

LA ADMINISTRACIÓN Y LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE¹

THE ADMINISTRATION AND CONSERVATION OF THE ENVIRONMENT

Resumen

[ES]

La contaminación ambiental es una problemática que se ha manifestado y aumentado desde la primera revolución industrial, debido al sobre consumo de los recursos naturales, la mala disposición en los desechos que se utilizan para la elaboración de productos y la mala disposición final de los productos adquiridos por sus consumidores. Por esta razón y teniendo en cuenta que los administradores son influyentes en la toma de decisiones como dirigentes en las organizaciones y poseen conocimientos básicos en el desarrollo de las funciones de las diferentes áreas de estas, se plantea que son los administradores los indicados para promover la sostenibilidad ambiental en el ámbito empresarial. Al desarrollar estrategias de producción, políticas organizacionales y compras sostenibles, una organización puede lograr minimizar o eliminar el impacto en el medio ambiente en el desarrollo de su objeto social, haciendo uso de los recursos naturales en beneficio del presente y futuro de la humanidad.

Palabras clave: Administrador, contaminación, sostenibilidad ambiental.

Abstract

[EN]

Environmental pollution is a problem that has manifested itself and increased since the first industrial revolution, due to the overconsumption of natural resources, the poor disposal of waste used for the production of products and the final poor disposal of purchased products by their consumers. For this reason and taking into account that administrators are influential in decision-making as leaders in organizations and have basic knowledge in the development of the functions of the different areas of these, it is argued that administrators are the ones indicated to promote environmental sustainability in business. By developing production strategies, organizational policies and sustainable purchases, an organization can minimize or eliminate the impact into the environment in the development of its corporate purpose, making use of natural resources for the benefit of the present and future of humanity.

Keywords: Administrator, pollution, environmental sustainability.

Jessica María Marín Valencia²
Camilo Villalba Córdoba³
José Alonso González Solano⁴

¹ Agradecemos al profesor José Alonso González Solano y Emilio Latorre Estrada, por su colaboración y orientación en el desarrollo de la investigación.

² Estudiante de administración de empresas, fundación universitaria católica lumen Gentium, semillero de investigación Oikonomos. Correo electrónico: Jessica.marin1727@gmail.com

³ Estudiante de administración de empresas, fundación universitaria católica lumen Gentium, semillero de investigación Oikonomos. Correo electrónico: villabacordobacamilo@outlook.com

⁴ Docente líder del Semillero Oikonomos del Programa de Administración de Empresa

Introducción

Los administradores son profesionales capacitados con el fin de tener una idea del manejo de diferentes áreas de una organización, esto se debe a que durante su etapa lectiva son instruidos con conocimientos básicos en temas como la contabilidad, el mercadeo, la gestión humana, entre otras. Gran parte de la carrera de administración se basa en el conocimiento y manejo de las teorías más importantes y conocidas que tiene esta ciencia, como la científica de Frederick Taylor, la clásica Henry Fayol, relaciones humanas de Elton Mayo, entre otras. Pero estas teorías fueron escritas a través del siglo XX, y aunque sentaron las bases del desarrollo del proceso administrativo, se debe tener en cuenta que, la sociedad, la cultura y el medio ambiente han tenido cambios bastante significativos a lo largo de los años y esto continuará pasando.

Es importante tener en cuenta que:

Formar un pensamiento crítico puede ser uno de los primeros objetivos. Este tipo de razonamiento debe distinguir al profesional del nuevo milenio, desde el cual pueda tomar posición frente al problema de la sostenibilidad ambiental. Asunto que no debe quedar reducido a lo estrictamente técnico. (Latorre, González y Cruz, 2021).

Capacitar administradores con un pensamiento crítico en temas contemporáneos e importantes como lo es la contaminación ambiental, sostenibilidad empresarial y compras sostenibles generaría un cambio significativo en la sociedad. Como es de conocimiento público la contaminación ambiental es un problema que se ha ido acrecentando con el paso del tiempo, esto a causa de las revoluciones industriales, ya que han sido grandes generadores de cambios tecnológicos, económicos y culturales. Si bien estos cambios han sido beneficiosos para las organizaciones y consumidores, también han significado un deterioro constante del medio ambiente.

Por lo anterior se plantea como objetivo de este artículo mostrar la importancia que tienen los administradores en las organizaciones a la hora de conservar el medio ambiente y promover la sostenibilidad ambiental, partiendo de instruir desde el desarrollo de su carrera conocimientos orientados no solo en temas administrativos básicos, sino también en temas medioambientales.

Metodología

El presente artículo, tiene como objetivo dar a conocer la importancia y la influencia que tienen los administradores dentro de las organizaciones en pro de la conservación del medio ambiente. Para realizar este escrito, la metodología utilizada se enfoca en el análisis cualitativo de datos, en donde se estudiaron y tuvieron en cuenta diferentes escritos sobre el tema objeto de estudio. En el transcurso de esta investigación se consultaron diferentes artículos de revistas en línea, blogs, documentos aportados por el líder del semillero y otros trabajos de investigación consultados en Google académico. Revisada y analizada la información obtenida de los diferentes escritos, se pudo llegar a las conclusiones contenidas en el presente trabajo.

Resultados y análisis o discusión

La revolución industrial es considerada como uno de los mayores generadores de cambios a nivel tecnológico, económico, y cultural en la historia de la humanidad. Pero con el paso del tiempo y en las últimas décadas, este ha sido uno de los mayores causantes del deterioro del planeta, de sus ecosistemas y de la disminución de los recursos naturales. Ya que con ella también surgió el consumismo y la obsolescencia programada.

Actualmente los recursos naturales se encuentran en riesgo debido a su uso excesivo y la generación descomunal de residuos, provocando el deterioro del planeta a causa del consumismo a gran escala, pues este representa la mayor cantidad de contaminación en todo el mundo.

En la sociedad de consumidores nadie puede convertirse en sujeto sin antes convertirse en producto, y nadie puede preservar su carácter de sujeto si no se ocupa de resucitar, revivir y realimentar a perpetuidad en sí mismo las cualidades y habilidades que se exigen en todo producto de consumo. (BAUMAN, 2007, p. 25)

Son las organizaciones las cuales con el fin de obtener mayores ganancias fabrican productos diseñados para fallar de forma prematura o de manera que queden obsoletos a corto o mediano plazo (obsolescencia programada), los cuales generan mayor consumo causando un impacto negativo sobre el medio ambiente debido a la cantidad de basura que se genera, lo cual compromete la calidad de vida de las generaciones futuras y va en contra del concepto de sostenibilidad.

Cuando se habla de sostenibilidad ambiental, se está haciendo referencia a la relación de equilibrio y armonía que debe existir entre el ser humano y la naturaleza. Pero, para que esto ocurra, debe haber una cultura consciente del impacto ambiental de las actividades que se realizan en el día a día. Así como también de los productos y servicios que se ofrecen y consumen tanto en el hogar como en una organización.

Lamentablemente la sociedad no le ha dado la debida importancia al tema de la contaminación y deterioro del planeta, como realmente lo amerita. Si bien este es un tema que ha venido evolucionando y tomando fuerza con el paso de los años, no es suficiente, ya que hay compañías que siguen produciendo una gran cantidad de desechos que contaminan el medio ambiente. Esto se debe en gran parte a la falta de capacitación de los dirigentes en el tema de sostenibilidad ambiental empresarial o en algunas ocasiones al desinterés de los dirigentes de las compañías u organizaciones con respecto al tema, puesto que se centran más en liderar el mercado y obtener mayores ganancias, haciendo a un lado la responsabilidad del daño que le causan al planeta.

¿Qué papel juega un administrador frente a la contaminación?

Los administradores de empresas son profesionales capacitados con conocimientos acerca de todos los diferentes aspectos y áreas que conforman una empresa, como lo son temas económicos, humanísticos, contables y administrativos. Estos tienen como objetivo lograr el máximo beneficio, mediante la organización, planificación, dirección y control de los recursos que tiene a su disposición.

Debido a que los profesionales en la administración de empresas pueden desempeñarse en diferentes áreas de una organización, juegan un papel importante en la conservación del medio ambiente, ya que, en sus manos está la toma de decisiones que pueden promover el desarrollo de la organización sin amenazar o degradar la sostenibilidad ambiental. Como por ejemplo la selección de productos amigables con el medio ambiente y la implementación de procesos de producción centrados en minimizar o eliminar el impacto en el medio ambiente.

Teniendo en cuenta que son las industrias productivas las que generan un mayor nivel de contaminación, debido al consumo excesivo de los recursos naturales, así como también al mal manejo de los residuos en general, se hace necesario que los dirigentes de las organizaciones sean conscientes del impacto de sus decisiones y tengan conocimiento sobre la sostenibilidad ambiental.

La preocupación ambiental que se vive en el mundo —impulsada fuertemente por los problemas de cambio climático— tiene una influencia directa en los negocios y va generando una tendencia de mercados, en los cuales la responsabilidad ambiental se convierte en un valor agregado importante en las negociaciones, a la vez que asegura la sostenibilidad del negocio bajo una adecuada gestión de la cadena de suministro. (Vargas Moreno, 2013, p.).

Un administrador debe enfocar sus esfuerzos en crear una organización comprometida con los principios de la sustentabilidad y desarrollando su objeto social sin comprometer los recursos naturales y garantizando la protección de estos, al promover políticas de cuidado del agua, consumo de energía, combustible y la adecuada separación de los residuos para su posterior aprovechamiento no solo le está proporcionando un valor agregado a su organización, si no también contribuye a la protección del planeta.

Como se ha mencionado anteriormente, la sostenibilidad ambiental busca la preservación del medio ambiente donde se desarrolla el hombre y la naturaleza de tal forma que exista un equilibrio donde la explotación de los recursos se mantenga por debajo del límite de renovación de este, mitigando el impacto causado por las actividades del hombre desde la primera revolución industrial.

En la actualidad en lo que respecta a las diferentes herramientas administrativas con las que debería contar un administrador, se pueden evidenciar falencias en el conocimiento sobre sostenibilidad ambiental, y esto debido a la falta de profundización en el tema. Si se espera algún día tener una relación equilibrada entre la producción y el medio ambiente, los administradores deben plantear nuevas herramientas administrativas que, como instrumentos modernos y efectivos, permitan la toma de decisiones y el desarrollo de sus funciones teniendo en cuenta el valor de la Sostenibilidad ambiental.

Compras sostenibles como herramienta administrativa

Las compras sostenibles son una de las herramientas más significativas para integrar la sostenibilidad en las organizaciones que buscan actuar con responsabilidad y así contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con estas prácticas de compra, incluidas las cadenas de suministro, un administrador puede gestionar los riesgos y las oportunidades, permitiéndole progresar en un

ideal de desarrollo ambiental, social y económico sostenible.

Las compras sostenibles representan una gran oportunidad para agregar valor a la empresa o entidad, como una organización amigable con el medio ambiente. Mejorando la productividad, y el desempeño, permitiendo la comunicación entre compradores, proveedores y todas las partes interesadas dentro del proceso, y fomentando la innovación enfocada en la sustentabilidad entre el ejercicio de la organización y el medio ambiente.

Un bien o servicio sostenible es aquel que utiliza de manera racional y eficiente los recursos naturales, humanos y económicos a lo largo de su ciclo de vida, generando así beneficios para el medio ambiente, la sociedad y la economía. Estos, por su naturaleza, presentación, costo e impacto ambiental generan beneficios para la sociedad, la economía y el entorno mientras responde a las necesidades del usuario, quien obtiene el máximo provecho de éste, lo cual es consecuente con patrones de producción comprometidos con la disponibilidad de recursos para las generaciones futuras. (Vargas Moreno, 2013).

Teniendo en cuenta que entre los consumidores aumenta cada vez más la conciencia ecológica, es indispensable elaborar productos que generen un menor impacto negativo en el medio ambiente, ya que, estos buscan comprar productos y servicios amigables con el planeta. Lo cual está causando que las empresas sigan el ideal de un modelo de crecimiento y distribución circular donde se tengan en cuenta los ciclos de vida de los procesos y servicios como lo son la extracción, producción, transporte, uso, reparación y reciclaje.

Existen varias razones para que una empresa desarrolle un modelo de gestión de compras verdes, dentro de las cuales son de gran importancia poder evaluar el impacto financiero de una mala gestión de compras, a la vez que se mejora el desempeño ambiental al adquirir productos o servicios ambientalmente amigables, incrementar el potencial de innovación al evaluar alternativas de gestión de productos, fortalecer la gestión posconsumo y apoyar los modelos de responsabilidad social empresarial. (Vargas Moreno, 2013, p.50)

Al aplicar el concepto de compras sostenibles la organización debe evaluar “a quién” se le está comprando o contratando. Es decir, se evalúa a la persona jurídica en relación con el componente ambiental. (Vargas Moreno, 2013). para satisfacer sus necesidades y a la vez obtener reconocimientos y beneficios otorgados por los gobiernos que buscan estimular el desarrollo de procesos innovadores que permitan disminuir la huella ambiental de la producción de bienes y servicios.

Para iniciar con una gestión de compras sostenibles, conocer el impacto ambiental y social que representa la materia prima, ayuda a que se busquen alternativas o materiales que sean más amigables con el medio ambiente. Evaluar la logística, frecuencia de compra, manejos de existencias, criterios de compra, entre otros, se refleja en mayores eficiencias y en menores impactos ambientales. (Vargas Moreno, 2013). Todo esto convierte a las compras sostenibles en una excelente estrategia de crecimiento en equilibrio con la naturaleza.

Conclusiones y recomendaciones

La administración de empresas al ser una de las carreras más estudiadas en el mundo, puede promover con mayor facilidad la conciencia ambiental. Un administrador puede ejercer su carrera en puestos claves de una organización, como director de organizacio-

nes públicas y privadas, jefe de área en procesos de talento humano, coordinador de área en procesos producción y operaciones, profesional administrativo en procesos de mercadeo y negocios internacionales, entre otras, que le permiten con facilidad promover y ejecutar estrategias en pro de la conservación del medio ambiente.

Como es fundamental tener una conciencia ambiental para mitigar la contaminación, es de vital importancia que los profesionales y futuros administradores sean instruidos con conocimientos ambientales que les permitan tener una mejor visión del desarrollo de sus actividades y los administradores como se mencionó anteriormente al ser profesionales con capacidad de participar y dirigir en casi cualquier área de una organización deben contar con conocimientos que les permitan no solo tener un buen manejo de los recursos naturales, sino también, crear estrategias que faciliten la reutilización de sus productos o en su defecto que estos tengan el menor impacto posible en el medio ambiente.

Así como también poseer una conciencia ambiental para comprender que los recursos naturales deben protegerse, no sólo porque es positivo para la reputación corporativa, sino también porque deben usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad.

Referencias

Bauman, Z. (2007). *Visa de consumo. Fondo de cultura económica.*

Latorre, E., González, J. y Cruz, D. (2021). *Sostenibilidad ambiental para Colombia, Modelo y Emergencia: Universidad - Estado – Empresa [Proyecto de investigación, fundación universitaria católica lumen Gentium]*

Vargas, O. (2013). *Gestión de Compras eficientes y sostenibles. modelo para la gestión de la cadena de suministro y para romper paradigmas. Punto de Vista, 12.*