

Génesis y vida de las micro y pequeñas empresas del sector secundario y terciario de la comuna 2 del municipio de Yumbo, Valle, Colombia

Rec: 30/03/22

Acep: 06/06/22

Jennifer Bolaños Cifuentes¹

Marilyn Monroy Useche²

Laura Juliana Muñoz Gaviria³

1 Estudiante de Administración de Empresas, octavo semestre, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: yeyebc.1993@gmail.com

2 Estudiante de Administración de Empresas, octavo semestre, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: marilyn.useche.mmu@gmail.com

3 Estudiante de Administración de Empresas, octavo semestre, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: laura.gaviria01@unicatolica.edu.co

Resumen

La constitución de nuevas empresas es indispensable para el desarrollo económico de una sociedad. En Colombia, el Valle del Cauca es un departamento que se destaca por el crecimiento empresarial. Por su parte, aunque el municipio de Yumbo es reconocido como la capital industrial del departamento, existe un número importante de micros y pequeñas empresas pertenecientes a los sectores secundario y terciario, actividades fundamentales que aportan al desarrollo económico. El presente estudio pretende conocer las herramientas financieras, administrativas y contables que usaron y usan actualmente las micro y pequeñas empresas de la comuna 2 de Yumbo, que les facilita consolidarse y adaptarse a las necesidades del mercado, así como el cumplimiento fiscal-contable y sus procesos administrativos. En esta investigación se logra establecer la tendencia de las Mypes a emplear herramientas financieras, administrativas y contables tanto al inicio como durante sus operaciones cotidianas, al igual que estas tienen una alta tendencia a operar bajo la legalidad comercial y tributaria.

Palabras clave: herramientas administrativas, herramientas financieras, herramientas contables, micro y pequeñas empresas, Yumbo.

Abstract

The constitution of new companies is essential for the economic development of a society. In Colombia, Valle del Cauca is a department that stands out for its business growth. For its part, although the municipality of Yumbo is recognized as the industrial capital of the department, a significant number of micros and small companies belonging to the secondary and tertiary sectors stand out, fundamental activities that contribute to economic development. The present study aims to know the financial, administrative and accounting tools used and used by the micro and small companies of the commune 2 of Yumbo, that facilitate them to consolidate and adapt to the needs of the market, accounting compliance - fiscally and administrative processes. In this research, it is possible to establish the tendency of MSEs to use financial, administrative and accounting tools both at the beginning and during their daily operations, just as they have a high tendency to operate under commercial and tax legality.

Keywords: accounting tools, administrative tools, financial tools, micro and small businesses, Yumbo.

Introducción

El municipio de Yumbo es reconocido como el municipio industrial del Valle del Cauca, reconocimiento que otrora era válido, pero según el Anuario Estadístico del Municipio de Yumbo 2019, el sector industrial y manufacturero equivale al 17,07%, mientras que las empresas dedicadas al comercio al mayor y al detal y las empresas de servicios son el 38,75% y el 39,53%, respectivamente; evidencia que permite determinar que en el municipio de Yumbo el sector industrial no es actualmente el más importante, destacándose el

crecimiento de los sectores secundario y terciario del municipio. Otro aspecto relevante es el gran número de microempresas, pues estas son el 79,36%, que equivale a 2.888 microempresas de un total de 3.639 empresas que se encuentran registradas en el municipio (Alcaldía de Yumbo-Valle, 2019).

A principios del siglo pasado la economía de Colombia se transforma por el auge del café (Urrutia, 2008). Luego, hacia la década de los años veinte, se produce un auge en la economía global que ofrece a países marginados como Colombia el acceso a mercados internacionales; este fenómeno crea oportunidades para desarrollar nuevas actividades mercantiles en Colombia, dándose un importante crecimiento económico, periodo conocido como la “danza de los millones” (Sánchez y Bedoya, 2016). Durante este periodo se busca atraer inversionistas extranjeros, por lo que el Estado colombiano inicia la modernización de la administración pública, crea el Banco de la República, amplía la red ferroviaria, al igual que la infraestructura vial.

El Valle del Cauca fue partícipe de este crecimiento económico y de la inversión estatal para la ampliación de las obras públicas y más que el municipio de Yumbo cuenta con una ubicación geográfica estratégica. Durante la década de los años cuarenta, aunque el municipio contaba con cierta cantidad de pequeñas y medianas empresas industriales, tiene un asentamiento de empresas multinacionales como Goodyear, Cartón Colombia, Eternit Pacífico, entre otras. Este proceso de crecimiento en número de empresas industriales del municipio va hasta la década de los setenta. Todo este fenómeno económico ocasiona que el municipio sea conocido hasta el día de hoy como “la Capital Industrial de Colombia” (Castrillón, 2021).

Según la alcaldía, muchas empresas de otrora han cerrado sus puertas, por lo que durante las últimas décadas se han producido cambios profundos en la población empresarial del municipio, así

como en nuevas dinámicas mercantiles producto de tratados de libre comercio que han facilitado el desarrollo de diversas ideas de emprendimiento empresarial, que de alguna forma se reflejan en el crecimiento significativo de las micro y pequeñas empresas. Tal como lo expresan Rengifo-Rosa et al. (2018), las micro empresas se convierten en un pilar de la economía local, aportando al crecimiento económico, generación de empleos y progreso en general.

La creación de empresas es de vital importancia, son generadoras de empleo, aportan al crecimiento económico, crean y producen bienes y servicios de calidad e innovadores, que permiten el progreso de una sociedad.

El tipo de empresas, según su tamaño, está clasificado en: grandes, medianas, pequeñas y microempresas. El presente artículo tomará como referente para estudio, micros y pequeñas empresas, también conocidas como Mypes, las cuales son las de mayor presencia en la ubicación geográfica de la zona de estudio.

Las microempresas han cobrado cada vez mayor importancia, entre otras cosas por el hecho de que tales organizaciones tienen la capacidad de producir puestos de trabajo con menores requerimientos de capital, demostrando el potencial innovador para enfrentar la flexibilidad productiva (García Pacheco, 2015). Al igual que las pequeñas empresas, las cuales son generadoras de empleo, la población y la economía de la región donde estas estén asentadas dependen de su actividad (Cabello, 2014).

La presente propuesta de investigación tiene como objetivo conocer las herramientas financieras, administrativas y contables implementadas en el origen y la cotidianidad, como el cumplimiento de las normativas vigentes por parte de las Mypes del sector secundario y terciario de la comuna 2 del municipio de Yumbo, Valle del Cauca. Para

lo cual se parte de una preposición que, a manera de hipótesis descriptiva (Hernández Sampieri, et al., 2014) señala, Hi: la mayoría de las Mypes del sector secundario y terciario de la comuna 2 del municipio de Yumbo utilizan herramientas administrativas, financieras y contables para su inicio y operación empresarial. Para el desarrollo de la investigación se analizan las herramientas financieras, contables y administrativas que usan las Mypes de estos sectores al inicio y durante el desarrollo de sus actividades mercantiles, tanto las normativas, obligaciones fiscales y laborales vigentes. Con base en lo anterior se realiza un estudio descriptivo y se recurre a la encuesta como técnica de obtención de información, que se basa en un muestreo no probabilístico a conveniencia por acceso a los sujetos de estudio.

Referente teórico

Las microempresas han cobrado cada vez mayor importancia, entre otras cosas por el hecho de que tales organizaciones tienen la capacidad de producir puestos de trabajo con menores requerimientos de capital, demostrando el potencial innovador para enfrentar la flexibilidad productiva (García Pacheco, 2015), por ello es importante propiciar el adecuado desarrollo y crecimiento de las empresas para la permanencia de estas en el mercado, es por ello que para la creación de estrategias se tienen en cuenta diferentes modelos y teorías aplicadas (Gómez Núñez, 2004), normas, leyes establecidas para legislación de la actividad emprendedora y mecanismos de apoyo (Gómez et al., 2006); de igual forma, se tiene en cuenta la propuesta de valor, la cual busca satisfacer las necesidades del cliente y de los diferentes grupos de interés de la empresa, también los recursos, capacidades y coherencia de la estrategia empresarial, con base en la propuesta de valor que desea ofrecer. La estrategia y la interacción estratégica permiten anticiparse a los movimientos del mercado y de los competidores, analizar las diferencias y marcar la propuesta de valor (Tarzijan, 2019).

La creación de empresas dentro del territorio colombiano es llevada a cabo en diferentes formas, donde hacen parte los sectores público y privado; estos son complementados por aceleradoras, inversionistas y fondos e instituciones financieras, las cuales se encargan de impulsar el emprendimiento (Gómez et al., 2020) y termina con un conjunto de acciones que varían, dependiendo del sector industrial, del lugar y del período en que este se desarrolle. Es además un evento contextual, en el que las acciones del emprendedor son el resultado de la influencia de factores culturales, económicos, sociológicos y psicológicos (Gennero de Rearte, 2004).

Las micro y pequeñas empresas ocupan un papel muy importante en una sociedad, según Godoy (2011, p. 28): “Cada microempresa constituye el categórico testimonio del emprendimiento humano, para producir los bienes y servicios para su progreso individual y colectivo”. Al igual que las pequeñas empresas, las cuales son generadoras de empleo, la población y la economía de la región donde estas estén asentadas dependen de su actividad (Cabello, 2014). Por ello es fundamental que tanto micro como pequeñas empresas perduren en el mercado.

En Colombia estas empresas viven del “día a día”, presionadas ante la necesidad de generar las ventas necesarias para poder sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo. Muchas de estas no cuentan con un estructurado plan de negocios y aun así se han creado de manera formal y en un gran número de manera informal (Rincón, 2016). La planeación, organización, dirección y control, como procesos administrativos, son de vital importancia en una organización puesto que si estas no se llevan en su debido orden, la empresa no funcionará de manera eficiente (Cruz y Jiménez, 2021).

En el vecino país de Colombia, los programas de política de impactos sobre el sector microempresarial están dirigidos al fortalecimiento de los

Centros de Desarrollo Productivos, orientados esencialmente a lograr el mejoramiento productivo y competitivo de las microempresas y articular al microempresario con sus necesidades de tecnología, asociatividad, utilización de equipos especializados y capacitación técnica (Godoy, 2011). Torres (2005) en su escrito manifiesta:

La microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tiene objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los USD 100 000 y el número de trabajadores no sobrepasa los 10, incluyendo el dueño. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio. (p. 15)

En el caso colombiano, la definición de las Mipyme como estrato productivo está contemplada en la legislación del país (Congreso de Colombia, Ley 590 de 2000, modificada por las Leyes 905 de 2004, 1111 de 2006 y 1151 de 2007), en la cual se establecen como parámetros de clasificación el personal y los activos totales. Especialmente, esta categorización jurídica hace referencia a micro, pequeñas y medianas empresas, como unidades de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanos.

Cabe resaltar aspectos mencionados por Rincón (2016), que dificultan la supervivencia de las Mypes, como la ausencia de formación empresarial teórico-práctica de empresarios y emprendedores, la falta de construcción de un plan de negocios y la inexistencia de cultura de medición y seguimiento a su gestión empresarial. Esto, sumado a que gran parte de las empresas catalogadas en este sector se originan en industrias familiares o unipersonales, en gran parte de los casos carecen de formación académica, conocimientos técnicos y de formalidad empresarial; que impiden el adecuado manejo

de flujos, procedimientos, manuales y políticas claras y establecidas que permitan tener una guía para el desarrollo de sus actividades (Vega et al., 2011).

La toma de decisiones eficientes en una organización empresarial ocupa un papel importante, lo aseguran Canós et al. (2012); una de las principales funciones de los directivos en la empresa es la planificación, entendida como el proceso de toma de decisiones con el que es posible alcanzar los objetivos previamente planteados. Es fundamental para el desarrollo de las microempresas llevar una adecuada gestión empresarial, un estudio continuo del mercado y su entorno que faciliten la toma de decisiones, de tal manera que puedan responder a las nuevas dinámicas económicas (Nacarino, 2017).

Por otro lado, en la actualidad, otro de los aspectos vitales es ser competitivo para la supervivencia de cualquier empresa y más aún para el caso de las Mypes. Para mejorar su competitividad deben adecuar tanto sus estrategias como su estructura organizativa ante un entorno dinámico de la economía actual. Sin embargo, muchas de estas persisten en una actitud conservadora (Cerna, 2014).

La creación de empresas en Colombia exige una serie de requisitos para que estas queden legalmente constituidas. Para Gómez et al. (2006) se clasifican en trámites registrales, trámites específicos y trámites laborales.

En los denominados trámites registrales se podrán encontrar: certificado de homonimia, escritura pública, inscripción ante la Cámara de Comercio, registro mercantil, matrícula mercantil, certificado de existencia y representación legal, registro único tributario (RUT). Otros de los trámites para iniciar actividad son: Apertura de cuenta corriente, registro de libros de comercio, registro único de proponentes. Trámites específicos como: certificado de uso del suelo, paz y salvo y/o recibo de pago del impuesto de Industria y Comercio, certificado de condiciones de sanidad, certificado de seguridad y

prevención, certificado de condiciones ambientales, certificado Sayco y Acinpro. Finalmente, trámites laborales: aportes parafiscales, afiliación a la caja de compensación familiar, afiliación a la EPS, afiliación a las administradoras de riesgos profesionales (ARP), registro de contratos laborales.

Otro de los trámites importantes exigidos para que las empresas funcionen bajo los reglamentos legales es el registro Invima, el cual es necesario para aquellos emprendimientos dedicados a elaborar, envasar y comercializar productos para uso y consumo humano. Esto lo podemos encontrar en el artículo 126 del Decreto ley 019 de 2012.

Metodología

Se realizó un estudio descriptivo no probabilístico. Se recurre a la encuesta como técnica de obtención de información. El instrumento se compone de reactivos Likert: 1 pregunta, 4 preguntas abiertas y 18 preguntas cerradas, para un total de 23, cada una de estas se relaciona con los tres objetivos específicos. El instrumento fue validado por el juicio de expertos en aspectos tales como construcción, criterio y objetividad; estas validaciones fueron analizadas mediante el índice de kappa Fleiss (ver Tabla 1).

Posteriormente se aplica el instrumento, el cual se basó en un muestreo no probabilístico a conveniencia por acceso a los sujetos de estudio, a través de un Pretest, a manera de prueba, con el fin de analizar los datos preliminares obtenidos para verificar que estos sí den respuesta a la pregunta problema: “¿Cuáles son los instrumentos financieros, contables y administrativos que las Mypes del sector secundario y terciario de la comuna 2 del municipio de Yumbo utilizaron en su inicio y que utilizan en su gestión cotidiana?”. Después de aplicado el Pretest a una parte de las Mypes de la comuna 2 de Yumbo se concluyó que el instrumento sí daba respuesta a la pregunta problema planteada.

Finalmente, se procedió a aplicar la encuesta, donde se obtuvo la disposición de 83 Mypes de sectores manufacturero, comercial y de servicios, ubicadas en los barrios Belalcázar, Bolívar, Uribe, Fray Peña y Ciudadela Portales de Comfandi. Esto facilitó conocer las condiciones de inicio, de administración actual, como también las principales dificultades que enfrenta un emprendedor a la hora de iniciar su idea de negocio de las micros y pequeñas empresas del sector secundario y terciario de la comuna 2 del municipio de Yumbo, además conocer si cada una de estas se rigen bajo el cumplimiento de las normativas legales y comerciales.

Instrumentos de investigación

El instrumento de investigación para este estudio fue una encuesta, la cual cuenta con un total de 23 preguntas, que se compone de reactivos tipo Likert, a la que hace referencia la pregunta n.º 14, seguida de los reactivos abiertos n.º 1, 2, 10, 16 y ultimando con los reactivos cerrados n.º 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23. Además, validado por el juicio de expertos en aspectos tales como construcción, criterio y objetividad. Se aplica el instrumento un total de 83 microempresarios y emprendedores de la comuna 2 del municipio de Yumbo.

El primer objetivo cuenta con dimensiones de tipo administrativo y temporal, administrativo para el segundo y de gestión empresarial para el tercero y último objetivo. A su vez, cada dimensión cuenta con indicadores, para este caso de planeación, organización, dirección, control, toma de decisiones y cumplimiento de normas vigentes; cada uno de estos indicadores se enfoca en cada pregunta de la encuesta encaminada a encontrar las respuestas idóneas para cada indicador, dimensión y objetivo (ver Tabla 2).

Método de la encuesta: Permite información verídica al acercamiento que corresponde directamente con el dueño, administrador, subordinado del local donde obtenemos el conocimiento de su génesis e implementación de las herramientas administrativas, financieras y contables en sus inicios y en la actualidad de su procedimiento.

La validación del instrumento se hizo a través de juicio de expertos, calificado por tres pares evaluadores a nivel de Maestrías en Administración de Empresas. En la Tabla 1 se presenta el índice de kappa Fleiss obtenido después de la evaluación por cada experto. Como se puede observar, el índice de Kappa de Fleiss es de 0,745 para contenido y constructo, lográndose un nivel de concordancia

Tabla 1. Índice de kappa Fleiss.

Overall Kappa						
	Kappa	Asymptotic Standard Error	Z	P Value	Lower 95% Asymptotic CI Bound	Upper 95% Asymptotic CI Bound
Overall	0,745	0,130	5,740	0,000	0,491	1,000

Overall Kappa						
	Kappa	Asymptotic Standard Error	Z	P Value	Lower 95% Asymptotic CI Bound	Upper 95% Asymptotic CI Bound
Overall	1,000	0,267	3,742	0,000	0,476	1,524

Fuente: Elaboración propia.

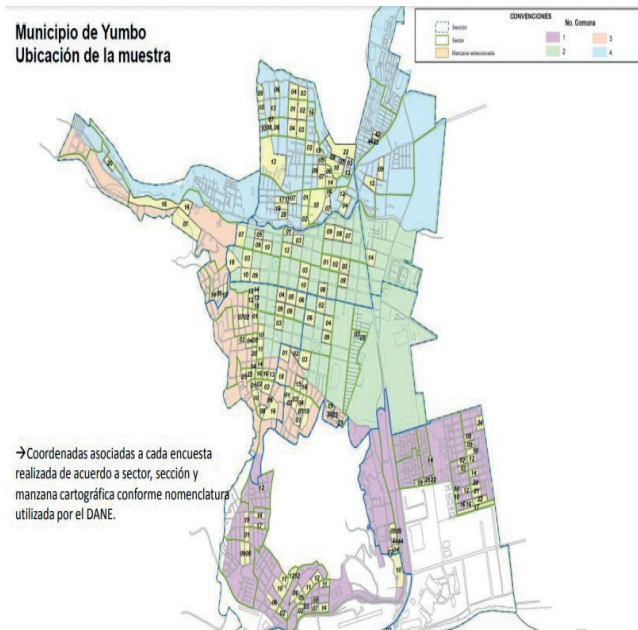
moderado de acuerdo con la clasificación, el cual se considera pertinente para el caso de estudio y con un sig. 0,000.

Aproximación al objeto de estudio

Se realizó una aproximación poblacional, donde se encuestó a 83 microempresas del casco urbano, del sector secundario (es decir, manufacturero) y terciario, de comercio y servicios del municipio de Yumbo. La investigación se enfoca en el comportamiento en el uso de herramientas financieras, contables y administrativas en el inicio de actividades mercantiles y en la actualidad de micro y pequeñas empresas de la comuna 2, la cual está conformada por los barrios Belalcázar, Bolívar, Uribe, Fray Peña y Ciudadela Portales de Comfandi.

En la Figura 1 se puede observar la ubicación de las comunas de Yumbo.

Figura 1. Ubicación de las comunas de Yumbo.



Fuente: Tomado de Alcaldía de Yumbo (2019).

Tabla 2. Matriz de consistencia.

Operacionalización				
Problema General	Objetivos	Dimensiones	Indicadores	Items
Principal	Objetivo General			
¿Cuales son los instrumentos financieros, contables y administrativos que las Mypes del sector secundario y terciario de la comuna 2 del municipio de Yumbo utilizaron en su inicio y que utilizan en su gestión cotidiana?	Establecer el comportamiento en el uso de herramientas financieras, contables y administrativas, como elemento básico operativo de las micros y pequeñas empresas de la comuna 2 del sector secundario y terciario del municipio de Yumbo.			
Problemas secundarios	Objetivos Especificos			
¿Cómo influye en la confianza de inversión inicial el considerar el empleo de herramientas financieras, contables y administrativas por parte de emprendedores de las Mypes al momento de iniciar las empresas?	Identificar las herramientas financieras, contables y administrativas que utilizaron micro y pequeñas empresas ,comuna 2,sector secundario y terciario al inicio de sus actividades mercantiles.	Administrativo	Planeación	5, 6
			Organización	7, 8, 9, 10, 11
		Temporal	Toma de decisión	4, 12, 13, 14
			Vigencia	1, 2
¿En qué medida el emplear las herramientas financieras, contables y administrativas permiten a los emprendedores de las Mypes el llevar las actividades cotidianas de sus empresas?	Identificar las herramientas financieras, contables y administrativas que utilizan micro y pequeñas empresas, comuna 2, sector secundario y terciario en la actualidad de sus actividades mercantiles.	Administrativo	Planeación	15, 22
			Organización	17, 18
			Dirección	16
			Control	15
¿En qué medida los emprendedores cumplen con las normativas mercantiles, fiscales y laborales para llevar las actividades cotidianas de sus empresas?	Identificar el cumplimiento de las normativas mercantiles, fiscales y laborales.	Gestión empresarial	Cumplimiento normativas vigentes	3, 5, 19, 20, 21,22

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados

A continuación se presentan los análisis más relevantes encontrados en el desarrollo de la investigación.

Para la obtención de datos de la Figura 2, cada microempresario elegía una o más opciones de las presentadas; por ello, como se puede observar, en el sector manufacturero se destacan estudio de mercado con 100% y estudio técnico con el 50%; para el caso del sector comercial se presenta el 46,7% en estudio de mercado y 51,7% bajo la opción “Ninguno”; es decir, no realizó ningún estudio de prefactibilidad; finalmente, en el sector servicios, se destacan los porcentajes de 57,1% en estudio de mercado, 33,3% tanto para estudio técnico como para proyección financiera, y 42,9% bajo la opción “Ninguno”.

En la Figura 3 se observa que el comportamiento organizacional inicial en el sector manufacturero presenta mayor porcentaje en misión, visión y contabilidad mensual con 100% y reglamento

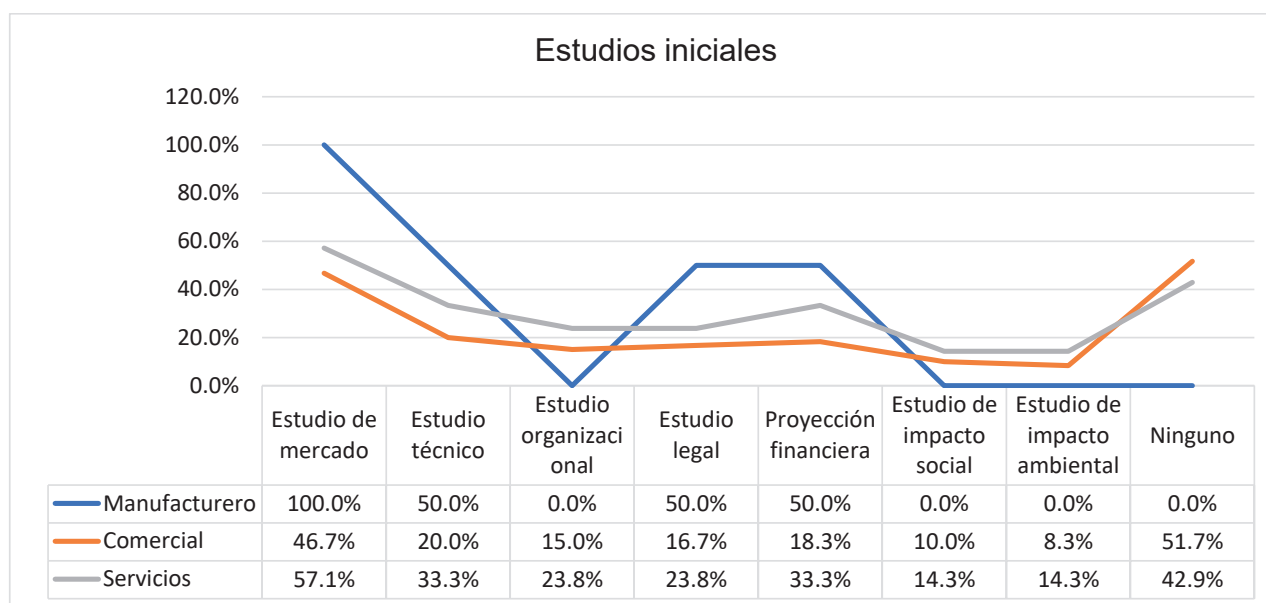
de trabajo con 50%; para el sector comercial se destaca la opción “Ninguno”; es decir, no realizaron ningún aspecto de comportamiento organizacional, con 48,3%; contabilidad mensual, 36,7%; visión, 28,3% y misión, 23,3%; finalizando, en el sector servicios sobresale contabilidad mensual, con 57,1%, y misión, visión y “Ninguno”, con 28,6%, respectivamente.

Como se muestra en la Figura 4, las Mypes manufactureras no han recibido asesoría externa, presentando un porcentaje de 100%; de igual manera, del sector comercial el 81,7% no la ha recibido y el 90,5% del sector servicios tampoco.

El apoyo al emprendimiento en el Valle del Cauca (Figura 5), presenta mayor porcentaje bajo un concepto negativo del 100% para el sector manufacturero, del 81,7% en el sector comercial y del 71,4% para el sector servicios.

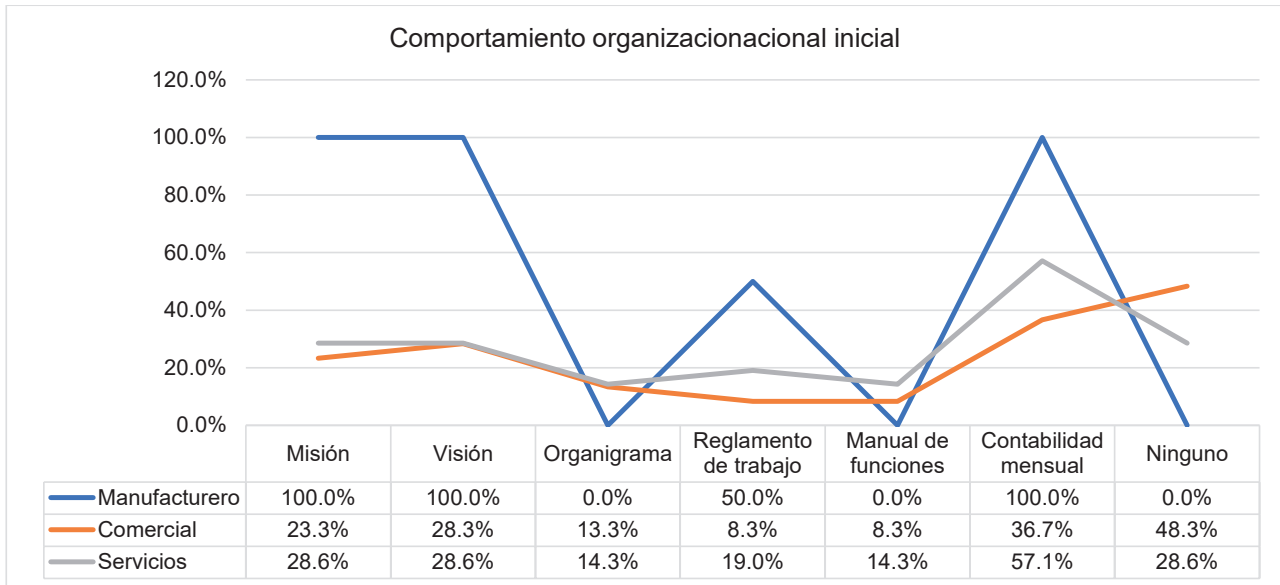
En la Figura 6 se puede observar que las herramientas empresariales actualmente utilizadas se presentan en mayores porcentajes, en los tres

Figura 2. Estudios de prefactibilidad.



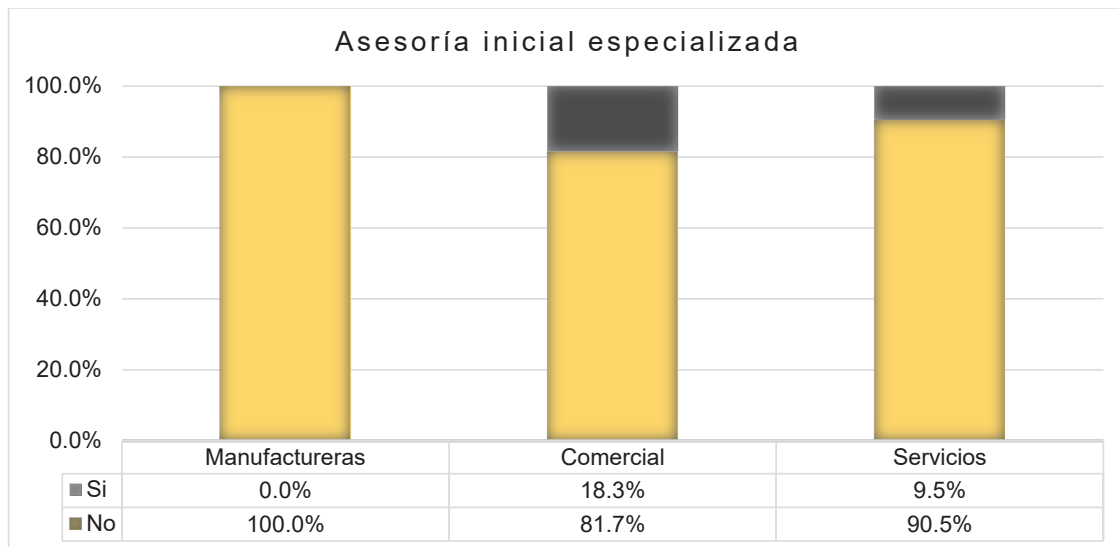
Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Comportamiento organizacional inicial.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Asesoría inicial especializada.

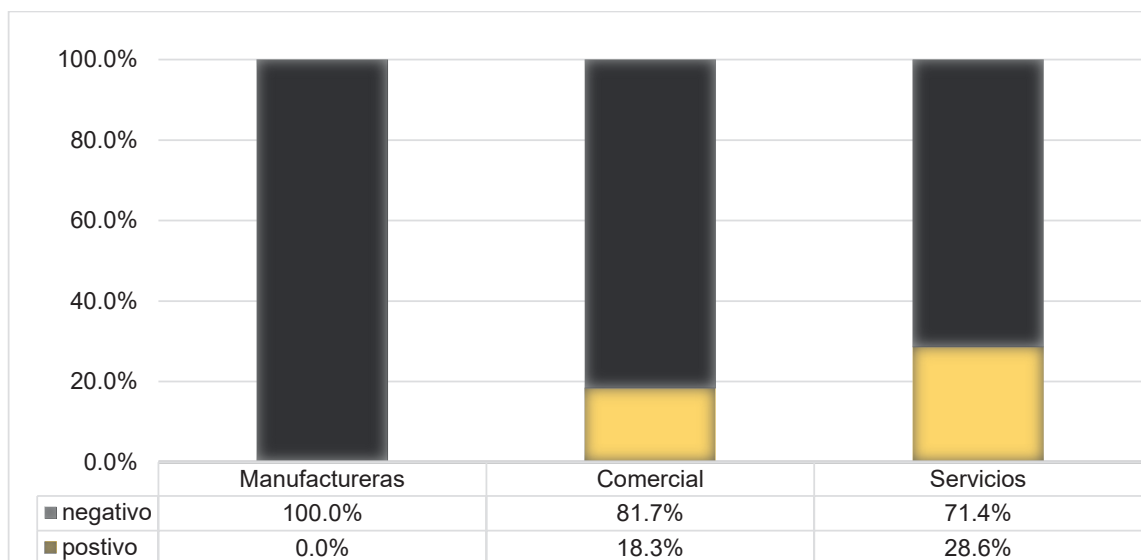


Fuente: Elaboración propia.

sectores, en herramientas de contabilidad de costos, información sobre ventas y estrategias de mercado. Sin embargo, no se deja a un lado las demás herramientas, en las cuales se puede apreciar la presencia de porcentajes no altos pero que

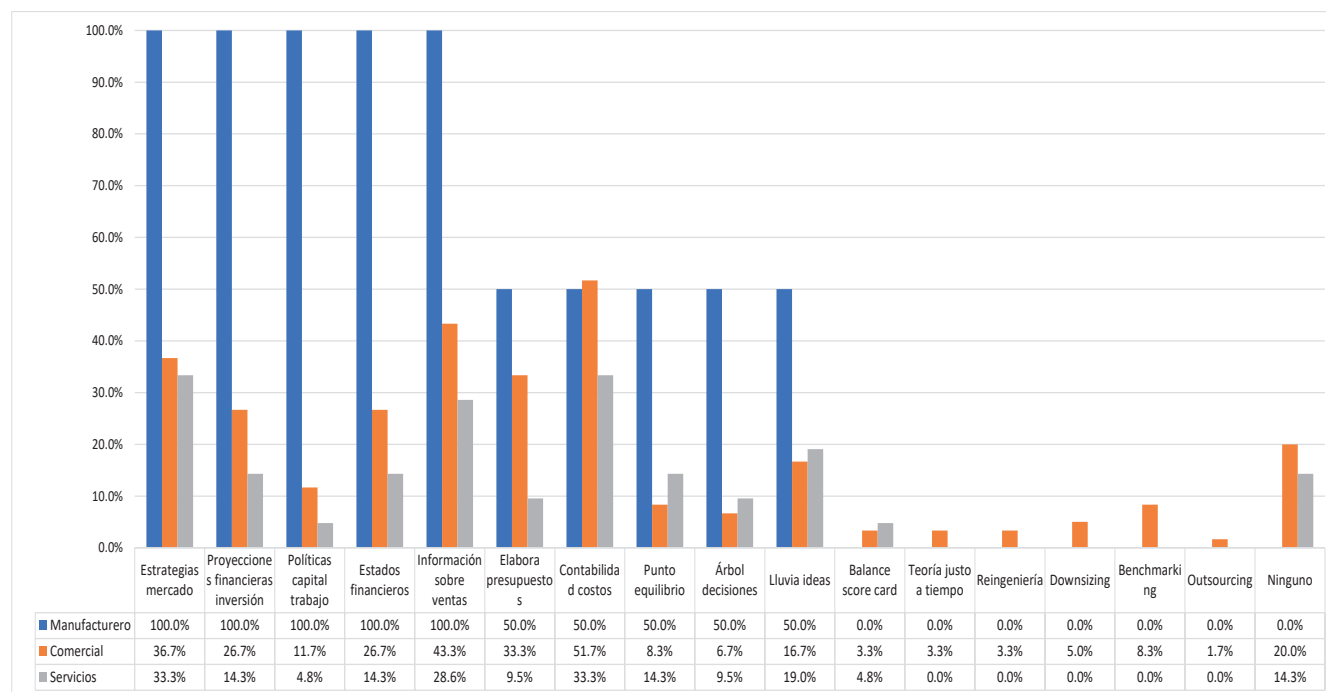
permiten conocer que todas las herramientas son aplicadas, unas en mayor medida que otras pero sí se utilizan y son reconocidas más que todo en el sector comercial y en el de servicios.

Figura 5. Apoyo al emprendimiento en el Valle del Cauca.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. Herramientas financieras, administrativas y contables utilizadas actualmente.



Fuente: Elaboración propia.

El comportamiento organizacional actual (Figura 7), en el caso del sector manufacturero, presenta esta vez porcentajes significativos en misión, visión y contabilidad mensual con 100%; organigrama, reglamento de trabajo y manuales de funciones, con el 50%. En el sector comercial se destacan los porcentajes de contabilidad mensual con 63,3%, “Ninguno” 30%, visión 31,7% y misión 28,3%; finalmente, en el sector servicios se presenta mayor porcentaje en contabilidad mensual con 57,1%, reglamento de trabajo 33,3%, “Ninguno” 28,6% y misión y visión 23,8% cada uno.

En la Figura 8, de legalidad inicial, se puede observar que el 100% de Mypes manufactureras, 90% comerciales y 85,7% de servicios si realizaron el registro en la Cámara de Comercio de Yumbo al inicio de sus actividades mercantiles.

En la Figura 9, de legalidad actual, se puede observar que el 50% de las Mypes manufactureras continúan con vigencia de Cámara de Comercio; de igual manera las del sector comercial con 81,7% y en el sector servicios 85,7%, mientras que el 50% restante de las Mypes manufactureras no tienen

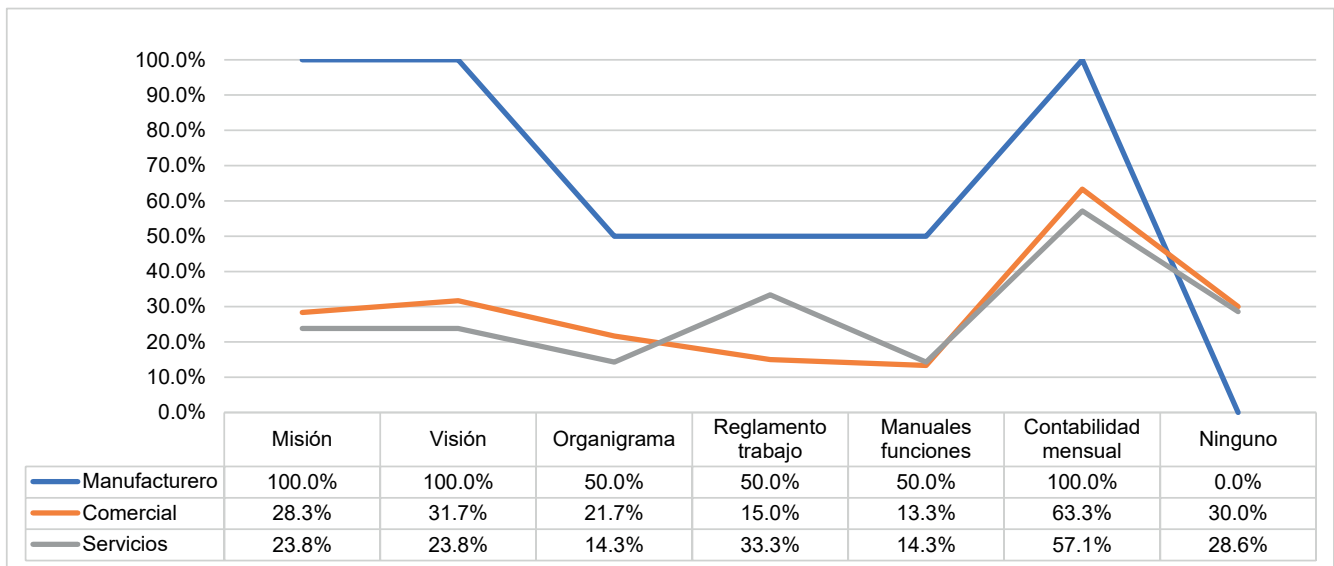
actualizada su Cámara de Comercio ni el RUT; de la misma forma, las del sector comercial con el 18,3% y las del sector servicios, con el 14,3%.

Conclusiones

En conclusión, frente a la preposición asumida como hipótesis de trabajo, se puede aceptar la hipótesis en el entendido que se evidencia que una mayoría de las Mypes del sector secundario y terciario de la comuna 2 del municipio de Yumbo utilizan herramientas administrativas, financieras y contables para su inicio y para su operación empresarial durante la vida o su subsistencia.

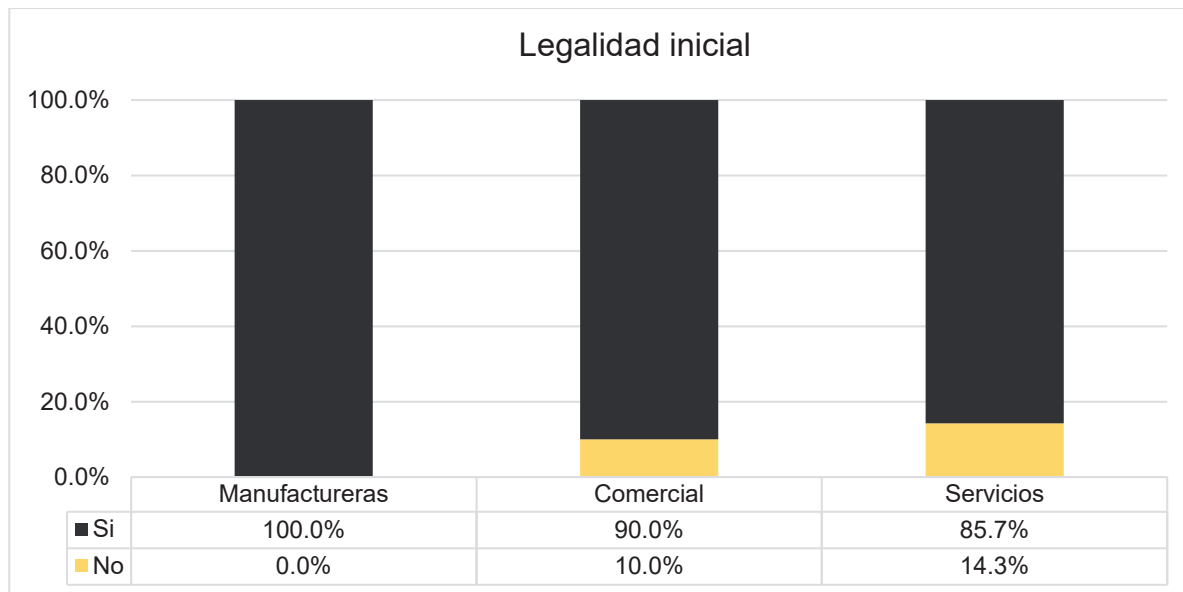
El desarrollo de la investigación permitió identificar que la mayoría de Mypes de la población objeto de estudio se originaron de manera empírica; las empresas con más antigüedad surgían en un mercado comercial donde existía poca competitividad; con el paso de los años el municipio de Yumbo se fue desarrollando y las empresas del sector manufacturero, comercial y de servicios implementaron principalmente estudios de mercado, técnicos, organizacionales y proyecciones financieras.

Figura 7. Comportamiento organizacional actual.



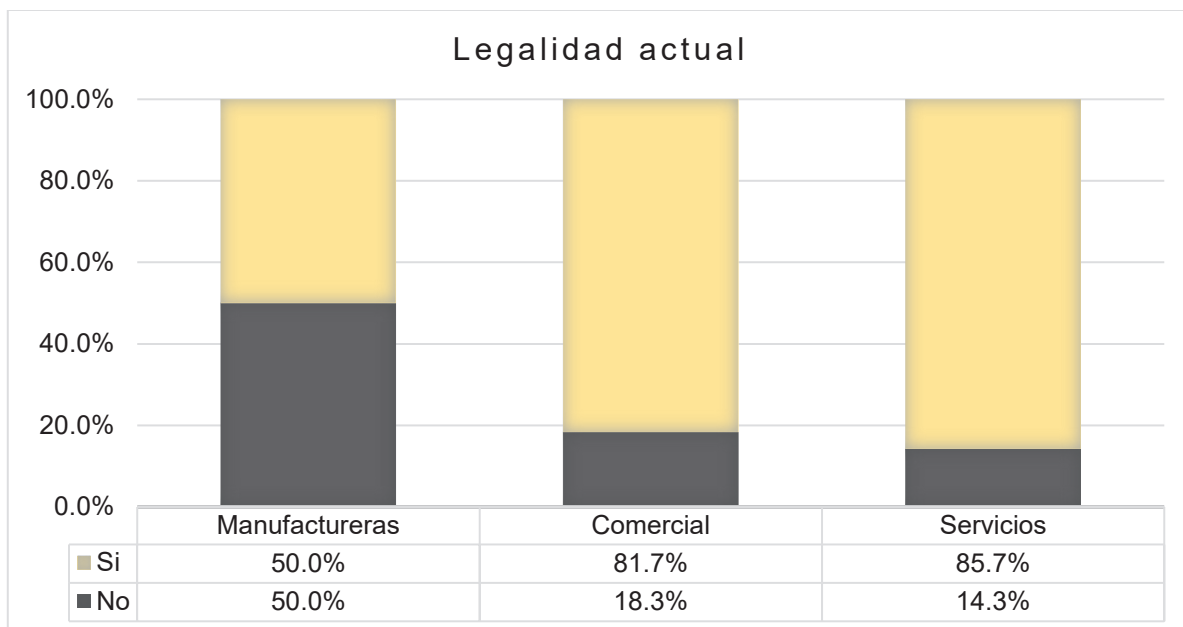
Fuente: Elaboración propia.

Figura 8. Legalidad inicial de Mypes.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 9. Legalidad actual de Mypes.



Fuente: Elaboración propia.

Al inicio de las actividades mercantiles las Mypes presentaron mayores dificultades por falta de recursos financieros; pese a esto su capital de inversión inicial arroja que se dio mediante recursos propios y, como alternativa, menos del 30% de las Mypes acudían a préstamos con entidades financieras.

En cuanto a la aplicación de herramientas administrativas, financieras y contables se presenta mayor aplicación en contabilidad de costos, información de ventas y estrategias de mercado; además, se incorporan nuevas herramientas, las cuales son aplicadas en menor medida pero de una u otra manera sí son conocidas por los microempresarios y emprendedores; estas son: políticas de trabajo, estados financieros, elaboración de presupuestos, puntos de equilibrio, árbol de decisiones, lluvia de ideas, balance score card, teoría del justo a tiempo, reingeniería, downsizing, benchmarking y outsourcing. En la actualidad se puede apreciar que las Mypes continúan haciendo uso de los diferentes factores organizacionales.

Finalmente, se evidenció que al inicio las Mypes cumplieron con los requerimientos legales necesarios para la apertura de su negocio; lo contrario sucede en la actualidad, ya que cierto porcentaje de estas empresas no cumplen con la actualización de estos requisitos; en algunos casos los efectos económicos de la pandemia del COVID-19 impidieron dar continuidad a las actividades comerciales de un pequeño porcentaje de empresas, ya que en su mayoría no les afectó o buscaron diversificarse para evitar perder sus negocios.

Referencias

- Alcaldía de Yumbo-Valle (2019). *Anuario Estadístico 2019. Yumbo, Colombia*. <https://www.yumbo.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/ANUARIO%20ESTADISTICO%202019.pdf>
- Cabello, S. Y. (2014). Importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política*, 12(14). 199-218. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/view/623>
- Canós, L., Pons, C., Valero, M. y Maheut, J. (2012). *Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación*. Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/16502/TomaDecisiones.pdf>
- Castrillón, J. (8 de agosto de 2021). *Yumbo, Capital Industrial de Colombia*. <https://www.soyvalle.com/yumbo/>
- Cerna, C. A. (2014). *Incidencia del marco legal de las Mypes en el costo beneficio de los hostales en la provincia de Trujillo*. Tesis de Doctorado. Universidad Nacional de Trujillo.
- Cruz, J. y Jiménez, V. (2021). *Etapas del proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control*. <https://www.gestiopolis.com/etapas-del-proceso-administrativo/>
- Decreto 19 de 2012. Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública. 10 de enero de 2012. D.O. No. 48308.
- García Pacheco, N. P. (2015). Las microempresas, un segmento fundamental en el desarrollo empresarial y la generación de empleo en Colombia y Perú. *Revista Horizonte Empresarial*, 2(2), 7-27. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/issue/view/V2N2>
- Gennero de Rearte, A. (comp.) (2004). *El proceso de creación de empresas*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Godoy, J. A. (2011). *Fomento de la microempresa en los sectores prioritarios y su incidencia en el desarrollo económico*. Repositorio UTE. <http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/handle/123456789/12239>
- Gómez, L., Martínez, J. y Arzuza, M. (2006). Política pública y creación de empresas en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, n.º 21, 1-25. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602101.pdf>
- Gómez, L., Tabares, A. y Arboleda, C. (comps.) (2020). *Estrategia y gestión organizacional*. Corporación Universitaria Medellín. <https://americana.edu.co/medellin/wp-content/uploads/2020/09/Estrategia-y-gesti%C3%B3n-organizacional.pdf>
- Gómez Núñez, L. (2004). Creación de empresas y estrategia. Reflexiones desde el enfoque de recursos. *Pensamiento & Gestión*, n.º 17, 112-133. <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3609/2325>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Fundamentos de metodología de la investigación* (Primera edición). McGraw-Hill.
- Ley 905 de 2004. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”. 2 de agosto de 2004. D.O. No. 45628.
- Ley 1111 de 2006. Por la cual se modifica el estatuto tributario de los impuestos administrados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. 27 de diciembre de 2006). D.O. No. 46494.
- Ley 1151 de 2007. Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010. 24 de julio de 2007. D.O. No. 46700.
- Nacarino, J. E. (2017). *Factores limitantes del desarrollo de las microempresas formales en el departamento de Cajamarca y su relación con la toma de decisiones*. Universidad Nacional de Cajamarca, Escuela de Posgrado.
- Rengifo-Rosa, C., Ostaiza-Macías, J. F. y Vélez-Bermello, G. L. (2018). El capital social en las microempresas de la economía popular y solidaria de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 3(2), 104-117.
- Rincón, F. I. (2016). *La falta de medición y seguimiento en las Mypes colombianas: ¿Cuestión cultural o reflejo de una carencia de formación empresarial en sus directivos?* Universidad del Quindío.
- Sánchez, F. J. y Bedoya, J. G. (2016). *La danza de los millones y la gran depresión en Colombia, 1923-1931*. Repositorio Institucional Séneca, Universidad de los Andes.
- Tarziján, J. (2019). *Fundamentos de estrategia empresarial*. Alfaomega - Universidad Católica de Chile.
- Torres, M. (2005). *Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe. Una propuesta de trabajo*. Organización de los Estados Americanos (OEA) y AECI.
- Urrutia, M. (2008). Los eslabonamientos y la historia económica de Colombia. *Revista Desarrollo y Sociedad*, (62), 67-88.
- Vega, R., Castaño, A. y Mora, J. (2011). Pymes: reflexiones para la pequeña y mediana empresa en Colombia. Politécnico Grancolombiano. https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/821/WP-MIS_2015II.pdf?sequence=1