



Caracterización del sector textil colombiano con enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS

Characterization of the Colombian Textile Sector with a Focus On the Sustainable Development Goals -ODS

Jeimy Escobar*
Jorge Martínez**
Henry Silva***

* Estudiante Ingeniería Industrial. Decimo. Email: Jeimy.escobar01@unicatolica.edu.co

** Estudiante Ingeniería Industrial. Decimo. Email: Jorge.martinez04@unicatolica.edu.co

*** Estudiante Ingeniería Industrial. Decimo. Email: Henry.silva01@unicatolica.edu.co

Resumen:

El sector textil en Colombia tiene un papel crucial en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Aunque representa el 6% del PIB industrial y emplea a más de 500,000 personas, enfrenta desafíos en términos de sostenibilidad. La producción textil es altamente contaminante debido al consumo intensivo de agua y energía, emisiones de gases de efecto invernadero y generación de residuos tóxicos. Sin embargo, el gobierno colombiano ha implementado programas de incentivos para fomentar prácticas más sostenibles, como el uso eficiente de recursos y la gestión adecuada de residuos.

Palabras clave: Cadena de Valor, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Sector Textil.

Abstract:

The textile sector in Colombia has a crucial role to play in meeting the UN Sustainable Development Goals (SDGs). Although it accounts for 6% of industrial GDP and employs more than 500,000 people, it faces challenges in terms of sustainability. Textile production is highly polluting due to intensive water and energy consumption, greenhouse gas emissions and toxic waste generation. However, the Colombian government has implemented incentive programs to encourage more sustainable practices, such as the efficient use of resources and proper waste management. Textile companies are adopting measures such as using organic fibers, reducing water and energy consumption, and improving labor conditions and gender equity.

Keywords: Value Chain, Sustainable Development Goals, Textile Sector.

Fecha de recepción: 10 de diciembre de 2022

Fecha de aprobación: 15 de febrero de 2023

Semillas del Saber Vol. 3 - No. 1
e-ISSN 2805-7511 • pp. 71-79

Introducción

En el siguiente artículo se abordó la importancia del sector textil en Colombia y su relación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) trazados por la Organización de Naciones Unidas (ONU). Los ODS son una estrategia para mejorar la calidad de vida de las personas y el planeta, y están compuestos por 17 objetivos y 169 metas que buscan integrar las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. La implementación de los ODS es clave para avanzar hacia un futuro mejor y más prometedor para las siguientes generaciones. En este contexto, el sector textil en Colombia juega un papel importante en la cadena de valor y en el impacto que genera en el cumplimiento de los acuerdos adquiridos por el gobierno nacional en la búsqueda del desarrollo sostenible.

El sector textil es una industria muy importante en el país, tanto en términos de empleo como de producción y exportación. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el sector textil y de confección representa aproximadamente el 6% del PIB industrial del país y emplea a más de 500.000 personas. Además, Colombia es el segundo mayor productor de algodón en América Latina, lo que destaca la importancia del país en la cadena de producción textil de la región. (Ministerio de Comercio Industria , 2013). Sin embargo, el sector textil también enfrenta desafíos importantes en términos de sostenibilidad y cumplimiento de los ODS. La producción textil es una de las industrias más contaminantes del mundo, ya que utiliza grandes cantidades de agua y energía, emite gases de efecto invernadero y genera grandes cantidades de residuos y vertidos tóxicos. (europarl, 2022)

En el contexto actual, el país ha implementado medidas para fomentar un desarrollo más sostenible en el sector textil. El gobierno colombiano, por ejemplo, ha establecido programas de incentivos para promover la adopción de prácticas más sostenibles en la

producción textil. Entre estas prácticas se encuentran la implementación de tecnologías más eficientes en el uso del agua y la energía, la reducción de emisiones y una gestión adecuada de los residuos generados. (Ricardo José Lozano). Además, la industria textil de Colombia ha comenzado a tomar medidas para mejorar su sostenibilidad y cumplir con los ODS. Muchas empresas están implementando prácticas de producción más sostenibles, como el uso de fibras orgánicas, la reducción del consumo de agua y energía, y la gestión adecuada de residuos y vertidos tóxicos. También hay empresas que están trabajando en mejorar las condiciones laborales y la equidad de género en la industria textil. (Ricardo José Lozano)

Marco conceptual

El trabajo en particular, analiza la contribución del sector textil al logro de los ODS, teniendo en cuenta los desafíos que enfrenta en términos de sostenibilidad y las iniciativas adoptadas por el gobierno y otros actores para promover prácticas más sostenibles en la producción textil.

ODS: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, son la respuesta para avanzar en los desarrollos tecnológicos e industriales sin agotar los recursos para la supervivencia de la humanidad. Estos recursos deben ser preservados para garantizar una mejor calidad de vida para las actuales y futuras generaciones. El esfuerzo de algunos entes, organismos y países no es nuevo, ya que inicio según García-Berlanga, (2020) en la década de los 80². Artículos relevantes como en 1980, el reconocido a Estrategia Mundial para la Conservación (UICN) y posteriormente en 1987, el Informe Brundtland (CMMAD) definiendo así el desarrollo sostenible como “como aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

En épocas más actuales el avance del concepto de desarrollo sostenible permitió a la Organización

de Naciones Unidas (ONU) firmar la Declaración del Milenio en el 2000 y establecer ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), “con el propósito de luchar contra la pobreza, el hambre, las enfermedades, el analfabetismo, la degradación medioambiental y la discriminación de la mujer” los cuales fueron la antesala de los ODS. (Cepal, 2017)

La implementación de los ODS surgió luego de que la Asamblea General de las Naciones Unidas, con el apoyo de 193 países miembros, aprobara, el 25 de septiembre de 2015, la resolución “Transformando nuestro mundo la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” (ONU, 2015a). Estos objetivos son la estrategia “para mejorar la calidad de la educación, erradicar la pobreza, proteger el planeta, entre otros” (Farro, Cholly, 2019) lo anterior para brindar un mejor y prometedor futuro a las siguientes generaciones. Los 17 objetivos y las 169 metas que comprenden los ODS tienen como principal función según (Gómez, 2017) “integrar las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la económica, lo social y la ambiental” esto garantiza un cambio en conjunto y en todos los aspectos que inciden en la vida de las comunidades, puesto que de nada sirve avanzar en lo económico y lo social si se destruye la biodiversidad y los recursos, o por el contrario solo avanzar en lo ambiental y lo social sacrificando la economía.

El carácter universal de los (ODS) ha sido ampliamente discutido, y aunque se destaca su enfoque en abordar los desafíos globales, es importante señalar que, de las 169 metas establecidas, un 16% de ellas (27 metas) son exclusivas para países en desarrollo. Esta particularidad cuestiona la verdadera universalidad de la Agenda 2030 y ha sido objeto de debate en la comunidad internacional. De otra parte, el diseño de los ODS incorpora elementos innovadores, incluyendo la integración de las tres dimensiones del desarrollo sostenible; la lucha contra la pobreza y el hambre; la defensa de los derechos humanos y la igualdad de género, la reducción de desigualdades y la eliminación de patrones de consumo insostenibles.

Cadena de valor, es una herramienta de gestión desarrollada por (Porter, 1986) que permite visualizar las actividades de una empresa y facilita el análisis estratégico en busca de ventajas competitivas. Según Kaplan y Norton (2000), la compañía puede dividirse en actividades estratégicamente relevantes para comprender el comportamiento de los costos y las fuentes de diferenciación. Los resultados de los análisis realizados son determinantes para establecer estrategias que generen un diferenciador en el producto o servicio ofrecido por la empresa y en relación a sus competidores en el mercado.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se define como la retribución que debe de una organización al lugar en el cual desarrolla sus actividades y para las cuales impacta en mayor o menor medida en aspectos como el ambiental, social y económico.

Sector Textil en Colombia

Con el avance de la tecnología y la búsqueda de materiales más cómodos y con mejores características, así como con recursos más abundantes, se desencadenó la escritura de la historia textil en Colombia en el siglo XIX, según González (2016). Pequeños talleres y comercios surgieron en 1980, y en 1907, el industrial Alejandro Echeverría fundó Coltejer, la primera gran empresa textil del país que sigue operando en la actualidad. De esta manera, la industria textil en Colombia se ha convertido en una de las más antiguas del continente.

Revisión Literaria

Castro, (2021) En su artículo evidencia que la mayor parte de las industrias están enfocadas en generar mayores utilidades, lo que trae a colación la importancia de que la industria textil debe replantearse. El Espectador (2021), deja entre visto que: en Colom-

bia las empresas del sector textil se vieron altamente afectadas a causa del COVID 19 según datos obtenidos por el CCCYA a raíz de esta situación, los ODS más afectados fueron; la pobreza, Hambre cero y Salud y Bienestar

Garzón, (2019), evidencia que en Colombia a pesar de que entre los años 2017 y 2018 hubo un crecimiento del 1% en las exportaciones de este sector, el nivel de puestos de empleo disminuyó el 3,7%, este contraste se debe, a que muchas empresas colombianas tercerizan sus procesos de producción. Muñoz, (2019), muestra los grandes retos que tiene la industria textil por el consumo excesivo y la generación de residuos.

En Ocampo et al (2016), plantea como determinar las brechas estructurales y la responsabilidad social en el sector textil de la región del sur de Caldas, debido a las debilidades en la implementación de los diferentes programas de la responsabilidad social empresarial.

Metodología

La metodología empleada en este proyecto de investigación fue de tipo cualitativo, con el objetivo de identificar patrones de comportamiento en la información recolectada relacionada con el tema de estudio, para su posterior análisis y toma de decisiones. Para ello, se dividió el proyecto en tres etapas: identificación, análisis y determinación. En la identificación, se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva de documentos científicos relacionados con la temática de estudio y se construyó una base de datos con la información relevante, que permitió una concentración adecuada para su evaluación posterior.

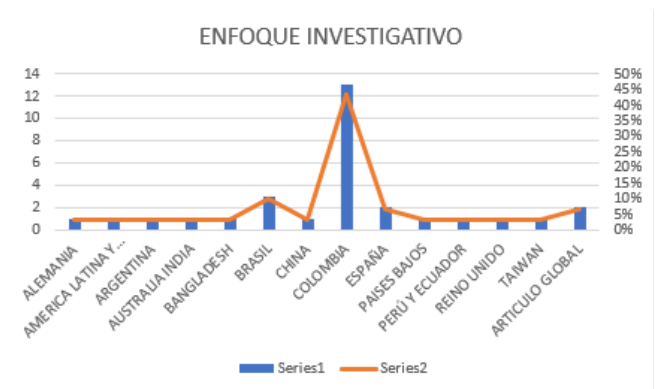
En la etapa de análisis, se procedió a fragmentar la información y se emplearon matrices de relación para facilitar su estudio. De esta forma, se mejorará identificar características de comportamiento entre las variables y los objetivos del proyecto. En la fase de determinaciones, se adquirirán alternativas de

decisión que contribuirán en el cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto. De esta manera, se modificó un análisis profundo de la información recolectada, que permitió tomar decisiones adecuadas para el desarrollo del mismo.

Hallazgos y Resultados

Inicialmente se realiza el análisis de investigación a través de motores de búsqueda académicos disponibles, después de esto, se procede a buscar palabras claves como: sector textil, cadena de valor, objetivo de desarrollo sostenible, Colombia, estrategias, medio ambiente, industria textil, conservación, sustentabilidad. Haciendo uso de estos elementos de búsqueda se obtienen resultados más relevantes y se procede a extraer y organizar la información en la matriz principal, teniendo como enfoque principal el país de Colombia y otros países de Suramérica (Figura 1) y las fechas de publicación no mayor a cinco años. (Tabla 1).

Figura 1
Enfoque investigativo



Fuente: Elaboración de los autores

En la tabla de los años de publicación (Tabla 1) se evidencia como al pasar del tiempo ha aumentado el interés para dar cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible, los cuales contribuyen al crecimiento económico, mejoras de calidad de vida y un planeta mejor.

Tabla 1

Años de publicación investigación

AÑOS DE PUBLICACIÓN	
2008	1
2016	1
2018	2
2019	4
2020	5
2021	11
2022	1
2017	1

Fuente: Elaboración de los autores

Teniendo en cuenta la información de búsqueda de palabras claves, conceptos y síntesis más relevante para la región, industria textil, cumplimiento de los ODS y cadena de suministro, se seleccionan 30 artículos que dejan evidencia sobre las palabras claves más usadas congruentes en el enfoque de la investigación (Tabla 2).

Tabla 2.

Palabras claves más frecuentes

Palabras Clave más frecuentes	
Sector Textil	8
Desarrollo Sostenible	6
Economía Circular	5
Medio ambiente	5
ODS	4
Industria Textil	3
Responsabilidad social	3
Sustentabilidad	3
Comercio Internacional	2
Competitividad	2
Consumismo	2
Innovación	2
Logística	2
Redes sociales	2
Residuos solidos	2
R.S.E	2

Fuente: Elaboración de los autores

Considerando marco teórico, conceptual y referentes teóricos se comprende conceptos más repetitivos en la redacción de la investigación se contrasta y compara entre sí que evidencia disparidad en la relevancia de cada concepto. (Figura 2)

Figura 2

Palabras claves más frecuentes



Fuente: Elaboración de los autores

Con base a la investigación, se identifican de acuerdo a las diferentes referencias bibliográficas (30), cuáles son los ODS que se ven afectados en

la industria textil y repercuten directamente con el cumplimiento de los objetivos para la agenda del 2030. (Tabla 3)

Tabla 3

ODS desde cadena de valor

Objetivos de Desarrollo Sostenible			
No.	Descripción de ODS	Clasificación por Entorno	Porcentaje
1	Fin de la pobreza	Social	3%
2	Hambre cero	Social	4%
3	Salud y bienestar	Social	3%
4	Educación de calidad	Social	1%
5	Igualdad de género	Social	3%
6	Agua limpia y saneamiento	Ambiental	4%
7	Energía asequible y no contaminante	Ambiental	4%
8	Trabajo decente y crecimiento económico	Económico	8%
9	Industria, innovación e infraestructura	Económico/Productivo t Competitivo	4%
10	Reducción de desigualdades	Económico	4%
11	Ciudades y comunidades sostenibles	Ambiental	7%
12	Producción y consumo responsable	Productividad y Competitividad	15%
13	Acción por el clima	Productividad y Competitividad	25%
14	Vida submarina	Ambiental	4%
15	Vida de ecosistemas terrestres	Ambiental	4%
16	Paz, justicia e instituciones sólidas	Social	1%
17	Alianzas para lograr los objetivos	Productividad y Competitividad	5%

Fuente: Elaboración de los autores

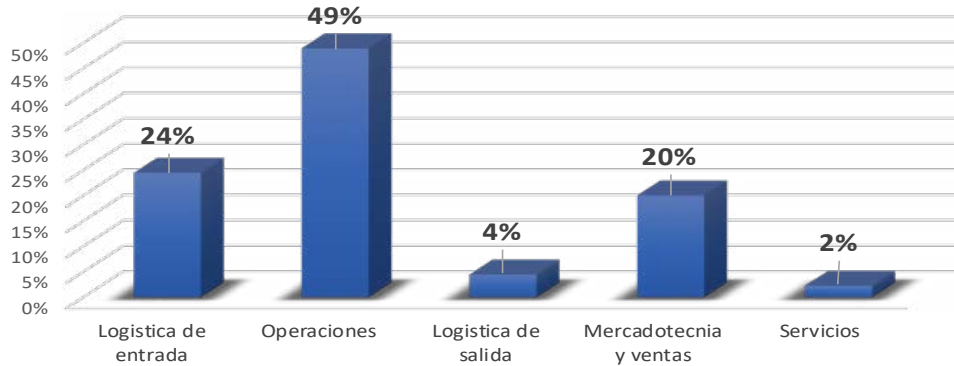
De acuerdo a los antecedentes las problemáticas planteadas en el sector textil por su cadena de valor y falta de responsabilidad social en las empresas influye negativamente en los ODS 8,12,13, puesto que de acuerdo a la investigación es ahí donde las empresas productoras de textiles en Colombia principalmente presentan falencias. Es importante con relación al objetivo 8 mejorar la experiencia en la compañía de los trabajadores realizando acciones que permitan proteger sus derechos laborales y entornos seguros. Por otro lado, objetivo 12 y 13, las empresas deben comprometerse y garantizar diferentes alternativas de patrones de consumo y producción sostenible que permitan abordar de la mejor manera el cuidado

y uso de los recursos naturales, residuos químicos y combustibles fósiles, al igual que la implementación y la integración de prácticas sostenibles en los eslabones o ciclos de producción.

Para entender cómo influye la cadena de valor en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en la industria del sector textil y confecciones en Colombia, se analizan las referencias bibliográficas concentradas en la matriz y se extraen en un cuadro aparte, cuantificando inicialmente y representando los valores de manera porcentual teniendo en cuenta que la cadena de valor se divide en 2 partes: Actividades primarias (Figura 3) y actividades secundarias (Figura 4).

Figura 3

Participación actividades primarias cadena de valor



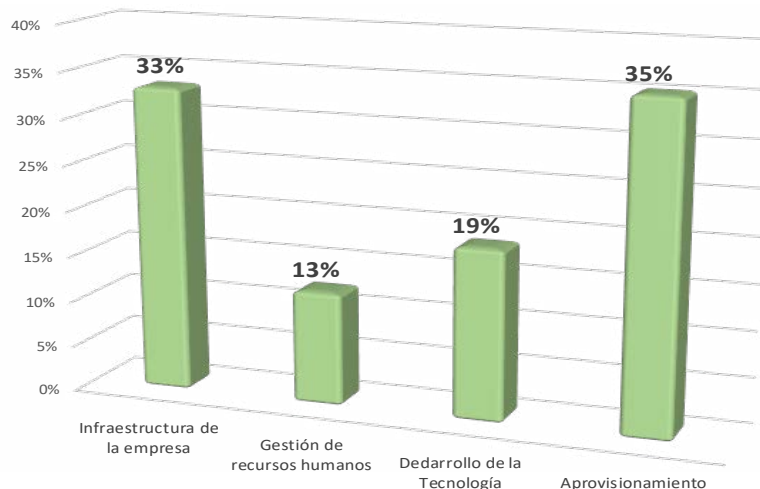
Fuente: Elaboración de autores

Para las actividades primarias (Figura 3) el 49% de participación en la cadena de valor, la mayor afectación se da en las operaciones, ya que en esta actividad es donde se realiza toda la transformación de la materia prima, la cual genera diferentes residuos contaminantes que de no ser tratados producen grandes cantidades de emisiones contaminantes. Por otro lado, en las actividades secundarias (Figura 4) incide, la infraestructura de la empresa, que está relacionada a todas las actividades que afectan e influyen en las tareas dentro de la

organización a nivel productivo y administrativo. El aprovisionamiento con un 35% de participación en las actividades secundarias ya que en la obtención de las materias primas las empresas del sector textil prefieren importar diferentes tipos de telas que se ajustan al mercado y satisfacen el consumidor final, ya que actualmente en Colombia generar productos textiles con valor agregado genera un grande costo en la parte productiva y un gran impacto medio ambiental debido a todos los procesos de acabados tanto físicos como químicos.

Figura 4

Participación actividades secundarias de la cadena de valor



Fuente: Elaboración de los autores

Después de las diferentes etapas para el análisis de los resultados se establece que es necesario la aplicación de ODS con el objetivo de integrar, optimizar y coordinar el cumplimiento de la agenda ODS 2030 es de suma importancia gestionar adecuadamente los pronósticos de la agenda ya que la industria textil es considerada una de las industrias más contaminantes, por esto es importante el compromiso en una producción más amigable con el medio ambiente y el cumplimiento de la agenda ODS 2030.

Conclusiones

Al adoptar prácticas sostenibles, las empresas del sector textil pueden ayudar a proteger el medio ambiente y contribuir a la acción climática. Es de vital importancia promover la creación de empleo y el crecimiento económico invirtiendo en la capacitación y el desarrollo de los trabajadores y proporcionando salarios y condiciones de trabajo justos. Realizar estudios de mercado para identificar nuevas tendencias y oportunidades, y desarrollar productos que satisfagan las necesidades de los clientes objetivo. Esto ayudará a incrementar las exportaciones y generar divisas para Colombia, y también ayudará a promover el desarrollo sostenible.

Referencias

- Castro, J. (2021). *La Industria Textil y de la moda. Responsabilidad social y la agenda 2030*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7295944>
- Cepal. (2017). *Objetivos de desarrollo del milenio*. <https://www.cepal.org/es/temas/objetivos-de-desarrollo-del-milenio-odm/objetivos-desarrollo-milenio>
- El Espectador. (14 de enero 2021). *Empresas no son un acordeón que abren y cierran cuando quieren: confeccionistas*. El Espectador. <https://www.elespectador.com/economia/empresas-no-son-un-acordeon-que-abren-y-cierran-cuando-quieren-confeccionistas-article/>
- Farro, C. (2019). *Objetivos de desarrollo sostenible, nuestro compromiso país con el objetivo No 4*. Repositorio Minedu. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6745>
- Garzón, I. (2019). *Efectividad de las metas propuestas por el estado en el sector textil para la generación de Empleo*. [Trabajo de Grado. Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara De Comercio de Bogotá]. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/a830acf9-5900-45cc-aec7-776dd3dd49b9/content>
- Gómez, C. (2017). *Objetivos de desarrollo sostenible: una visión crítica*. *Revista Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*. 140, 107-118. https://www.cvongd.org/ficheros/documentos/ods_revision_critica_carlos_gomez_gil.pdf
- González, T. (22 de 4 de 2016). *Industria textil en Colombia: 150 años de historia*. Fashion Network. Obtenido de Fashion Network: <https://pe.fashion-network.com/news/Industria-textil-en-colombia-150-anos-dehistoria,685234.html>
- Kaplan, R y Norton, D. (2000): *Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral, para implantar y gestionar su estrategia*. Editorial Gestión 2000.
- Muñoz, L. (2019). *Lineamientos para la integración de la Circularidad en el sector textil colombiano. Estudio de Caso residuos por consumo*. [Trabajo de grado, Universidad Distrital Franco José de

- Caldas]. <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/26357>
- Ocampo, O., Vargas, L., y Suárez, K. (2016). Determinación de brechas estructurales en la integración de la responsabilidad social. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(35), 137-154. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151352655008>
- Porter. M (1986). *Estrategia Competitiva*. Editorial Continental México