



Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción en Colombia¹

Corporate social responsibility in the construction sector in Colombia

Rec: 30/03/22
Acep: 06/06/22

Daniela Alejandra Calderón Paz²
Verónica Mora Lenis³

- 1 Artículo de reflexión. Los autores agradecen la orientación y asesoría de la docente Alexandra Hoyos Bravo.
- 2 Estudiante Administración de Empresas, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: daniela.calderon01@unicatolica.edu.co
- 3 Estudiante Administración de Empresas, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: veronica.mora01@unicatolica.edu.co.

Resumen

El objetivo de este artículo es el estudio de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector de la construcción en Colombia, para lo cual se realizó una revisión de literatura donde se incluyen artículos de revistas, reportes, trabajos de grado y documentos de entidades gubernamentales. Así, se obtuvieron algunos conceptos de RSE donde se define esta como el acogimiento de manera voluntaria de responsabilidades que trascienden lo económico y legal de las compañías; su importancia reside en el deber de creación de una sociedad mejor, por medio de acciones que afecten de manera positiva a los grupos de interés. Actualmente el posicionamiento empresarial se convierte en un reto, en el que las empresas procuran el reconocimiento de la sociedad por sus buenas prácticas, buscando alcanzar logros importantes como consecuencia de ello.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, sostenibilidad, sector de la construcción, grupos de interés.

Abstract

The objective of this article is the study of corporate social responsibility (CSR) in the construction sector in Colombia, for which a review of the literature was carried out, including journal articles, reports, graduate work and documents from governmental entities. Thus, some concepts of CSR were obtained, in which it is defined as the voluntary acceptance of responsibilities that transcend the economic and legal aspects of companies; its importance lies in the duty to create a better society through actions that positively affect stakeholders. Currently, corporate positioning has become a challenge, in which companies seek recognition companies seek recognition from society for their good practices, seeking to achieve for their good practices, seeking to achieve significant achievements as a result.

Keywords: corporate social responsibility, sustainability, construction sector, stakeholders.

Introducción

La importancia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la gestión de las empresas radica en su compromiso en la creación de una sociedad mejor, por medio de actividades o acciones que impacten de manera positiva a los grupos de interés.

El sector de la construcción en Colombia no es ajeno a dicho tema, dado que su dinamismo es de vital importancia para el desarrollo económico y social del país, contribuyendo significativamente al incremento del producto interno bruto (PIB); por ejemplo, en el segundo trimestre del 2021 su contribución fue del 17,3% (DANE, 2021); así mismo, interactúa con otras

industrias, impulsando, como consecuencia, la actividad económica, y utiliza de manera intensiva mano de obra no calificada, lo que permite impactar positivamente en las tasas de empleo.

Según el DANE (2021), este sector

participó con el 6,9% de los ocupados. En el trimestre mayo-julio 2021, la población ocupada en el total nacional aumentó 15,7%, mientras que los ocupados en la rama de construcción aumentaron en 16,0%. Para el trimestre mayo-julio de 2021, 1.424 miles de personas estaban ocupadas en la rama de la construcción. (p. 7)

Por tal razón, la construcción genera efectos positivos en el mercado laboral y eso puede traducirse en mejores condiciones y calidad de vida para los hogares, las empresas y la sociedad en general.

Sin embargo, las empresas de este sector que no aplican la RSE dentro de su gestión, pueden generar problemas en el deterioro del medio ambiente como afectación de manera directa a la flora, ocasionando daños irreparables en sitios de vegetación y sus alrededores.

Así mismo, se presenta la migración de las especies ambientales por invasión y afectación de su ecosistema, dado que durante las etapas de construcción se realizan acciones o actividades negativas como la destrucción de madrigueras, nidos y dormitorios, provocando la muerte, o reducción de las especies animales. Además, se genera la contaminación de las fuentes de agua dulce por vertimiento de sustancias tóxicas, no biodegradables ocasionando intoxicación de la flora, fauna y demás consumidores por el mal manejo de aguas residuales, residuos sólidos o instalaciones sanitarias.

Otros impactos ocasionados son, por ejemplo, los relacionados con la salud y bienestar, como los accidentes del personal que realiza la labor (caídas desde grandes alturas, por el mal

uso de los elementos de protección), así como el aumento en los niveles de ruido, perturbando la tranquilidad de la población (la no coordinación de un único horario para la realización de la obra, cargue, descargue de materiales). La interferencia con el tráfico peatonal o vehicular (destinación errada de los escombros); a lo que se suma el desplazamiento de la población debido a la adquisición de terrenos destinados a construcción. Estos factores son coherentes con los principales riesgos de las organizaciones del sector de la construcción, que fueron mapeados por la Xunta de Galicia

(2015), y que se presentan en la Tabla 1.

Esta actividad laboral también genera en los colaboradores mucha carga y estrés; sumado a lo anterior, su seguridad laboral y su retribución es muy incierta en relación con otras actividades laborales; es decir, este sector de la economía opera con un carácter de provisionalidad laboral y está ligado de manera directa a los contratos de obra que la organización tenga en el momento. Dicha situación laboral afecta negativamente la vida personal y familiar del colaborador (Marín y Ortiz, 2017).

Este tipo de causas pueden tener afectaciones legales como la suspensión de licencias de construcción, multas pedagógicas o salariales por los entes reguladores; así como también la afectación en la imagen institucional ante la población en general, lo que se puede traducir en un daño económico.

Esto es relevante, dado el crecimiento dinámico del sector aun en pandemia, lo que se evidencia con los 1.900.961 m² de áreas aprobadas para licencias de construcción, presentando un incremento del 51,3% con respecto a junio de 2020. Además, el área aprobada para vivienda presentó un crecimiento de 59,9%, al pasar de 948.696 m² en junio de 2020 a 1.517.310 m² durante el mismo mes de 2021; y el número de viviendas financiadas aumentó en 135,5% en el segundo trimestre de 2021 frente al mismo trimestre de 2020 (DANE, 2021).

Las constructoras que no cumplan con las debidas normas o regulaciones para atender las problemáticas mencionadas anteriormente, pueden presentar la liquidación total de la compañía, cierre de obras o suspensión temporal de la actividad económica. En este sentido, dada la importancia del sector y de la problemática que presenta, en este documento se pretende realizar una revisión sobre los estudios de responsabilidad social en

Tabla 1

Principales riesgos de las organizaciones del sector de la construcción.

	ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y MALAS PRÁCTICAS URBANÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> – Debilidades del compromiso empresarial en materia de prácticas urbanísticas. – Abusos urbanísticos en zonas naturales.
	PRECIO DE LA VIVIENDA	<ul style="list-style-type: none"> – Debilidades del compromiso empresarial en materia de precio de la vivienda. – Especulación con el uso del suelo.
	EMPLEO, EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL	<ul style="list-style-type: none"> – Alta temporalidad en los contratos. – Muy baja presencia de empleo femenino.
	SEGURIDAD	<ul style="list-style-type: none"> – Alta siniestralidad laboral dentro del sector. – Falta de compromiso empresarial en materia de seguridad con los contratistas. – Riesgos en el seguimiento del cumplimiento de las normas de seguridad y salud en subcontrataciones a nivel internacional.
	IMPACTO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> – Alto consumo de recursos naturales. – Gran impacto sobre el cambio climático.

Fuente: Xunta de Galicia (2015, p. 20).

el sector de la construcción en Colombia.

En este artículo se presenta la metodología usada, la conceptualización de la RSE y se muestran algunas de las acciones de RSE en el sector de la construcción en América Latina y en Colombia. Luego se relacionan algunas las conclusiones y las fuentes bibliográficas citadas.

Método

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dankhe, 1986, como se citó en Hernández et al., 2014, p. 71).

Este artículo se enmarca dentro de los aspectos teóricos y metodológicos de una revisión descriptiva de literatura que incluye artículos de revistas científicas, artículos especializados en Internet, reportes de sostenibilidad de algunas empresas del sector de la construcción, trabajos de grado, documentos gubernamentales y de entidades privadas sobre el tema, páginas web de empresas de la construcción, entre otros.

De acuerdo con Bernal (2010), “una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de

estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto” (p. 113).

“Las revisiones descriptivas brindan a los lectores una actualización sobre conceptos útiles en campos en constante evolución. Conceptualmente, un artículo de revisión puede considerarse un artículo científico” (Day, 2005, como se citó en Guirao-Goris et al., 2008, p. 6).

Para dar cumplimiento al objetivo establecido anteriormente, se consideraron los siguientes aspectos:

- Se seleccionaron los elementos conceptuales que hacen parte de la RSE en el sector de la construcción, realizando una amplia consulta bibliográfica en fuentes de información tales como: Microsoft académico, La Referencia, Intenta, Dialnet y Google Académico.
- Las consultas se realizaron aplicando las siguientes estrategias de búsqueda con descriptores de datos: “Responsabilidad social empresarial” AND “construcción”, “Responsabilidad social empresarial” AND “medio ambiente”, “Responsabilidad social empresarial” AND “construcciones de vivienda”, “medio ambiente” AND “construcción”, “Contaminación” AND “construcción”, entre otros.

Se establecieron criterios de búsqueda de información de los últimos 5 a 6 años, incluyendo trabajos de grado, revistas y artículos que abordaran el tema de la responsabilidad social en el sector de la construcción.

La información recolectada de las bases de datos o fuentes documentales mencionadas antes es consolidada en una base de datos, en donde se especifica: nombre de la fuente, fecha de la búsqueda, descriptores, título del artículo, autor, año de publicación, palabras clave, objetivo, conclusiones y enlace del artículo.

Hallazgos o resultados

Conceptualización de RSE

El concepto de responsabilidad social tiene sus orígenes en la filantropía; es entendida como “lo que cada individuo puede dar de sí mismo con amor para con sus semejantes” (Castillo y Juárez, 2008, como se citó en Tinoco et al., 2012, p. 193).

En este sentido, Caravedo (1998) y Carroll (1991, 1999), como se citó en Tinoco et al. (2012), indican que la filantropía empresarial son los actos benéficos que realiza una organización en tiempo o recursos a favor de personas o comunidades despojadas; por ello, es común confundir la filantropía empresarial

con la RSE; aunque ambos términos pueden parecer iguales, la RSE puede incluir la filantropía y, a su vez, la trasciende.

La RSE se ha convertido en un tema usual de diferentes grupos sociales que debaten las acciones de las multinacionales en la explotación de los recursos naturales en los países pobres; esto requiere cambios que trasciendan los intereses individuales de propietarios o gestores, del supuesto de que existe un contrato social implícito entre la sociedad y la compañía, y que esta tiene el deber de efectuar políticas y estrategias que manifiesten los requerimientos y necesidades de los diferentes segmentos o grupos interesados con los cuales la compañía se relaciona (Freeman, 1998, como se citó en Tinoco et al., 2012).

Según Boatright (2000, como se citó en Abreu y Badii, 2007, p. 58), “la RS es la adopción voluntaria de responsabilidades que van más allá de las responsabilidades meramente económicas y legales de las empresas”.

“El término responsabilidad social es también usado para representar a las mismas obligaciones, bien sean impuestas por la sociedad, o aquellas asumidas por una organización particular (aun cuando estas reflejen o no los intereses de la sociedad)” (George, 1999, como se citó en Abreu y Badii, 2007,

p. 57). En este sentido, “para Carroll (1979), Wartick y Cochran (1985), Wood (1991), Carroll (1999) y Waddock (2004), la responsabilidad de las compañías debe ir más allá de su rol puramente económico, para asumir un rol social” (Capriotti y Schulze, 2010, p. 18).

Esta desigualdad entre las responsabilidades económico-legales (rol económico) y responsabilidades ético-filantrópicas (rol social), hace que las compañías deban desempeñar un rol social (vinculado a sus responsabilidades sociales), amén de sus funciones claramente económico-legales (Capriotti y Schulze, 2010).

Wulf (2018) señala a las responsabilidades corporativas como conductoras de un activo intangible que pueden ser creadas por las diferentes interacciones que la organización tiene con sus grupos de interés y la comunidad en general, en relación con las variables: económica, legal, ética y filantrópica.

Por otra parte, Solano (2005, como se citó en Tinoco et al., 2012, p. 197) afirma que “está demostrado que la sostenibilidad de los negocios está directamente relacionada con un buen manejo del entorno, ya que los mercados de capitales en el mundo premian o castigan el manejo del medio en que se desarrolla la empresa”.

Acciones de RSE del sector de la construcción en América Latina

Las dinámicas laborales de América Latina frente al resto del mundo muestran diferencias considerables, particularmente en las legislaciones y en la desigualdad de los ingresos, obligando a priorizar en prácticas inclusivas. Sin embargo, a nivel regional también se presentan marcadas diferencias en los países; según Vives y Peinado (2011) en América Latina:

Hay países donde algunos sectores dominan el ámbito económico, y lógicamente la RSE, como es el caso de la minería en Chile y Perú, o donde domina con fuerza un conflicto social y la necesidad de abordarlo con la ayuda del sector privado, como pasa en Colombia. (p. 68)

Sin embargo, se debe tener en cuenta que, en América Latina, la RSE no es un tema obligatorio, es voluntario; por lo tanto, las empresas lo hacen más por mercadeo, buena fe o por mejorar su reputación o posicionamiento de marca.

En la actualidad, un número creciente de compañías contribuyen a mantener y a desarrollar su entorno social, por medio de sus políticas y actividades de RSE. En este sentido, son varias las organizaciones que se han unido para promover e iniciar

prácticas de RSE en las pequeñas y medianas empresas (Henao, 2013); por tanto, “las empresas no son ya sólo actores económicos, sino que también han pasado a ser actores sociales” (Capriotti y Schulze, 2010, p. 8).

En cuanto al sector de la construcción, se pueden evidenciar algunas prácticas de las empresas latinoamericanas en RSE:

a. Cementos Lima: Esta empresa del Perú desarrolla un plan integral de administración responsable de sus relaciones con los recursos humanos, comunidades y otros grupos involucrados, beneficiando directamente a sus trabajadores. Destaca la aplicación de la RSE en la gestión de riesgos internos/externos, política de reducción de impacto medioambiental, reparto de las utilidades entre los empleados de forma trimestral, política de negociación y comunicación permanente con los sindicatos. Los beneficios obtenidos han sido en el ahorro por negociación trianual (Flores, 2006, como se citó en Henao, 2013, p. 57).

b. Inmobiliaria Aconcagua: Empresa chilena que implica a sus colaboradores, sus familias y a los propietarios en algunas actividades lúdicas y recreativas que permitió el acercamiento de la empresa

con los grupos de interés. El resultado para la empresa ha sido el aumento en la productividad en sus labores (AcciónRSE y Universidad Abierta Interamericana, 2004, como se citó en Henao, 2013).

c. Cemex: Empresa mexicana productora de materiales para la industria de la construcción, desarrolla el programa Patrimonio que focaliza sus servicios a grupos de la población con menores ingresos. “Este programa consta de tres pilares: un modelo de ahorro grupal, instalación de oficinas de asesoramiento y solución a problemas de distribución” (Rodríguez, 2003, como se citó en Henao, 2013, p. 58).

Es así como este sector aporta resultados positivos, creando una conciencia general sobre el logro del desarrollo sostenible, la mejora en la construcción para el progreso en la calidad de vida y la evolución económica (Área Metropolitana del Valle de Aburrá et al., 2010). También, la construcción tiene resultados negativos en el mercado laboral y esto puede conducir a peores situaciones en calidad de vida para las personas, las compañías y la sociedad en general (Botero, 2009).

Es decir, la construcción puede afectar y deteriorar la calidad

del medio ambiente, por el alto consumo de recursos y generación de residuos (Área Metropolitana del Valle de Aburrá et al., 2010). Ahora bien, las situaciones más comunes son:

alteración de las características físicas y químicas del suelo, contaminación de las fuentes de agua, aumento en los niveles de ruido, generación de escombros, modificaciones en el paisaje, desplazamiento de población, alteración del flujo vehicular o peatonal, alteración o deterioro del espacio público, afectación a la infraestructura de servicios públicos y aumento de riesgos de ocurrencia de eventos contingentes tales como accidentes potenciales de peatones, vehículos y obreros. (Área Metropolitana del Valle de Aburrá et al., 2010, p. 16)

Acciones de responsabilidad social del sector de la construcción en Colombia

En Colombia, como en Latinoamérica, las acciones de responsabilidad social son voluntarias; en este sentido, se puede indicar que este concepto inicia su aplicación en el país mediante las acciones filantrópicas que se dan a principios del siglo XX, cuando el sacerdote Jesuita José María Campoamor constituyó el círculo de obreros, hoy conocido

como Fundación Grupo Social, que es un grupo de empresas constituido por Banco Caja Social, Colmena Seguros, Colmena Fiduciaria, Colmena Capitalizadora, Promotora de Inversiones y Cobranzas, Deco Construcciones, Servir y la Gestora de Proyectos Empresariales, que buscan fomentar el bienestar de los colombianos, entre ellos la adquisición de vivienda (Fundación Grupo Social, s.f.).

Luego, en 1954 se crea la Caja de Compensación Familiar de Antioquia (Comfama), que tiene por objeto beneficiar a los empleados de las empresas afiliadas mediante subsidios, entre estos los de fomento a la adquisición de una vivienda, que se adapte a sus necesidades y que sea económicamente asequible. Actualmente, a nivel nacional se puede encontrar mínimo en cada departamento una caja de compensación familiar (Supersubsidio, s.f.).

Así mismo, el gobierno crea el SENA, Servicio Nacional de Aprendizaje, como un programa estatal de formación y capacitación de la fuerza laboral en temas técnicos y tecnológicos, entre ellos los programas asociados al sector (Botero, 2009).

En 1994, por iniciativa y apoyo de la Fundación Social y de la Fundación Interamericana (IAF), se fundó el Centro Colombiano de

Responsabilidad Empresarial (CCRE), que trabaja en pro de la investigación, desarrollo y promoción de la RSE y cuyo objetivo es construir sistemas de gestión en RSE y ética en las organizaciones. (Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, 2008, como se citó en Botero, 2009, p. 113).

Así mismo, desde el 2009, tanto las cámaras de comercio como las cajas de compensación están comprometidas en la gestión y promoción de la RSE para los diferentes tipos de empresas.

Para el caso del sector de construcción, se evidencian efectos y problemáticas similares a los ya mencionados que se presentan en América Latina, por lo cual es relevante exponer las acciones socialmente responsables de algunas organizaciones de la construcción en el país. Es así como la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), que agremia a las empresas relacionadas con este sector, ha revelado su compromiso con la responsabilidad social, al indicar que pretende

representar los intereses y fomentar el desarrollo y la responsabilidad social y ambiental de las empresas, entidades y personas vinculadas a la cadena de valor de la construcción de edificaciones e infraestructura urbana en Colombia, mediante una gestión

enfocada al conocimiento. (Camacol, 2008, como se citó en Botero, 2009, p. 113)

Los lineamientos que promueve Camacol son la capacitación de los empleados, con lo que busca promover el nivel educativo y la especialización en el oficio, además, el fortalecimiento del contexto laboral, así como la prevención de la accidentalidad y la seguridad industrial, el impulso para la adquisición de vivienda con el fin de incentivar el ahorro entre los colaboradores y la inclusión de valores y aprovechamiento del tiempo libre en familia (Camacol, 2008, como se citó en Botero, 2009).

Así mismo, fomenta a las empresas para desarrollar sus mejores prácticas empresariales ambientales, sociolaborales y de gestión con la comunidad, para la cual se crearon los Premios a la RSE; algunas empresas fueron premiadas en 2021, por la recuperación del bosque seco tropical, aplicando conceptos de economía circular⁴, implementando programas de formación y formalización de contratistas, programas de reconstrucción del tejido social y de pertenencia y liderazgo comunitario (Camacol, 2021).

⁴ La economía circular es aquella que intercambia el ciclo típico de fabricación, uso y disposición a favor de la mayor reutilización y reciclaje posible.

En cuanto a las estrategias de RSE de las empresas proveedoras de insumos para la construcción, se pueden resaltar la Organización Corona y Cemex Colombia. La Organización Corona, que desarrolla y fabrica productos para la construcción y remodelación, es una de las principales empresas colombianas que provee revestimientos, pinturas y materiales de construcción a las constructoras del país, brindando soluciones y sistemas constructivos (Organización Corona, 2018); en este sentido, está comprometida con el desarrollo sostenible en términos sociales, económicos y ambientales; este compromiso es evidente en la implementación de acciones como la reutilización de recursos hídricos y residuos cerámicos en el proceso de manufactura y en la capacitación del uso eficiente y responsable de sus productos a sus clientes, incluyendo a las grandes constructoras. Así mismo, genera alianzas estratégicas con los diferentes aliados de la cadena de valor, lo que fortalece la competitividad del sector de la construcción (Organización Corona, 2020).

Mientras que la empresa Cemex en Colombia, “produce, distribuye y comercializa: cemento, concreto premezclado, agregados y productos relacionados” (Cemex, s.f.), que son insumos esenciales para el sector de la construcción en el país;

por ende, su compromiso de generar un proceso productivo respetuoso del cambio climático y preocupado por la pérdida de biodiversidad, promoviendo bajas emisiones de carbono y el uso eficiente de los recursos; en este sentido, promueve en su cadena de valor el uso de productos sostenibles, promoviendo que en el sector de la construcción se generen infraestructuras resilientes, de bajo impacto, a menores costos y eficientes energéticamente (Cemex, 2019).

En cuanto a las estrategias de RSE de las empresas del sector, se pueden mencionar empresas como la Constructora Meléndez y Amarilo. La Constructora Meléndez cuenta con los programas “Impacto Verde” donde promueve una conciencia socioambiental y con “La Capital del Buen Vivir” donde propone la creación de una comunidad cívica, solidaria y unida alrededor de los proyectos de vivienda (Constructora Meléndez, 2021).

Por su parte, Amarilo afianza su compromiso sostenible realizando una compensación ambiental con el programa Recuperación del bosque seco tropical entregando a la Corporación Autónoma Regional del Atlántico 62 hectáreas de bosque seco tropical, apostándole a la rehabilitación de un ecosistema que se encuentra en riesgo; así mismo, la constructora lleva a cabo el programa de acompañamiento

social para los clientes, para crear espacios de convivencia comunitaria en torno a los proyectos de vivienda, con el fin de mejorar la calidad de vida de estas personas (Amarilo, 2021).

Cabe resaltar que varias empresas que integran el sector de la construcción en Colombia pretenden, con su actividad de crear vivienda, ofrecer una mejor calidad de vida para las familias que adquieren estas viviendas (Daza, 2016); sin embargo, son pocas las empresas de este sector que tienen una estrategia clara de RSE y que generen impactos reales en sus grupos de interés.

Conclusiones

Incorporar la RSE como táctica permite a las compañías infundir sentido de pertenencia, y así lograr identidad con los objetivos de la compañía, mejorar la imagen y la reputación de la empresa. Esta tiene una importancia fundamental, sumando valor para la compañía.

Se ha podido observar que existen evidencias de la implementación de algunas prácticas, políticas y estrategias de RSE en el sector de la construcción en Colombia, por parte de compañías como Organización Corona, Cemex, Constructora Meléndez, Amarilo, entre otras; las cuales reportan en sus informes anuales de gestión prácticas ambien-

tales, sociolaborales y prácticas de gestión con la comunidad.

Teniendo en cuenta los impactos de este sector en el medio ambiente, se propone efectuar programas que permitirán mayor control sobre sus actividades como prácticas para el manejo de residuos, reducción en la generación de ruido, salud ocupacional, uso y almacenamiento adecuado de materiales de construcción, protección del suelo, prevención de la contaminación de cuerpos de agua, manejo de la vegetación, la fauna y el paisaje.

En lo referente a los beneficios que una compañía consigue al incorporar planes de RSE, se concluye que estas logran alcanzar reconocimiento por la sociedad gracias a dichas prácticas, siendo esto uno de los más importantes logros alcanzados, ya que hoy día el segmento al que se direcciona esta actividad está conformado por una sociedad que exige construcciones amigables con el medio ambiente y que sigan los lineamientos de RSE.

Por lo tanto, se sugiere que todas las compañías de este sector que aún no implementan prácticas de RSE, estar al tanto de los procesos que cubran toda la actividad que desarrollan, para así poder minimizar o evitar el impacto de las posibles problemáticas presentadas; además, deben mantener una comunicación

constante con sus grupos de interés.

Referencias

- Abreu, J. L. y Badii, M. (2007). Análisis del concepto de responsabilidad social empresarial, *Daena: International Journal of Good Conscience*, 2(1), 54-70. [http://www.spentamexico.org/v2-n1/2\(1\)%2054-70.pdf](http://www.spentamexico.org/v2-n1/2(1)%2054-70.pdf)
- Amarilo (2021). *Amarilo afianza su compromiso sostenible con un novedoso plan de compensación ambiental en la Región Caribe*. <https://amarilo.com.co/blog/verde/compensacion-ambiental-amarilo-region-caribe/>
- Área Metropolitana Valle de Aburrá, Secretaría del Medio Ambiente de Medellín y Empresas Públicas de Medellín (2010). *Manual de gestión socio-ambiental para obras en construcción*. <https://bit.ly/3PaWRKI>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3a. ed). Pearson.
- Botero, L. F. (2009). Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción. *AD-Minister*, 14, 105-123. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/264/265>
- Camacol (2021). *Informe de gestión 2020/2021*. <https://camacol.co/sites/default/files/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%202020-2021.pdf>
- Capriotti, P. y Schulze, F. (2010). *Responsabilidad social empresarial*. Colección Libros de la Empresa, Executive Business School. http://www.bidireccional.net/Blog/Libro_RSE.pdf
- Cemex (2019). *Innovando para un mundo mejor*. Cemex Latam Holdings. <https://bit.ly/3PjR5qp>
- Cemex (s.f.). *Acerca de Cemex, Perfil de la compañía*. <https://www.cemexmexico.com/acerca-de-cemex>
- Constructora Meléndez (2021). *Premio a la Responsabilidad Social de Camacol: ¡Una razón más para adquirir tu proyecto con nosotros!* <https://www.constructoramelendez.com/novedades/noticias-del-sector/item/520-premio-responsabilidad-social-camacol.html>
- DANE (2021). *Indicadores Económicos Alrededor de la Construcción (IEAC)* https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib_const/Bol_ieac_IItrim21.pdf
- Daza, L. S. (2016). *Diseño de un programa de responsabilidad social aplicable a empresas de la construcción sector vivienda* [Trabajo de pregrado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. <http://hdl.handle.net/11349/3326>
- Fundación Grupo Social (s.f.). *Cómo somos. Trabajo con comunidades*. <https://www.fundaciongruposocial.co/public/como-somos>
- Guirao-Goris, J. A., Olmedo, Á. y Ferrer, E. (2008). El artículo de revisión. *Revista Iberoamericana de Enfermería Comunitaria*, 1(1), 1-25. https://www.uv.es/joguigo/castellano/castellano/Investigacion_files/el_articulo_de_revision.pdf
- Henao, J. F. (2013). *La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de gestión en la organización Pranhá S. A.* [Trabajo de maestría, Universidad Nacional]. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/21323/7711507.2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a. ed.). McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Marín, Y. V. y Ortiz, J. (2017). *Modelo de responsabilidad social empresarial para la competitividad de las mipymes del sector de la construcción de la ciudad de Manizales* [Trabajo de pregrado, Universidad Tecnológica de Pereira]. <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/8723/658408M337m.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Corona (2018). *Informe de sostenibilidad 2018*. https://empresa.corona.co/storage/app/media/Informes_Sostenibilidad/Informe%20de%20Sostenibilidad%202018.pdf
- Organización Corona (2020). *2020 Retos y oportunidades. Informe de sostenibilidad*. https://empresa.corona.co/storage/app/media/Actualizaciones/Informe_Sostenibilidad_2020/Informe_de_Sostenibilidad_2020.OC.pdf
- Supersubsidio (s.f.). *¿Cuántas cajas de compensación familiar existen en el país?* <https://bit.ly/3c14jKd>
- Tinoco, U. A., Arango, L. J. y Benavides, O. (2012). Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial. *Revista Panorama Económico*, (20), 189-220. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/4045/344-956-1-SM.pdf?sequence=1>
- Vives, A. y Peinado, E. (eds.) (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. Fondo Multilateral de Inversiones, Banco Interamericano de Desarrollo. <https://bit.ly/3RlqF9q>
- Wulf, E. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío corporativo*. Editorial Universidad de La Serena. <https://bit.ly/3c3X9F6>
- Xunta de Galicia (2015). *Guía RSE para el sector de la construcción*. <https://libreria.xunta.gal/sites/default/files/downloads/publicacion/rse-construccion-vdef.pdf>