



Construcción de identidad virtual en la red social Instagram de tres jóvenes universitarias en la ciudad de Palmira

CONSTRUCTION OF VIRTUAL IDENTITY ON THE SOCIAL NETWORK INSTAGRAM OF THREE YOUNG UNIVERSITY STUDENTS IN THE CITY OF PALMIRA

UPB - Universidad Pontificia Bolivariana - Palmira

Luis Eduardo Gomez Palacios
luis.gomezpalacios@upb.edu.co

Resumen

El presente artículo presenta las bases de una investigación cuyo objetivo principal fue analizar la construcción de identidad virtual de tres universitarias en la red social instagram esto desde los componentes de identidad narrativa propuestos por Gergen; mismidad, ipseidad y otredad, identificando y delimitando los mismos. Siendo este un estudio de tipo cualitativo empleando la hermenéutica y obteniendo como resultado que el aspecto físico constituye un elemento central en la construcción de identidad y a su vez que la identidad virtual se constituye sobre las bases de la identidad real no obstante esto no sucede en su totalidad puesto que esta es editada y modificada por el usuario quien tiende a mostrar los aspectos más agradables de sí mismo.

Palabras clave: redes sociales, identidad virtual, instagram, jóvenes, identidad real.

Abstract

This article presents the bases of an investigation whose main objective was to analyze the construction of virtual identity of three university students in the social network instagram this from the components of narrative identity proposed by Gergen; sameness, selfhood and otherness, identifying and delimiting them. This being a qualitative study using hermeneutics and obtaining as a result that the physical aspect constitutes a central element in the construction of identity and at the same time that virtual identity is constituted on the basis of real identity, however this does not happen in its totality since it is edited and modified by the user who tends to show the most pleasant aspects of himself.

Keywords: social net Works, virtual identity, instagram, youth, real identity.

Introducción

Las redes sociales ligadas al concepto de internet, son sitios web cuya finalidad es permitir a sus usuarios comunicarse, relacionarse y compartir información a partir de la posibilidad de crear un perfil público el cual estos tienen la posibilidad de diseñar y modificar cuando quieran con información de sí mismo, como lo son; fotografías, videos, audios, imágenes que dan cuenta del ser, hacer y pensar de un sujeto en su realidad pero a través de estas plataformas. En este sentido el uso de las redes sociales ha pasado a constituir algo de la cotidianidad en la vida de las personas principalmente de aquellas que cuentan con al menos un dispositivo móvil en el hogar, lo que hace que la permanencia y conexión a estas plataformas sea prácticamente algo común y definitivamente muy usual. La aparición de nuevas redes sociales ha venido creciendo en los últimos años, por lo que en la actualidad existe una amplia tipificación que da cuenta de estos escenarios. En este orden de ideas se ha planteado la necesidad de entender los límites entre la realidad y la virtualidad los cuales pueden llegar a tornarse difusos en tal medida aparece como eje fundamental el examinar la construcción de perfil puesto que es esta la que da cuenta de que tan precisos son los límites entre realidad y virtualidad. En tal medida las investigaciones que han sido realizadas alrededor de la temática de identidad virtual dan cuenta principalmente de la red social Facebook como un espacio de interacción por parte de los más jóvenes donde se encuentran grandes posibilidades para la construcción de identidad, no obstante pese a las precisiones que brindan estas investigaciones no se ha establecido como se genera la construcción de identidad virtual en las redes sociales modernas tal como es el caso de Instagram la cual ha tenido una gran acogida especialmente por los más jóvenes y los adolescentes. Red social que permite postear contenido principalmente de tipo audiovisual, en tal medida la investigación de la que da cuenta este artículo se centra en analizar la construcción de identidad virtual en la red social Instagram siendo relevante mencionar que la realización de dicha investigación pretende crear fundamentos base para nuevas investigaciones y llevar el campo disciplinar a expandirse en la comprensión de estos fenómenos de la actualidad el cual se ha convertido en prioridad para las interacciones que generan los más jóvenes.

En este sentido la pregunta que buscó responder a la pregunta de ¿Cuál es la construcción de identidad virtual en la red social Instagram de tres jóvenes universitarias? Para ello como se mencionó anteriormente se planteó una perspectiva de comprensión de la identidad desde el construccionismo social el cual sostiene según los planteamientos de Gergen “la identidad es marcada por aquellos aspectos de la realidad social que inciden en la misma y son los individuos en sí y los grupos quienes construyen identidad a partir de un juego de significaciones que hace que la identidad sea modificable según esto y también según los factores espacio tiempo”(p.8). Desde esta perspectiva se plantea un ejercicio desde las bases de la identidad narrativa propuesta por Ricoeur la cual estudia la narrativa de los individuos acorde a sus experiencias que le dan un sentido de sí lo cual da una comprensión a partir de cómo éste comunica su historia. En tal medida se establecen las siguientes categorías de análisis para llevar a cabo dicha comprensión pero desde la red social Instagram:

Mismidad: es la visión que el sujeto tiene acerca de sí mismo, dicha categoría hace referencia a que el sujeto se conoce y reconoce teniendo la posibilidad de identificarse acorde a su dinamismo, teniendo en cuenta la existencia en el tiempo ya que el tiempo es el tejido que lo constituye, por lo que en la mismidad de cada sujeto se da la integridad de pasado presente y futuro, en tal medida la mismidad implica la fusión de los espacios temporales en el sujeto que lo llevan a ser en el momento actual, a su vez la mismidad implica la relación entre los diferentes sujetos, siendo una comunidad un conjunto de individuos que son también seres temporales en relación (Blanco, 2016).

La mismidad constituye la principal constitución de la teoría narrativa para la construcción del sí y esto se encuentra estrechamente relacionado con el tiempo que permite la variabilidad, la discontinuidad y la inestabilidad en cuanto a la visión de sí mismo que tiene un sujeto que se construye a partir de la dialéctica que le permite exponer mediante su ejercicio discursivo su sí mismo. De esta manera se reconoce la existencia de la configuración narrativa, la cual permite comprender las diversas mediaciones que atraviesa la constitución de la misma como lo son la diversidad de acontecimientos implícitos en su constitución.

Iipseidad: es la visión que el sujeto adquiere de sí mismo a partir de los demás, es decir de como lo significan hace referencia a un concepto que implica reflexión para el sujeto, la que este hace acerca de sí mismo, involucrando de este modo la conciencia y la autoconciencia que este posee, así como la voluntad, esto si se retoma la idea de que la identidad narrativa hace alusión de que para conocer quien es un sujeto solo hace falta pedirle a este que cuente una historia (Ricoeur, 1990).

En tal medida el reconocimiento de la ipseidad es lo que conlleva a que se represente la dimensión desde la cual un individuo puede obtener una visión de sí mismo desde o a través de un otro y esto mediado por la interacción que se da en gran medida a la implementación del lenguaje ya que este cumple una función mediadora en cualquier tipo de interacción social. Se enmarca entonces la categoría de ipseidad en un juego estratégico con los otros donde existe una reciprocidad en las acciones que lleva a que se de la construcción de identidad personal pero desde esta dimensión donde dicha identidad se encuentra estrechamente ligada a una racionalidad que incluye al otro, llevando a que para ser llegamos a internalizar la forma en como los otros nos ven lo que sustenta el componente de ipseidad y es solo cuando la consideración de la identidad que otros otorgan al sí mismo se integra al individuo que se alcanza la posibilidad de comportarse acorde a normas y estándares sociales que crean o no sentidos de pertenencia.

Otredad: Este concepto hace a alusión al reconocimiento que el sujeto hace del otro como un individuo diferente que no forma parte de aquellos con los cuales comparte elementos como es en el caso de la mismidad, pero es en el reconocimiento de la existencia del otro como un sujeto con características distintas que el individuo asume su identidad (Sosa, 2014).

En este sentido resulta importante mencionar que la otredad no implica el rechazo de las características del otro, si no la aceptación de las mismas mediante un proceso que resulta enriquecedor para el grupo o comunidad, pese a esto resulta común evidenciar cómo la otredad puede llegar a constituir la oposición pero esto llega a variar según la perspectiva de cada individuo.

La otredad puede llegar a constituir entonces la posibilidad de tomar conciencia del propio ser mediante la observación de otro que lleva a pensar una perspectiva ajena de sí mismo, pese a esto en ocasiones este proceso que permite el reconocer la otredad no lleva a la validación de la propia identidad ni a la de la de otros si no al rechazo, lo que impide el entender la propia identidad y la de otro (Sosa,2014).

Desde esta perspectiva se plantea como objetivo general el analizar la construcción de identidad virtual en instagram por parte de las jóvenes y como objetivos específicos el identificar el uso de la red social instagram, delimitar los componentes de mismidad e ipseidad en la construcción de identidad virtual y reconocer el componente de otredad en la construcción de identidad virtual.

Por otra parte resulta importante mencionar que para dar precisión al ejercicio de investigación que se planteó se tomó en cuenta una revisión de antecedentes como parte de la revisión que da cuenta de la construcción de identidad en redes sociales. En dicha revisión se encontró por ejemplo en la investigación realizada por Moral (2008): quien encuentra que la identidad se fundamenta en procesos interactivos entre iguales y dicha interacción puede constituir un factor protector de desajuste emocional. A su vez Bedoya & Bustamante (2012): quien encuentra que en su investigación que el 40% de jóvenes ven en Facebook un medio de expresión de su personalidad y se preocupan por su apariencia física. También resultan interesantes los hallazgos obtenidos por Garcia (2012): encontró que el 90% de los jóvenes hace una preselección de los contenidos que sube a la red y el 64 % ha tenido como criterio el verse bien en la foto para postearlas. Asimismo en la investigación propuesta por Rodriguez (2010) se encuentra que los jóvenes seleccionan características de sí que desean que en su perfil y a partir de eso lo reconstruyen. A la vez en lo encontrado por Valenzuela (2008): se reconoce que las identidades se modifican acorde a las experiencias que los jóvenes vivencian de manera personal.

Olave y Botero (2018) plantean que la identidad- en este caso del videojugador de lol- está relacionada con este su gusto por el video juego, estando en interacción realidad virtual y social, siendo el video justo un marco que posibilita interacción con otros sujetos. Alvarez (2012): se encuentra como el concepto de sí mismo se ve modificado mediante los procesos de interacción reconocimiento y validación existentes en la red. Botero, Belalcazar, Leudo y Sanchez (2018) plantean respecto a la identidad que es una forma de representación de sí, que puede cambiarse y transformarse, sin embargo, que si bien es cambiarte, transmite una condición que limita al individuo o al grupo, dando cuenta de quien o que es. Realizando un análisis detenido de los antecedentes planteados hasta aquí con otros que también fueron observados para el ejercicio de investigación se encontró como posibilidad novedosa efectuar la investigación en la red social Instagram ya que todos los antecedentes dan cuenta de la construcción de identidad en Facebook y en otras redes.

Metodología

La investigación se propone desde un paradigma cualitativo siendo este un estudio de tipo inductivo, el tipo de estudio que se escogió fue la hermenéutica el cual tiene como objetivo interpretar y descubrir los significados de las distintas expresiones humanas.

Desde esta perspectiva resulta fundamental hacer alusión a que la hermenéutica da gran cavidad a encontrar el sentido de los textos y explicaciones sobre los mismos, la necesidad de esta radica en que el lenguaje por su complejidad puede llevar a conclusiones diferentes acerca de lo que representa el significado de un texto, es por ello que esta se ocupa de descifrar y buscar el significado detrás de la palabra buscando la razón detrás de la implementación de la misma y a través de la claridad de su significado (Vazquez,2005).

Es entonces la hermenéutica una interpretación de la interpretación del sujeto frente a un fenómeno determinado a lo que se busca acceder, el individuo de esta manera hace un retroceso hasta la actividad mental que produjo el texto para interpretarlo, por lo cual se llega a indagar sobre el proceso de producción primaria de dicho texto.

Como técnicas de recolección se emplearon la observación de segundo orden con el propósito de observar cómo piensan los sujetos que están siendo objetos de análisis y la entrevista semi-estructurada con el fin de explorar la información asociada a un tema puntual. En este sentido el tipo de análisis empleado luego de realizar el trabajo de campo fue el análisis del discurso con el cual se buscó evaluar los significados que aparecen en la comunicación de los sujetos.

Por otra parte la población elegida fueron estudiantes universitarias de la ciudad de Palmira, la muestra fueron tres estudiantes universitarias de la ciudad de Palmira. En cuanto a los criterios de selección estos fueron:

- Estar en las edades de 18 a 24 años.
- Pasar mínimo 2 horas diarias de la red.
- Participación afirmada mediante consentimiento.

En cuanto a criterios de exclusión se estableció:

- Permanecer menos de dos horas.
- No cumplir con el criterio de edad.
- No hacer uso de la red.

Resultados

Como se mencionó anteriormente la investigación contó con tres participantes mujeres quienes son estudiantes universitarias, con las cuales se obtuvieron los siguientes hallazgos a modo de síntesis:

Participante 1: 20 años, 6 años de uso, 3 horas diarias en la red, 104 publicaciones, 488 seguidores, 222 seguidos.

La Figura 1. Presenta la síntesis de los elementos encontrados en relación a la identidad de la primera participante

Mismidad	Ipseidad	Otredad
Aspecto físico es central “salir bonita en fotos” cabello, sonrisa, suprimir los que no van con ese propósito, verse como alguien feliz, que pasa buenos momentos, no emociones contrarias a esto, uso de filtros por la piel, no mostrar el cuerpo descubierto. Preselección.	Cree y busca ser percibida como linda una persona que lee, estudiosa que viaja, imagen de sí que se ha creado a partir de me gustas y comentarios. Búsqueda de aprobación marcada precisa un número de me gustas mínimo “40” en sus publicaciones o elimina o modifica su contenido.	Admiración existente hacia mujeres consideradas bonitas “cuerpo” tendencia a seguir sus cuentas, cuestionamiento sobre cómo hacen para mantenerse así, hay comparación, diferenciación “yo quisiera ser así” oposición en relación a las páginas que exponen contenido violento.

Participante 2: 21 años, usó hace 4 años, pasa alrededor de 5 horas diarias. Tiene 478 seguidores, 55 publicaciones, 140 seguidos.

Figura 2. Presenta la síntesis de los elementos encontrados en relación a la identidad de la segunda participante

Mismidad	Ipseidad	Otredad
Aspecto físico como elemento importante como la sonrisa, los ojos verse bonita, plasma su familia como lo más importante, cambio de uso por pérdida de abuelos, humor, uso de memes, filtros, resalta mucho vínculo familiar. Preselección.	Se separa el contenido posteo de la búsqueda de validación tiene la percepción de ser vista como tierna, bonita y con gracia por los demás, emplea la red para llamar la atención de los usuarios que le interesan como la pareja o las amigas mediante uso de memes.	Validación de usuarios que para la participante representen ser “auténticos” que no se preocupan por apariencias o buscan agradar, adicionalmente aparece la oposición o rechazo a los contenidos como burlas o ataques hacia otras personas.

Participante 3: 18 años uso desde hace 5 años, pasa 4 horas diarias en promedio, tiene 293 publicaciones, 1010 seguidores, 922 seguidos.

Figura 3. Estudia las síntesis de los elementos encontrados en relación a la tercera participante

Mismidad	Iipseidad	Otredad
Aspecto físico como un elemento poco importante, no central se resalta la sonrisa, rostro, aparece también el transfundo de que el momento resulta significativo emocionalmente , vínculo con la familia, el humor, ser graciosa, tierna aparecen las emociones agradables no las negativas medio de expresión.	Cree y busca ser percibida como bonita, tierna, feliz no obstante pese a que hay una gratificación NO aparece marcada una búsqueda de aprobación con en sus publicaciones mediante la retroalimentación que le generen otros da más relevancia a la concepción de si no hay un estándar de cómo debe ser vista o validada	Aparece una identificación principalmente hacia el contenido de humor apoyo a personas que conoce y que son emprendedores, figuras públicas con contenido chistoso, oposición a contenidos donde se maltratan animales desnudos de otros usuarios existiendo rechazo.

Similitudes y diferencias entre las tres participantes según los hallazgos obtenidos:

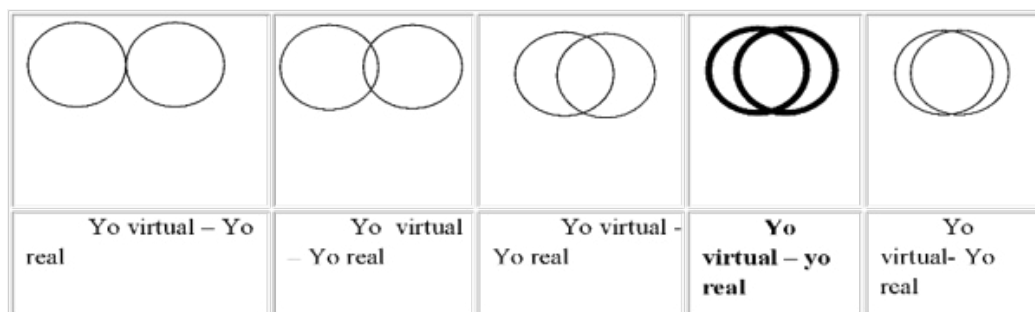
Figura 4. Presenta las similitudes y diferencias principales encontradas en torno a la identidad de las participantes

Comparativo	Mismidad	Iipseidad	Otredad
Similitudes	P. 1 y P.2. Coinciden en brindar gran importancia a su apariencia física en la visión de sí mismos, lo cual se refleja a la hora de preseleccionar el contenido que exponen en la red. Todas las participantes coinciden en los cambios que han tenido en el contenido que posteaban al ingresar en la red en comparación al de la actualidad, dejando así en su discurso claridad sobre modificaciones en su visión de sí mismas asociadas al tiempo y experiencias vividas. Las tres participantes coinciden en evitar mostrar si emociones asociadas a la ira, enojo, tristeza, rabia o frustración en los contenidos posteados en su perfil, pero sí emociones como felicidad, alegría, optimismo.	Las tres participantes coinciden en que el número de "me gustas" es mayor cuando aparecen en alguna foto solas y manifiestan gratificación por el reconocimiento de los otros obtenido en sus publicaciones esto desde distintos niveles. En las tres participantes se evidencia satisfacción mediante la aprobación que brindan otros usuarios sobre su contenido sin embargo cabe resaltar que desde el propósito personal el uso de la red no está fijado precisamente en obtener reconocimiento por parte de los otros especialmente en dos de ellas.	Las tres participantes valoran principalmente los contenidos de humor en los perfiles de otros usuarios para decidir seguir un perfil. Dar "me gustas" o comentar. Las participantes 2 y 3 coinciden en la validación de la autenticidad como un factor determinante para seguir a alguien en la red. Las tres participantes dan cuenta de la posibilidad de identificación y oposición con la otredad a través de la red, es decir con otros usuarios o cuentas esto según el tipo de contenido.

Diferencias	Como elemento diferenciador, la P3. Resulta importante "verse bonita" pero su apariencia física no es algo que resulte determinante en la visión de sí a la hora de postear una foto como con las otras dos participantes.	Para la P.1 resulta muy importante la aprobación recibida en la red social por medio de "me gustas" cosa que no es igual con las otras participantes. Para la P.3. La aprobación de otros sobre su contenido es menos relevante ya que la red es vista como un medio de expresión de sí desde sus momentos más significativos.	En La P.1. Existe la tendencia a seguir mujeres con cuerpos que resultan ser admirados por ella, lo que incluso la lleva a compararse y cuestionarse sobre su propio cuerpo, lo que no sucede con las otras dos participantes.
-------------	--	---	--

Gráfico **presentado a las participantes:**

Figura 5. Presenta las posibles representaciones entre identidad real y virtual



Fuente. Elaboración Propia

Por otra parte, al presentar el anterior esquema a las participantes estas aseguran que la representación de su yo real se encuentra casi totalmente en instagram, no obstante aseguran no estar representadas en su totalidad debido a que las emociones como tristeza, enojo, ira no aparecen allí así como aquellos momentos o aspectos sobre los cuales no hay un significado agradable, **significados positivos** son expuestos las experiencias más valiosas para sí mismas.

Las participantes aseguran que la representación de su yo real se encuentra casi totalmente en instagram, no obstante aseguran no estar representadas en su totalidad debido a que las emociones como tristeza, enojo, ira no aparecen allí así como aquellos momentos o aspectos sobre los cuales no hay un significado agradable, **significados positivos** son expuestos las experiencias más valiosas para sí mismas.

Conclusiones y discusión

Figura 6. Convergencia entre las identidades real y virtual que da lugar a una identidad híbrida, Pérez & Gutiérrez (2012)

Convergencia hacia la identidad híbrida



Fuente. Elaboración Propia

Acorde a los hallazgos obtenidos se puede decir que la identidad virtual o digital pasa a constituirse sobre la base de la identidad real o también denominada identidad analógica. Los discursos de las tres participantes dan cuenta de cómo las identidades se encuentran ligadas o relacionadas entre sí, de cómo la identidad virtual no es el resultado de una personalidad ficticia que es expuesta en la red si no que es la representación de una parte de su yo en la realidad, un yo que es modificado y editado acorde a las características que resultan más agradables de sí.

Por otra parte en relación a identificar el uso de la red social en las jóvenes se puede decir que el tiempo transcurrido en la red es muy elevado en las tres pasan entre 3 y 5 horas diarias, se unieron por sugerencia de amigos y la popularidad que cobró en los últimos años. Siendo empleada como medio de entretenimiento encontrando contenidos afines a sus gustos “videos de maquillaje, viajes, seguir influenciar figuras públicas” y de interacción con otros la cual está medida por la inmediatez de lo virtual intercambio con amigos familiares y conocidos. Por lo cual constituye un nuevo espacio social donde interactuar con familia, amigos y pareja “me gustas comentarios”. De igual importancia es que hay un uso variable en las tres en cuanto a las herramientas preferencia de filtros básicos, filtros de humor para hacer reír, contenidos posteados en cuanto a las partes de su cuerpo que desean mostrar, en las tres primas el contenido visual imágenes o fotos. Asimismo uso de emoticones para reexpresión de estados de ánimo principalmente positivos o de bienestar, uso de frases en pie de fotos.

De igual importancia es que frente al propósito de delimitar los componentes de la mismidad e ipseidad se puede decir que dichos límites en la mismidad se establecen desde la concepción de sí que genera el sujeto desde **la singularidad** en este caso acorde a las posibilidades de la red por lo cual al ser contenido principalmente audiovisual el aspecto físico **cobra un papel central así como las emociones** agradables y el humor siendo estas las bases centrales de lo que es la mismidad constituida en la red por las jóvenes definiéndose a sí como “bonitas, felices, con sentido del humor” suprimiendo elementos contrarios en cuanto a físico y emociones.

En cuanto a la ipseidad las bases están en el reconocimiento que reciben por otros en la interacción mediante me gustas y comentarios esto se presenta en distintos niveles ya que para algunas la búsqueda de aprobación es central mientras que en otro caso es la mismidad la que prima no obstante en las tres se evidencia gratificación al sentirse reconocidas por otros en la red lo que a su vez confirma la visión de la imagen que están entregando o como se conciben. Se puede a su vez afirmar también que mismidad e ipseidad aparecen una predominante a la otra en algunas de las participantes.

Igualmente relevante es en cuanto al reconocimiento de la otredad se puede afirmar que la otredad pasa a constituirse desde un proceso de validación o de oposición de las mismas. Posibilidad de identificarse con otros y seguir, despertar sentimientos de admiración, encontrando similitudes idolatrando o comparándose ya sea con amigos, principalmente con figuras públicas también aspectos sobre su cuerpo. diferenciarse de otros a punto de desarrollar oposición esto aparece desde particularidades como contenidos violentos, burlas hacia otras personas en la red, maltrato a los animales, o procesos estéticos que no son considerados agradables en cuanto a ser visto. A su vez observar el contenido de otros y recrearse en las redes, comparar su cuerpo con otras mujeres se valida mucho los contenidos asociados a influenciar que hacen reír.

Ahora bien en contraste con otras investigaciones asociadas a la temática de construcción de identidad virtual en las redes sociales revisadas para la construcción de este ejercicio se tiene en cuenta que, la investigación presente corrobora lo encontrado por García (2010) el criterio para hacer una publicación es causar una buena impresión y verse bien en las fotos por los más jóvenes, la apariencia física es central y hay una preselección, esto es evidente en las participantes en tal medida que la búsqueda de su estética en cada una de las apariciones en sus redes es evidente Al igual que el estudio de Bedoya & Bustamante(2012) la red constituye una expresión de sí para los jóvenes por lo cual existe preocupación por cómo son observados en la red lo cual desde luego resulta un hecho si se tiene en cuenta la inconformidad de dos de las participantes frente a cómo son tomados los contenidos por parte de los demás. Corrobora lo encontrado por Rodríguez 2010 los jóvenes organizan las características de manera consciente en, mayor o menor medida que desean en su perfil existiendo una organización en dicho proceso de construcción buscando ser llamativos para otros, el sujeto modifica el concepto de sí debido a cómo es percibido por otros en la red y la validación que recibe esto se corrobora en tal medida en que se hace evidente cómo las participantes modifican los elementos posteados según aquellos aspectos que mas son mas cómodos para mostrar y que atraparan la atención social como la sonrisa, el ángulo de su rostro, el fondo o el lugar que es más propicio para la foto. Valenzuela (2013) las identidades de los jóvenes en la red son inestables aquí se comprueba un cambio al paso del tiempo. Siendo justificante las experiencias vividas logros, pérdidas, validación. Álvarez (2012) El fenómeno de la retroalimentación cambia la concepción de sí por la validación recibida por otros. En contraste con los hallazgos de Vargas (2016) donde establece la interacción con desconocidos, en este estudio eso es contrario las participantes no interactúan con extraños.

Ahora bien, resultaría interesante realizar nuevas investigaciones que den cuenta de la construcción de identidad virtual desde las cuales se profundice sobre nuevos elementos de constitución de identidad, indagando con nuevas unidades de análisis quizás nuevos escenarios que impliquen la configuración de identidad desde otras redes sociales modernas que posiblemente den pie a nuevos hallazgos a los que se han obtenido en las redes sociales tradicionales, también investigaciones que apunten a participantes que hagan un uso diferente de estas plataformas como medio para indagar diferentes constituciones de identidad.

Por último, como limitantes de esta investigación es claro que para profundizar en los componentes identitarios se hace necesario trabajar con un mayor número de sujetos, quizás incluir participantes de ambos géneros, de diferentes edades. Esto manteniendo una perspectiva cualitativa ya que esta entrega riqueza en los hallazgos debido a la gran cantidad de significados que se tejen en la esfera social y que es la que permite tener una mayor comprensión de este fenómeno.

Referencias

Alarcón, M. (2016, Abril, 03). El narcisismo en los tiempos de las redes sociales. El tiempo. Recuperado de:
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16553208>

Bedoya, V. & Bustamante, J. P. Facebook en la construcción de la identidad: recuperado de:
http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/309/1/BedoyaVictor_relacionredsocialfacebook-construccionidentidadadolescentesscolarizados1519anoszonaurbanasanjeronimo.pdf

Blanco, J. I. (2016) ídem- ipse dos modelos de identidad, recuperado de:
<http://www.austral.edu.ar/cerebroypersona/wp-content/uploads/2016/05/Juan-Blanco.pdf>

Bonilla, E.(1995): Más allá del dilema de los métodos. Recuperado de:
<https://laboratoriociudadut.files.wordpress.com/2018/05/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos.pdf>

Botero, Y, Belalcázar, J, Leudo, G, Sanchez, W (2018) Identidades sociales en la pertenencia a grupos delictivos en el entorno carcelario. El caso AUC- Farc- Bacrim. Edit. Universidad libre. Recuperado de:
https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15672/IDENTIDADES%20AUC%20BACRIM_DIGITAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dueñas, J. (2017): Así usan el internet los niños y adolescentes colombianos. Recuperado de:
<https://www.enter.co/cultura-digital/colombia-digital/internet-ninos-y-jovenes-colombianos/>

Forero, A. (2016, Mayo, 07). El efecto quirófano de las series en los usuarios. El tiempo. Recuperado de:
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16585394>

García, A, C. (2010): Construcción de la identidad digital de los estudiantes javerianos en Facebook. Recuperado de:
<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis394.pdf>

García, A. C. (2010): Construcción de la identidad digital de los estudiantes javerianos en Facebook. Recuperado de:
<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis394.pdf>

Gergen, J. K. (1996): realidades y relaciones aproximaciones a la construcción social. Recuperado de:
https://www.academia.edu/3798319/Gergen_-_realidades_y_relaciones

Goffman (2006) Estigma, la identidad deteriorada.
<https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/goffman-estigma.pdf>

Greenfield, S. (2011): redes sociales : crisis de identidad, recuperado de:
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4740763>

Guzmán, C. & León, C. (2014): construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes sociales. Recuperado de:
http://www.contextos-revista.com.co/Revista%2012/A2_lconstruccion%20de%20identidad%20de%20los%20y%20las%20jovenes%20en%20las%20redes%20virtuales.pdf
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013>

Jiménez, I. (2012): La entrevista en la investigación cualitativa, nuevas tendencias y retos, Recuperado de:
http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIEMBRE_2013_69/UNED/2012/investigacion_cualitativa.pdf

Kosinski, A. (2015): Una manera de responder ¿Quién soy? La identidad narrativa de Paul Ricoeur, recuperado de:
[file:///C:/Users/Luis%20Eduardo%20Gomez/Downloads/322-1183-2-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Luis%20Eduardo%20Gomez/Downloads/322-1183-2-PB%20(1).pdf)

Larraín, J. (2003): el concepto de identidad, recuperado de:
<http://revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewfile/348/279>

Lopez, Y. (2017): las redes sociales determinan la identidad y el sistema de valores de los adolescentes, recuperado de:
https://www.eldiario.es/aragon/sociedad/sociales-determinan-identidad-sistema-adolescentes_0_706929550.html

M, D (2014) Encuesta de consumo digital en Colombia 2013{in SlideShare}.
Madrigal, C. (2015): Instagram como herramienta de comunicación, recuperado de:
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/41561/TFG_cristinaSEPT4b.compressed.pdf?sequence=1

Manosalva, E. (2017, Febrero, 23). Adolescencia, agresividad y redes sociales. El dinamo. Recuperado de:
<http://www.eldinamo.cl/blog/adolescencia-agresividad-y-redes-sociales/>

Márquez, D (2014) Encuesta de consumo digital en Colombia 2013{in SlideShare}. Recuperado de:
<http://es.slideshare.net/DiegoMolanoVega/encuesta-de-consumo-digital-en-colombia-2013>

- Martínez, J. (2011): Métodos de investigación cualitativa, recuperado de:
<http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Molina, S. (2001): la investigación de segundo orden en ciencias sociales y su potencial predictivo. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/421/42118302.pdf>
- Montero, M. (2002): Construcción del otro, liberación de sí mismo. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/279/27901604.pdf>
- Moral, M. (2008): jóvenes redes sociales de amistad e identidad psicosocial, la construcción de las identidades juveniles a través del grupo de iguales. Recuperado de:
<https://core.ac.uk/download/pdf/61900430.pdf>
- Morduchowicz, R (2010) Los adolescentes y las redes sociales. Recuperado de:
<http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Muñoz, A, Urra, E, & Peña J. (2013); El análisis del discurso como perspectiva metodológica para la investigación en salud. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v10n2/v10n2a4.pdf>
- Muros, B. (2011) el concepto de identidad en el mundo virtual, el yo online, Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/2170/217019031004.pdf>
- Olave, F y Botero.Y (2018) La Construcción De Identidad Social Y Videojuegos De Multi Rol "LoL" League Of Legends. Congreso Internacional de Ciencias Sociales. Recuperado de:
<https://conferences.eagora.org/index.php/cienciassociales/CS2018/paper/view/6681>
- Patiño, L. (2018) el papel de las redes sociales frente al suicidio. Recuperado de:
<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/el-papel-de-las-redes-frente-al-suicidio-265580>
- Paz, M. (2012): encuentros con el otro, construcción y deconstrucción visual de la otredad. Recuperado de:
<http://revista-sanssoleil.com/wp-content/uploads/2012/02/Especial-otredad.pdf>
- Peregrin, F. (2006): Identidades personales y sociales: de la mismidad al nacionalismo. Recuperado de:
https://fundacionfaes.org/file_upload/publication/pdf/20130423145019identidades-personales-y-sociales-de-la-mismidad-al-nacionalismo.pdf
- Peris, R. & Agut S. (2007): Evolución conceptual de la identidad social, el retorno de los procesos emocionales, recuperado de:
<http://reme.uji.es/articulos/numero26/article2/article2.pdf>
- Perrone, N. (2016): Ipseidad y estructura dialógica en la filosofía de Karl-Otto Apel. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/unph/v32n64/v32n64a17.pdf>

Perez, P. Gutierrez, C. (2012) Identidad digital y reputación online, instituto nacional de las tecnologías de la comunicación. Recuperado de:
<https://repositorio.educainternet.es/officedocs/45?locale=es>

Proal, J.P. (15 de Marzo de 2017) todos tienen una vida maravillosa menos yo, revista proceso. Recuperado de:
<http://www.proceso.com.mx/478045/todos-una-vida-maravillosa-menos>

Quintana, G. (2016): Motivos para el uso de instagram en los adolescentes. Recuperado de:
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/10411/QuintanaPortillaGemaRosa.pdf?sequence=1>

Ricoeur, P. (1990): Sí mismo como otro. Recuperado de:
<https://construcciondeidentidades.files.wordpress.com/2014/08/ricoeur-paul-si-mismo-como-otro.pdf>

Rodríguez, D (2010) identidad y subjetividad en las redes sociales. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/50997587_Identidad_y_subjetividad_en_las_redes_sociales_virtuales_caso_de_Facebook

Salgado, M. (2010) la observación en la investigación
<http://www.salgadoanoni.cl/wordpressjs/wp-content/uploads/2010/03/la-observacion.pdf>

Sandoval, J, (2010): construccionismo, conocimiento y realidad, una lectura crítica desde la psicología social. Recuperado de:
et-Construccionismo Conocimiento Y Realidad-3656447.pdf

Sosa, E. (2014): La otredad una visión del pensamiento latinoamericano contemporáneo, recuperado de:
<http://www.scielo.org.ve/pdf/l/v51n80/art12.pdf>

Ureña, A. (2011): Las redes sociales en internet, Recuperado de:
http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf

Valenzuela, R. A. (2013): Construcción de identidad virtual en perfiles de usuarios de las secciones flowers, anónimos y no anónimos. Recuperado de:
[file:///C:/Downloads/Dialnet-IdentidadYRedesSociales-5652791%20\(1\).pdf](file:///C:/Downloads/Dialnet-IdentidadYRedesSociales-5652791%20(1).pdf)

Vargas, A. (2016) Redes sociales, literacidad e identidad. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/calj/v18n1/v18n1a02.pdf>

Vázquez, H. (2005): Hermenéutica y análisis cualitativo, recuperado de:
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/23/carcamo.htm>

- Ministerio de la Protección Social. (1994). Informe científico de casos de fiebre amarilla en el departamento del Meta. Recuperado de <http://www.minproteccionsocial.gov.co/>
- Montero, M. y Sonn, C. C. (Eds.). (2009). *Psychology of Liberation: Theory and applications*. doi: 10.1007/ 978-0-387-85784-8
- Polanía C., Cardona F., Castañeda G., Vargas I., Calvache O. y Abanto W. (2020). Metodología de Investigación Cuantitativa & Cualitativa Aspectos conceptuales y prácticos para la aplicación en niveles de educación superior. Institución Universitaria Antonio José Camacho y Universidad César Vallejo.
- Puig, G. (2013). *Manual de resiliencia aplicada*. Barcelona, Spain: Editorial Gedisa. Recuperado de <https://0310208rn-y-https-elibro-net.uniajc.metaproxy.org/es/ereader/uniajc/61141?page=52>
- PZ Myers. (22 de enero de 2007). The unfortunate prerequisites and consequences of par tit- ioning your mind [Mensaje en un blog]. Recuperado de [http://scienceblogs.com/ pharyngu- la/2007/01/the_unfortunate_prerequisites.php](http://scienceblogs.com/pharyngu- la/2007/01/the_unfortunate_prerequisites.php)
- Quintana, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. En A. Quintana, y. W. Mont- gomery (Eds.), *Psicología: Tópicos de actualidad*, 47-84. Lima: UNMSM.
- Wilber, K. (Ed.). (1997). *El paradigma holográfico*. Barcelona, España: Editorial Kairós.

PODCAST



**CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD VIRTUAL EN LA
RED SOCIAL INSTAGRAM DE TRES JÓVENES UNI-
VERSITARIAS EN LA CIUDAD DE PALMIRA**

Luis Eduardo Gomez Palacios
luis.gomezpalacios@upb.edu.co