

**Periodismo o propaganda.
El caso del periódico El País en el estallido social 2021**

Journalism or propaganda
The case of the newspaper El País in the social outbreak 2021



Periodismo o propaganda. El caso del periódico El País en el estallido social 2021

Journalism or propaganda The case of the newspaper El País in the social outbreak 2021

FEDERICO PÉREZ BONFANTE¹

Y NILSON GIOVANI FAJARDO QUIÑONES²

pp. 48-60

48

Resumen

En Colombia hay datos estadísticos que confirman una sensación generalizada: el periodismo de las grandes empresas mediáticas atraviesa una sostenida crisis de credibilidad. Múltiples factores pueden estar asociados a la misma, algunos de ellos: la cada vez mayor captura del periodismo a manos de grupos económicos

poderosos con agendas ideológicas y políticas marcadas, la emergencia de nuevos medios digitales y el fenómeno informativo de las redes sociales. Esta investigación tuvo por objetivo abordar críticamente un corpus del periódico El País³, relacionado con cinco hechos ocurridos durante el estallido social vivido en 2021 en Colombia, pero de manera particular en la ciudad de Cali. Teórico-analíticamente se consideró la Teoría de la valoración, a partir del subsistema del compromiso, en el marco del Análisis Crítico del Discurso, para realizar la indagación. Los hallazgos

1 Federico Pérez Bonfante¹, Mg. en Lingüística y Español de la Universidad del Valle. Profesor a tiempo completo adscrito a la Facultad de Educación - Dpto. de Lenguajes de la Fundación Universidad Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: fperez@unicatolica.edu.co

2 Nilson Giovanni Fajardo Quiñones², Mg. en Desarrollo Local y Territorio de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO. Profesor a tiempo completo adscrito a la Facultad de Educación - Depto. Educación y Pedagogía, miembro del grupo de investigación EDUCARTE, Fundación Universidad Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: ngfajardo@unicatolica.edu.co

3. El País es un periódico de corte regional publicado en Cali, capital del Valle del Cauca – Colombia; su principal área de cobertura está centrada en el Pacífico colombiano.

permiten concluir que hubo ruptura de la imparcialidad en el género discursivo noticia, lo que sugiere la movilización sutil de la mirada ideológica del medio, hecho que lesiona la relación periodismo – ciudadanía – democracia y contribuye a la crisis señalada en la primera línea.

Palabras clave: periodismo, crisis, credibilidad, imparcialidad, democracia.

Abstract

In Colombia there are statistics that confirm that journalism exercised by big companies is going through a deep credibility crisis. Among a multiple factors associated to this crisis, we can identify the journalism exercised by ideological and political oriented economical groups, the irruption of new digital media and the informative phenomena of social media. This paper intends to socialize the results of a research related to five events during the social riots in 2021 in Cali, Colombia covered by the journal El País. As a theoretical framework we have considered the Teoría de la Valoración and the subsystem of Commitment all related to the Critical Analysis of Discourse.

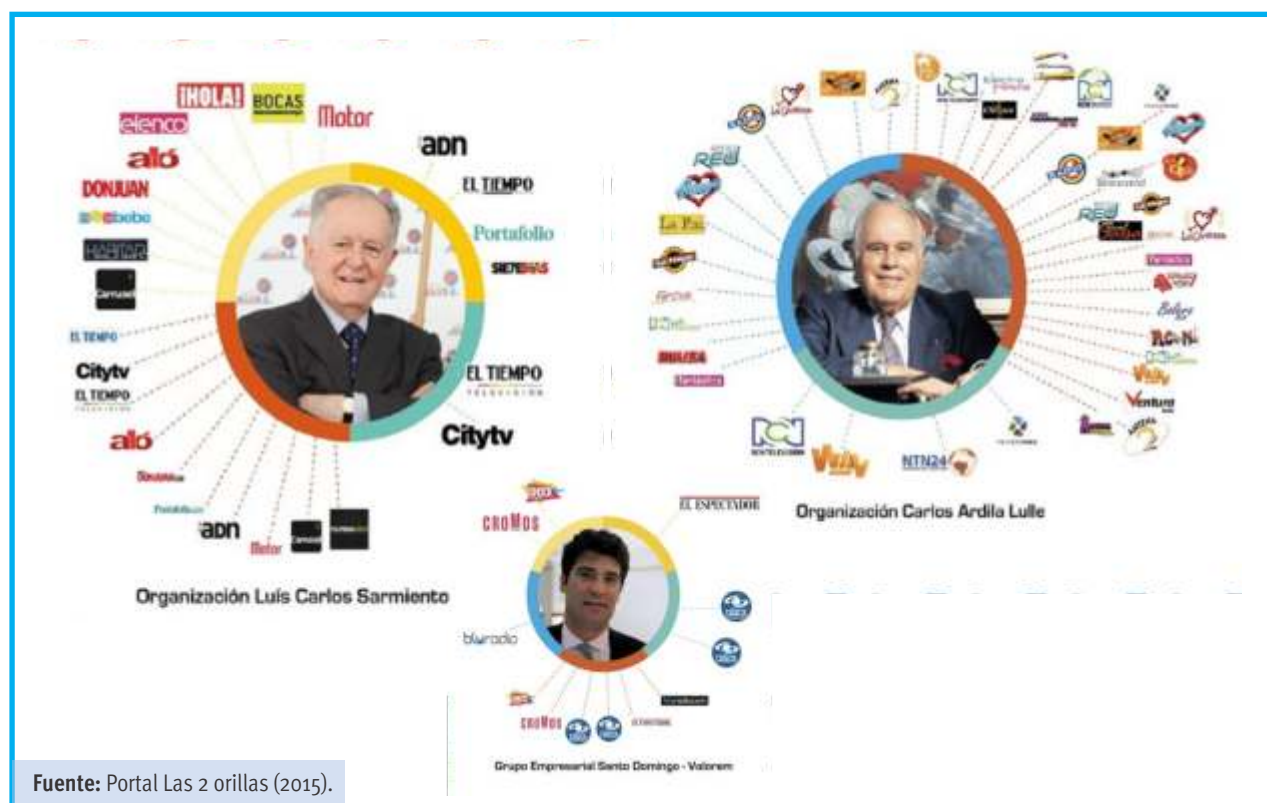
Keywords: journalism, crisis, credibility, impartiality, democracy.

Introducción.

A inicios de la primera década del siglo XXI, un estudio del Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana midió la credibilidad de los medios de comunicación, concluyendo que "En general, los medios de comunicación tienen altos porcentajes de opinión favorable ante el público: la televisión tiene un 84,5 % de favorabilidad; la

prensa, un 81,8; la radio, 76,6; las revistas, 54,9, e Internet, 43,2." (El Tiempo, 2002). Sin embargo, casi dos décadas después, los resultados muestran una caída en la credibilidad. En 2019, la encuesta El barómetro de la reconciliación, la cual consultó a 11.000 ciudadanos de 44 municipios de Colombia, "arrojó que el 83,9 % desconfía de los medios de comunicación". (Fundación GABO, 2019, párr.1). Para 2021, el Edelman Trust Barometer, edición Colombia, concluyó que Colombia "ocupa el quinto lugar como uno de los que más desconfía de los medios de comunicación, con 12 puntos por debajo de la media mundial, que es de 51 %" (P&M, 2021, párr. 4). Igualmente, y también para el 2021, el reporte anual para Colombia del Institute for the study of Journalism estableció que la confianza en las noticias en general es del 40 %, señalando que "Históricamente, los medios colombianos han estado dominados por propietarios y directivos con fuertes lazos con las elites políticas y empresariales." (Reuters Institute for the Study of Journalism, 2021, párr. 4). Esta es una de las hipótesis explicativas del comportamiento negativo de la credibilidad de los medios en Colombia.

La segunda hipótesis consiste en la fuga de la hegemonía informativa de los medios sobre los ciudadanos en virtud de dos hechos: el auge del internet en general y el de las redes sociales en particular. En relación con el primero, el portal Las 2 orillas (2015) presenta una imagen suficientemente ilustrativa sobre la concentración de los medios de comunicación en manos de grupos económicos poderosos. Vale la pena precisar que, si bien la radiografía es de 2015, el fenómeno de la captura de los medios de comunicación a manos del poder económico se ha mantenido en la misma tendencia: concentración.



Además, hay que señalar, como muy bien lo presenta Sánchez (2022), que en Colombia existe una profunda relación entre la elite económica y la elite política (de derecha). Así las cosas, resulta imposible que se realice la misión en el marco de una sociedad democrática: controlar el poder (económico, político, etc.), pues la agenda informativa y de opinión se corresponde a la orientación ideológica y los intereses políticos y económicos de sus propietarios y amigos, distanciándose de la estrecha relación que deberían tener con los intereses de la ciudadanía.

Sobre EL PAÍS

A nivel regional (Valle del Cauca), el periódico El País no ha estado exento de la relación entre medios de comunicación, poder económico y poder político. El Monitoreo de la propiedad de medios de comunicación (s.f.) reporta que el periódico El País

"Fue fundado por Álvaro Lloreda Caicedo, un empresario y dirigente político conservador de la región en abril de 1950". "La dirección del periódico siempre estuvo en manos de la Familia Lloreda, la mayoría de los accionistas pertenecieron a esta familia." Uno de los directores de este medio de comunicación con mayor vínculo político fue Francisco José Lloreda Mera. El periódico permaneció en manos de la familia Lloreda hasta enero de 2023, cuando fue vendido a los Gilinski, un grupo de banqueros colombianos, oriundos de la ciudad de Cali. A continuación, se presentan algunos datos relevantes para este artículo del perfil de Lloreda Mera tomados de una publicación de La silla vacía (2021): "Francisco José Lloreda Mera, el actual presidente de la Asociación Colombiana del Petróleo (...). Ha participado tres veces en las elecciones por la alcaldía de Cali. (...) Lloreda fue embajador de Colombia ante Países Bajos de 2008 a 2010, nombrado por Álvaro Uribe."

Así las cosas, se puede afirmar que el periódico El País se inscribe más en el triángulo Poder Económico – Poder Político – Medios de Comunicación, y mucho menos en el triángulo Medios de Comunicación – Democracia – Ciudadanía. A la luz del análisis llevado a cabo sobre el corpus objeto de estudio revelado en este artículo, la anterior afirmación resulta demostrada.

En relación con la segunda hipótesis, recordemos que para 2002 los medios de comunicación en Colombia gozaban de buenos indicadores de confianza. En ese mismo año, en este país había "692,076 usuarios de Internet por Acceso Conmutado" (Comisión de regulación de telecomunicaciones, 2002, p. 8). En 2022, Colombia ya contaba con 35,5 millones de usuarios de internet (Agencia Marketing Digital, 2022). Durante este lapso de tiempo avanza la pérdida de credibilidad de los medios, lo que permite señalar la hipótesis de que el acceso a internet, con las variadas posibilidades de informarse, ha participado como factor en la crisis de la hegemonía informativa de los medios tradicionales, hecho que, a su vez, habría contribuido a minar la credibilidad de los mismos. En consecuencia, la ciudadanía colombiana cuenta hoy con un repertorio mucho más variado de medios, tanto profesionales como de iniciativa ciudadana, entre los cuales se podrían mencionar a Los Danieles, Revista Cambio, Las Dos Orillas y La Silla Vacía. En términos ciudadanos, la sociedad de la información y la opinión cuenta hoy con el fenómeno llamado "influenciadores", que los hay de diversos temas, entre los cuales se cuentan aquellos cuyos contenidos atienden críticamente la política y el rol de los medios en la sociedad; dos de ellos en Colombia, entre muchos más, son Beto Coral y Levy Rincón. Además, en las redes sociales circulan contenidos no solo informativos muy variados, sino de análisis críticos de las informaciones que producen los medios tradicionales. Un ejemplo de esto último es el programa Ahí les va,

de RT, recientemente censurado por occidente en el marco del conflicto que se vive en Ucrania.

El corpus objeto de estudio

Se seleccionaron cinco casos destacados en el marco del estallido social vivido en 2021 en la ciudad de Santiago de Cali, a saber:

- 1.El derribo de la estatua de Sebastián de Belalcázar.
- 2.La conmemoración del primer mes del estallido social.
- 3.La llegada de la Minga a Cali.
- 4.La muralización realizada en el puente que conecta la calle 5ta. con el túnel mundialista.
- 5.La denuncia sobre violaciones a los DD.HH. en el almacén de cadena ÉXITO del barrio Calipso.

Se realizó un rastreo en la versión impresa y en la página web del periódico El País a aquellos textos presentados como noticias, el cual arrojó un texto para cada hecho, excepto para el último, bajo los siguientes titulares:

1. Titular: Polémica por derribo de la estatua de Sebastián de Belalcázar: ¿qué hay detrás de lo ocurrido en Cali?
Fecha: 28 de abril, 2021.
Enlace: <https://www.elpais.com.co/cali/polemica-por-derribo-de-la-estatua-de-sebastian-de-belalcazar-que-hay-detras-de-lo-ocurrido-en.html>
2. Titular: Confrontaciones dejan cuatro personas muertas.
Fecha: 29 de mayo de 2021.
Enlace: versión impresa (no publicada en la página web).
3. Titular: Grave situación de orden público en el sur de Cali: indígenas atacaron a la comunidad.

Fecha: mayo 09, 2021

Enlace: <https://www.elpais.com.co/ultimo-minuto/grave-situacion-de-orden-publico-en-el-sur-de-cali-indigenas-atacaron-a-la-comunidad.html#:~:text=En%20medio%20de%20los%20enfrentamientos,sur%20de%20Cali%20este%20domingo.>

4. Titular: Intervienen un mural de la Calle 5 que tiene mensaje que "incita al odio y la provocación".

Fecha: 11 de julio, 2021.

Enlace: <https://www.elpais.com.co/cali/intervienen-mural-de-la-calle-5-que-tiene-mensaje-que-incita-al-odio-y-la-provocacion.html>

5. Titular: Desmienten información sobre el Éxito de Calipso con inspección de derechos humanos.

Fecha: mayo 20, 2021

Enlace: <https://www.elpais.com.co/cali/desmienten-informacion-sobre-el-exito-de-calipso-con-inspeccion-de-derechos-humanos.html>

Así las cosas, se analizaron 5 textos presentados como noticias por el periódico El País, cada uno de ellos referido a una situación de particular importancia o sonoridad en el marco del estallido social, para este caso particular, vivido en Cali en 2021.

Marco teórico - analítico

El género discursivo noticia

Uno de los fundamentos de este género discursivo es la imparcialidad. De acuerdo con Charaudeau (2009), los textos tienen finalidades específicas; en el caso de los géneros de la información, como la noticia, su búsqueda es hacer saber, distinto a los textos de opinión, cuya finalidad sería hacer pensar. El propósito de la

noticia procura que la ciudadanía tenga a su disposición las diversas versiones de los hechos que ocurren en la sociedad, valore los mismos y actúe en y a favor de la democracia. Siguiendo los planteamientos de Charaudeau, esta particularidad de la noticia (imparcialidad) da instrucciones al hablante (periodista) para que haga uso de la palabra de acuerdo a dicha particularidad. La instrucción puntual consiste en incorporar diversos enunciadores en tanto que puntos de vista (Martínez, 2005) para lograr una pluralidad, siempre equilibrada, cuantitativa y cualitativamente, que le permita al lector/a – ciudadano/a pensar por sí mismo el hecho objeto de la noticia. Romper la imparcialidad para orientar al lector hacia una versión de los hechos impone la visión sobre el lector/a – ciudadano/a como un sujeto que hace parte del "rebaño desconcertado" (Chomsky, s.f.). Romper la imparcialidad del género discursivo noticia es un atentado contra la democracia.

Teoría de la valoración – Subsistema de compromiso

Indagar textos tipo noticia en procura de descubrir la ruptura o no de la imparcialidad exige invocar la perspectiva discursiva del lenguaje dado que la misma asume este fenómeno (el lenguaje) como de naturaleza social, polifónico y plural (Bajtín, 2005). Así mismo, retomando a Fairclough y Wodak (1997) y lo dicho sobre la relación uso de la palabra, sociedad y democracia, "el discurso es socialmente constitutivo como está socialmente constituido" (p. 258). Dicho de otra forma y de manera específica a la luz de este artículo: el género discursivo noticia aporta a la construcción de una sociedad democrática a la vez que esta última constituye al primero.

Dicho esto, conviene entonces apelar a la teoría de la valoración, en particular al subsistema de

compromiso, para analizar las piezas discursivas objeto de estudio y establecer, a la luz de las voces convocadas a las mismas, así como aquellas excluidas, la ruptura o no de la imparcialidad del periódico El País en relación al estallido social vivido en Cali en 2021.

El subsistema de compromiso

Para Magaburo (2013), la teoría de la valoración "propone evidenciar los posicionamientos actitudinales que construyen los sujetos respecto de determinados sujetos, objetos y fenómenos del mundo, como también manifiesta la relación que construye el autor con sus interlocutores, sean estos reales o hipotéticos" (p. 54).

Ahora bien, en relación con el subsistema de compromiso, éste permite analizar las voces convocadas a los textos como estrategias discursivas de los autores para alinearse con las mismas o, por el contrario, distanciarse de ellas. El despliegue de estas estrategias juega un rol en el acto comunicativo de cara a la audiencia: lograr la adhesión de los interlocutores a las voces/puntos de vista privilegiados por parte del autor y, por ende, que los destinatarios se distancien de aquellas voces marginadas o, incluso, excluidas de los textos particulares, pero que circulan en la esfera de la discusión más amplia del tema objeto de tratamiento de los textos particulares.

El subsistema de compromiso se divide en dos componentes: contracción y expansión dialógica. La contracción, como su nombre lo sugiere, tiene que ver con la estrategia que permite al autor cerrar posibilidades dialógicas heterogéneas para, por el contrario, validar aquellas voces con las cuales se alinea el autor en contra de las marginadas y/o excluidas. En palabras de Guerra y Herrera (2017):

La contracción dialógica solo válida las voces incorporadas por el escritor o hablante, lo que cierra alternativas de diálogo y posicionamiento. El autor asume su posición como acertada al apelar a una audiencia imaginaria, a su propio criterio o a otra voz, para legitimarla, a la vez que excluye implícita o explícitamente otras voces. (p. 57).

Este componente se materializa a través de los recursos llamados Rechazo y Declaración; cada uno de estos recursos se materializa a través de diversos mecanismos. Para efectos del análisis considerado en este artículo, se destaca el Refuerzo, que se lleva a cabo cuando "el autor presenta una afirmación de una fuente externa como irrefutable y relevante para su propósito comunicativo" (Guerra y Herrera, 2017, p. 59).

La expansión dialógica, por su parte, es el componente del subsistema de compromiso a través del cual el autor construye una estrategia discursiva que da posicionamiento heterogéneo al conjunto de voces/puntos de vista en relación con el tema tratado al texto, orillando toda posibilidad de construcción de simetrías o asimetrías entre el autor y las voces/puntos de vista convocados. Este componente también cuenta con dos recursos: la consideración y la atribución. De este último recurso hace parte el mecanismo denominado como Reconocimiento, el cual se destaca para este trabajo en virtud de su pertinencia. Este mecanismo ocurre cuando "se traen al texto voces externas sin que estas sean respaldadas por el autor o tomadas como garantía de la voz autorial (como sucede en la contracción declaración-refuerzo)" (Guerra y Herrera, p. 62). Para Guerra y Herrera (2017), "en los reportajes, también suele acudir al reconocimiento mediante la incorporación de pronunciamientos de diversas personas que configuran un sentido de objetividad periodística" (p. 62).

Metodología

El presente artículo expone los resultados de una investigación documental desarrollada bajo el enfoque cualitativo, que en términos de Pérez (2001), se entiende como aquella que "se centra en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares, como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas" (p.48); desde esta perspectiva se privilegió la cualidad del dato en relación con el contexto en que se produce, así como con los procesos intersubjetivos que lo configuran, representado en este caso en el texto tipo noticia.

Procedimiento e Instrumento

La recopilación, selección y procesa-miento de contenido hemerográfico del género noticia, se implementó bajo la técnica de Análisis del Contenido.

[...] Krippendorff (1990) define el análisis de contenido como "una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto".[...] El elemento que añade esta definición es el "contexto" como marco de referencias donde se desarrollan los mensajes y los significados. Con lo cual cualquier análisis de contenido debe realizarse en relación con el

contexto de los datos y justificarse en función de este. (Abela, J. A., 2002).

De lo anterior, el instrumento mediante el cual se operativiza la técnica Análisis de Contenido, es la ficha de análisis, cuyo diseño permitió identificar el Subsistema Compromiso (Expansión y Contracción Dialógica), rastreando las voces estructurantes de los textos como estrategias discursivas que denotan alineamiento o distanciamiento por parte de los autores; para ello, se procesaron cinco hechos acaecidos en la ciudad de Cali y registrados por el periódico El País; de estos cinco, en cuatro se identifica el registro de texto tipo noticia, mientras que en el quinto hecho, el Periódico el País se abstuvo de registrar y producir noticia; hablamos específicamente del hecho "Inauguración del Monumento a la Resistencia"⁴, frente al cual el Periódico toma la decisión de no cubrirlo y por ende no producir noticia, no obstante ser un hecho que se da en la capital del departamento, y que cabe mencionar, fue registrado por medios a escala Nacional como El Espectador, El Tiempo y La Revista Semana, por mencionar algunos.

Resultados y análisis

A continuación, se presentan los hallazgos referidos al posicionamiento del conjunto de voces/puntos de vista en relación con el tema tratado.

Tabla 1. Subsistema de compromiso

EXPANSIÓN			
CONSIDERACIÓN	Alta	Media	Baja
	Cero	Cero	Cero
ATRIBUCIÓN	Reconocimiento		Distancia
	Cero		Cero

CONTRACCIÓN			
RECHAZO	Negación		Contradicción
	Cero		Cero
DECLARACIÓN	Acuerdo	Pronunciamiento	Refuerzo
	Cero	Cero	Cero

Fuente: Elaboración propia

1. Expansión dialógica.

No hubo hallazgo del despliegue de esta estrategia discursiva en ninguna de las piezas que constituyen el corpus objeto de estudio. Esta estrategia es la idónea para la naturaleza del género discursivo noticia en virtud de la imparcialidad que caracteriza al mismo.

2. Contracción dialógica.

Texto titulado Polémica por derribo de la estatua de Sebastián de Belalcázar: ¿qué hay detrás de lo ocurrido en Cali?

No. de voces convocadas en relación con el objeto central del texto revelado en el titular: 7

- A. No. de voces convocadas para reforzar el punto de vista del autor con relación a la valoración positiva de Sebastián de Belalcázar, de la estatua/monumento, del escenario donde la misma está situada y de rechazo por el derribamiento de la estatua de Sebastián de Belalcázar: 4. Mecanismo: DECLARACIÓN/REFUERZO.

- B. No. de voces convocadas que expresan valoración negativa de Sebastián de Belalcázar, de la estatua/monumento, del escenario donde la misma está situada y de valoración positiva por el derribamiento de la estatua de Sebastián de Belalcázar: 2. MARGINAMIENTO.

El cuerpo del texto tiene un total de 887 palabras, de las cuales solo 57 corresponden a las dos voces marginadas. Por el contrario, las cuatro voces privilegiadas se expresan a través de 436 palabras.

- C. No. de voces que ofrecen una interpretación académica (Historia) de los hechos: 1

Alineación autor – voces de A. a través de:

- A. Privilegio de las mismas en el texto.
- B. Coincidencia en selecciones lexicales y redes de significado y sentido con consecuencias semánticas en la valoración del hecho objeto central del texto.

Tabla 2. Voces convocadas para la valoración de la noticia

VOZ DEL AUTOR	VOCES CONVOCADAS
"Sin embargo, son los vándalos los que han aprovechado el descontento social".	"Armando Barona Mesa, exdiplomático y miembro de la Academia de Historia del Valle,

	considera que este fue un acto vandálico". "el historiador Nicolás Ramos Gómez, cree que lo acontecido este miércoles en el oeste de la ciudad es un acto de daño profundo a la historia de Cali, un acto que carece de argumentos de fondo y se convierte en una promoción de la violencia." "Se debe romper el paradigma que tenemos de que viene gente de afuera a pisotear la ciudad, a pasar por encima de nuestros sitios emblemáticos..., dijo Tamayo."
--	---

Fuente: Elaboración propia

2.1. Texto titulado Confrontaciones dejan cuatro personas muertas

No. de voces convocadas en relación con el objeto central del texto revelado en el titular: 2

No. de voces convocadas para reforzar el punto de vista del autor del texto con relación a la responsabilidad de los manifestantes en los hechos de violencia: 1.

Mecanismo: DECLARACIÓN/REFUERZO.

No. de voces convocadas para reforzar el punto de vista del autor del texto con relación a la actuación de legítima defensa por parte de un funcionario del CTI: 1.

Mecanismo: DECLARACIÓN/REFUERZO.

No. de voces marginadas: cero.

Voces excluidas:

1. Manifestantes.
2. Testigos.
3. Familiares de las víctimas.

Alineación autor – voces convocadas a través de:

La exclusividad de voces convocadas (que refuerzan sus puntos de vista del autor).

La exclusión de voces que hubiesen podido construir puntos de vista distintos a los presentados en el texto.

2.2. Texto titulado Grave situación de orden público en el sur de Cali: indígenas atacaron a la comunidad

No. de voces convocadas con relación al objeto central del texto revelado en el titular: 6.

No. de voces convocadas para reforzar el punto de vista del autor del texto con relación a la afirmación que hace en el titular del texto: 5.

Mecanismo: DECLARACIÓN/REFUERZO.

No. de voces que llaman al diálogo: 1.

No. de voces marginadas con relación a la afirmación del titular: cero.

No. de voces excluidas:

1. Líderes y/o manifestantes indígenas.
2. Indígenas heridos o familiares de los mismos.
3. Testigos con afirmaciones en dirección opuesta a los registrados en el texto.

Alineación autor – voces convocadas a través de:

Coincidencia en selecciones lexicales y redes de significados y sentidos con consecuencias semánticas con relación al tema central del texto revelado en el titular.

Tabla 3. Voces convocadas para reforzar el punto de vista del autor.	
VOZ DEL AUTOR	VOCES CONVOCADAS
"Grave situación de orden público en el sur de Cali: indígenas atacaron a la comunidad".	"Testigos de los altercados aseguraron que los indígenas les están "vulnerando los derechos". "Quebraron [los indígenas] los vidrios de varias camionetas y dañaron jardines", aseguró la residente de uno de los conjuntos residenciales de Pance." "En videos allegados se logra observar a los indígenas que se dispersan por los conjuntos residenciales, generando disparos con armas de fuego e incitando al terrorismo; realizando de igual forma saqueos a casas y apartamentos del sector, lesionando a cuatro personas con arma cortopunzante y objetos contundentes"." Policía Metropolitana.Valle,

- A. La exclusividad de voces convocadas (que refuerzan sus puntos de vista del autor).
 B. La exclusión de voces que hubiesen podido construir puntos de vista distintos a los presentados en el texto.
- 2.3. Texto titulado Intervienen mural de la Calle 5 que tiene mensaje que "incita al odio y la provocación".
- No. de voces convocadas con relación al objeto central del texto revelado en el titular: 3
 No. de voces convocadas para reforzar el punto de vista del autor del texto con relación a la afirmación que hace en el titular del texto: 3.
 Mecanismo: DECLARACIÓN/REFUERZO.
- No. de voces marginadas con relación a la afirmación del titular: cero.
 No. de voces excluidas con relación a la afirmación del titular:
1. Artistas que realizaron el mural.
 2. Manifestantes a fines al mural.
 3. Ciudadanos conformes con el mural.
- Alineación autor – voces convocadas a través de:
 Coincidencia en selecciones lexicales y redes de significado y sentido con consecuencias semánticas con relación al tema central del texto revelado en el titular.

Tabla 4. Voces descalificadoras de la acción	
VOZ DEL AUTOR	VOCES CONVOCADAS
"La iniciativa hace parte de los acercamientos entre los grupos de arte urbano y la administración	"Roy Alejandro Barreras, indicó que se había concertado que los murales tuvieran mensajes

municipal para que por medio de las expresiones culturales se puedan encontrar caminos de diálogo y reconciliación." "Las personas pintaron de gris unos murales que se hicieron en el sitio en el marco del paro nacional, con el fin de enlucir la zona y eliminar expresiones violentas."	positivos, "de reconciliación, de paz y de vida". "Se encontró que un grupo de ciudadanos desacató las reglas, realizando un mural con mensajes que incitan al odio y la provocación". Subsecretaría de Inspección, Vigilancia y Control. "Ese mural tiene que ser retirado porque mensajes de odio no se pueden permitir y menos contra las instituciones: Alcaldía de Cali, Policía, Esmad y demás." "invitamos a las personas a que no provoquen ni se dejen provocar." Secretaría de Seguridad y Justicia de Cali.
--	---

Fuente: Elaboración propia

- A. La exclusividad de voces convocadas (que refuerzan sus puntos de vista del autor).
- B. La exclusión de voces que hubiesen podido construir puntos de vista distintos a los presentados en el texto.

2.4. Texto titulado Desmienten información sobre el Éxito de Calipso con inspección de derechos humanos.

No. de voces convocadas con relación al objeto central del texto revelado en el titular: 2

No. de voces convocadas para reforzar el punto de vista del autor del texto con relación a la afirmación que hace en el titular del texto: 3.

Mecanismo: DECLARACIÓN/REFUERZO.

No. de voces marginadas con relación a la afirmación del titular: cero.

No. de voces excluidas con relación a la afirmación del titular:

- 1. Aquellos que realizaron la denuncia revelada en el titular.

- 2. Testigos de los hechos denunciados y revelados en el titular.
- 3. Familiares de las víctimas de los hechos denunciados y revelados en el titular.

A. La exclusividad de voces convocadas (que refuerzan sus puntos de vista del autor).

B. La exclusión de voces que hubiesen podido construir puntos de vista distintos a los presentados en el texto.

Análisis

Existen varias regularidades:

- 1. No hay expansión dialógica en ninguno de los textos analizados.
- 2. Hay una exclusión casi absoluta de aquellas voces que podrían constituir puntos de vista que entrarían en tensión con los puntos de vista del autor reforzados por las voces convocadas.

3. Solo hay cabida en un texto a voces que configuran un punto de vista distinto al del autor, reforzado por las demás voces convocadas, pero aquellas son introducidas de manera marginal.
4. En tres de los cinco textos analizados, existe simetría entre el autor y las voces convocadas para reforzar su punto de vista no solo por la casi exclusividad de las mismas, sino también por coincidencias lexicales y de significado y sentido con las consecuentes implicaciones semánticas.

Conclusiones

Limitados al corpus objeto de estudio, valorados los hallazgos y reflexionados a la luz del andamiaje teórico, se concluye que:

1. El periódico El País se apartó del propósito del periodismo en una sociedad democrática a través del género discursivo noticia, cual es informar a los ciudadanos de manera imparcial.
2. El periódico El País no estimuló la capacidad de pensar por sí mismos a los ciudadanos, sino que los concibió como menores de edad necesitados de ser guiados en los asuntos públicos.
3. El periódico El País demostró tener una agenda ideológica-política con relación al estallido social, la cual posicionó en los textos objeto de estudio, privilegiando voces, marginando otras y excluyendo varias más.
4. El periódico El País contribuyó a la crisis actual de credibilidad de los medios de comunicación (periodismo), la cual se refleja en las encuestas vistas diacrónicamente.

Referencias

- Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada.
- Agencia Marketing Digital. 2022. Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2021-2022. Recuperado de [https://agenciadigitalamd.com/marketing-digital/estadisticas-marketing-digital-2022/#:~:text=Colombia %20ten% C3%ADa%2035%2C5%20millones,personas% 20\(%2B2%2C2%25\).](https://agenciadigitalamd.com/marketing-digital/estadisticas-marketing-digital-2022/#:~:text=Colombia%20ten%C3%ADa%2035%2C5%20millones,personas%20(%2B2%2C2%25).)
- Bajtin, Mijail. 2005. Estética de la creación verbal. Siglo Veintiuno Editores. México.
- Charaudeau, Patrick. 2009. El contrato de comunicación en una perspectiva lingüística: convenciones psicosociales y convenciones discursivas. Recuperado de <http://www.patrick-charaudeau.com/El-contrato-de-comunicacion-en-una.html>
- Chomsky, Noam. (s.f.). El control de los medios de comunicación. Recuperado de <https://cronicon.net/paginas/Documentos/paq2/No.31.pdf>
- Comisión de regulación de telecomunicaciones. 2022. Reporte de internet en Colombia. Informe consolidado. Resolución 502/02. Recuperado de https://www.crcom.gov.co/system/files/Biblioteca%20Virtual/Reporte%20de%20lnde%20https://www.crcom.gov.co/system/files/Biblioteca%20Virtual/Reporte%20de%20lnte%20rnet%20en%20Colombia%20primer%20seme%20stre%20C%20informe%20consolidado%20reso%20luci%20C3%B3n%20502/02%20junio%202002/17-informe_internet-junio02.pdf

- El Tiempo. 2002. Encuesta: medios y credibilidad. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1339356>
- Fundación GABO. 2019. El 84% de los colombianos desconfía de los medios de comunicación. Recuperado de <https://premioggm.org/noticias/2019/10/el-84-de-los-colombianos-desconfia-de-los-medios-de-comunicacion/>
- Fairclough, Norman y Wodak, Ruth. 1997. Critical discourse analysis. En Teun A. van Dijk (ed.), *Discourse Studies. A multidisciplinary Introduction*, vol. 2: Discourse as interaction, London, Sage.
- Guerra Lyons, J. D., & Herrera Bonilla, M. (2017). El compromiso en la teoría de la valoración: conceptos y aplicaciones pedagógicas. *Forma y Función*, 30(2), 51-69.
- La silla vacía (2021). Francisco José Lloreda Mera. Recuperado de <https://www.lasillavacia.com/quien-es-quien/francisco-jose-lloreda-mera>
- Las dos orillas. 2015. ¿De quién son los medios en Colombia? Recuperado de <https://www.las2orillas.co/de-quien-son-los-medios-de-comunicacion-en-colombia/>
- Martínez, María C. 2005. La argumentación en la dinámica enunciativa del discurso. Universidad del Valle. Colombia.
- Mogaburo, Yanel. Representaciones sobre el aborto en la prensa argentina. Análisis crítico del discurso de los medios masivos de comunicación. *Revista Comunicación y Ciudadanía*, No. 6. Enero – junio de 2013, pp. 50 – 60. Argentina.
- Monitoreo de la propiedad de medios de comunicación. (s.f.) El País. Recuperado de <http://www.monitoreodemedios.co/el-pais/#:~:text=Fue%2ofundado%2opor%2olos%2opol%C3%ADticos,incluye%2onoticias%2ode%2onivel%2onacional.>
- Pérez, G. Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. *Métodos*. Madrid: La Muralla 2001. Recuperado de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2724/1/Metodolog%C3%ADa%2ode%2oinvestigaci%C3%B3n%2ocient%C3%ADfica%2ocualitativa.pdf>
- P&M. 2021. Los colombianos no confían en los medios: Edelman Trust Barometer 2021. Recuperado de <https://revistapym.com.co/comunicacion/infodemia-una-amenaza-para-la-confianza-a-nivel-global-edelman-trust-barometer-edicion-colombia>
- Reuters Institute for the Study of Journalism. 2021. Digital news report 2021. Recuperado de <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2021/colombia>
- Sánchez, C. (2022). 'Semana', la revista convertida por los multimillonarios Gilinski en el escudo de la derecha colombiana. Recuperado de https://www.eldiario.es/internacional/semana-revista-convertida-multimillonarios-gilinski-escudo-derecha-colombiana_1_8655149.html