



Responsabilidad social empresarial en el sector salud en Colombia¹

The corporate social responsibility in the health sector in Colombia

Rec: 30/03/22
Acep: 06/06/22

Jesmi Karin Correa Santacruz²
Nur Elizana Tapasco Martínez³

- 1 Artículo de reflexión. Los autores agradecen la orientación y asesoría de la docente Alexandra Hoyos Bravo.
- 2 Administrador de Empresas, Universidad Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: jesmi.correa01@unicatolica.edu.co
- 3 Administrador de Empresas, Universidad Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: nur.tapasco01@unicatolica.edu.co

Resumen

El concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. En este artículo se hace una revisión de literatura descriptiva sobre el concepto de RSE y el impacto generado en el sector salud, identificándose diferentes fuentes de referencia, por medio de escritura científica y lectura crítica, lo que permitió conocer sus antecedentes, su percepción y los beneficios que puede generar al practicarla de manera sostenida en la organización. Así mismo, se evidenció que en América Latina hay mayor participación del sector salud en la aplicación de métodos y estrategias que benefician a los grupos de interés. En conclusión, la RSE debe estar inmersa en cada una de las actividades que se desarrollen en el sector, a fin de garantizar el bienestar de la sociedad, asumiendo el compromiso permanente con los grupos de interés por medio del beneficio bilateral.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, sector salud, grupos de interés.

Abstract

The concept of corporate social responsibility (CSR) has evolved over time. This article makes a descriptive literature review on the concept of CSR and the impact generated in the health sector, identifying different sources of reference, through scientific writing and critical reading, allowing to know its background, its perception, and the benefits that can be generated by practicing it in a sustained manner in the organization. It is clear that in Latin America there is greater participation by the health sector in the application of methods and strategies that benefit stakeholders. In conclusion, CSR should be immersed in each of the activities carried out in the sector, in order to guarantee the welfare of society, assuming a permanent commitment to stakeholders through bilateral benefits.

Keywords: corporate social responsibility, health sector, stakeholders.

Introducción

A lo largo del presente escrito, el lector encontrará diferentes aspectos que conforman la responsabilidad social empresarial (RSE) aplicada a las empresas del sector salud; es importante resaltar que todas las empresas, independientemente del sector al cual pertenezcan, desde el momento de su creación, adquieren un compromiso tanto interno como externo con las partes interesadas; el cumplimiento de dicha responsabilidad le asegura a la empresa el equilibrio, la sostenibilidad financiera a largo plazo y por ende el éxito continuo.

Siempre se ha tenido la concepción de que las empresas buscan solamente la rentabilidad

del negocio; sin embargo, hoy día ese pensamiento ha cambiado; las empresas, aparte de buscar la rentabilidad, deben ir más allá de los objetivos misionales incluyendo la contribución al desarrollo de la comunidad de la que forman parte; en el sector salud la RSE consiste en proporcionar al usuario un servicio humanista; sin embargo, ese no es el único propósito, es por eso que todas las actividades que se desarrollen en el interior de cada organización del sector salud deben considerar la RSE, con el fin de mejorar continuamente el desempeño y el impacto al medio ambiente y a la sociedad.

De acuerdo con lo mencionado por la Dirección de Acredita-

ción en Salud del Icontec (s.f.), “la Organización Mundial de la Salud (OMS) define la responsabilidad social como la obligación de dirigir las actividades educativas, investigadoras y de servicio a atender las necesidades prioritarias de la comunidad, región y/o nación” (párr. 3).

En ese sentido, el sector salud debe concentrar sus esfuerzos en establecer estrategias que permitan prevenir y minimizar los riesgos y que al mismo tiempo contribuyan con el compromiso que adquirieron al brindar sus servicios a la sociedad.

Según las cifras publicadas por el Ministerio de Salud y Protección Social (2021), en Colombia el 98,96% de la población se encuentra afiliada al sistema de salud, distribuida entre régimen contributivo, régimen subsidiado, excepción y especialistas; lo que equivale a 50.654.226 personas suscritas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que la salud es un bien y un derecho fundamental de todas las personas, no una mercancía o un objeto, por lo cual requiere entidades, directivos y profesionales interesados, comprometidos y obligados a conservarla.

La salud en Colombia presenta una evaluación negativa, debido a varias situaciones; según Herazo (2010), estos son

la corrupción, la injusticia y la inequidad social, económica y política, lo que ha generado los más altos índices de pobreza en el país, como los que se presentan actualmente; además de considerarse la prestación de servicios de salud como un negocio, que genera muchos ingresos y ganancias a los empresarios, dirigentes, directivos y profesionales de la salud.

Otro de los puntos a tener en cuenta en el sector salud es la responsabilidad y el compromiso que deben tener las entidades para el tratamiento y adecuada clasificación de los residuos que son generados durante su actividad, teniendo en cuenta que si no existe un adecuado manejo, estos pueden generar riesgos para la salud humana y ambiental; por esta razón, es necesaria una gestión ambiental hospitalaria que no solo se enfoque en el manejo de los residuos sólidos, sino que incluya todos los aspectos ambientales asociados a la actividad de las instituciones de salud (Urbano, 2017).

Un aspecto que se debe considerar cuando se habla de la RSE, es acerca del bienestar de los colaboradores referente a la seguridad y salud en el trabajo, lo cual ha venido evolucionando de manera constante buscando cada vez la prevención de lesiones y enfermedades laborales, que se puedan generar en la ejecución de las diferentes actividades para

el funcionamiento adecuado de la empresa. Por esta razón, desde la Ley 1562 del 2012 publicada por el Ministerio de Salud y Protección Social, se habla por primera vez en Colombia de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que permite una mayor integralidad con los diferentes sistemas que puede tener una empresa, entre esos la RSE como un complemento (Ley 1562, 2012).

Por todo lo anterior, y dada la importancia del sector salud en el bienestar de la sociedad, en este documento se realiza una revisión de literatura descriptiva de los estudios previos elaborados por diferentes autores sobre la gestión de la RSE en el sector; hay quienes afirman que esta puede ser contemplada como una herramienta que contribuye a la generación de valor agregado en las organizaciones, específicamente en las instituciones y entidades del sector salud.

En este artículo se presenta la metodología, la revisión de antecedentes de los conceptos de RSE y las acciones de RSE en América Latina y Colombia en el sector salud. Por último, se exponen las conclusiones y las referencias bibliográficas.

Método

Las revisiones descriptivas consisten en realizar la búsqueda de la información documental

que se utilizará como base para la construcción de un nuevo artículo.

La revisión bibliográfica es, desde luego, el producto principal. Sin embargo, los artículos de revisión realmente buenos son mucho más que simples bibliografías anotadas. Ofrecen una evaluación crítica de los trabajos publicados y, a menudo, llegan a conclusiones importantes basadas en esos trabajos. (Day, 2005, p. 224)

Para la identificación de los documentos se tomaron diferentes fuentes que se utilizaron de referencia para la construcción del artículo; en ese orden de ideas se realizó una búsqueda bibliográfica utilizando escritura científica y lectura crítica. La cantidad de documentos como referencia encontrados fue de aproximadamente 300 registros; para la selección documental se tuvo en cuenta los que abordarían temas relacionados con la RSE en el sector salud.

El proceso de elaboración del presente artículo comprendió las siguientes actividades:

Inicialmente se realizó la búsqueda en las bases de datos de Academic Microsoft, La Referencia, Ingenta Connect, Dialnet, Google Scholar; para ello se utilizaron palabras clave como: “responsabilidad social empresarial” AND “sector salud”,

“responsabilidad social” AND “salud”.

Se identificaron y seleccionaron los artículos que tenían relación con el objeto de investigación que no superaran los 5 años de publicación, a fin de contar con información actualizada. Se incluyó en la revisión de artículos estudios con diversas temáticas relacionadas con la RSE en el sector salud.

El desarrollo del artículo se estructura en dos partes; el primero en relación con la evolución del término de RSE; y el segundo, con el desarrollo y perspectivas en el ámbito de las entidades del sector de la salud en Latinoamérica y en Colombia.

Hallazgos o resultados

Concepto de la evolución del término RSE

Para Bateman y Snell (2005, como se citó en Aguilera y Puerto, 2012), la RSE se define como el deber que adquieren las empresas hacia la sociedad, a fin de lograr el desarrollo sostenible; es decir, es el equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social.

La RSE ha tomado fuerza con el pasar del tiempo; en sus inicios las primeras actividades consistían en el apoyo mutuo, mejor conocidas como acciones altruistas o filantrópicas. No

obstante, es a partir de la publicación del artículo académico de Bowen (1953) cuando la RSE se estructura adecuadamente; esta es apreciada como un canal para mejorar la gestión en la organización, y simultáneamente afrontar las situaciones económicas, a fin de dar cumplimiento a sus objetivos.

En este sentido, según Correa (2007, p. 90), la evolución del concepto se divide en las siguientes fases:

Fase inicial: *Comprendida desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX, en dicho periodo no existe un marco conceptual sobre RSE, ya que las distintas organizaciones eran quienes brindaban solución a los problemas sociales que se presentaran.*

Fase primera: *Se sitúa en la primera mitad del siglo XX, en este tiempo, de manera más específica y sistemática, además voluntaria, las empresas desarrollan un criterio más social para el bienestar común y el entorno que las rodea.*

Fase segunda: *Desarrollada en la segunda mitad del siglo XX, las organizaciones asumen un papel más activo, con respecto a su accionar empresarial y los efectos que esta podía tener en el entorno; el Estado da inicio al proceso de supervisión creando normas, a fin de salvaguardar*

los intereses públicos y el medio ambiente.

Fase tercera: *Se caracteriza por una relación más estrecha entre Estado y empresa, que crece con políticas reguladoras, en cuanto a la acción empresarial, lo que permite que se unan organizaciones y grupos de interés, que estimulan a un compromiso serio y coherente, y de largo plazo ante las necesidades que se venían identificando en la sociedad.*

Para Mori (2009), la evolución en el concepto de RSE presentó una nueva visión para las organizaciones, estructurándose con criterios, métodos y prácticas que permitan a las empresas, la sociedad y el Estado, aportar de manera coparticipativa en el desarrollo del país.

En consecuencia, en las empresas se despertó un gran interés para tratar de minimizar los diferentes problemas de la sociedad, por medio de la intervención de la RSE, procurando que sus acciones impacten de manera positiva al entorno. Investigaciones como las de Orlitzky et al. (2003), Marín y Rubio (2008), Sayedeh-Parastoo et al. (2015), Xuemei et al. (2017), indican que las organizaciones que cuentan con RSE generan resultados a largo plazo, obteniendo sostenibilidad y logrando así la aprobación por parte de los grupos de interés.

Por otra parte, desde la perspectiva de la ética, así como en todas sus ramas, para que esta sea aplicada en determinado contexto, debe pasar de las ideas y las propuestas a la práctica. En este sentido, significa que la cuestión del por qué adoptar la RSE no puede separarse de cómo hacerlo; tal como ocurre con cualquier tipo de conocimiento práctico, que contribuye a la toma de buenas decisiones, la falta de conocimiento en los conceptos siempre conlleva a dificultades en posteriores situaciones. Por lo tanto, se puede hablar de credibilidad o legitimidad social solo cuando la empresa tiene la capacidad de desarrollar un contexto de diálogo continuo con los diferentes grupos de interés, de forma constante en el tiempo y manteniendo a todos en sintonía (García-Marzá, 2014; como se citó en Gómez y Martínez, 2016).

Se puede afirmar que la tendencia de las organizaciones que practican acciones orientadas a la RSE es lograr la legitimidad y posicionamiento en el mercado, a través de campañas publicitarias; en ese sentido, las organizaciones que cuentan con iniciativas de marketing social y RSE logran tener una influencia directa en las acciones de sus colaboradores, clientes y demás grupos de interés (Porter y Kramer, 2002, como se citó en Vera y Peláez, 2013).

Así mismo, es importante mencionar que la Norma ISO 26000:2010 indica que la RSE es el compromiso voluntario que adquieren las organizaciones, independientemente del sector económico y social al cual pertenezcan; esta pretende que las organizaciones contribuyan al desarrollo sostenible; a su vez, tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social (Organización Internacional de Normalización [ISO], s.f.).

Esta norma sirve de base para que las organizaciones identifiquen los factores que deben tener en cuenta para la implementación de políticas de RSE, en las cuales se requiere contemplar aspectos relevantes en lo cultural, político, social, legal, ambiental y organizacional de las entidades y su relación con el entorno local, regional y nacional.

Desarrollo y perspectivas de las entidades del sector salud en Latinoamérica y en Colombia

Acciones de RSE en el sector salud en América Latina

En América Latina la RSE tuvo sus primeras apariciones

en los años sesenta en el siglo pasado; sin embargo, fue en los ochenta cuando empezó a tener un protagonismo mayor. Según Canessa y García (2005),

En los noventa comienzan a aparecer una serie de instituciones promotoras del tema, como Perú 2021 (ingresa en el tema 1996), el Instituto Ethos, de Brasil (1998), Acción RSE (2000) y Fundemás, de El Salvador (2000), entre otras. En 1997, un grupo de 150 empresarios y líderes civiles representantes de diferentes regiones de las Américas se reunieron en un congreso pionero en Miami, donde se lanzó la idea de una alianza hemisférica de organizaciones empresariales de RSE y otras (ONG, Universidades e Instituciones Públicas), consiguiendo así la creación del Forum Empresa 12. (p. 22)

Al analizar la responsabilidad social y sus enfoques en las empresas de América Latina, no es apropiado generalizar la situación de cada una, debido a sus diferentes particularidades. De acuerdo con Vives y Peinado (2011), la implementación de acciones empresariales responsables con la sociedad, ha desencadenado un desarrollo desde la filantropía empresarial más básica, trascendiendo a los grupos de interés, llegando así a prácticas responsables

como parte de la estrategia organizacional en América Latina. Severino-González et al. (2021) indican que esta región ha mostrado gran interés en la aplicación de la RSE, aunque en la mayoría de los casos, las organizaciones que se destacan en esta implementación son las más grandes, pues son las que poseen el músculo financiero para generar un impacto notorio en la sociedad. Según estos autores,

la RSE y la gestión de los servicios de salud guardan una estrecha relación, debido a que el desarrollo de las acciones y, por ende, las decisiones que toman los funcionarios de la salud deben considerar las implicancias que tienen sobre la salud de las personas, puesto que una acción puede provocar la recuperación de un usuario o, lamentablemente, hasta el fallecimiento del mismo. (p. 131)

Acciones de RSE en el sector salud en Colombia

El sector de la salud en Colombia ha tenido varios cambios en los últimos años, siendo uno de los más importantes la aplicación de la Ley 100 en 1993; en este sentido, Botero et al. (2012) indican que,

En los casi veinte años de vigencia de la Ley 100, la salud en nuestro país terminó por convertirse en negocio económico, en donde la influencia del

gobierno es desplazada por algunas empresas aseguradoras que son más bien intermediarias financieras. En este contexto, las EPS -Entidades Prestadoras de Salud- no asumen el rol de asegurar y administrar el riesgo como les corresponde.

Y como un hecho paradójico, mientras más recursos se destinan por parte del Estado y la empresa privada al sector salud, han ido en aumento las quejas de los usuarios, la quiebra de los hospitales y la problemática de las EPS, mientras que millones de colombianos no tienen acceso a este derecho fundamental. (p.183)

Si bien la salud es uno de los sectores más importantes para la sociedad, se puede decir que también es uno de los más vulnerables y poco planificados en Colombia (Monsalve, 2019); a pesar de que existe un marco normativo que regula este sector, es esta misma normativa la que ha dejado a la deriva la calidad en la atención, los beneficios y las manifestaciones de los usuarios que tienen las instituciones prestadoras de salud (IPS).

Una de las bases de la RSE en las organizaciones, y particularmente en el sector salud en Colombia, es la relación entre estas y los usuarios como base de su actuar, lo que permite establecer una relación entre la necesidad

de buscar calidad de vida por parte de los usuarios y la razón de ser de la entidad prestadora de servicios de salud; estos aspectos tienen como propósito propender a la mejora continua en la prestación del servicio de salud a la población (Hincapié, 2016).

Según la Dirección de Acreditación en Salud del Icontec (s.f.), la responsabilidad en salud pública debe iniciar desde la promoción de la salud y el desarrollo social con un enfoque especial en la equidad, a fin de alcanzar una proporción entre la salud y el desarrollo sostenible, mediante acciones educativas, condiciones sanitarias, medio ambiente, entre otros.

Como actividades encaminadas a desarrollar la estrategia de responsabilidad social se encuentran los programas de colaboración con asociaciones de usuarios, sensibilización social y prevención, con la participación de autoridades sanitarias, profesionales de la salud, sociedades científicas, universidades y población civil, para fomentar la educación, la información y la formación sobre salud, promover la calidad de vida y la mejora de la relación médico paciente, logrando un compromiso decidido con los más necesitados, donando medicinas, subsidiando servicios, construyendo sistemas accesibles de salud, interviniendo en

construcciones e infraestructura, mejorando los sistemas de disposición de desechos y residuos, implementando programas ante desastres, programas de salud y nutrición, entre otros, buscando los medios más eficientes para asegurar que los beneficios lleguen a los grupos más vulnerables. (párr. 5)

En este sentido, la Dirección de Acreditación en Salud de Icontec (s.f.) indica que uno de los principios más importantes de la acreditación de la RSE en el sector, consiste en entender que los cambios en las condiciones de salud son resultado de las diferencias culturales, sociales y económicas. Por lo tanto, es necesario resaltar que la salud es una responsabilidad ética de los sectores tanto públicos como privados; y, por ende, la responsabilidad social e individual tendrá como objetivo disminuir la brecha de desigualdad en el sector salud, en beneficio de la sociedad.

Se precisa que existen retos por afrontar como la falta de reglamentación normativa, la ignorancia y la indiferencia cuando de RSE se trata, en el caso particular de instituciones prestadoras de servicios de salud en Colombia; son muy pocas las que tienen contemplado el impacto que generan a nivel social y ambiental en el desarrollo de su actividad. No obstante, en

la ciudad de Cali se encuentran dos grandes organizaciones del sector salud que tienen incluida en su propuesta de valor la RSE: el Centro Médico Imbanaco y la Fundación Valle del Lili, que han sido reconocidas a nivel nacional e internacional por la gestión y aplicación de la responsabilidad social en la prestación del servicio.

En el caso del Centro Médico Imbanaco (s.f.), dirige su estrategia de RSE a la entrega de un servicio superior y al cumplimiento de sus compromisos con sus grupos de interés mediante la gestión efectiva de los recursos; para ello lleva a cabo algunas de las acciones de RSE como donaciones de equipos y tecnología de equipos usados en buenas condiciones; la provisión de alimentación básica y alojamiento de algunos pacientes de poblaciones vulnerables; la oferta de planes de asistencia para sus empleados, mejorando la calidad de vida laboral de estos; los programas de seguridad al paciente y prevención y promoción de salud en las comunidades; así como la puesta en marcha de programas de ahorro energético y de consumo de agua, y de manejo responsable de residuos hospitalarios.

Por su parte, la Fundación Valle del Lili (s.f.) apoya y ejecuta programas que generan beneficios para el paciente, la comunidad y la organización,

mediante acciones como la promoción de juego lúdico y el manejo psicosocial y pedagógico para los pacientes pediátricos; la oferta de hospedaje y alimentación a los pacientes de bajos recursos; la realización de jornadas médicas gratuitas en sectores vulnerables de la ciudad y la realización gratuita de cirugías de labio leporino y columna; así mismo, promueve en el personal médico los principios de humanización, integridad y propósito de servicio.

Dada la importancia de las estrategias de RSE del sector salud para mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales del país, es evidente la necesidad de que todas las instituciones de salud asuman sus compromisos y aporten en mayor medida en el desarrollo sostenible de la nación.

Conclusiones

La RSE se determina como una herramienta que debe estar inmersa en las entidades prestadoras de salud, con el objetivo de suplir la necesidad de este servicio y brindar bienestar a la sociedad; de esta manera, adquiere un compromiso directo que debe proyectarse desde el direccionamiento estratégico de las organizaciones hasta la ejecución de los procesos diarios en los distintos niveles que desempeñan los colaboradores.

En América Latina, la RSE ha evolucionado en los aspectos tecnológicos y ambientales debido a la globalización, beneficiando a las empresas del sector y de la sociedad en el proceso de toma de decisiones organizacionales; de tal manera que la RSE se convierte en un factor que facilita el crecimiento de las empresas y de la sociedad, simultáneamente.

Esta responsabilidad social es actualmente considerada como un tema relevante en las organizaciones; sin embargo, en el sector salud en Colombia se ha evidenciado que no existen estrategias que aporten al desarrollo de la sociedad y que a su vez minimicen los impactos generados por la prestación del servicio. Una de las razones es que no han implementado herramientas o mecanismos que contribuyan a la prestación de un servicio humanizado; adicionalmente, dicho sector no cuenta con el apoyo adecuado del Estado; por consiguiente, muchas de las instituciones y entidades prestadoras de servicios de salud solo cumplen los aspectos legales de la actividad, entendiendo equivocadamente que son parte de su estrategia de RSE; por ende, es importante aclarar los conceptos, la aplicación y los alcances que debe tener una estrategia de este tipo.

Finalmente, se considera que la aplicación de RSE debe

basarse en los valores y principios establecidos por cada organización, recordando que la salud es un derecho fundamental y no un negocio. En este sentido, los directivos de las instituciones del sector deben propender a incluir dentro de la planeación estratégica aspectos encaminados a la protección, conservación y desarrollo de la sociedad y su entorno, integrando en esta planeación los grupos de interés, pues son ellos los que garantizan la sostenibilidad de las instituciones.

Referencias

- Aguilera, A. y Puerto, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*, 32, 1-26.
- Botero-López, C., Rendón-Torres, L. y Herrera-Giraldo, A. (2012). La salud en Colombia ¿Un sistema de salud o de enfermedad? *Revista Médica de Risaralda*, 18(2), 183-184. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4119377>
- Bowen, H. R. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. University of Iowa Press. <https://bit.ly/3uFQIE0>
- Canessa, G. y García, E. (2005). *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el mundo*. Perú 2021. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/abc%20de%20la%20rse%20en%20el%20peru%20y%20el%20mundo.pdf>
- Centro Médico Imbanaco (s.f.). *Memoria de sostenibilidad 2018. Acciones que reflejan nuestro compromiso con la vida*. <https://www.imbanaco.com/wp-content/uploads/2019/06/SOSTENIBILIDAD-2018-CMI.pdf>
- Correa, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre económico - Universidad de Medellín*. 10(20), 87-102. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929278>
- Day, R. A. (2005). *Como escribir y publicar trabajos científicos*. (3ª. ed). Organización Panamericana de la Salud. <http://www.bvs.hn/Honduras/pdf/ComoEscribiryPublicar.pdf>
- Fundación Valle del Lili (s.f). Unidad de Apoyo y Responsabilidad Social “Excelencia en salud al servicio de la Comunidad”. <https://valledellili.org/nuestra-institucion/unidad-de-apoyo-y-responsabilidad-social/>
- Gómez, B. y Martínez, R. (2016). Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. *Anagramas, rumbos y sentidos de la comunicación*, 14(28), 33-50.
- Herazo, B. (2010). Algunos problemas de la salud en Colombia. *Universidad Odontológica*. 29(63). 37-39. [Dialnet-AlgunosProblemasDeLaSaludEnColombia-3986883.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3986883)
- Hincapié, Y. (2016). *Importancia de la responsabilidad social en el sector salud*. [Proyecto de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. Archivo digital.

- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) (s.f.). *Responsabilidad Social Empresarial. Ejes de la acreditación*. <https://acreditacionensalud.org.co/responsabilidad-social-empresarial/>
- Ley 1562 de 2012. Por la cual se modifica el Sistema de Riesgos Laborales y se dictan otras disposiciones en materia de salud ocupacional. 11 de julio de 2012. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/Ley-1562-de-2012.pdf>
- Marín, J. L. y Rubio, A. (2008). La responsabilidad social corporativa como determinante del éxito competitivo: un análisis empírico. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 17(3), 27-42.
- Ministerio de Salud y Protección Social (Minsalud) (2021). *Cifras de aseguramiento en salud*. <https://www.minsalud.gov.co/proteccion-social/Paginas/cifras-aseguramiento-salud.aspx>
- Monsalve, J. (2019). *Responsabilidad social empresarial en el sector salud, como herramienta para cumplir el objetivo de desarrollo sostenible N° 3* [Trabajo de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32060/Monsalve-DiazJharolStivenson2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mori, M. (2009). Responsabilidad social. Una mirada desde la psicología comunitaria. *Liberabit*, 15(2), 163-170.
- Organización Internacional de Normalización (ISO) (s.f.). *ISO 26000. Responsabilidad social*. https://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Orlitzky, M., Schmidt, F. L. y Rynes, S. L. (2003). Corporate social and financial performance: A meta-analysis. *Organization Studies*, 24(3), 403-441. <https://bit.ly/3aryVUU>
- Sayedeh-Parastoo, S., Saudah, S., Parvaneh, S., Sayedeh-Parisa, S. y Seyyed-Alireza, S. (2015). How does corporate social responsibility contribute to firm financial performance? The mediating role of competitive advantage, reputation, and customer satisfaction. *Journal of Business Research*, 68(2), 341-350. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.06.024>
- Severino-González, P., Medina-Giacomozzi, A. y Muñoz-Huaracán, S. (2021). Responsabilidad social empresarial y sistema de salud: percepción de los trabajadores de la salud en Chile. *Interciencia*, 46(3), 126-132. https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2021/04/05_6764_Com_Severino2_v46n3_7.pdf
- Urbano, D. (2017). *Gestión ambiental con responsabilidad social en el Hospital Civil de Ipiales E.S.E.* [Trabajo de grado, Universidad de Manizales]. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/2862>
- Vera, L. y Peláez, D. (2013). Análisis de los dominios ético, legal y económico de la responsabilidad social empresarial: un caso empresarial. *Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 13(25), 85-102.
- Vives, A. y Peinado, E. (comps.) (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Xuemei, X., Yaoyang, J., Xiaohua, M. y Chao, L. (2017). Corporate social responsibility, customer satisfaction, and financial performance: The moderating effect of the institutional environment in two transition economies. *Journal of Cleaner Production*, 150(1), 26-39. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652617304183>

