, la salud y la solidaridad; las nuevas formas de empleo en el siglo XXI; economía digital y empleo; y la fiscalidad.

En el capítulo sobre innovación y propiedad intelectual el autor trata los siguientes temas: lo imperativo que resulta la innovación; propiedad intelectual; gestión de la acumulación de *royalties* (regalías o derechos de autor); mecanismos de la innovación; desarrollo cooperativo y *software* libre; así como muchos otros debates.

En relación con la regulación sectorial el libro aborda las siguientes materias: el reto, una reforma cuádruple y su racionalidad; la regulación incentivadora; las tarifas de las empresas reguladas, la regulación del acceso a la red; y la competencia y servicio público.

En síntesis, es una obra apasionante por la gran variedad temática, la novedad de los tratamientos que les da y la profundidad del análisis del autor. Tirole logra, en una maravillosa colección de investigaciones alineadas alrededor del tema de la economía del bien común, colocar al alcance de lectores no expertos el análisis de temas de gran importancia y trascendencia en el mundo de hoy y del mañana.

Espero que esta detallada reseña sea una franca invitación e impulso para leer el libro.

2. Referencia

Tirole, J. (2017). La economía del bien común. Taurus.