

INTRODUCCIÓN

Con mucha complacencia presentamos un nuevo número de nuestra revista Semillas del Saber; se trata de la edición correspondiente al volumen 3, No.2, que está orientada a motivar la producción de la escritura académica, creativa e innovadora de los estudiantes universitarios, entendiendo que esta práctica les permite aprender a comunicar sus ideas en forma clara y efectiva, contribuyendo así a su desarrollo integral. La publicación de sus productos escritos, algunos resultados de un ejercicio investigativo, otros de su creatividad, es también una oportunidad para potenciar su pensamiento crítico, para ampliar sus conocimientos y saberes, para mejorar sus habilidades comunicativas y para fortalecer sus procesos de aprendizaje.

En esta edición pueden encontrar 11 productos, en su mayoría ejercicios investigativos realizados por los estudiantes y sus líderes y lideresas de los semilleros de investigación, pero también algunos productos de reflexión sobre temáticas y situaciones relacionadas con los diferentes programas profesionales que ofrece Unicatólica.

Inicialmente Luego Javier Rojas, Josué Giraldo y Luz Ángela Flórez, analizan varias categorías políticas desde la perspectiva de uno de los más importantes pensadores de los últimos tiempos, en su texto *“Comunidad y paradigmas inmunitarios en la obra de Roberto Esposito. Reflexiones para una política comunitaria del mañana”*. Por su parte, Angie Liseth Gallego Lucumi, Yakeline Marín López y Hugo Alejandro Muñoz B. presentan la tendencia en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional en Colombia, en su estudio titulado *“Diseño, evaluación y calibración de un instrumento para determinar la tendencia en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional”*. En esta misma línea de

prestación de servicios, Angie Carolina Muñoz Motato, Natalia Franco Rivera, Paola Andrea Salinas Ocoró y el profesor Hugo Alejandro Muñoz Bonilla, con su artículo *“Efectos de la pandemia Covid 19 en los hábitos de consumo, sector servicio de comidas preparadas”*, hacen un enfoque en el sector alimenticio, visualizando el comportamiento del Marketing Mix.

En el presente número también se encuentran productos que profundizan en temáticas relacionadas con la educación, iniciando con el texto *“Una mirada a las competencias de la educación artística a través del tejido croché en Cali en la actualidad”*, elaborado por Bardeck Marcela Pacheco Orozco y Marny Juliana Ospina Bonilla, como resultado de las indagaciones realizadas en el marco del proyecto *“Entre-tejido Sensible”*. También en esta misma línea educativa, está el artículo *“Juegos serios desarrollados para evaluación e intervención de las funciones ejecutivas en niños de edad escolar”*, escrito por Andrés Felipe Mosquera Moreno, Hernán Josué Sánchez Mosquera, Juan Daniel Cárdenas Rodríguez y Luis Carlos Rodríguez Timaná, en el que demuestran que un adecuado desarrollo de las funciones ejecutivas permite que los estudiantes en edad escolar tengan un buen desempeño no solo en su etapa académica, sino también a nivel personal y en etapas futuras.

No podía faltar en esta edición las temáticas que son tendencia en la actualidad, como la Inteligencia Artificial y las afectaciones en el Medio Ambiente; desde esta perspectiva, Isabella Franco Morales, René Sebastián González Pabón, Valentina Rivera Gamboa y Alexandra Hoyos Bravo, hablan de los beneficios y riesgos de este avance tecnológico en actividades selectivas empresariales, en su artículo *“Aportes de la inteligencia artificial en los procesos de selección del talento humano en Colombia”*. Por su parte,

Jhon Alejandro Lemos Spencer y María Fernanda Urbano López, advierten sobre las serias afectaciones mediambientales por la dependencia existente en el uso de combustible de origen fósil, en su artículo *“La transición energética como alternativa de solución a la contaminación por el uso de energías no renovables”*. En esta misma línea ambientalista, Jessica María Marín Valencia, Camilo Villalba Córdoba y José Alonso González Solano, en su texto *“La administración y la conservación del medio ambiente”*, demuestran que al desarrollar estrategias de producción, políticas organizacionales y compras sostenibles, una organización puede lograr minimizar o eliminar el impacto en el medio ambiente en el desarrollo de su objeto social, haciendo uso de los recursos naturales en beneficio del presente y futuro de la humanidad.

Otra temática que abarca el presente número de Semillas del Saber es la comportamental, tanto en lo físico como en lo laboral, inicialmente con el artículo *“Fundación Obra Social Las Gaviotas: Sistematización de las Prácticas Terapéuticas Implementadas por el Equipo Clínico en el Segundo Semestre del año 2020”*, elaborado por Paola Andrea Bedoya Muñoz , Leidy Adriana Carmona Medina , Sary Karina Osorio Paladines y Diana Elizabeth Rosero Gelpud, en el que hacen un recorrido por el proceso de rehabilitación de quienes han caído en los alucinógenos; desde esta misma línea Brayan Stiven Artunduaga Velosa, Angie Paola Fernández Muñoz, y Yenifer Lozano Gaviria, nos acercan a la situación de un grupo generacional en desarrollo de su inmersión en el mundo del trabajo, con su artículo *“Tendencia del Comportamiento Laboral de los Millennials: causas de la rotación, sus expectativas y el nivel de satisfacción laboral”*.

La revista se cierra con un texto reflexivo crítico sobre el enfoque comunicacional comunitario, elaborado por Stephania Dorado y Ana M. Moreira, con el título de *“Comunicación Participativa”*.

Esperamos que disfruten de esta edición y nos acompañen en los siguientes números.

Wilson Martínez Guaca
Editor