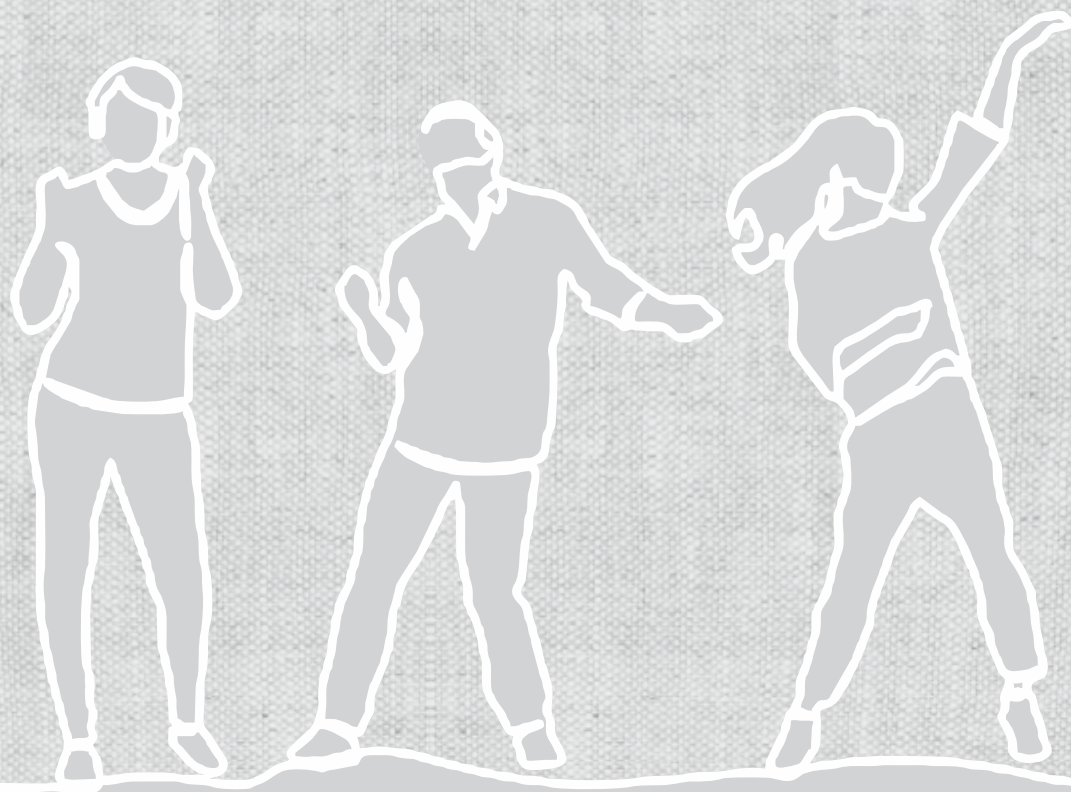


La influencia de la música en el comportamiento humano. Un caso de estudio en una ciudad colombiana

The influence of music on human behavior.
A case study in a Colombian city



La influencia de la música en el comportamiento humano. Un caso de estudio en una ciudad colombiana

The influence of music on human behavior.
A case study in a Colombian city

FREDY EDUARDO VÁSQUEZ RIZO¹. MARÍA PAULA GONZÁLEZ AZCARATE²
JUAN DIEGO OCAMPO MONTES³. PEDRO PABLO PRADO-PABÓN⁴

pp. 102-113

Resumen

La música ha sido desde siempre un elemento de identidad del ser humano y de las poblaciones que éste conforma. Por ello, surge el interés por analizar en una ciudad colombiana tradicionalmente musical, Santiago de Cali, de qué manera la música influye en el comportamiento y vida de sus habitantes, considerando diversos géneros musicales (rock, salsa, popular, reguetón, electrónica y tango) y cómo éstos tienen relación con la actitud, el lenguaje, la expresión, la personalidad y el relacionamiento social de los sujetos. Para ello, se emplea

una metodología de enfoque mixto (cualitativa y cuantitativa), que hace uso de las técnicas de observación, encuesta y entrevista, lo que permite demostrar de qué manera en la ciudad se puede hablar de que la preferencia musical determina ciertas características en el sujeto y en su desenvolvimiento en la sociedad.

Palabras clave: música, comportamiento humano, ritmos musicales, percepción humana, influencia musical.

102

Educación, Pedagogía y Cultura

1. PhD en Gestión de la Información y de la Comunicación en las Organizaciones, Universidad de Murcia, España. Magíster en Ciencias de la Información y Administración del Conocimiento, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey-ITESM, México. Comunicador Social – Periodista, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. Director de Docencia, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. fvasquez@uao.edu.co – Orcid: <http://orcid.org/0000-0003-1398-6174>

2. Comunicadora Publicitaria, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. maria_paula.gonzalez@uao.edu.co – Orcid: <http://orcid.org/0009-0009-9079-488X>

3. Comunicador Publicitario, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. juan.ocampo@uao.edu.co – Orcid: <http://orcid.org/0009-0002-3107-5104>

4. Comunicador Publicitario, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. pedro.prado@uao.edu.co – Orcid: <http://orcid.org/0009-0004-8010-1123>

Abstract

Music has always been an element of identity of human beings and the populations they make up. For this reason, interest arises in analyzing in a traditionally musical Colombian city, Santiago de Cali, how music influences the behavior and life of its inhabitants, considering various musical genres (rock, salsa, popular, reggaeton, electronic and tango), and how these are related to the attitude, language, expression, personality and social relationships of the subjects. To do this, a mixed approach methodology (qualitative and quantitative) is used, which makes use of observation, survey and interview techniques, which allows us to demonstrate how in the city it can be said that musical preference determines certain characteristics in the subject and in its development in society.

Keywords: music, human behavior, musical rhythms, human perception, musical influence.

Introducción

Santiago de Cali es una de las ciudades colombianas más importantes e influyentes en términos de cultura musical a nivel nacional y hasta a nivel latinoamericano (Cano, 2017). En esta ciudad, conocida como "La Capital de la Salsa" o "La Sucursal del Cielo", proliferan los sonidos y los ritmos musicales, productos de un sinfín de influencias y combinaciones melódicas, elaboradas y escuchadas por numerosos personajes que disfrutan de la buena música.

Lo anterior se soporta en que en Santiago de Cali se puede apreciar el arte musical expresado en numerosas escenas, que van desde la soledad de un individuo interpretando un instrumento o afinando

su voz en un ambiente público, hasta el bullicio melodioso que surge de la preparada y acertada sincronización de múltiples instrumentos.

Por tanto, es difícil no sentirse conmovido o persuadido por la música en esta ciudad, donde en diferentes sitios se pueden escuchar y sentir al mismo tiempo el acceso de la salsa, el sentir de la ranchera, el sentimiento del vallenato, el ritmo pegajoso del merengue, el rap urbano del reguetón y las estridentes notas del rock, entre muchos otros ritmos.

Es por esto que el presente trabajo intenta demostrar la influencia que ejerce la música en el comportamiento y vida de las personas de la ciudad, realizando para ello un análisis que combina elementos cuantitativos y cualitativos, con la intención de explicar este "fenómeno" desde un problema de investigación concreto (ver metodología semejante en Benetti, Gisard y Silva (2014).

De esta manera, este trabajo pretende dar cuenta entonces de cómo se pueden encontrar las diferentes características distintivas-musicales y esclarecer si el contacto con la música en sus diversas manifestaciones afecta realmente (y en qué forma) el comportamiento de los diferentes miembros de las subculturas y grupos sociales urbanos, actualmente presentes en la ciudad.

Lo anterior debido a que el tema de la música es un tópico que abarca distintos factores socioculturales (Muñoz, 2013; Mayo, 2022), interfiriendo en el desarrollo evolutivo-cultural del habitante de la ciudad (Gustems y Calderón, 2016; Ro, 2019), quien se deja llevar por algún estilo musical, asumiéndolo como propio y sintiéndose partícipe de las vivencias que dicho estilo representa y que afecta su grupo social.

Revisión de la literatura

Acerca de la música

La música, como toda manifestación artística, es un instrumento de la cultura (Álvarez, 2013; Fernández, 2013), a partir de la cual se transmiten sentimientos, circunstancias, pensamientos, sirviendo como puente comunicante y como estímulo para la afectación de las percepciones y los comportamientos.

Su creación y uso se remontan a los orígenes mismos de la civilización, desde el momento en que el hombre primitivo la emplea, junto con la danza, para sus ceremonias y rituales, asociados a la caza y la agricultura, con base en la imitación de los sonidos producidos por la naturaleza (Hebert, 2022). Posteriormente, los griegos (Escuela Pitagórica) transforman este ejercicio empírico en una "ciencia" asociada a los sonidos, relacionándola con las matemáticas y la filosofía, sentando las bases de su estructura y estatus modernos (Espinar, 2011), los cuales han sido enriquecidos y diversificados a lo largo de la historia de la humanidad (Rojas, 2021).

Por lo tanto, la música es considerada un vehículo de expresión (Ruiz et al., 2018) (incluso, un mecanismo de respuesta a las crisis existentes (Luján, 2016)), un camino para la manifestación de los pensamientos y una condición estética y artística que ha sabido sobreponerse a la tecnificación excesiva (Del Amo, Letamendia y Diaux, 2016) y a la censura (Kryzhanouski, 2022), para seguir siendo la forma de interacción simbólica, lírica y sonora preferida por los seres humanos.

La música y su influencia

A lo largo del tiempo, las sociedades se han visto constantemente influenciadas por la diversidad de

tendencias o estilos musicales, los cuales afectan su identidad (formas de hablar, vestir, actuar), tanto individual como colectiva, así como sus actitudes y cosmovisiones (Vargas, 2016; Olmos, 2018).

Dentro de estas formas de ver la vida, la música aparece como un acto revolucionario (Robayo, 2015), como una puerta de escape ante la realidad y como una manera de hacer valer y respetar las diferencias, la independencia y la originalidad, lo cual se evidencia en la adopción de posturas y comportamientos asociados a la música definida como consigna o bandera por parte de determinado colectivo social (Clark y Lonsdale, 2023).

De esta manera, la música demuestra una total influencia en las personas (Park et al., 2019), en sus formas de entender su libertad, en los pensamientos desbordados entre líricas, sonetos, ritmos y acordes, en la expresión de ideologías no convencionales, en la abolición de sentimientos de soledad y en gustos artísticos y tendencias musicales comunes. Por lo que se puede decir, sin lugar a duda, que la música es, y ha sido siempre, un medio trascendental de expresión cultural y un aliciente anidado al desarrollo de las sociedades (Perrine, 2023).

Música y ciudad

Una de las principales razones que motiva el desarrollo del presente trabajo es el desconocimiento general (comunidad caleña) que se tiene sobre la actual conformación de la ciudad de Santiago de Cali en términos de sus múltiples culturas, subculturas y grupos urbanos (Pazos, 2016), para los cuales la música tiene un sentido muy importante y representa de alguna forma su accionar.

No es raro observar, por ejemplo, a los hippies escuchando rock, a los jóvenes oyendo reguetón, a

las negritudes escuchando música del Pacífico, etc., pues cada uno de estos grupos sociales presenta dentro de sus características un acercamiento a algún tipo de música, que los distingue, y que de alguna manera tiene algún grado de afectación sobre sus actitudes y comportamientos.

Por lo tanto, se puede decir que Santiago de Cali es una mezcla de sonidos (Ulloa, 1988), con una amplia influencia africana, a través de la salsa; una afectación caribeña, por medio del merengue, y un influjo mexicano, a través de la ranchera y la música popular, entre muchas otras tendencias geográfico-musicales, los cuales permiten determinar que en la ciudad conviven múltiples resonancias que repercuten en la forma de entender la urbe y en el accionar de sus habitantes.

Metodología

El enfoque abordado en la presente investigación es mixto, puesto que combina elementos cualitativos y cuantitativos, los cuales se complementan en la realización del ejercicio.

Fundamentalmente, se trabaja con tres técnicas de investigación:

a) Observación. Se realiza en diversos puntos representativos musicales de la ciudad (Menga, Loma de la Cruz, Avenida Tercera Norte con Calle 44, Carrera 66, Barrio Granada, Barrio Obrero), con la intención de detallar los rasgos característicos de los comportamientos asociados a cada tendencia musical.

Para ello, se utilizan bitácoras de observación, las cuales se emplean con la intención de registrar lo observado, de tal forma que cada sitio elegido se caracterice por el predominio de alguno de los

ritmos. Por ejemplo, se asocia a Menga con la salsa, a la Loma de la Cruz con el género rock, a la Avenida Tercera Norte con Calle 44 con la música popular, a la Carrera 66 y algunos de sus bares y discos con el reguetón, al Barrio Granada con la música electrónica en algunos de sus pubs y al Barrio Obrero con ritmos asociados al tango.

b) Encuesta. Se explora la opinión de las personas visitantes de los contextos representativos, con la intención de complementar las observaciones realizadas. Para este propósito se aplica un formulario con preguntas cerradas, relacionadas con las razones que llevan a preferir el lugar o el estilo musical predominante, la afectación que tienen dichos estilo y lugar en los comportamientos de los visitantes asiduos, las características asociadas a cada escenario e individuos, los elementos comunes vinculados con cada sitio y su ritmo, los relacionamientos y las formas de comunicación existentes, así como la influencia de los medios de comunicación, del consumo y de la cultura circundante en sus preferencias.

c) Entrevista. Se indaga dentro de los contextos observados a personas que se detectan como informativamente importantes y expertos en el tema musical y de ciudad, con el ánimo de complementar, aprobar o refutar las hipótesis surgidas de la observación y los resultados de las encuestas.

Aquí, principalmente se entrevista a un profesor experto en música de Bellas Artes, institución universitaria de carácter público especializada en música, danza y artes, a un profesional experto en urbanismo y composición citadina y a tres visitantes asiduos de algunos de los espacios emblemáticos analizados.

Resultados y análisis

Acerca de lo observado

La Tabla 1 describe los escenarios analizados y los comportamientos humanos presentes, de acuerdo con sus respectivos ritmos musicales imperantes.

Tabla 1. Caracterización de los espacios y comportamientos humanos.

ESCENARIO	GÉNERO MUSICAL	CARACTERÍSTICAS	COMPORTAMIENTOS
Loma de la Cruz (parte posterior)	Rock	-Escasa iluminación. -Vestimentas en su mayoría de color negro. -Sonidos estridentes y lúgubres. -Visualización panorámica de una parte de la ciudad. -Construcciones en piedra y ladrillo. -Presencia esporádica de vegetación y algunos silencios.	-Movimientos rítmicos permanentes de cabeza y extremidades. -Consumo de alcohol, cigarrillo y sustancias psicoactivas. -Bailes que implican un constante contacto corporal, algunas veces agresivo o violento (empujones, pogo). -Cantos esporádicos (dependiendo del conocimiento de las canciones). -Diálogo continuo y creciente a medida que pasa el tiempo. -Muestras de afecto evidente y algunas veces sin pudor.
Menga (calle principal, vía a Yumbo)	Salsa	-Luces coloridas. -Vestuarios de salsa y trajes formales. -Sonidos de percusión que sobresalen. -Construcciones modernas y espaciosa, con amplias pistas de baile y enseres alrededor. -Bullicio constante en las calles, locales y alrededores.	-Movimientos evidentes y sincronizados de todo el cuerpo, al ritmo de la música. -Consumo de alcohol y cigarrillo. No se visualiza claramente el consumo de otras sustancias. -Bailes en pareja, con contacto físico cercano o lejano, dependiendo de la música.

			-Cantos permanentes, casi que a gritos. -Escaso diálogo, con altos tonos de voz. -Algunas muestras de afecto, según factores de contexto.
Avenida Tercera Norte con Calle 44 (Plaza Norte)	Música popular	-Iluminación menguada. -Vestuario informal. -Sobresalen sonidos de guitarra clásica y trompeta. -Construcciones pequeñas, estrechas, con mobiliario apeñuscado. -Ambiente de cantina y camaradería.	-Pocos movimientos, sentados casi todo el tiempo. -Consumo de alcohol y cigarrillo. No se visualiza el consumo de otras sustancias. -No se presenta baile. Muy esporádico contacto físico. -Cantos a todo pulmón. -Diálogo constante al tiempo que se cantan las canciones. -Escasas muestras de afecto amoroso, pero sí de excesivo compadrazgo. Tendencia a la soledad.
Carrera 66 (entre calles 10 y 13)	Reguetón	-Luces coloridas. -Vestuario demasiado informal, caracterizado por el jean y las zapatillas. -Sonidos rítmicos reiterativos, predefinidos en sintetizador. -Edificaciones con amplias pistas de baile y algunos enseres alrededor. -Algarabía permanente.	-Excesivos movimientos, algunas veces sin un orden aparente. -Consumo de alcohol y cigarrillo. No se visualiza claramente el consumo de otras sustancias. -Bailes en pareja o grupo, con excesivo y muy cercano contacto físico. -Cantos permanentes, a gritos. -Escaso diálogo y proliferación de comunicación no verbal, algo sugestiva. -Excesivas muestras de afecto.

Barrio Granada (avenida octava norte)	Electrónica	-Iluminación excesiva, de múltiples colores y neón. -Vestuarios psicodélicos y muy coloridos. -Sonidos interminables, producidos por DJ y consolas. -Construcciones modernas y espaciosas, amplias pistas de baile. Muy pocos enseres. -Incorporación de elementos de pintura facial, corporal y espacial.	-Movimientos fluidos. De pie casi todo el tiempo. -Consumo de agua, alcohol, sustancias psicoactivas y energizantes. -Prevalencia de baile grupal, con escaso contacto físico. -Ausencia de cantos, debido a la escasez de letras en las canciones. -Escaso diálogo. -Evidentes muestras de afecto, en pareja y colectivo.
Barrio Obrero (carrera 11 – calle 22)	Tango	-Luces tenues. -Vestuarios formales, con gran incidencia retro. -Sonidos armoniosos, entre los que sobresalen el piano, el bandoneón y el acordeón. -Edificaciones antiguas con amplias pistas de baile y decorado antiguo. -Numerosos pósteres, cuadros y adornos de colección.	-Movimientos elegantes. -Observadores permanentes. -Consumo de alcohol y cigarrillo. -Bailes en pareja, con garbo y distinción. Contacto físico, solo el necesario. -Cantos en voz baja. -Diálogo respetuoso, acompañado de aplausos, casi siempre al final de cada canción. -Muestras de afecto medidas, sin excesos. Camaradería. -Expresiones desinhibidas pero mesuradas.

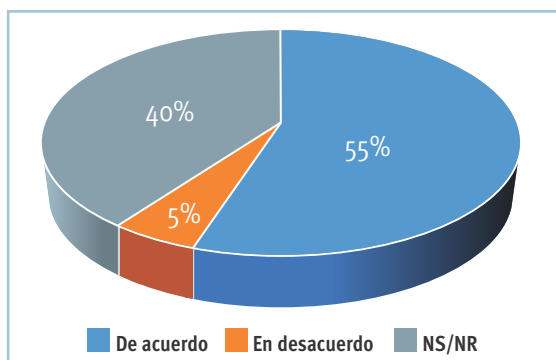
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las encuestas

Inicialmente, se indaga acerca de la hipótesis que orienta el presente trabajo. En ella se pregunta sobre si el estilo de música que se escucha tiene alguna afectación en el comportamiento de las personas, a lo que más de la mitad de los encuestados respondió de manera afirmativa (Figura 1).

Figura 1

Afectación de la música en el comportamiento de las personas.

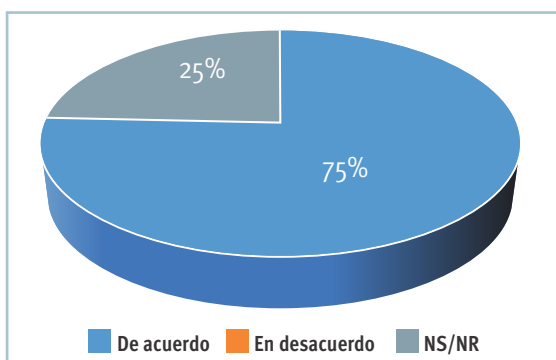


Fuente: Elaboración propia.

En relación con si a partir de las actitudes de una persona se puede suponer el estilo musical que prefiere, La Figura 2 establece que el 75% de los encuestados está de acuerdo con la aseveración.

Figura 2

Reconocimiento de la preferencia musical a partir de la actitud.

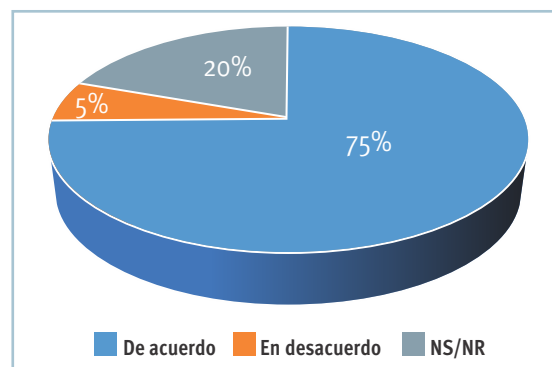


Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, la Figura 3 expone que la mayoría de entrevistados considera que la música que se prefiere influye en el lenguaje empleado por el individuo y en sus manifestaciones y expresiones, con una fuerte incidencia en su manera de comportarse y enfrentar la vida.

Figura 3

Influencia de la música en el lenguaje y en la expresión.

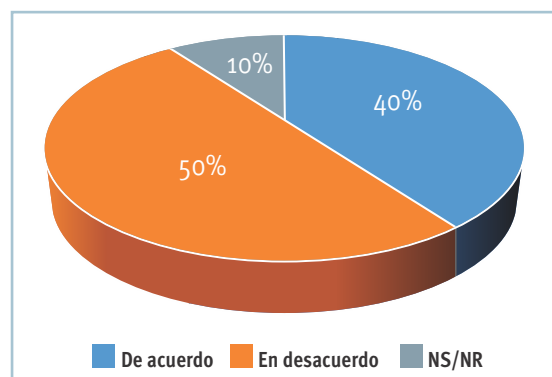


Fuente: Elaboración propia.

Mientras que solo el 40% de los encuestados relaciona la preferencia musical con la formación de la personalidad del sujeto (Figura 4).

Figura 4

Influjo de la música en la personalidad.

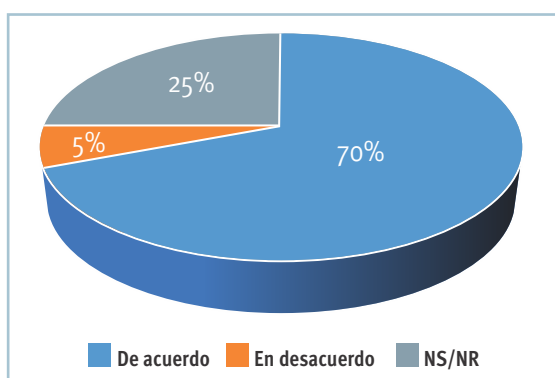


Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, la Figura 5 evidencia que la mayoría de personas está de acuerdo con que la pertenencia a un grupo social, a partir de la preferencia musical, tiene relación muy estrecha con la búsqueda de aceptación social a partir de dicho grupo, pues el 70% se siente identificado con las personas que visitan su mismo lugar de predilección y los comportamientos que expresan.

Figura 5

La preferencia musical y el nivel de aceptación en su grupo social.

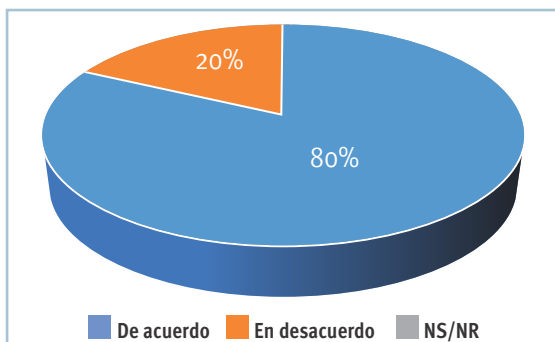


Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, la Figura 6 muestra que el 80% de los encuestados considera que los medios de comunicación y el mercado inciden en las preferencias musicales, así como en las conductas asumidas por determinados grupos.

Figura 6

La incidencia de los medios y el mercado en la elección musical y la conducta.



Fuente: Elaboración propia.

En relación con las entrevistas

En cuanto a las entrevistas llevadas a cabo, éstos son los apartes más relevantes:

En relación con la influencia de la música:

"La música es el arte más grande que hay, es el arte más directo, ya que llega al ser humano sin necesidad de pasar por el intelecto, pues llega directamente a los sentimientos, influenciando así a quien se ha dejado atravesar por ella".

"La música hace parte de mí, porque las 24 horas del día, los siete días de la semana, estoy pensando en ella, ya que es la mejor forma que conozco de expresar mis sentimientos, emociones y pensamientos".

"La música me ha influenciado de distintas formas a lo largo de mi vida. Me ha impactado tanto que me ha permitido verla desde perspectivas a las que no hubiera podido tener acceso".

"La música me ha ayudado a fortalecer mis ideales, pensamientos y visiones, a darle un sentido a mi cotidianidad, a llenar mis vacíos y a potenciar mi desarrollo como individuo social".

"La vida no tendría sentido si no existiera la música. Es como una 'buena droga'".

En términos de su efecto en el comportamiento:

"La música, al atravesar los sentidos y llegar directamente a los sentimientos, influye en el comportamiento. Desde siempre, esta ha sido usada, por ejemplo, para la guerra (motivar) o para hacer el amor (relajar), entre otros aspectos".

"Todo género musical hace que se produzca una tendencia, un estilo, en el comportamiento, y este se enaltece y se siente como parte de un ideal de conducta entre determinado grupo social".

"Siempre hay un factor comportamental distintivo entre quienes se identifican con cierto estilo musical, afectando sus maneras de actuar y pensar. Y esto hace que entre grupos de personas que comulgan con un determinado género exista un nivel de empatía y relacionamiento".

"Todos los seres humanos estamos indefensos frente al fenómeno sonoro, y eso nos afecta y hace que posiblemente actuemos y pensemos de manera similar que sujetos con nuestros mismos gustos musicales".

"Si la música se hace de manera profesional, como es mi caso, deja de ser subjetiva su afectación en el comportamiento, puesto que un músico la estudia, genera un desarrollo auditivo, melódico, cognitivo... y esto tiene que afectar su personalidad".

"La música forma parte de mi ser, de mi personalidad, de mi estilo de vida. Hace que tenga ciertos gustos, cierto amor por algunos sonidos y ritmos, y eso se convierte en parte de mí, pues a través de la música se moldean personalidades".

"A veces hay letras de canciones que cambian el semblante y el actuar de las personas, y eso hace parte de la persuasión, de la intención musical".

"Eso es relativo porque depende de cómo la persona esté asimilando la música, y eso tiene que ver con la etapa en la que ésta se encuentre".

Conclusiones

La música es un factor determinante en las personas, tanto así que su injerencia en sus comportamientos es observable, incluso llevándolas a actuar de manera distinta según sus preferencias musicales y los grupos sociales que conforman alrededor de estos estilos. Lo anterior queda en evidencia en este caso de estudio indagado en la ciudad de Santiago de Cali, Colombia, donde las personas tienen diversos gustos musicales, que van desde el rock, la salsa, la música popular, el reguetón, la electrónica y el tango, entre otros, los cuales conviven permanentemente en la urbe.

Sumado a esto, algunos individuos también evidencian, gracias a la música que escuchan y prefieren, modificaciones en su apariencia física y en su forma de vestir, condiciones ligadas, de alguna manera, a los comportamientos y personalidades que asumen, producto de su gusto por determinado género musical.

Por tanto, según lo analizado, se puede decir que la música cumple, en la ciudad de Santiago de Cali, un papel crucial en el comportamiento social en las personas, de tal manera que guía sus personalidades y sus formas de relacionamiento, convirtiéndose en parte inherente de la ciudad, anclado esto a la idiosincrasia del caleño, como factor determinante de su comprensión de la realidad, asociado a sus formas de convivir, de expresarse, de comunicarse y de sentir.

Referencias

- Álvarez Azcárraga, L. (2013). La música como instrumento de la cultura. Una visión desde la teoría de medios y la evolución cultural. *Razón y Palabra*, (84), 1-39. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199528904043.pdf>
- Benetti, I. C., Gisard, E. y Silva, L. M. (2014). A percepção do professor sobre os efeitos da música no comportamento dos alunos. *Estudos e Pesquisas em Psicologia*, 14(2), 474-496. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/epp/v14n2/v14n2a06.pdf>
- Cano Molina, P. A. (2017). Músicas populares en Cali en los años setenta: dinámicas del campo de producción cultural. *Revista Colombiana de Sociología*, 40(1), 175-192. <https://doi.org/10.15446/rsc.v40n1supl.65912>
- Clark, A. B. y Lonsdale, A. J. (2023). Music preference, social identity, and collective self-esteem. *Psychology of Music*, 51(4), 1119-1131. <https://doi.org/10.1177/03057356221126202>
- Del Amo, I. A., Letamendia, A. y Diaux, J. (2016). ¿El declive del significado social de la música? *Revista Crítica de Ciências Sociais*, (109), 11-32. <https://doi.org/10.4000/rccs.6189>
- Espinar Ojeda, J. L. (2011). Una aproximación a la música griega antigua. *Thamyris*, (2), 141-157. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4138756.pdf>
- Fernández Velásquez, J. A. (2013). Una aproximación al estudio de las músicas como parte del consumo cultural. *El Artista*, (10), 164-175. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4685547>
- Gustems Carnicer, J. y Calderón Garrido, D. (2016). Proyectos musicales, ciudadanía y desarrollo humano: una mirada desde la psicología positiva. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 11(2), 253-273. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.mavae11-2.pmcld>
- Hebert, D. G. (2022). Nature conservation and music sustainability: fields with shared concerns. *Canadian Journal of Environmental Education*, 25, 175-189. <https://cjee.lakeheadu.ca/article/view/1708/1061>
- Kryzhanouski, Y. (2022). Managing dissent in post-soviet authoritarianism. New censorship of protest music in Belarus and Russia, 2000-2018. *Europe-Asia Studies*, 74(5), 760-788. <https://doi.org/10.1080/09668136.2022.2032605>
- Luján Villar, J. D. (2016). Escenarios de no-guerra: el papel de la música en la transformación de sociedades en conflicto. *Revista CS*, (19), 167-199. <https://doi.org/10.18046/recs.i19.2171>
- May Bee, C. C. (2022). Sociocultural identities in music therapy. *New Zealand Journal of Music Therapy*, (20), 90-95. <https://www.musictherapy.nz/journal/2018-2>
- Muñoz Güemes, A. (2013). Música e identidad sociocultural. Aproximación antropológica. TECSISTECATL: *Economía y Sociedad de México*, 5(15), 1-6. <https://www.eumed.net/rev/tecsistecatln15/identidad.pdf>
- Olmos Aguilera, M. (2018). Cosmovisión y cosmogonía en la música de los pueblos indígenas del estado de Chihuahua. En: R. Balderrama-Montes (Coord.), *Patrimonio cultural musical de Chihuahua* (pp. 37-52). Chihuahua: Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Chihuahua.

- Park, K. S., Hass, C. J., Fawver, B., Lee, H. y Janelle, C. M. (2019). Emotional states influence forward gait during music listening based on familiarity with music selections. *Human Movement Science*, 66, 53-62. <https://doi.org/10.1016/j.humov.2019.03.004>
- Pazos Cárdenas, M. P. (2016). Industrias culturales "afropacíficas": encrucijadas del multiculturalismo en la ciudad de Cali, Colombia. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (24), 75-90. <https://doi.org/10.7440/antipoda.24.2016.05>
- Perrine, W. M. (2023). *Beauty, reason, and power: music education in a pluralist society*. Peter Lang Inc., International Academic Publishers.
- Ro, C. (2019). Planning for music can transform American cities. *Planning*, 85(2), 14-20. <https://www.planning.org/planning/2019/feb/planningformusic/>
- Robayo Pedraza, M. I. (2015). La canción social como expresión de inconformismo social y político en el siglo XX. *Calle14: Revista de Investigación en el Campo del Arte*, 10(16), 54-66. <https://doi.org/10.14483/10.14483/udistrital.jour.c14.2015.2.a05>
- Rojas Valencia, P. A. (2021). Michel Foucault, la música y la historia: una lectura arqueológica de la estética musical. Siglo del Hombre Editores.
- Ruiz Ariza, A., García Carvajal, E., Marín López, J., Sánchez López, M. V. y Martínez López, E. (2018). Expresión corporal y aprendizaje de la música en educación secundaria. Diferencias y relaciones según la edad, sexo, y gusto por la música. *RIE: Revista de Investigación Educativa*, 36(2), 547-561. <https://doi.org/10.6018/rie.36.2.246631>
- Ulloa, A. (1988). La salsa en Cali: cultura urbana, música y medios de comunicación. Colombia: Ciencia y Tecnología, 6(3), 16-18. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/d313660e-d11f-48bf-874f-78e465b3ed1b/content>
- Vargas García, I. (2016). El potencial de la música en las prácticas (re)vitalizadoras y de fortalecimiento lingüístico y cultural de los pueblos indígenas mexicanos. *Cuicuilco*, 23(66), 75-93. <https://www.redalyc.org/pdf/351/35145982005.pdf>

