

DISEÑO, EVALUACIÓN Y CALIBRACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA DETERMINAR LA TENDENCIA EN LA DEMANDA DE SERVICIOS DE VIVIENDAS DE ALQUILER VACACIONAL

DESIGN, EVALUATION AND CALIBRATION OF AN INSTRUMENT TO DETERMINE THE TREND IN THE DEMAND FOR VACATION RENTAL HOUSING SERVICES

Resumen

[ES]

La demanda en viviendas de alquiler vacacional ha tenido un incremento importante en los últimos años, impulsado por el surgimiento de las economías colaborativas y el cambio en el comportamiento de los consumidores, presentándose como una alternativa a los servicios de alojamientos tradicionales. En este estudio se plantea el diseño, evaluación, calibración y validación de un instrumento para determinar la tendencia en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional en Colombia, Recurriendo para ello a validación por juicio de expertos, prueba de test y retest y la aplicación de una prueba piloto de tal forma que se concluye aportando un instrumento evaluado y calibrado para los efectos de observar la tendencia de un fenómeno de demanda actual.

Palabras clave: Alquiler vacacional, Turismo, servicios de alojamiento.

Abstract

[EN]

The demand for vacation rental homes has had a significant increase in recent years, driven by the emergence of collaborative economies and the change in consumer behavior, presenting itself as an alternative to traditional accommodation services. This study proposes the design, evaluation, calibration and validation of an instrument to determine the trend in the demand for vacation rental housing services in Colombia, resorting to validation by expert judgment, test and retest test and the application of a pilot test in such a way that it is concluded by providing an evaluated and calibrated instrument for the purposes of observing the trend of a phenomenon of current demand.

Keywords: Vacation rental, Tourism, accommodation services.

Gallego Lucumi Angie Liseth¹
Marín López Yakeline²
Hugo Alejandro Muñoz Bonilla.³

¹ Programa de administración, Facultad De Ciencias Empresariales, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Correo electrónico: angie.gallego01@unicatolica.edu.co

² Programa de administración, Facultad De Ciencias Empresariales, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Correo electrónico: yakeline.marin01@unicatolica.edu.co

³ Docente Orientador del Semillero SIAFE del Programa de Administración de Empresas

Introducción

La tendencia en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional, en términos de sus avances tecnológicos, plataformas Web y las preferencias de los clientes potenciales, hace que este sector sea más competitivo, y el turismo en viviendas de alquiler trae un gran aumento en la oferta turística ya que muchas personas prefieren esta modalidad por comodidades, la tecnología ha sido intermediaria para que este sector tenga un peso considerable y con esta se ha producido una total revolución en la forma de hospedarse durante un viaje. Muchos usuarios han optado por alquilar viviendas, dado que buscan las opciones más asequibles y las que mejor se adapten a sus necesidades.

Así, las plataformas como Airbnb, Homelidays, Homeaway, Bookingh Numba, VRBO, Spotahom, El Grupo Tripadvisor, Flipkey, Glamping son algunas en las que un viajero puede encontrar oferta de viviendas para alquilar. En ellas se ponen en contacto a los oferentes y demandantes convirtiendo estos portales web en grandes empresas por el gran volumen de negocio que generan y convirtiéndose en un amenazante competidor para el sector hotelero tradicional.

En consecuencia, la pregunta de investigación pretende indagar en los clientes potenciales de estos servicios, las variables socio geográfica, tecnológica y de servicio, mediante unos indicadores relacionados con destinos de viaje, espacios en las viviendas, comunicaciones, comodidades de la infraestructura, servicios de mantenimiento y transporte, que permitan conocer las tendencias de estas variables en las viviendas de alquiler vacacional. Siendo lo anterior, el punto de partida para diseñar y validar un instrumento que permita a futuro responder la pregunta de investigación.

El tema toma relevancia desde lo señalado por Hosteltur (2013) frente al vertiginoso crecimiento en la demanda española, alcanzando una representatividad del 1% en el turismo

extranjero, que abarca familias, viajeros por negocios, tercera edad, grupos y parejas, en una propuesta que se adapta con versatilidad (Camacho, 2018).

Aunque las viviendas de alquiler vacacional, también tienen su lado negativo en cuanto a que ya se ha convertido en una tendencia y que la mayoría de las personas están poniendo sus viviendas a disposición, viéndolo por el lado de querer suplir una necesidad frente al mercado y se genera sobre oferta y no necesariamente beneficia a las partes (futurismo-carnarias, sf; Camacho, 2021).

Sin embargo, es el alcance de este artículo, ilustrar el procedimiento del desarrollo del instrumento como aporte a futuros investigadores, especialmente de programas de pregrado con temas relacionados, puesto que es desde este nivel educativo que se aborda este ejercicio, buscando compartir los resultados de una experiencia compartiendo la importancia de hacer investigaciones basadas en instrumentos confiables, que permitan comprender fenómenos básicos.

Para desarrollar el proyecto de Diseño, evaluación y calibración de un instrumento para determinar la tendencia en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional, se establecieron metodológicamente los siguientes aspectos:

Se realizó el marco teórico donde se establecieron los antecedentes, en tal sentido se indaga sobre las investigaciones existentes sobre los servicios de viviendas de alquiler vacacional y el planteamiento del problema conduce al planteamiento de los siguientes objetivos:

- Objetivo general. Determinar las tendencias en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional.
- Objetivos específicos.
- OE1: Identificar características sociogeográficas.

ficas que se articulan a la demanda de las viviendas de alquiler vacacional.

- OE2: Determinar las características tecnológicas de la oferta de vivienda de alquiler vacacional.
- OE3: Definir las características que debe tener los servicios de las viviendas de alquiler vacacional.

Siendo así, que a partir de lo anterior se hace necesario plantear una matriz de consistencia para el instrumento, de tal forma que identifique las variables, sus dimensiones, indicadores y con ello se asignar los ítems correspondientes para indagar. Ver figura 1

El instrumento se debe adecuar a la definición de una población de estudio, la cual para este caso es el territorio colombiano, sin embargo, el proceso de validación del instrumento requería de una prueba piloto y en tal sentido se define una muestra no probabilística de al menos 100 sujetos, buscando abordar personas viajeras de al menos 5 lugares del país.

Diseño del instrumento.

Conforme a lo planteado en la matriz de consistencia, se estructura entonces un instrumento adecuado para servir como encuesta en línea, que indague a los clientes potenciales de estos servicios, en el cual, las variables usadas fueron el socio-geográfico, tecnológico y de servicio, mediante unos indicadores relacionados con los destinos de viaje, espacios en las viviendas, comunicaciones, comodidades de la infraestructura, servicios de mantenimiento y transporte.

Tabla 1. Matriz de consistencia



Fuente: Elaboración propia

El instrumento lo componen dos bloques de preguntas, uno de caracterización del sujeto muestral y otro que indaga por la variable. Ver tablas 2 y 3.

Tabla 2. Preguntas del bloque 1

PREGUNTAS DE CARACTERIZACIÓN DEL SUJETO MUESTRAL					
Indicador	Ítem	Pregunta	Descripción	Tipo	Propósito
Afirmación	1	¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica usted?	1. Cuando hago turismo	Cualitativa	Identificar con que afirmaciones se identifican los potenciales clientes.
			2. Me gustaría hacer turismo		
			3. Soy usuario ocasional de		
Edad	2	¿En qué rango de edad se encuentra usted?	1. Menor de 18 años	Rango	Identificar rango de edad de la población con mayor necesidad del producto.
			2. Entre 18 y 28 años		
			3. Entre 29 y 40 años		
			4. Entre 41 y		
Identidad de genero	3	¿Con que genero se identifica?	1. Femenino	Cualitativa	Identificar la identidad de género de los potenciales clientes.
			2. Masculino		
			3. Otro		
Estrato socio económico	4	¿ En qué estrato socio económico se ubica usted?	1. Estrato 1	Cualitativa	Identificar el estrato socio económico de los potenciales clientes.
			2. Estrato 2		
			3. Estrato 3		
			4. Estrato 4		
			5. Estrato 5		
			6. Estrato 6		
Ubicación	5	¿En qué parte de Colombia usted se encuentra ubicado?	1. Zona norte	Cualitativa	Identificar la ubicación en la que se encuentran los clientes potenciales.
			2. Zona sur		
			3. Zona oriental		
			4. Zona occidental		
			5. Zona central		

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se detalla el instrumento desde el primer objetivo específico y sus ítems, ver tabla 3.

Tabla 3. Preguntas del bloque 2 Objetivo específico 1 (OE1)

Dimensión	Indicador	Ítem	Pregunta	Opciones de respuesta	Propósito	
Socio-Geográfica	Destino	6	¿A qué destino desea usted viajar con hospedaje en viviendas de alquiler vacacional?	1. Al exterior del país*	Identificar si los potenciales clientes prefieren viajes nacionales o internacionales.	
				2. En Colombia**		
				3. No tengo pensado viajar por este año		
	<i>Salto condicionado de pregunta</i>					
	Destino externo	7*	¿A qué destino del extranjero posiblemente viajará?	1. América del Norte	Precisar el destino internacional en el cual los clientes desean viajar.	
				2. América del Sur		
				3. Europa		
				4. África		
				5. Asia		
				6. Australia		
Destino interno**	7B**	¿A qué región y ciudad de Colombia desea usted viajar con hospedaje en viviendas de alquiler vacacional?	1. Costa Caribe (Incluye ciudades como: Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, entre otras)	Precisar la región y ciudad del país en el cual los clientes desean viajar.		
			2. Costa Pacífica (Incluye ciudades como: Buenaventura, Quibdó, Guapi, entre otras)			
			3. Región Andina (Incluye ciudades como: Bogotá, Medellín, Cali, entre otras)			
			4. Región Amazonia (Incluye ciudades como: Florencia, Mocoa, Leticia, entre otras)			
			5. Región de la Orinoquía (Incluye ciudades como: Villavicencio, Arauca, Yopal, entre otras)			
Tipos de turismo	8	Seleccione los tipos de turismo que frecuenta usted (marque máximo 3)	1. Cultural	Establecer qué tipo de turismo frecuentan los potenciales clientes.		
			2. Sol y playa			
			3. Religioso			
			4. Turismo por salud			
			5. Étnico y nostálgico			
			6. Ecoturismo			
			7. Turismo deportivo			
			8. Otro ¿Cuál? _____			

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se detalla el instrumento desde el segundo objetivo específico y sus ítems, ver tabla 4.

Tabla 4. Preguntas del bloque 2 Objetivo específico 2 (OE2)

Dimensión	Indicador	Ítem	Pregunta	Opciones de respuesta	Propósito
Tecnología	Espacios en la vivienda	9	¿Principalmente para usted qué tipo de espacios debe disponer una casa de alquiler vacacional? (marque máximo 3)	1. Balcón 2. Bar 3. Sala de juegos 4. Jardín 5. Piscina y/o jacuzzi 6. Gimnasio 7. Zona de deportes al aire libre 8. Otro, Cuál? _____	Identificar el tipo de espacios de recreación que debe tener las viviendas de alquiler vacacional.
	Comunicaciones	10	¿Para usted qué es lo más importante que debe tener una casa de alquiler vacacional? (marque máximo 3)	1. Disponibilidad de internet 3. Telefonía 4. Televisión 5. Radio 6. Otro ¿Cuál? _____	Identificar el tipo de comunicaciones disponibles que debe tener las viviendas de alquiler vacacional.
	Comodidades de infraestructura	11	Seleccione los principales utensilios y electrodomésticos de una casa para su alquiler vacacional (marque máximo 3)	1. Microondas 2. Lavadora y secadora 3. Estufa 4. Utensilios de cocina (platos, cubiertos) 5. Aire acondicionado 6. Ventilador 7. Lava platos automatizado 8. Licuadora 9. Batidora 10. Horno 11. Nevera 12. Cafetera 13. Otro ¿Cuál? _____	Identificar las comodidades de infraestructura que debe tener las viviendas de alquiler vacacional.

Finalmente, la tabla 5, detalla el instrumento desde el tercer objetivo específico y sus ítems.

Tabla 5. Preguntas del bloque 2 Objetivo específico 3 (OE3)

Dimensión	Indicador	Ítem	Pregunta	Opciones de respuesta	Propósito
Servicios	Comodidades	12	Seleccione los principales servicios para su permanencia en una casa de alquiler vacacional (marque máximo 3)	1. Servicio de alimentación asistida 2. Ambiente Dog-Friendly 3. Servicio de guías turísticos 4. Baño para personas con discapacidades 5. Agua caliente, agua fría 6. Poder elegir textura del colchón (blandos y/o duros) 7. Otro ¿Cuál?	Identificar los servicios de preferencia que debe tener las viviendas de alquiler vacacional.
	Aseo	13	¿Cuál servicio para usted es determinante?	1. Aseo de cuartos e instalaciones (incluye cocina, si la hay) 2. Servicio de lavandería 3. Ninguna de las anteriores 4. Otro ¿Cuál?	Identificar cual servicio de aseo es determinante en las viviendas de alquiler vacacional.
	Transporte	14	Relacionado con el transporte y desplazamiento, seleccione al menos un servicio determinante para usted (marque máximo 3)	1. Parqueadero para vehículo automóvil 2. Parqueadero de moto 3. Parqueadero camioneta o micro bus 4. Servicio de alquiler de transporte con conductor 5. Servicio alquiler de bicicleta 6. Servicio de alquiler de Moto 7. Alquiler de silla de ruedas 8. Otro ¿Cuál?	Reconocer el interés de disponer de transporte en una vivienda de alquiler vacacional.

Evaluación del instrumento

El instrumento fue evaluado por 5 expertos: docentes de Unicatónica Cali, todos con nivel educativo maestría, adscritos a la Facultad de Administración, Contabilidad y Finanzas. Se indago por el contenido, constructo, objetividad y redacción, para medir la concordancia de jueces evaluadores se recurre al índice de Fleiss de Kappa, de conformidad a la siguiente escala de baremos:

Tabla 6. Tabla de baremos de interpretación del Kappa

Coefficiente Kappa	Fuerza de la concordancia
0.00	Pobre
0.01 – 0.20	Leve
0.21 – 0.40	Aceptable
0.41 - 0.60	Moderada
0.61 – 0.80	Considerable
0.81 – 1.00	Casi perfecta

Fuente: Landis y Koch (1977)

Se obtienen los resultados de concordancia en promedio Considerable, en función que el instrumento se puede aplicar como esta, ajustando pequeños detalles sugeridos por los docentes. Ver tabla 7.

Elemento	Valor Fleiss Kappa	P-valor	Concordancia
Constructo	0.628	0.001	Considerable
Contenido	0.576	0.001	Moderada
Objetividad	0.648	0.001	Considerable
Redacción	0.610	0.001	Considerable

Fuente: Elaboración propia

En la evaluación arrojada por la herramienta podemos identificar que los 5 expertos coinciden que el instrumento cumple de una manera aceptable para ser aplicado, sin embargo, también coinciden en algunos ajustes a la redacción de varios ítems, por ello se acatan y se reformula el cuestionario para ser calibrado con dos expertos más, ambos docentes de Unicatónica con nivel de maestría, los resultados se someten a Kappa de Cohen, obteniendo:

Tabla 8. Síntesis de la calibración por dos expertos

Elemento	Valor Kappa Cohen	P-valor	Concordancia
Constructo	0.945	0.001	Casi perfecta
Contenido	0.942	0.001	Casi perfecta
Objetividad	0.9	0.001	Casi perfecta
Redacción	0.9	0.001	Casi perfecta

Fuente: Las autoras

Finalmente se hace una prueba de test y Retest aplicando el instrumento en 10 sujetos muestrales con un lapso de tiempo entre pruebas de 1 hora, obteniendo un Rho de Pearson de 0.91 lo cual se interpreta como una estabilidad temporal del instrumento alta (Almendros et al., 2012; Juan Llamas, 2020).

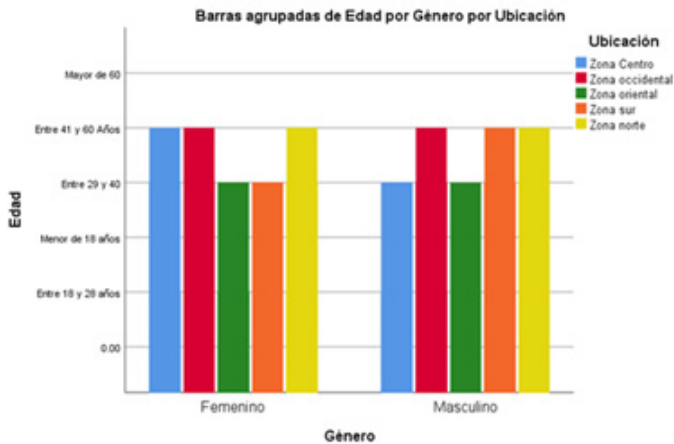
Resultados prueba piloto

Una vez validado el instrumento se aplicó una prueba piloto, donde se logra encuestar a 141 personas, usuarios potenciales de las viviendas de alquiler vacacional. Una vez obtenido los datos de las 141 encuestados, se procedió hacer un análisis descriptivo de los resultados en los cruces de las variables de interés del proyecto.

Con esta metodología se logró identificar y determinar las tendencias en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional, a través de los resultados encontrados en la aplicación de la encuesta y de los indicadores propuestos en estructura del instrumento.

Se usó la herramienta SPSS 25 para relacionar la información con la cual se obtienen los siguientes resultados: una muestra proporcional por género y representatividad de zona de participación.

Figura 1. Edad, género y ubicación de la muestra

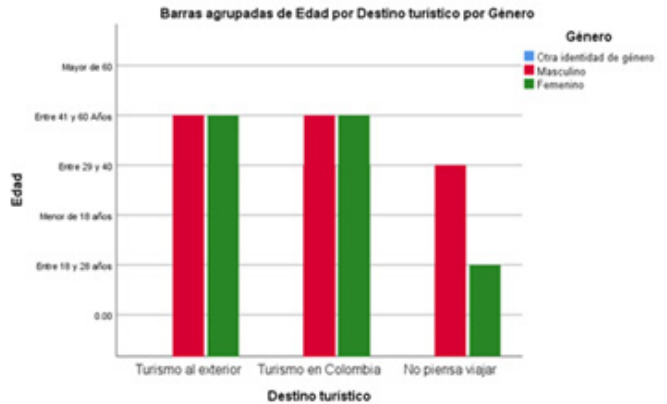


Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la graficas las mujeres con edades entre los 41 y 60 años tienen como destino turístico la zona centro, zona occidental y zona norte del país. Mientras las zonas oriental y sur lo desean visitar mujeres entre los 29 y 40 años. Para el caso de los hombres entre los 41 y 60 años las zonas preferidas para ser visitadas zona occidental, zona sur y zona norte, mientras que los hombres entre los 29 y 40 años prefieren la zona centro y zona oriental.

Tanto las mujeres como los hombres que tienen interés de hacer turismo en el exterior o en Colombia sus edades están entre los 41 y 60 años, los menores de 40 no tienen pensado aun viajar en ambos géneros.

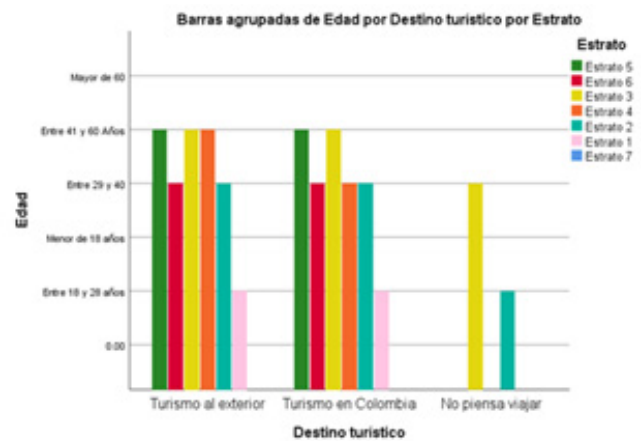
Figura 2. Edad, destino turístico y género



Fuente: Elaboración propia

Al considerar el estrato, la edad y el destino turístico, se observa en la gráfica que el turismo al exterior lo hacen principalmente personas de los estratos 3, 4 y 5 y cuyas edades oscilan entre los 41 y 60 años. En el caso de turismo en Colombia principalmente lo hacen personas de los estratos 3 y 5 con edades similares al grupo anterior entre los 41 y 60 años. Las personas que viajan al exterior con edades entre los 29 y 40 años corresponden más a los estratos 6 y 2. Y en el caso del turismo en Colombia en este mismo grupo de edad lo realizan personas de los estratos 2, 4 y 6.

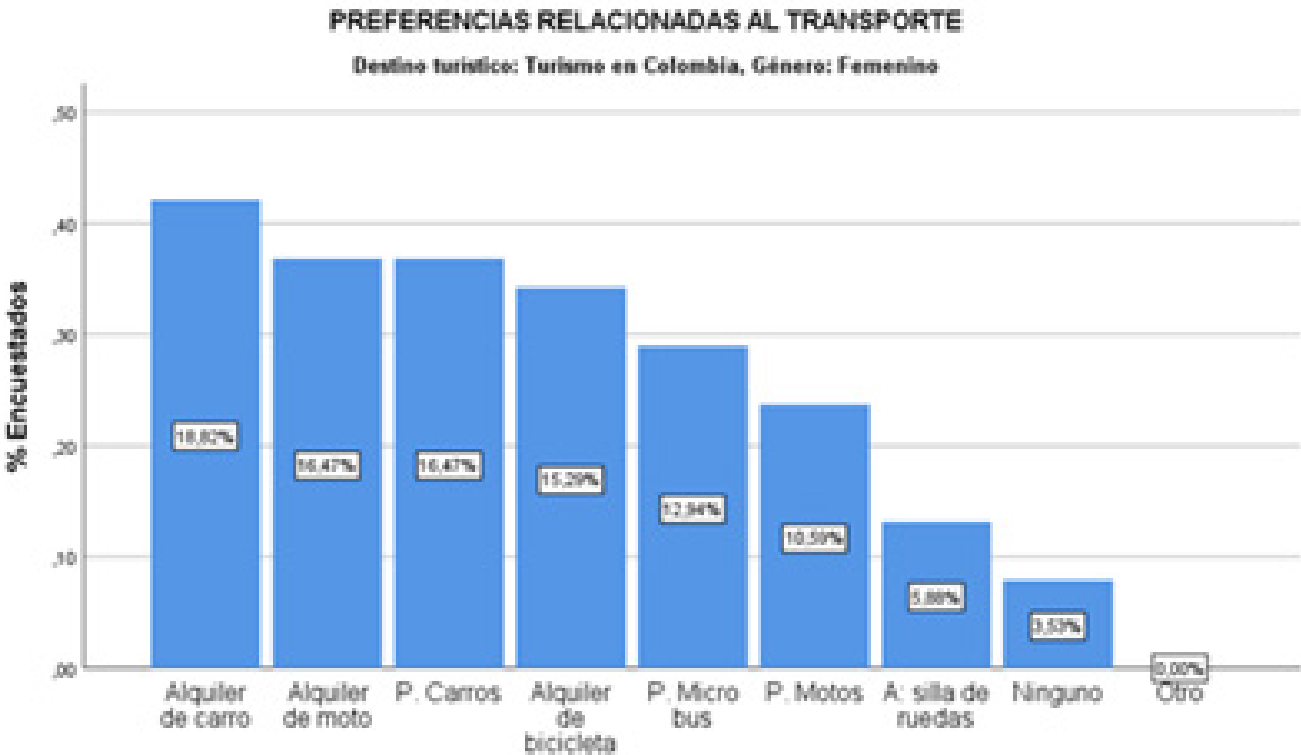
Figura 3. Edad, destino turístico por estrato



Fuente: Elaboración propia

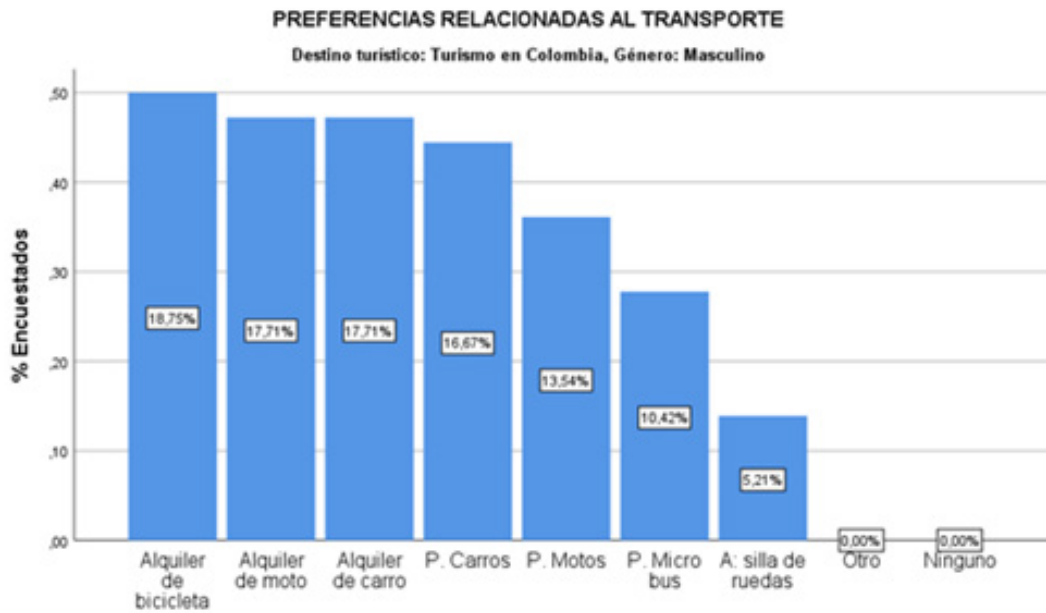
En cuanto al transporte claramente el instrumento permite evidenciar que a nivel para viajeros a nivel de Colombia el género marca diferencia en la prioridad del servicio de transporte solicitado.

Figura 4. Preferencias de transporte para viajeros femeninos en Colombia



Fuente: Elaboración propia

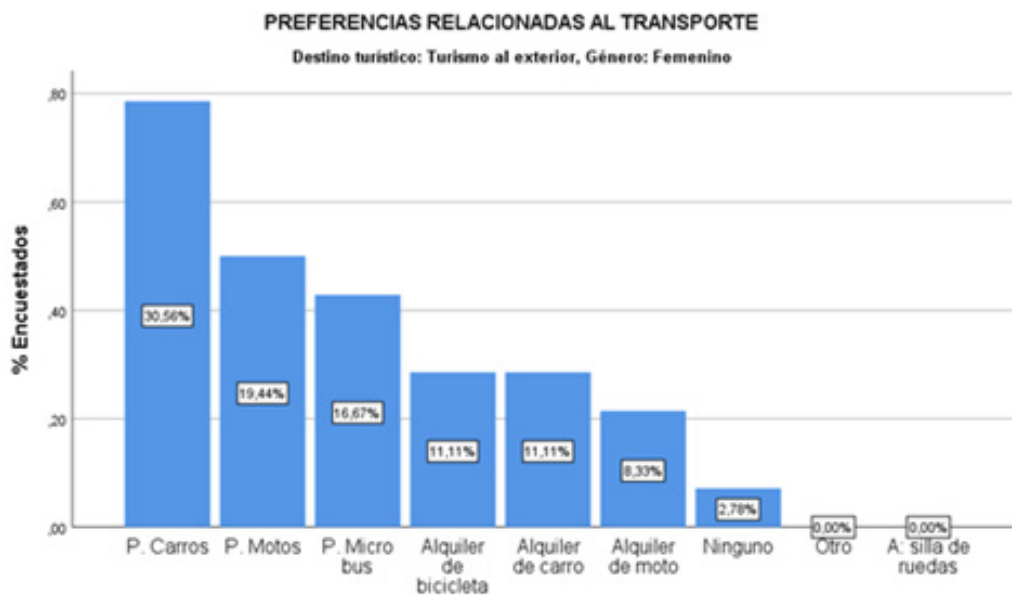
Figura 5. Preferencias de transporte para viajeros masculinos en Colombia



Fuente: Elaboración propia.

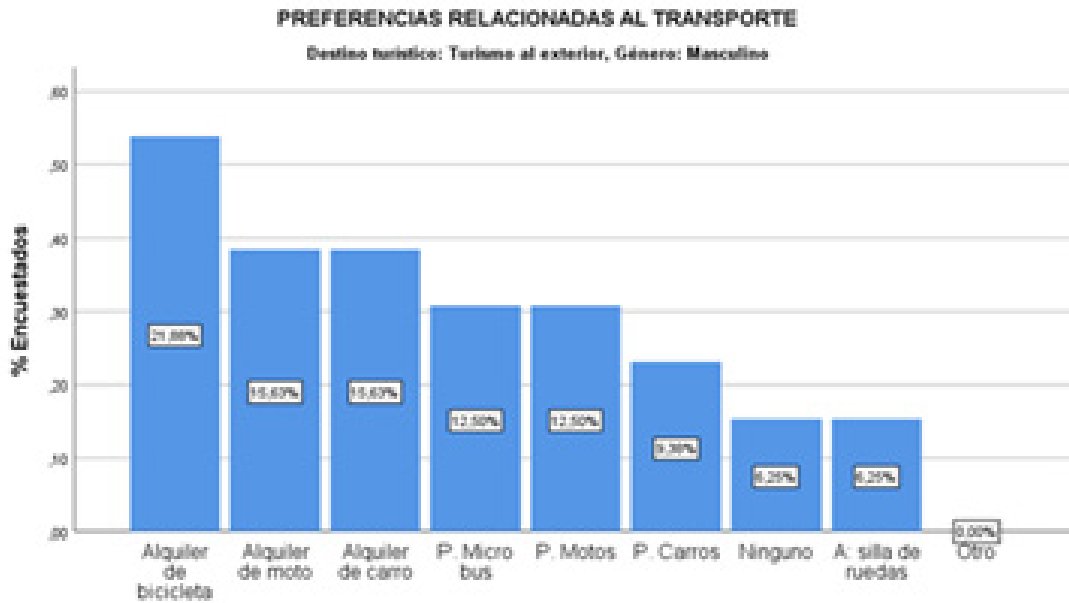
Y la tendencia de requerimiento se invierte cuando el destino es al exterior.

Figura 6. Preferencias de transporte para viajeros femeninos al exterior



Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. Preferencias de transporte para viajeros masculinos al exterior

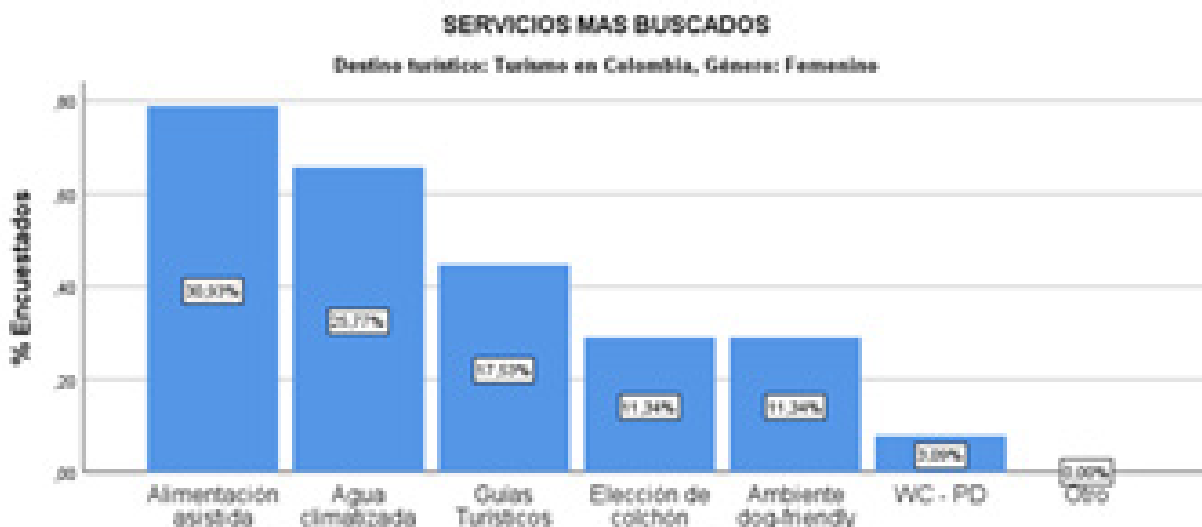


Fuente: Elaboración propia

En cuanto al servicio de aseo, la muestra tomada indica que hay coincidencia en género sin importar el destino, en que lo más importante es el aseo de las instalaciones, y no se prioriza el servicio de lavandería, a un nivel

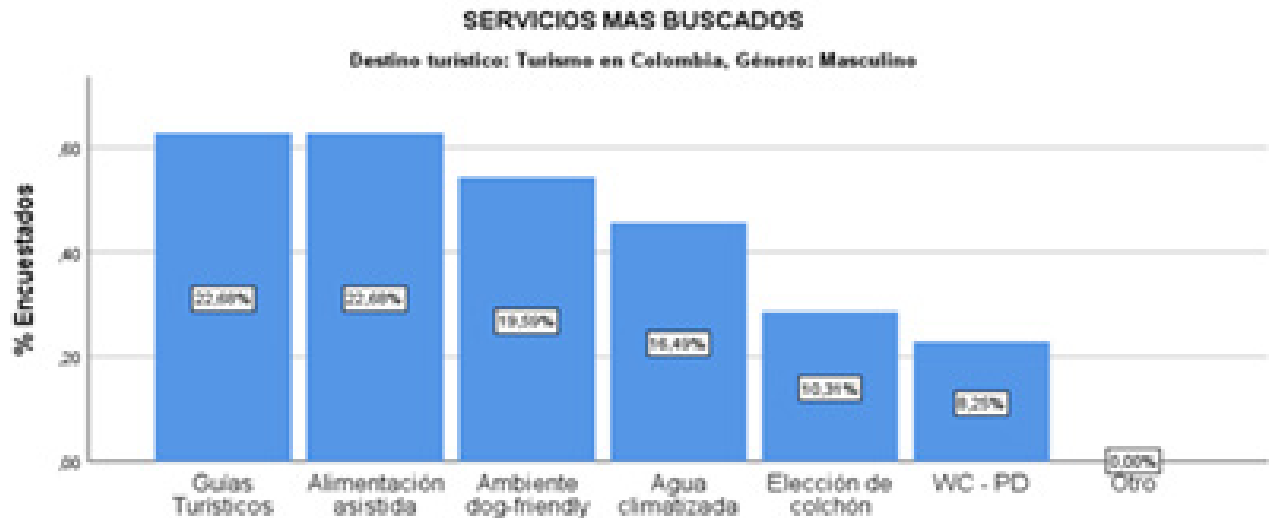
del 80% de concordancia. Sin embargo, hay discrepancia en cuanto a la prioridad de servicios buscados, mientras el género femenino prioriza la alimentación asistida, para los hombres es más importante los guías turísticos.

Figura 8. Preferencias de transporte para viajeros masculinos al exterior



Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Preferencias de transporte para viajeros masculinos al exterior



Fuente: Elaboración propia

Igualmente, en las en las gráficas se puede observar que los servicios que debe tener una vivienda de alquiler vacacional en Colombia, en el caso de las mujeres la alimentación asistida con 30,93% seguido de agua climatizada con 25,77% y que estas tengan también guías turísticas con 17,53%. Para el caso de los hombres estos prefieren guías turísticas y alimentación asistida con el 22,68% con igual porcentaje, seguido de ambiente dog-friendly con el 19,59%

En cuanto a los servicios disponibles que debe tener las viviendas ubicadas en el exterior tanto las mujeres como los hombres le dan en su orden prioridad a servicios de alimentación asistida, guías turísticas, agua climatizada, pues el 63,16% % de las mujeres y el 63,61 % de los hombres señalan estas como principales.

Otras observaciones de las tres prioridades principales que el instrumento ha permitido establecer para las viviendas de destino vacacional en Colombia son:

Tabla 9. Prioridades de otros servicios demandados para el caso de destinos en Colombia

Género	Elementos de hogar	Disponibilidades	Espacios	Motivos de viaje
Femenino	Estufa 20.9%	Internet 39%	Piscina 28%	Sol y playa 63%
	Nevera 17%	TV 29%	Balcón 21%	Cultura 57%
	Aire A. 15%	Telefonía 19%	Bar 14%	Ecoturismo 28%
Masculino	Utensilios de cocina 13%	Internet 34%	Balcón 20%	Sol y playa 53%
	Estufa 16%	TV 30%	Bar 18%	Deporte 39%
	Aire A. 17%	Telefonía 27%	Piscina 17%	Ecoturismo 39%

Fuente. Elaboración propia.

Conclusiones

En cuanto a los objetivos específicos que debe permitir medir el instrumento se tiene que el instrumento permite claramente identificar tres características sociogeográficas como son la edad, género y la ubicación del sujeto muestral y a partir de ello se puede segmentar la información de conformidad al destino.

En cuanto al segundo objetivo que pretende determinar las características tecnológicas de la oferta de vivienda de alquiler vacacional, el instrumento ha permitido identificar por género, edad y destino las preferencias, que para el caso de la prueba piloto se demuestra que el género es un diferencial de prioridades tecnológicas con las cuales se debe dotar una casa destinada a vivienda vacacional, pero que algunos elementos como el internet, hoy se hacen indispensables para la población observada independiente de su género.

En cuanto a los servicios demandados, las diferencias porcentuales observadas no son tan significativas estadísticamente, por lo cual se puede afirmar que existe una coincidencia en los tres elementos principales, de espacios y disponibilidades, en tanto para los motivos de viaje prima viajar por disfrutar sol y playa en una vivienda que tenga aire acondicionado, estufa nevera y utensilios de cocina.

Finalmente, frente al diseño del instrumento que fuese capaz de medir las tendencias en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional, para ser aplicado en todo Colombia. Se puede concluir que, dados los resultados de las acciones de validez, calibración y la prueba piloto, se puede afirmar que el instrumento sirve, porque se logró identificar las preferencias de los turistas, sus gustos, frente a lo que quisieran encontrar, teniendo en cuenta que el propósito de este trabajo era diseñar el instrumento para probarlo y aplicarlo a nivel nacional se puede considerar que el instrumento es aceptable para la investigación. Ahora bien, en cuanto a la experiencia académica de diseñar y calibrar mediante la técnica de validación por juicio de expertos aplicando los estadísticos de Kappa y el procesar la información con softwares especializados como lo es el SPSS de IBM resultan ser procedimientos pertinentes al diseño de instrumentos y altamente formativo para los estudiantes. Se recomienda a otros investigadores universitarios considerar aplicar el instrumento a nivel nacional para lograr comprender el fenómeno,

las limitaciones de esta investigación para la implementación nacional son los recursos económicos para hacerla.

Referencias

Almendros, C., Carroble, J. A., Rodríguez-Carballeira, A., Saldaña, O., García-Sánchez, R., & Salazar, N. (2012). *Fiabilidad Test-Retest y Validez Diagnóstica de la Escala de Abuso Psicológico en Grupo (GPA-S)*. *International Journal of Cultic Studies*, 3, 35-48.

Camacho, M. (2018). *Tendencias que liderarán el sector del alquiler vacacional*. Blog sobre alquiler vacacional - Lodgify. <https://www.lodgify.com/blog/es/tendencias-alquiler-vacacional/>

Camacho, M. (2021). *Los 55 servicios que tu alquiler vacacional debe ofrecer*. Blog sobre alquiler vacacional - Lodgify. <https://www.lodgify.com/blog/es/servicios-alquiler-vacacional>

Futurismo, C. (S.f). *¿Qué impacto provoca el fenómeno del alquiler vacacional sobre la población?* - Futurismo Canarias. *Futurismo Canarias*. <https://futurismocanarias.com/que-impacto-provoca-el-fenomeno-del-alquiler-vacacional-sobre-la-poblacion/>

Hosteltur. (2013). *Alquiler vacacional: Fenómeno al alza fuera de control | Economía*. Hosteltur: *Toda la información de turismo*. https://www.hosteltur.com/181700_alquiler-vacacional-fenomeno-al-alza-fuera-control.html

Juan Llamas, M. (2020). *Diseño y validación de cuestionario sobre la usabilidad y la calidad técnica de software deportivo*. *Design and validation of a questionnaire on the usability and technical quality of a sport software*. 37,386-392.

Landis, J. R., & Koch, G. G. (1977). *The Measurement of Observer Agreement for Categorical Data*. *Biometrics*, 33(1), 159-174. <https://doi.org/10.2307/2529310>