



SEMILLAS DEL
SABER
REVISTA CIENTÍFICA ESTUDIANTIL



UNICATÓLICA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
LUMEN GENTIIUM
SNIES 2731



Volumen 3, No.2



SE SelloEditorial
UNICATÓLICA



Comité editorial / Editorial Board

Dra. Catalina del Mar Garrido Torres

Directora de Investigación, Innovación
y/o Creación Artística
Fundación Universitaria Católica
Lumen Gentium, Cali, Colombia
dir.investigaciones@unicatolica.edu.co

Dr. José Gabriel Mesa Angulo O.P.

Decano, Facultad de Educación,
Ciencias Sociales y Humanas
Fundación Universitaria Católica
Lumen Gentium, Cali, Colombia
decanatura.ecsh@unicatolica.edu.co

Mg. Alexandra Hoyos Bravo

Docente investigadora
Programa de Administración de Empresas
Fundación Universitaria Católica
Lumen Gentium. Cali,
Colombia
ahoyosb@unicatolica.edu.co

Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium - UNICATÓLICA

Canciller

Mons. Luis Fernando Rodríguez Velásquez

Rector

Pbro. William Antonio Correa Pareja

Vicerrectora Académica

Dra. María Isabel García Cabrera

Editor Sello Editorial

Dr. Wilson Martínez Guaca

Gestión editorial

Sello editorial Unicatólica

Diagramación

Jhon Freddys Mera Romero

Foto de portada

Imagen de Freepik

Revista Semillas del Saber
Cra. 122 No. 12-459, Pance
PBX: 57 + 60(2)5552767 ext. 1110
editorselloeditorial@unicatolica.edu.co
Cali, Valle del Cauca - Colombia

Julio - diciembre 2023. Vol. 3 - No. 2. Revista No. 6
UNICATÓLICA Cali - Colombia. e-ISSN 2805-7511

Revista SEMILLAS DEL SABER es una publicación semestral,
que pone al alcance de la comunidad nacional e internacional las nuevas perspectivas
y potencialidades en investigación formativa de estudiantes universitarios.

Contenido

7

Introducción

8

Comunidad y paradigmas inmunitarios en la obra de Roberto Esposito.

Reflexiones para una política comunitaria del mañana

Community and immune paradigms in the work of Roberto Esposito.

Reflections for a community policy of tomorrow.

Javier Rojas, Josue Giraldo y Luz Ángela Florez

15

Diseño, evaluación y calibración de un instrumento para determinar la tendencia en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional

Design, evaluation and calibration of an instrument to determine the trend in the demand for vacation rental housing services

Gallego Lucumi Angie Liseth, Marín López Yakeline y Asesor: Hugo Alejandro Muñoz B.

29

Efectos de la pandemia Covid-19 en los hábitos de consumo, sector servicio de comidas preparadas

Effects of the covid-19 pandemic on consumption habits, prepared meal services sector

Angie Carolina Muñoz Motato, Natalia Franco Rivera, Paola Andrea Salinas Ocoro y Hugo Alejandro Muñoz Bonilla

38

Una mirada a las competencias de la educación artística a través del tejido croché en Cali en la actualidad.

A look at the competencies of artistic education through crocheting in Cali today.

Bardekc Marcela Pacheco Orozco y Marny Juliana Ospina Bonilla

46

Juegos serios desarrollados para evaluación e intervención de las funciones ejecutivas en niños de edad escolar - Artículo bibliométrico y de revisión

Serious games developed for assessment and intervention of executive functions in school-aged children -

Bibliometric and review article

Andrés Felipe Mosquera Moreno, Hernán Josué Sánchez Mosquera, Juan Daniel Cárdenas Rodríguez y Luis Carlos Rodríguez Timaná

57

Aportes de la inteligencia artificial en los procesos de selección del talento humano en Colombia

Contributions of artificial intelligence in human talent selection processes in Colombia

Isabella Franco Morales, René Sebastián González Pabón, Valentina Rivera Gamboa y Alexandra Hoyos Bravo

68

La transición energética como alternativa de solución a la contaminación por el uso de energías no renovables

The energy transition as an alternative solution to pollution due to the use of non-renewable energy

Jhon Alejandro Lemos Spencer y María Fernanda Urbano López

75

La administración y la conservación del medio ambiente

The administration and conservation of the environment

Jessica María Marín Valencia, Camilo Villalba Córdoba y José Alonso González Solano

80

Fundación Obra Social Las Gaviotas: Sistematización de las Prácticas Terapéuticas Implementadas por el Equipo Clínico en el Segundo Semestre del año 2020

Obra Social Las Gaviotas Foundation: Systematization of Therapeutic Practices Implemented by the Clinical Team in the Second Semester of the year 2020

Bedoya Muñoz Paola Andrea, Carmona Medina Leidy Adriana, Osorio Paladines Sary Karina y Rosero Gelpud Diana Elizabeth

89

Tendencia del Comportamiento Laboral de los Millennials: causas de la rotación, sus expectativas y el nivel de satisfacción laboral

Work Behavior Trend of Millennials: causes of turnover, their expectations and level of job satisfaction

Artunduaga Velosa Brayan Stiven, Fernández Muñoz Angie Paola y Lozano Gaviria Yenifer

102

Comunicación Participativa

Participatory Communication

Stephania Dorado y Ana M. Moreira

INTRODUCCIÓN

Con mucha complacencia presentamos un nuevo número de nuestra revista Semillas del Saber; se trata de la edición correspondiente al volumen 3, No.2, que está orientada a motivar la producción de la escritura académica, creativa e innovadora de los estudiantes universitarios, entendiendo que esta práctica les permite aprender a comunicar sus ideas en forma clara y efectiva, contribuyendo así a su desarrollo integral. La publicación de sus productos escritos, algunos resultados de un ejercicio investigativo, otros de su creatividad, es también una oportunidad para potenciar su pensamiento crítico, para ampliar sus conocimientos y saberes, para mejorar sus habilidades comunicativas y para fortalecer sus procesos de aprendizaje.

En esta edición pueden encontrar 11 productos, en su mayoría ejercicios investigativos realizados por los estudiantes y sus líderes y lideresas de los semilleros de investigación, pero también algunos productos de reflexión sobre temáticas y situaciones relacionadas con los diferentes programas profesionales que ofrece Unicatólica.

Inicialmente Luego Javier Rojas, Josué Giraldo y Luz Ángela Flórez, analizan varias categorías políticas desde la perspectiva de uno de los más importantes pensadores de los últimos tiempos, en su texto *“Comunidad y paradigmas inmunitarios en la obra de Roberto Esposito. Reflexiones para una política comunitaria del mañana”*. Por su parte, Angie Liseth Gallego Lucumi, Yakeline Marín López y Hugo Alejandro Muñoz B. presentan la tendencia en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional en Colombia, en su estudio titulado *“Diseño, evaluación y calibración de un instrumento para determinar la tendencia en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional”*. En esta misma línea de

prestación de servicios, Angie Carolina Muñoz Motato, Natalia Franco Rivera, Paola Andrea Salinas Ocoró y el profesor Hugo Alejandro Muñoz Bonilla, con su artículo *“Efectos de la pandemia Covid 19 en los hábitos de consumo, sector servicio de comidas preparadas”*, hacen un enfoque en el sector alimenticio, visualizando el comportamiento del Marketing Mix.

En el presente número también se encuentran productos que profundizan en temáticas relacionadas con la educación, iniciando con el texto *“Una mirada a las competencias de la educación artística a través del tejido croché en Cali en la actualidad”*, elaborado por Bardeck Marcela Pacheco Orozco y Marny Juliana Ospina Bonilla, como resultado de las indagaciones realizadas en el marco del proyecto *“Entre-tejido Sensible”*. También en esta misma línea educativa, está el artículo *“Juegos serios desarrollados para evaluación e intervención de las funciones ejecutivas en niños de edad escolar”*, escrito por Andrés Felipe Mosquera Moreno, Hernán Josué Sánchez Mosquera, Juan Daniel Cárdenas Rodríguez y Luis Carlos Rodríguez Timaná, en el que demuestran que un adecuado desarrollo de las funciones ejecutivas permite que los estudiantes en edad escolar tengan un buen desempeño no solo en su etapa académica, sino también a nivel personal y en etapas futuras.

No podía faltar en esta edición las temáticas que son tendencia en la actualidad, como la Inteligencia Artificial y las afectaciones en el Medio Ambiente; desde esta perspectiva, Isabella Franco Morales, René Sebastián González Pabón, Valentina Rivera Gamboa y Alexandra Hoyos Bravo, hablan de los beneficios y riesgos de este avance tecnológico en actividades selectivas empresariales, en su artículo *“Aportes de la inteligencia artificial en los procesos de selección del talento humano en Colombia”*. Por su parte,

Jhon Alejandro Lemos Spencer y María Fernanda Urbano López, advierten sobre las serias afectaciones mediambientales por la dependencia existente en el uso de combustible de origen fósil, en su artículo *“La transición energética como alternativa de solución a la contaminación por el uso de energías no renovables”*. En esta misma línea ambientalista, Jessica María Marín Valencia, Camilo Villalba Córdoba y José Alonso González Solano, en su texto *“La administración y la conservación del medio ambiente”*, demuestran que al desarrollar estrategias de producción, políticas organizacionales y compras sostenibles, una organización puede lograr minimizar o eliminar el impacto en el medio ambiente en el desarrollo de su objeto social, haciendo uso de los recursos naturales en beneficio del presente y futuro de la humanidad.

Otra temática que abarca el presente número de Semillas del Saber es la comportamental, tanto en lo físico como en lo laboral, inicialmente con el artículo *“Fundación Obra Social Las Gaviotas: Sistematización de las Prácticas Terapéuticas Implementadas por el Equipo Clínico en el Segundo Semestre del año 2020”*, elaborado por Paola Andrea Bedoya Muñoz , Leidy Adriana Carmona Medina , Sary Karina Osorio Paladines y Diana Elizabeth Rosero Gelpud, en el que hacen un recorrido por el proceso de rehabilitación de quienes han caído en los alucinógenos; desde esta misma línea Brayan Stiven Artunduaga Velosa, Angie Paola Fernández Muñoz, y Yenifer Lozano Gaviria, nos acercan a la situación de un grupo generacional en desarrollo de su inmersión en el mundo del trabajo, con su artículo *“Tendencia del Comportamiento Laboral de los Millennials: causas de la rotación, sus expectativas y el nivel de satisfacción laboral”*.

La revista se cierra con un texto reflexivo crítico sobre el enfoque comunicacional comunitario, elaborado por Stephania Dorado y Ana M. Moreira, con el título de *“Comunicación Participativa”*.

Esperamos que disfruten de esta edición y nos acompañen en los siguientes números.

Wilson Martínez Guaca
Editor

COMUNIDAD Y PARADIGMAS INMUNITARIOS EN LA OBRA DE ROBERTO ESPOSITO. REFLEXIONES PARA UNA POLÍTICA COMUNITARIA DEL MAÑANA

COMMUNITY AND IMMUNE PARADIGMS IN THE WORK OF ROBERTO ESPOSITO. REFLECTIONS FOR A COMMUNITY POLICY OF TOMORROW.

Resumen

[ES]

La presente reflexión analiza las categorías políticas de inmunidad y comunidad en dos textos centrales en la obra del filósofo italiano Roberto Esposito: 1) Immunitas. Protección y negación de la vida y 2) Comunidad, inmunidad y biopolítica. Se pretende dejar una orientación y unos puntos de discusión para estructurar un pensamiento crítico sobre la vida en relación con la estructura política en la época actual. A nivel metodológico se utiliza el paradigma histórico hermenéutico con algunos ejemplos paradigmáticos a nivel histórico. La reflexión concluye que existe una necesidad perentoria por recuperar el sentido originario a nivel etimológico del concepto de comunidad para repensarnos la inmunidad política actual y prevenir las fallas autoinmunitarias y sus consecuencias en las sociedades modernas.

Palabras clave: Inmunidad, comunidad, tanatopolítica, autoinmunidad.

Abstract

[EN]

The present reflection analyzes the political categories of immunity and community in two central texts in the work of Italian philosopher Roberto Esposito: 1) Immunitas: Protection and Negation of Life, and 2) Community, Immunity, and Biopolitics. It aims to provide guidance and points of discussion to structure critical thinking about life in relation to the political structure in the current era. Methodologically, the hermeneutic-historical paradigm is employed, along with some paradigmatic examples from history. The reflection concludes that there is an urgent need to recover the original etymological meaning of the concept of community in order to rethink our current political immunity and prevent autoimmune failures and their consequences in modern societies.

Keywords: Immunity, community, thanatopolitics, autoimmunity.

Javier Rojas¹
Josue Giraldo²
Luz Ángela Florez³

¹ Docente investigador tiempo completo, orientador del semillero: "Conflicto, poder y Estado" del programa de psicología perteneciente a la facultad de salud de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. <https://orcid.org/0000-0002-3724-678X>

² Estudiante de 8vo semestre, líder del semillero: "Conflicto, poder y Estado" del programa de psicología perteneciente a la facultad de salud de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.

³ Estudiante de séptimo semestre, líder del semillero: "Conflicto, poder y Estado" del programa de psicología perteneciente a la facultad de salud de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.

Communitas

Roberto Esposito (2009), en un intento admirable por de construir las categorías políticas modernas que, desde su punto de vista se encuentran vaciadas de sentido, emprende un análisis del concepto de comunidad, según este análisis el filósofo italiano concluye que:

(1) Tradicionalmente se ha definido la comunidad de manera general como un grupo de seres humanos que tienen ciertas características o elementos en común (la raza, el idioma, costumbres, valores, estatus social, etc.).

(2) También *“el concepto de comunidad puede referirse a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales”*. Para algunos la comunidad está limitada por un espacio geográfico, para otros está ligada a un sentido de pertenencia, una historia común, unos intereses compartidos o el uso de una lengua determinada. (p. 39)

Según Esposito (2009) esta semántica, este sentido, que adquiere el concepto fue fundamental para pensar la humanidad misma, su ontología, y el fundamento político que le es correlativo. Este sentido se perpetúa hasta finales de los años ochenta del siglo XX, hasta ese momento, esa semántica de la comunidad, había permeado el pensamiento occidental y configurado las formas en la que nos pensamos a nosotros mismos y a las relaciones con los otros y con lo otro, es decir, con lo diferente⁴. No sobra mencionar que es este mismo sentido el que puede verse reflejado en todos los grandes totalitarismos que han traído como consecuencia los más grandes genocidios que ha vivido la raza humana.⁵

⁴ En un texto brillante, Michel Foucault introduce la problemática de las palabras y las cosas con el dilema histórico de las diferencias entre: “lo mismo” y “lo otro”. Debemos aclarar que la reflexión que podemos considerar como epistemológica en Foucault finaliza en una reflexión de carácter ético-político.

⁵ Remitimos al lector a la interesante lectura de Agamben, G. (2002). Lo que queda de Auschwitz. El archivo y el testigo. Pre-textos. Valencia. España.

Algunos ejemplos de la fuerte influencia que tiene esta concepción de comunidad en el desarrollo de sistemas de pensamiento, pueden encontrarse en la sociología organicista, que se opone fuertemente al mecanicismo y al positivismo y que ve al universo como un todo orgánico. Todos los procesos que permiten el funcionamiento de las relaciones sociales son comparados con los procesos fisiológicos del organismo viviente (puede verse en las teorías de Comte y Hebert Spencer o también en Albert Shaeffle). Otro de esos pensamientos que intenta construir un sentido responsable de la comunidad se encuentra en el neocomunitarismo nortamericano, el cual se opone al individualismo tradicional en la historia occidental, y va a centrar su análisis en las comunidades y en las sociedades más que en los individuos (por ejemplo, en las obras de Taylor y Macintyre).

Sin embargo y aunque todas éstas corrientes erigen fuertes argumentos para apartarse del mecanicismo, el individualismo, y el liberalismo occidental, tienen, sin embargo, un elemento en común que comparten, este es, seguir pensando la comunidad de los seres humanos en términos sustancialistas y/o subjetivistas. Desde este punto de vista estamos autorizados a pensar que la idea de una sustancia que se comparte con algunos individuos (pero no con otros), se sustenta en la categoría lingüística de los posesivos, es decir que deriva de una idea de lo que nos es *“propio”*, un algo que poseo y que comparto con otros que de alguna manera pueden demostrar que también lo poseen. Así la comunidad toma la forma de un conjunto, definido por una pertenencia recíproca. Los miembros tienen en común ser propietarios de aquello que los *“acomuna”*, aquello que los une.

Frente a esta visión que hace derivar la comunidad del concepto de lo *“propio”*, aparecen diversos discursos que se proponen deconstruir los cimientos de ese sentido tradicional sobre el que se alza, desde hace muchos años, el concepto de comunidad. Esposito (2009)

menciona como ejemplos importantes de estos discursos novedosos, la comunidad inoperante de Jean-Luc Nancy⁶, la comunidad inconfesable de Maurice Blanchot, la comunidad que viene de Giorgio Agamben.

Lo que tienen en común estos discursos es que realizan una deconstrucción semántica que intenta desligar al concepto de comunidad de su relación con el concepto de propiedad a través de un análisis riguroso de su raíz o de su etimología, esta deconstrucción conlleva a una alteración semántica del concepto de comunidad, que a partir de aquí, ya no puede ser considerado en relación con la idea de propiedad, sino que por el contrario, se define de ahora en adelante en relación con lo otro, con lo diferente o con una especie de alteridad constitutiva radical que la sustrae de toda connotación identitaria fija y de toda relación con la propiedad y la individualidad.

Esposito (2009) nos dice que es Jean-Luc Nancy quien abre de manera fuerte esta perspectiva basado en el Dasein (ser ahí, ser arrojado en el mundo) de Heidegger y en su complemento ontológico el mit-da-sein (ser ahí con), ya que desde este punto de vista la existencia es co-existencia o no es, algo similar a lo que encontramos en el *etre avec* (estar con) de George Bataille. Desde esta perspectiva, la comunidad no está definida por algo que se tiene y pone en relación a determinados sujetos, sino por el contrario la comunidad es el “*ser*” mismo de la relación con los otros. La comunidad es una alteridad radical que tira por tierra cualquier pretensión individualista, subjetivista, sustancialista o esencialista.

El filósofo italiano infiere que Nancy pasa por una revisión crítica de la raíz del concepto de comunidad que deriva de la *communitas*, y que está compuesto por el prefijo “*cum*” que significa: “*junto a*” y el sufijo “*unis*” que significa: “*uno*”, también el “*munus*” podría traducirse parcialmente como: “*don*”, “*ley*”, “*obligación*” o “*denda*”. El problema con Nancy, según Esposito (2009) es que se centra en el análisis del

“*cum*”, en la idea de la existencia, no como existencia individual, sino como una existencia que tiene su sentido únicamente en la existencia con los otros. Lo que nos acomuna es una negatividad radical, una existencia fuera de sí, fuera de toda sustancia y toda esencia. “*pertenecer hasta el fondo a la communitas originaria quiere decir renunciar a su sustancia más preciosa, es decir, a su propia identidad individual, en un proceso de apertura progresiva al otro de sí*” (Esposito, 2009). Lo que parece dejar de lado Nancy y que plantea una fuerte incidencia política de la *communitas* es justamente el “*munus*” la obligación con los otros, la ley del don para con los otros. “*La comunidad es, desde el “munus”, lo que nos une en un empeño donativo hacia los otros*”. Es Roberto Esposito quien va a centrar su análisis precisamente en el “*munus*” abriendo su potencial político y develando los peligros a los que se enfrenta la misma comunidad. Si la existencia como humanos es siempre y desde el principio una coexistencia compartida, un existir con los otros, una exposición radical a la alteridad, entonces entraña el peligro indiscutible de desembocar en la nada, en un vacío, en una ausencia (ya que no puede estar basada en una identidad propia). Esposito nos va a decir que el sujeto es empujado al contagio con el otro, con lo que no es él, y aunque este es el fundamento de la comunidad, en este fondo estructural subyace una amenaza, la de que su existencia esté fundada en la pérdida de una identidad propia.

Immunitas. (paradigma inmunitario)

Según Esposito (2009) es justo frente a esta y toda amenaza, que la *communitas* crea los sistemas que tienen como función proteger lo humano, y estos sistemas son sistemas que podemos llamar inmunitarios, inmunidad que encuentra su origen en la comunidad misma que continuamente la produce.

⁶ Remitimos al lector a las interesantes reflexiones de Jean-Luc Nancy en su obra titulada: *La comunidad desobrada*, en la cual plantea una crítica demoleadora a la idea de comunidad como una entidad cerrada y homogénea. Propone, por el contrario, que la comunidad se construye en una apertura hacia el otro con importantes consecuencias políticas sobre la vida.

Para Esposito (2009) existen dos semánticas de la inmunidad: la semántica médica, en la cual el sistema inmunitario fisiológico a través de la producción de anticuerpos protege al organismo de las amenazas que lo pueden enfermar o destruir. La segunda semántica es la jurídica según la cual goza de inmunidad, ya sea parlamentaria o diplomática, aquel que no está sometido a la ley común y por ese mismo hecho está eximido de la responsabilidad y a las obligaciones que involucra a todos los demás.

Tengamos en cuenta estas dos semánticas para comprender lo que está en el fundamento mismo del concepto de inmunidad: la inmunidad como una defensa frente a las amenazas, y la inmunidad como derogación de una ley común, como liberación de una obligación con los otros.

Esposito (2009) nos dice que: si nos acercamos a la raíz del concepto de inmunidad (*immunitas*) nos damos cuenta que deriva su significado de un prefijo negativo (*in*), es decir que niega la palabra que acompaña, en este caso la palabra *Munus*. Según esta acepción la inmunidad implicaría la negación de la obligación, y del don a los otros. Termina por negar el mismo fundamento de la comunidad al negar la existencia como co-existencia o al negar la obligación que tenemos con los otros.

Digamos que en su intento de protegerse de la fractura de los límites de la identidad (es decir liberarse de la esencia de la *communitas*), la comunidad crea la inmunidad que termina por re-establecer dichos límites a través de mecanismos defensivos y ofensivos contra cualquier elemento externo-y a veces interno-que se constituya como una amenaza a ellos.

Siguiendo este hilo de pensamiento aparecen en nuestra historia las comunidades inmunizadas frente a los otros, lo exterior, extraño, lo diferente, agrupados bajo el concepto (muy peligroso) de amenaza. Ésta es una buena razón para la creación sistemática de amenazas potenciales, la creación de la figura del enemi-

go que utilizan algunos discursos políticos como en el caso de los Estados totalitarios del siglo XX y XXI.

No podemos pasar por alto el doble funcionamiento implícito del que tiene la inmunidad según Esposito (2009), por un lado, busca proteger a la existencia humana en común (tiene su origen en la comunidad) y por otro lado la restringe, la cristaliza y la encierra en unos límites precisos que la inmunizan de la obligación con los otros.

En los términos del filósofo italiano eso que denominamos inmunidad, aunque es necesaria para la conservación de la vida de la comunidad, una vez conducida más allá de un cierto límite, la cristaliza y la encierra para protegerla, eliminando con ello la existencia en una exterioridad y alteridad radical que configura originariamente la estructura de la comunidad. Si seguimos en la vía de este análisis entendemos la forma que ha tomado la inmunidad en nuestro tiempo, esa inmunidad que había surgido de la comunidad en su intento de preservarse, se convierte en un mecanismo “patológico”, un exceso de inmunidad que ya no protege la vida en común, sino que apunta a su destrucción. Analizado en su semántica médica la inmunidad se transforma en un mecanismo auto-inmune (algo similar a lo ocurrido en enfermedades como el lupus, en la esclerosis múltiple, la anemia perniciosa, o la enfermedad de Crohn, o en el caso del Covid 19 que provoca una respuesta inflamatoria inmunitaria por citoquinas y que es potencialmente mortal).

El peligro, entonces, es que el sistema inmunitario que tiene como objetivo proteger la vida puede tomar la forma de un exceso patológico auto-inmunitario que destruye la vida misma.

Es necesario mencionar aquí, a manera de complemento, un ejemplo paradigmático de la inmunidad moderna, a saber, Auschwitz y el exterminio humano en los campos de concentración. Este ejemplo, que, por ser paradigmá-

tico, no hace más que abrir nuestros ojos a múltiples ejemplos que conservan el mecanismo que operaba bajo los campos de concentración y que hacen parte del funcionamiento político moderno a escala global. Giorgio Agamben (2001) había propuesto que el campo de concentración es el paradigma biopolítico de la modernidad. Auschwitz demuestra cómo bajo el decreto de una crisis en la nación, se despliega un peligroso mecanismo inmunitario que busca proteger a los ciudadanos y resolver la crisis, éste es el estado de excepción (Estado de conmoción interior, Estado de sitio, Estado de emergencia en nuestro país). Fue este estado excepcional el que, funcionando como un sistema inmunitario que protege las vidas dignas de ser vividas de unos, mientras extermina las vidas indignas de ser vividas de otros protegía la identidad de un pueblo frente a la amenaza de otros pueblos. Bajo este paradigma político quedaba inmunizado el pueblo alemán, desligándolo así de una obligación y un don común para con lo humano, el pueblo alemán frente al pueblo judío desprovisto en ese momento de cualquier tipo de protección inmunitaria de su vida.

La inmunidad se presenta en este y en otros ejemplos en su versión auto-inmunitaria y tanatopolítica. Destrucción de la comunidad humana y destrucción de la vida. Destrucción del *bíos* tanto como del *zôê*⁷. La versión negativa de lo que se ha llamado biopolítica. Lo que encontramos hoy es una política sobre la vida en lugar de una política de vida, es decir una política que decide sobre las vidas humanas y no una política que potencie la existencia.

Discusión: Paradigma inmunitario en Colombia.

No nos alejemos de hacer un análisis de nuestro contexto más próximo. Empecemos por

decir que, en nuestro país, frente a una amenaza global de la humanidad (el virus de la familia de los coronavirus), se desplegaron durante el 2020 y el 2021 mecanismos inmunitarios que buscaban proteger la vida. Sabemos que, aunque el virus en su potencia mortal no discrimina identidad, raza, género, sustancia o esencia, no es extraño sentir que los sistemas inmunitarios políticos desplegados en ese momento, crean las condiciones precisas para tal discriminación. Mientras sólo algunos individuos, grupos, clases sociales, regiones, estaban protegidos, inmunizados políticamente frente a la amenaza, los otros, los no inmunizados se transformaron en vidas que no merecen vivirse. Padecemos de una enfermedad autoinmunitaria que, deslizándose de una obligación, de un *munus*, con los otros, autoriza el exterminio de las vidas humanas que se debían proteger.

No debería hacerse extraño para nosotros que nuestra nación no se sustente ya en un Estado fallido, sino por el contrario, en un estado de excepción permanente.

Una parte de la historia de Colombia es reveladora: Desde 1970 hasta 1991 Colombia vivió 17 años en estado de excepción. Durante algunos de esos años las Fuerzas Armadas y los organismos de seguridad del Estado obtuvieron prerrogativas propias de un régimen militar, lo cual les eximió de los costos políticos del ejercicio directo del poder. Después de la constitución del 91 se decretó cuatro veces más, dos por el presidente Gaviria (10 de Julio del 1992 y el 1 de mayo de 1994) dos por Álvaro Uribe (agosto del 2002 y 2008). Creemos que no hace falta ahondar en los exterminios humanos que se cometieron bajo estos mecanismos inmunitarios (Uprimny & Vilegas, 2005. p. 5).

En este sentido y bajo una enfermedad auto-inmunitaria que padecemos en el plano político, mientras se desplegaron sistemas socio-inmunitarios para seguir a través de la ciencia de policía las directrices del confina-

⁷ Agamben, G. (2001) en su texto titulado: *Homo Sacer. El poder soberano y la nuda vida* plantea que los griegos no tenían un sólo término para referirse a la vida, sino que poseían dos conceptos semántica y morfológicamente diferentes, *zôê* que expresa el simple hecho fisiológico de vivir común a todos los seres vivos y el concepto de *bíos* que indicaba la forma o manera de vivir propia de un individuo o un grupo.

miento obligatorio, esos mismos sistemas socio-auto-inmunitarios, decidieron sobre la vida de líderes comunitarios, mujeres, ancianos, y “comunidades” enteras llevándolas al desplazamiento y al exterminio.

No puede extrañarnos tampoco que bajo esta lógica se desplieguen sistemas inmunitarios para proteger algunas vidas humanas desde lo biológico (componente biopolítico en su cara negativa) pero que no se desplieguen con fuerza sistemas psicoinmunitarios necesarios bajo las condiciones en las que actualmente vivimos.

Debemos pensar ¿Que estamos haciendo frente a la pérdida de las relaciones con el “*munus*”, con la obligación humana con los otros, fuera de identidad, raza, género, condición social, de la que parte nuestra existencia? ¿Cómo es posible que mientras uno de los más importantes sistemas inmunitarios, representado por la fuerza armada, que debería proteger la vida, termine por someterla, violarla, degradarla de su condición humana, bajo la pretensión, peligrosa, de que es una vida y una comunidad que no merecen la pena ser vividas y por lo tanto protegidas?

Conclusiones

En nuestros tiempos actuales se hace necesaria una reflexión crítica del concepto de comunidad al interior de las categorías políticas de occidente. La urgencia de esta reflexión se hace evidente cuando comprendemos la construcción conceptual que históricamente se ha realizado de la comunidad como dividiendo a unos seres humanos de otros según algunas características que se poseen como: religión, idioma, raza, creencias o afinidades políticas.

Un primer acercamiento a estas reflexiones críticas necesarias para pensar nuestro universo político puede encontrarse en el organicismo y el neocomunitarismo norteamericano, que sin embargo construyen el concepto de comunidad basados en ideologías sustancialistas o esencialistas.

Roberto Esposito apoyado en una reflexión primaria que realiza Nancy, J-L, se interesa por el origen etimológico de la palabra comunidad para extraer de este un sentido originario perdido con el desarrollo de los años. Este origen etimológico lo lleva a concluir que: la palabra comunidad viene del prefijo cum que significa “*junto a*” y el sufijo munus que significa “*ley*”, “*don*” u “*obligación*”. Desde este punto de vista la existencia humana es desde el origen una existencia junto a los otros humanos en general y no en particular. Lo que compartimos con los otros es la obligación que se tiene en la protección de la vida común y no alguna sustancia o esencia que nos defina. Estamos unidos por una obligación común y no por características especiales como la raza, el género, el idioma etc.

Por otra parte, la inmunidad deriva de las acciones que la comunidad emprende para proteger la existencia humana. Sin embargo, el término inmunidad contiene el prefijo “*in*” que implica una negación del “*munus*”, dicho esto la inmunidad que surge como mecanismo protector de la vida se transforma en una negación de la existencia compartida con los otros. Este aspecto de la inmunidad puede tornarse extremo transformándose así en un paradigma autoinmunitario que termina por destruir las vidas humanas que estaba en su origen y en su función proteger.

En Colombia se pudieron evidenciar la puesta en marcha de diversos mecanismos políticos inmunitarios durante la pandemia provocada por el Covid 19. Estos mecanismos terminaron por dividir las vidas humanas entre grupos poblacionales que podrían seguir existiendo y viviendo a pesar de las medidas restrictivas y grupos poblacionales en los cuales seguir las medidas gubernamentales hacía peligrar su existencia. Debemos tener en cuenta, además, que Colombia es un país que ha vivido muchos períodos en Estado de excepción o de conmoción interior que han traído como consecuencia el exterminio de muchas vidas humanas, poblaciones y grupos. Estas situaciones excep-

cionales pueden considerarse como ejemplos tácitos de una enfermedad política autoinmunitaria que es necesario desactivar.

Nos enfrentamos a la tarea perentoria de un regreso al “*munus*” de la *comunitas*, un retorno a la comunidad originaria, un retorno a una obligación humana en común, que elimine el mortal exceso autoinmunitario y permita una protección de la vida bajo una biopolítica que potencie la vida y no que la restrinja o la elimine.

Tal vez necesitamos eso que R. Rorty (2000) llamó en algún momento la educación sentimental y educar para comprender que lo que nos acomuna, lo que nos une en relación con una obligación humana es más importante que las diferencias de raza, género, idioma, costumbres, que nos separan de los otros.

Referencias

Agamben, G. (2001) *Homo Sacer I. El poder soberano y la nuda vida*. Pre-textos. Valencia. España

Agamben, G. (2002). *Lo que queda de Auschwitz. El archivo y el testigo*. Pre-textos. Valencia. España.

Esposito, R. (2009). *Immunitas. Protección y negación de la vida*. Amorrortu. Buenos Aires. Argentina.

Esposito, R. (2009). *Comunidad, inmunidad y biopolítica*. Herder. España.

Foucault, M (2010). *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. Siglo XXI. México.

Rorty, R. (2000). *Escritos filosóficos. Vol 3*. Paidós. Barcelona

Mauricio García Villegas & Rodrigo Uprimny (2005). *La normalization de l'exception. Sur le contrôle judiciaire des états d'urgence en Colombie*. en Carrand, Michel y Bernard, Marie-Julie. (eds.). *Justice et démocratie en Amérique latine*. Grenoble: Presses.

DISEÑO, EVALUACIÓN Y CALIBRACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA DETERMINAR LA TENDENCIA EN LA DEMANDA DE SERVICIOS DE VIVIENDAS DE ALQUILER VACACIONAL

DESIGN, EVALUATION AND CALIBRATION OF AN INSTRUMENT TO DETERMINE THE TREND IN THE DEMAND FOR VACATION RENTAL HOUSING SERVICES

Resumen

[ES]

La demanda en viviendas de alquiler vacacional ha tenido un incremento importante en los últimos años, impulsado por el surgimiento de las economías colaborativas y el cambio en el comportamiento de los consumidores, presentándose como una alternativa a los servicios de alojamientos tradicionales. En este estudio se plantea el diseño, evaluación, calibración y validación de un instrumento para determinar la tendencia en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional en Colombia, Recurriendo para ello a validación por juicio de expertos, prueba de test y retest y la aplicación de una prueba piloto de tal forma que se concluye aportando un instrumento evaluado y calibrado para los efectos de observar la tendencia de un fenómeno de demanda actual.

Palabras clave: Alquiler vacacional, Turismo, servicios de alojamiento.

Abstract

[EN]

The demand for vacation rental homes has had a significant increase in recent years, driven by the emergence of collaborative economies and the change in consumer behavior, presenting itself as an alternative to traditional accommodation services. This study proposes the design, evaluation, calibration and validation of an instrument to determine the trend in the demand for vacation rental housing services in Colombia, resorting to validation by expert judgment, test and retest test and the application of a pilot test in such a way that it is concluded by providing an evaluated and calibrated instrument for the purposes of observing the trend of a phenomenon of current demand.

Keywords: Vacation rental, Tourism, accommodation services.

Gallego Lucumi Angie Liseth¹
Marín López Yakeline²
Hugo Alejandro Muñoz Bonilla.³

¹ Programa de administración, Facultad De Ciencias Empresariales, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Correo electrónico: angie.gallego01@unicatolica.edu.co

² Programa de administración, Facultad De Ciencias Empresariales, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Correo electrónico: yakeline.marin01@unicatolica.edu.co

³ Docente Orientador del Semillero SIAFE del Programa de Administración de Empresas

Introducción

La tendencia en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional, en términos de sus avances tecnológicos, plataformas Web y las preferencias de los clientes potenciales, hace que este sector sea más competitivo, y el turismo en viviendas de alquiler trae un gran aumento en la oferta turística ya que muchas personas prefieren esta modalidad por comodidades, la tecnología ha sido intermediaria para que este sector tenga un peso considerable y con esta se ha producido una total revolución en la forma de hospedarse durante un viaje. Muchos usuarios han optado por alquilar viviendas, dado que buscan las opciones más asequibles y las que mejor se adapten a sus necesidades.

Así, las plataformas como Airbnb, Homelidays, Homeaway, Bookingh Numba, VRBO, Spotahom, El Grupo Tripadvisor, Flipkey, Glamping son algunas en las que un viajero puede encontrar oferta de viviendas para alquilar. En ellas se ponen en contacto a los oferentes y demandantes convirtiendo estos portales web en grandes empresas por el gran volumen de negocio que generan y convirtiéndose en un amenazante competidor para el sector hotelero tradicional.

En consecuencia, la pregunta de investigación pretende indagar en los clientes potenciales de estos servicios, las variables socio geográfica, tecnológica y de servicio, mediante unos indicadores relacionados con destinos de viaje, espacios en las viviendas, comunicaciones, comodidades de la infraestructura, servicios de mantenimiento y transporte, que permitan conocer las tendencias de estas variables en las viviendas de alquiler vacacional. Siendo lo anterior, el punto de partida para diseñar y validar un instrumento que permita a futuro responder la pregunta de investigación.

El tema toma relevancia desde lo señalado por Hosteltur (2013) frente al vertiginoso crecimiento en la demanda española, alcanzando una representatividad del 1% en el turismo

extranjero, que abarca familias, viajeros por negocios, tercera edad, grupos y parejas, en una propuesta que se adapta con versatilidad (Camacho, 2018).

Aunque las viviendas de alquiler vacacional, también tienen su lado negativo en cuanto a que ya se ha convertido en una tendencia y que la mayoría de las personas están poniendo sus viviendas a disposición, viéndolo por el lado de querer suplir una necesidad frente al mercado y se genera sobre oferta y no necesariamente beneficia a las partes (futurismo-carnarias, sf; Camacho, 2021).

Sin embargo, es el alcance de este artículo, ilustrar el procedimiento del desarrollo del instrumento como aporte a futuros investigadores, especialmente de programas de pregrado con temas relacionados, puesto que es desde este nivel educativo que se aborda este ejercicio, buscando compartir los resultados de una experiencia compartiendo la importancia de hacer investigaciones basadas en instrumentos confiables, que permitan comprender fenómenos básicos.

Para desarrollar el proyecto de Diseño, evaluación y calibración de un instrumento para determinar la tendencia en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional, se establecieron metodológicamente los siguientes aspectos:

Se realizó el marco teórico donde se establecieron los antecedentes, en tal sentido se indaga sobre las investigaciones existentes sobre los servicios de viviendas de alquiler vacacional y el planteamiento del problema conduce al planteamiento de los siguientes objetivos:

- Objetivo general. Determinar las tendencias en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional.
- Objetivos específicos.
- OE1: Identificar características sociogeográficas.

ficas que se articulan a la demanda de las viviendas de alquiler vacacional.

- OE2: Determinar las características tecnológicas de la oferta de vivienda de alquiler vacacional.
- OE3: Definir las características que debe tener los servicios de las viviendas de alquiler vacacional.

Siendo así, que a partir de lo anterior se hace necesario plantear una matriz de consistencia para el instrumento, de tal forma que identifique las variables, sus dimensiones, indicadores y con ello se asignar los ítems correspondientes para indagar. Ver figura 1

El instrumento se debe adecuar a la definición de una población de estudio, la cual para este caso es el territorio colombiano, sin embargo, el proceso de validación del instrumento requería de una prueba piloto y en tal sentido se define una muestra no probabilística de al menos 100 sujetos, buscando abordar personas viajeras de al menos 5 lugares del país.

Diseño del instrumento.

Conforme a lo planteado en la matriz de consistencia, se estructura entonces un instrumento adecuado para servir como encuesta en línea, que indague a los clientes potenciales de estos servicios, en el cual, las variables usadas fueron el socio-geográfico, tecnológico y de servicio, mediante unos indicadores relacionados con los destinos de viaje, espacios en las viviendas, comunicaciones, comodidades de la infraestructura, servicios de mantenimiento y transporte.

Tabla 1. Matriz de consistencia



Fuente: Elaboración propia

El instrumento lo componen dos bloques de preguntas, uno de caracterización del sujeto muestral y otro que indaga por la variable. Ver tablas 2 y 3.

Tabla 2. Preguntas del bloque 1

PREGUNTAS DE CARACTERIZACIÓN DEL SUJETO MUESTRAL					
Indicador	Ítem	Pregunta	Descripción	Tipo	Propósito
Afirmación	1	¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica usted?	1. Cuando hago turismo	Cualitativa	Identificar con que afirmaciones se identifican los potenciales clientes.
			2. Me gustaría hacer turismo		
			3. Soy usuario ocasional de		
Edad	2	¿En qué rango de edad se encuentra usted?	1. Menor de 18 años	Rango	Identificar rango de edad de la población con mayor necesidad del producto.
			2. Entre 18 y 28 años		
			3. Entre 29 y 40 años		
			4. Entre 41 y		
Identidad de genero	3	¿Con que genero se identifica?	1. Femenino	Cualitativa	Identificar la identidad de género de los potenciales clientes.
			2. Masculino		
			3. Otro		
Estrato socio económico	4	¿ En qué estrato socio económico se ubica usted?	1. Estrato 1	Cualitativa	Identificar el estrato socio económico de los potenciales clientes.
			2. Estrato 2		
			3. Estrato 3		
			4. Estrato 4		
			5. Estrato 5		
			6. Estrato 6		
Ubicación	5	¿En qué parte de Colombia usted se encuentra ubicado?	1. Zona norte	Cualitativa	Identificar la ubicación en la que se encuentran los clientes potenciales.
			2. Zona sur		
			3. Zona oriental		
			4. Zona occidental		
			5. Zona central		

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se detalla el instrumento desde el primer objetivo específico y sus ítems, ver tabla 3.

Tabla 3. Preguntas del bloque 2 Objetivo específico 1 (OE1)

Dimensión	Indicador	Ítem	Pregunta	Opciones de respuesta	Propósito	
Socio-Geográfica	Destino	6	¿A qué destino desea usted viajar con hospedaje en viviendas de alquiler vacacional?	1. Al exterior del país*	Identificar si los potenciales clientes prefieren viajes nacionales o internacionales.	
				2. En Colombia**		
				3. No tengo pensado viajar por este año		
	<i>Salto condicionado de pregunta</i>					
	Destino externo	7*	¿A qué destino del extranjero posiblemente viajará?	1. América del Norte	Precisar el destino internacional en el cual los clientes desean viajar.	
				2. América del Sur		
				3. Europa		
				4. África		
				5. Asia		
				6. Australia		
Destino interno**	7B**	¿A qué región y ciudad de Colombia desea usted viajar con hospedaje en viviendas de alquiler vacacional?	1. Costa Caribe (Incluye ciudades como: Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, entre otras)	Precisar la región y ciudad del país en el cual los clientes desean viajar.		
			2. Costa Pacífica (Incluye ciudades como: Buenaventura, Quibdó, Guapi, entre otras)			
			3. Región Andina (Incluye ciudades como: Bogotá, Medellín, Cali, entre otras)			
			4. Región Amazonia (Incluye ciudades como: Florencia, Mocoa, Leticia, entre otras)			
			5. Región de la Orinoquía (Incluye ciudades como: Villavicencio, Arauca, Yopal, entre otras)			
Tipos de turismo	8	Seleccione los tipos de turismo que frecuenta usted (marque máximo 3)	1. Cultural	Establecer qué tipo de turismo frecuentan los potenciales clientes.		
			2. Sol y playa			
			3. Religioso			
			4. Turismo por salud			
			5. Étnico y nostálgico			
			6. Ecoturismo			
			7. Turismo deportivo			
			8. Otro ¿Cuál? _____			

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se detalla el instrumento desde el segundo objetivo específico y sus ítems, ver tabla 4.

Tabla 4. Preguntas del bloque 2 Objetivo específico 2 (OE2)

Dimensión	Indicador	Ítem	Pregunta	Opciones de respuesta	Propósito
Tecnología	Espacios en la vivienda	9	¿Principalmente para usted qué tipo de espacios debe disponer una casa de alquiler vacacional? (marque máximo 3)	1. Balcón 2. Bar 3. Sala de juegos 4. Jardín 5. Piscina y/o jacuzzi 6. Gimnasio 7. Zona de deportes al aire libre 8. Otro, Cuál? _____	Identificar el tipo de espacios de recreación que debe tener las viviendas de alquiler vacacional.
	Comunicaciones	10	¿Para usted qué es lo más importante que debe tener una casa de alquiler vacacional? (marque máximo 3)	1. Disponibilidad de internet 3. Telefonía 4. Televisión 5. Radio 6. Otro ¿Cuál? _____	Identificar el tipo de comunicaciones disponibles que debe tener las viviendas de alquiler vacacional.
	Comodidades de infraestructura	11	Seleccione los principales utensilios y electrodomésticos de una casa para su alquiler vacacional (marque máximo 3)	1. Microondas 2. Lavadora y secadora 3. Estufa 4. Utensilios de cocina (platos, cubiertos) 5. Aire acondicionado 6. Ventilador 7. Lava platos automatizado 8. Licuadora 9. Batidora 10. Horno 11. Nevera 12. Cafetera 13. Otro ¿Cuál? _____	Identificar las comodidades de infraestructura que debe tener las viviendas de alquiler vacacional.

Finalmente, la tabla 5, detalla el instrumento desde el tercer objetivo específico y sus ítems.

Tabla 5. Preguntas del bloque 2 Objetivo específico 3 (OE3)

Dimensión	Indicador	Ítem	Pregunta	Opciones de respuesta	Propósito
Servicios	Comodidades	12	Seleccione los principales servicios para su permanencia en una casa de alquiler vacacional (marque máximo 3)	1. Servicio de alimentación asistida 2. Ambiente Dog-Friendly 3. Servicio de guías turísticos 4. Baño para personas con discapacidades 5. Agua caliente, agua fría 6. Poder elegir textura del colchón (blandos y/o duros) 7. Otro ¿Cuál?	Identificar los servicios de preferencia que debe tener las viviendas de alquiler vacacional.
	Aseo	13	¿Cuál servicio para usted es determinante?	1. Aseo de cuartos e instalaciones (incluye cocina, si la hay) 2. Servicio de lavandería 3. Ninguna de las anteriores 4. Otro ¿Cuál?	Identificar cual servicio de aseo es determinante en las viviendas de alquiler vacacional.
	Transporte	14	Relacionado con el transporte y desplazamiento, seleccione al menos un servicio determinante para usted (marque máximo 3)	1. Parqueadero para vehículo automóvil 2. Parqueadero de moto 3. Parqueadero camioneta o micro bus 4. Servicio de alquiler de transporte con conductor 5. Servicio alquiler de bicicleta 6. Servicio de alquiler de Moto 7. Alquiler de silla de ruedas 8. Otro ¿Cuál?	Reconocer el interés de disponer de transporte en una vivienda de alquiler vacacional.

Evaluación del instrumento

El instrumento fue evaluado por 5 expertos: docentes de Unicatónica Cali, todos con nivel educativo maestría, adscritos a la Facultad de Administración, Contabilidad y Finanzas. Se indago por el contenido, constructo, objetividad y redacción, para medir la concordancia de jueces evaluadores se recurre al índice de Fleiss de Kappa, de conformidad a la siguiente escala de baremos:

Tabla 6. Tabla de baremos de interpretación del Kappa

Coefficiente Kappa	Fuerza de la concordancia
0.00	Pobre
0.01 – 0.20	Leve
0.21 – 0.40	Aceptable
0.41 - 0.60	Moderada
0.61 – 0.80	Considerable
0.81 – 1.00	Casi perfecta

Fuente: Landis y Koch (1977)

Se obtienen los resultados de concordancia en promedio Considerable, en función que el instrumento se puede aplicar como esta, ajustando pequeños detalles sugeridos por los docentes. Ver tabla 7.

Elemento	Valor Fleiss Kappa	P-valor	Concordancia
Constructo	0.628	0.001	Considerable
Contenido	0.576	0.001	Moderada
Objetividad	0.648	0.001	Considerable
Redacción	0.610	0.001	Considerable

Fuente: Elaboración propia

En la evaluación arrojada por la herramienta podemos identificar que los 5 expertos coinciden que el instrumento cumple de una manera aceptable para ser aplicado, sin embargo, también coinciden en algunos ajustes a la redacción de varios ítems, por ello se acatan y se reformula el cuestionario para ser calibrado con dos expertos más, ambos docentes de Unicatónica con nivel de maestría, los resultados se someten a Kappa de Cohen, obteniendo:

Tabla 8. Síntesis de la calibración por dos expertos

Elemento	Valor Kappa Cohen	P-valor	Concordancia
Constructo	0.945	0.001	Casi perfecta
Contenido	0.942	0.001	Casi perfecta
Objetividad	0.9	0.001	Casi perfecta
Redacción	0.9	0.001	Casi perfecta

Fuente: Las autoras

Finalmente se hace una prueba de test y Retest aplicando el instrumento en 10 sujetos muestrales con un lapso de tiempo entre pruebas de 1 hora, obteniendo un Rho de Pearson de 0.91 lo cual se interpreta como una estabilidad temporal del instrumento alta (Almendros et al., 2012; Juan Llamas, 2020).

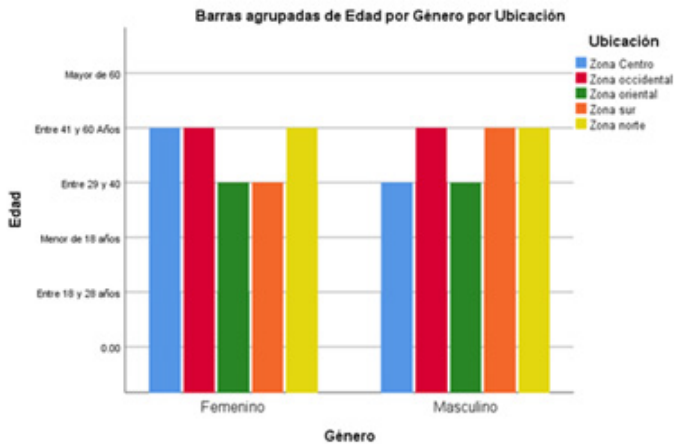
Resultados prueba piloto

Una vez validado el instrumento se aplicó una prueba piloto, donde se logra encuestar a 141 personas, usuarios potenciales de las viviendas de alquiler vacacional. Una vez obtenido los datos de las 141 encuestados, se procedió hacer un análisis descriptivo de los resultados en los cruces de las variables de interés del proyecto.

Con esta metodología se logró identificar y determinar las tendencias en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional, a través de los resultados encontrados en la aplicación de la encuesta y de los indicadores propuestos en estructura del instrumento.

Se usó la herramienta SPSS 25 para relacionar la información con la cual se obtienen los siguientes resultados: una muestra proporcional por género y representatividad de zona de participación.

Figura 1. Edad, género y ubicación de la muestra

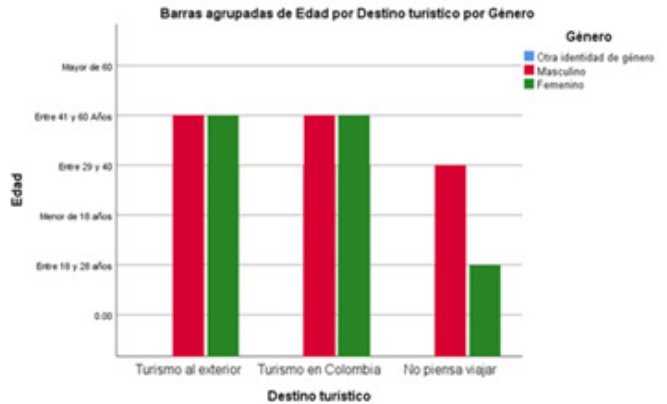


Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la graficas las mujeres con edades entre los 41 y 60 años tienen como destino turístico la zona centro, zona occidental y zona norte del país. Mientras las zonas oriental y sur lo desean visitar mujeres entre los 29 y 40 años. Para el caso de los hombres entre los 41 y 60 años las zonas preferidas para ser visitadas zona occidental, zona sur y zona norte, mientras que los hombres entre los 29 y 40 años prefieren la zona centro y zona oriental.

Tanto las mujeres como los hombres que tienen interés de hacer turismo en el exterior o en Colombia sus edades están entre los 41 y 60 años, los menores de 40 no tienen pensado aun viajar en ambos géneros.

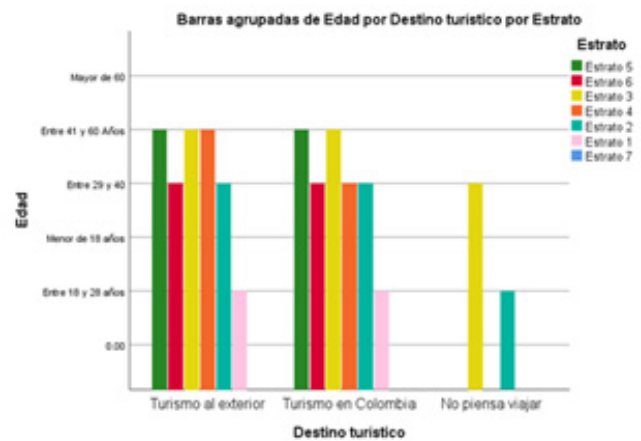
Figura 2. Edad, destino turístico y género



Fuente: Elaboración propia

Al considerar el estrato, la edad y el destino turístico, se observa en la gráfica que el turismo al exterior lo hacen principalmente personas de los estratos 3, 4 y 5 y cuyas edades oscilan entre los 41 y 60 años. En el caso de turismo en Colombia principalmente lo hacen personas de los estratos 3 y 5 con edades similares al grupo anterior entre los 41 y 60 años. Las personas que viajan al exterior con edades entre los 29 y 40 años corresponden más a los estratos 6 y 2. Y en el caso del turismo en Colombia en este mismo grupo de edad lo realizan personas de los estratos 2, 4 y 6.

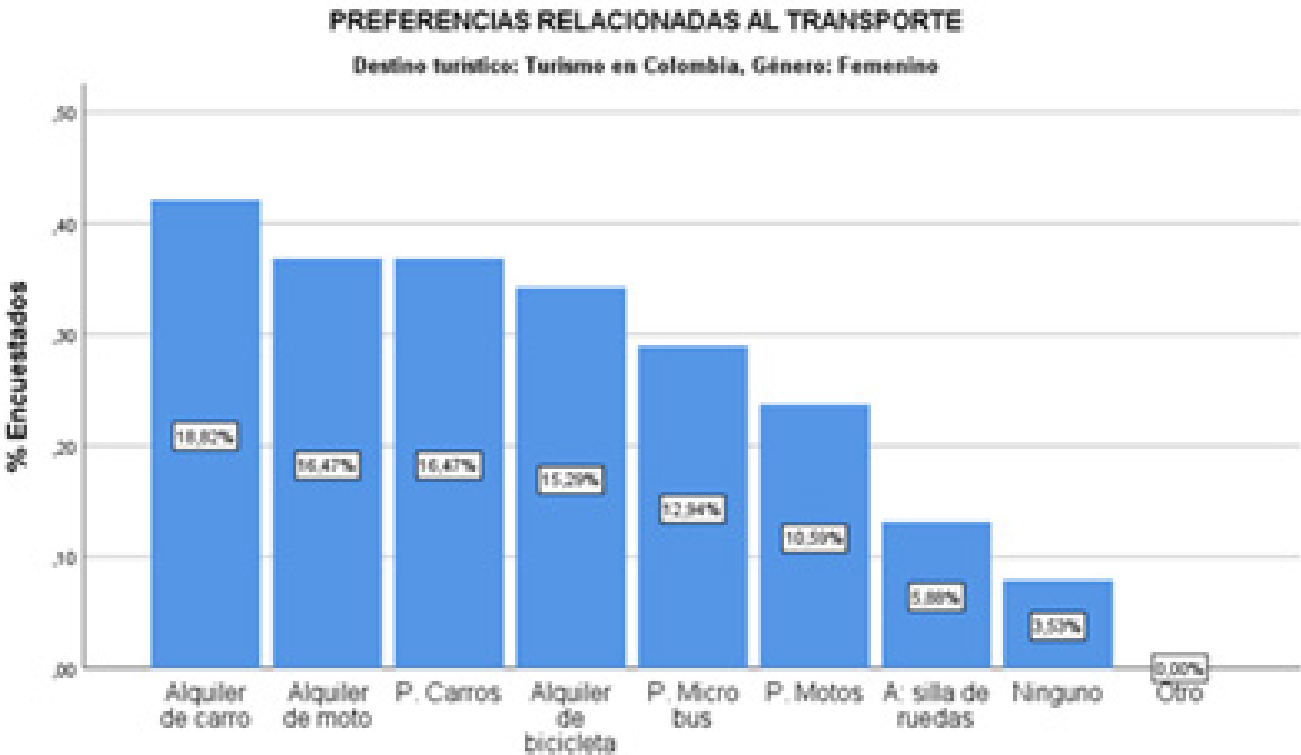
Figura 3. Edad, destino turístico por estrato



Fuente: Elaboración propia

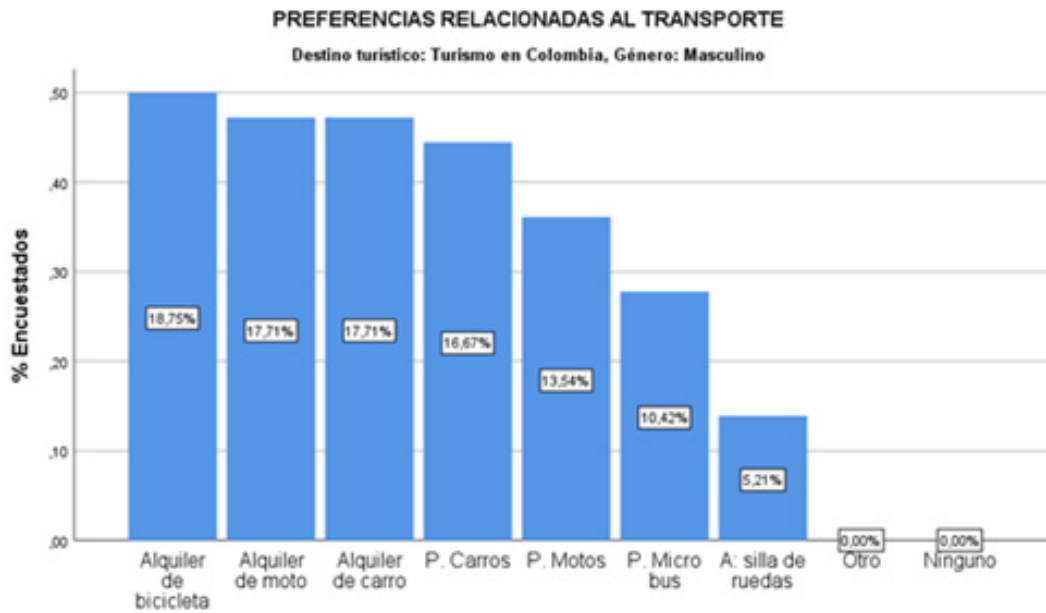
En cuanto al transporte claramente el instrumento permite evidenciar que a nivel para viajeros a nivel de Colombia el género marca diferencia en la prioridad del servicio de transporte solicitado.

Figura 4. Preferencias de transporte para viajeros femeninos en Colombia



Fuente: Elaboración propia

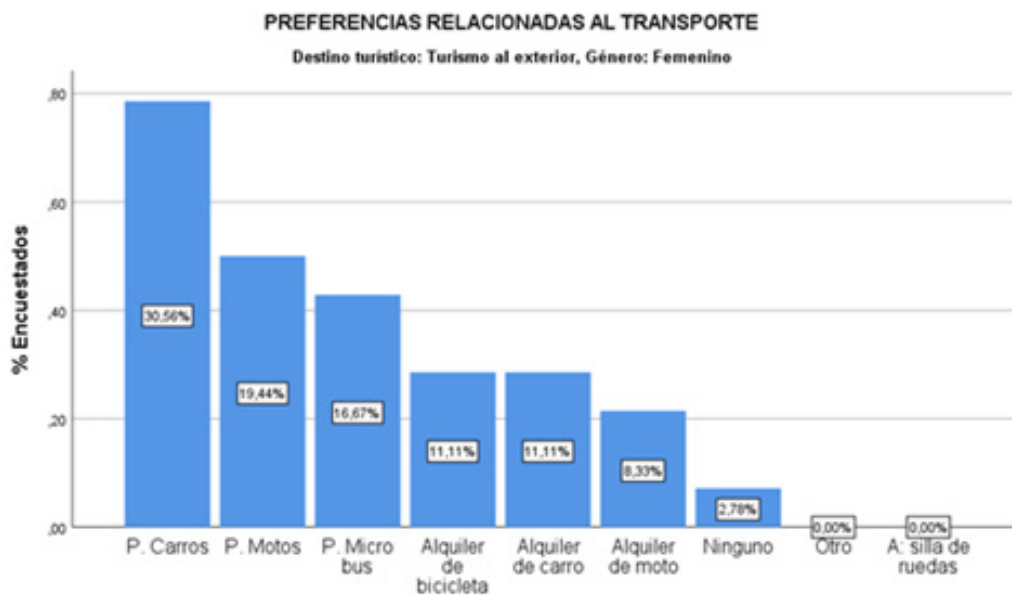
Figura 5. Preferencias de transporte para viajeros masculinos en Colombia



Fuente: Elaboración propia.

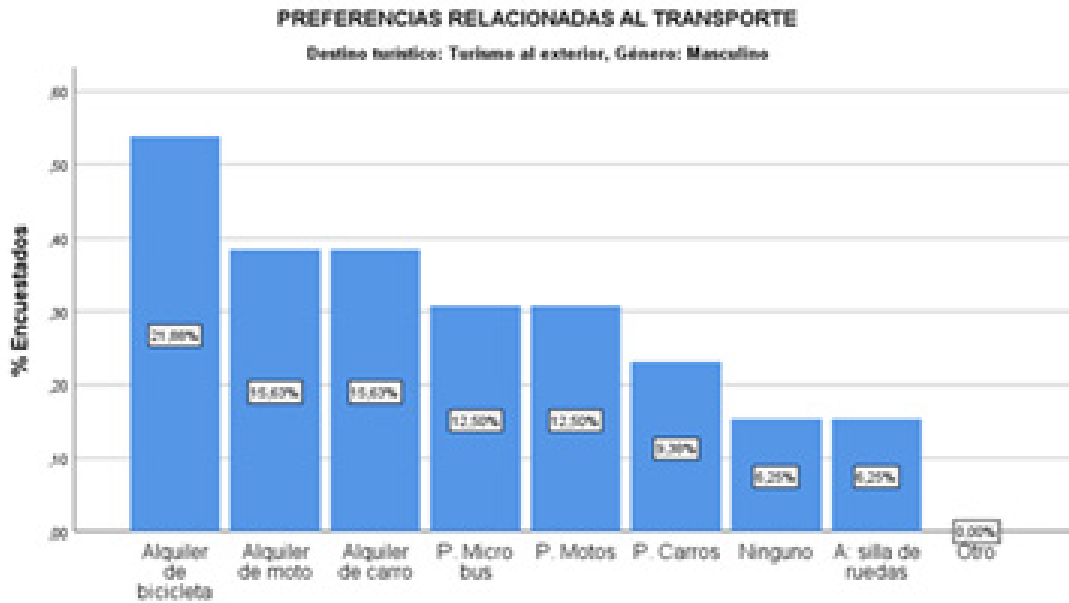
Y la tendencia de requerimiento se invierte cuando el destino es al exterior.

Figura 6. Preferencias de transporte para viajeros femeninos al exterior



Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. Preferencias de transporte para viajeros masculinos al exterior



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al servicio de aseo, la muestra tomada indica que hay coincidencia en género sin importar el destino, en que lo más importante es el aseo de las instalaciones, y no se prioriza el servicio de lavandería, a un nivel

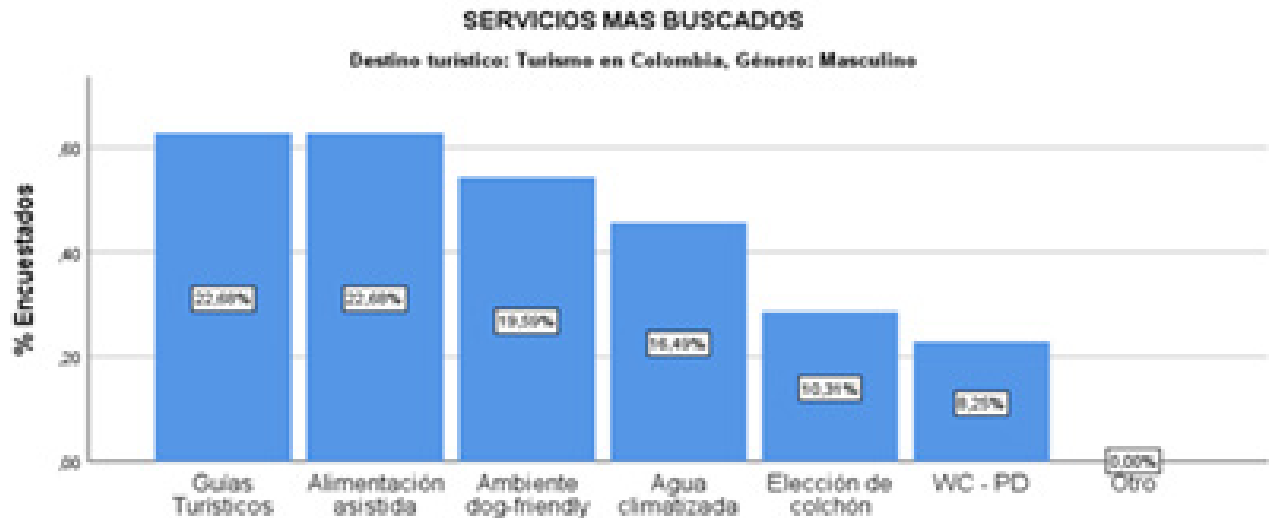
del 80% de concordancia. Sin embargo, hay discrepancia en cuanto a la prioridad de servicios buscados, mientras el género femenino prioriza la alimentación asistida, para los hombres es más importante los guías turísticos.

Figura 8. Preferencias de transporte para viajeros masculinos al exterior



Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Preferencias de transporte para viajeros masculinos al exterior



Fuente: Elaboración propia

Igualmente, en las en las gráficas se puede observar que los servicios que debe tener una vivienda de alquiler vacacional en Colombia, en el caso de las mujeres la alimentación asistida con 30,93% seguido de agua climatizada con 25,77% y que estas tengan también guías turísticas con 17,53%. Para el caso de los hombres estos prefieren guías turísticas y alimentación asistida con el 22,68% con igual porcentaje, seguido de ambiente dog-friendly con el 19,59%

En cuanto a los servicios disponibles que debe tener las viviendas ubicadas en el exterior tanto las mujeres como los hombres le dan en su orden prioridad a servicios de alimentación asistida, guías turísticas, agua climatizada, pues el 63,16% % de las mujeres y el 63,61 % de los hombres señalan estas como principales.

Otras observaciones de las tres prioridades principales que el instrumento ha permitido establecer para las viviendas de destino vacacional en Colombia son:

Tabla 9. Prioridades de otros servicios demandados para el caso de destinos en Colombia

Género	Elementos de hogar	Disponibilidades	Espacios	Motivos de viaje
Femenino	Estufa 20.9%	Internet 39%	Piscina 28%	Sol y playa 63%
	Nevera 17%	TV 29%	Balcón 21%	Cultura 57%
	Aire A. 15%	Telefonía 19%	Bar 14%	Ecoturismo 28%
Masculino	Utensilios de cocina 13%	Internet 34%	Balcón 20%	Sol y playa 53%
	Estufa 16%	TV 30%	Bar 18%	Deporte 39%
	Aire A. 17%	Telefonía 27%	Piscina 17%	Ecoturismo 39%

Fuente. Elaboración propia.

Conclusiones

En cuanto a los objetivos específicos que debe permitir medir el instrumento se tiene que el instrumento permite claramente identificar tres características sociogeográficas como son la edad, género y la ubicación del sujeto muestral y a partir de ello se puede segmentar la información de conformidad al destino.

En cuanto al segundo objetivo que pretende determinar las características tecnológicas de la oferta de vivienda de alquiler vacacional, el instrumento ha permitido identificar por género, edad y destino las preferencias, que para el caso de la prueba piloto se demuestra que el género es un diferencial de prioridades tecnológicas con las cuales se debe dotar una casa destinada a vivienda vacacional, pero que algunos elementos como el internet, hoy se hacen indispensables para la población observada independiente de su género.

En cuanto a los servicios demandados, las diferencias porcentuales observadas no son tan significativas estadísticamente, por lo cual se puede afirmar que existe una coincidencia en los tres elementos principales, de espacios y disponibilidades, en tanto para los motivos de viaje prima viajar por disfrutar sol y playa en una vivienda que tenga aire acondicionado, estufa nevera y utensilios de cocina.

Finalmente, frente al diseño del instrumento que fuese capaz de medir las tendencias en la demanda de servicios de viviendas de alquiler vacacional, para ser aplicado en todo Colombia. Se puede concluir que, dados los resultados de las acciones de validez, calibración y la prueba piloto, se puede afirmar que el instrumento sirve, porque se logró identificar las preferencias de los turistas, sus gustos, frente a lo que quisieran encontrar, teniendo en cuenta que el propósito de este trabajo era diseñar el instrumento para probarlo y aplicarlo a nivel nacional se puede considerar que el instrumento es aceptable para la investigación. Ahora bien, en cuanto a la experiencia académica de diseñar y calibrar mediante la técnica de validación por juicio de expertos aplicando los estadísticos de Kappa y el procesar la información con softwares especializados como lo es el SPSS de IBM resultan ser procedimientos pertinentes al diseño de instrumentos y altamente formativo para los estudiantes. Se recomienda a otros investigadores universitarios considerar aplicar el instrumento a nivel nacional para lograr comprender el fenó-

meno, las limitaciones de esta investigación para la implementación nacional son los recursos económicos para hacerla.

Referencias

Almendros, C., Carroble, J. A., Rodríguez-Carballeira, A., Saldaña, O., García-Sánchez, R., & Salazar, N. (2012). *Fiabilidad Test-Retest y Validez Diagnóstica de la Escala de Abuso Psicológico en Grupo (GPA-S)*. *International Journal of Cultic Studies*, 3, 35-48.

Camacho, M. (2018). *Tendencias que liderarán el sector del alquiler vacacional*. Blog sobre alquiler vacacional - Lodgify. <https://www.lodgify.com/blog/es/tendencias-alquiler-vacacional/>

Camacho, M. (2021). *Los 55 servicios que tu alquiler vacacional debe ofrecer*. Blog sobre alquiler vacacional - Lodgify. <https://www.lodgify.com/blog/es/servicios-alquiler-vacacional>

Futurismo, C. (S.f). *¿Qué impacto provoca el fenómeno del alquiler vacacional sobre la población?* - Futurismo Canarias. *Futurismo Canarias*. <https://futurismocanarias.com/que-impacto-provoca-el-fenomeno-del-alquiler-vacacional-sobre-la-poblacion/>

Hosteltur. (2013). *Alquiler vacacional: Fenómeno al alza fuera de control | Economía*. Hosteltur: *Toda la información de turismo*. https://www.hosteltur.com/181700_alquiler-vacacional-fenomeno-al-alza-fuera-control.html

Juan Llamas, M. (2020). *Diseño y validación de cuestionario sobre la usabilidad y la calidad técnica de software deportivo*. *Design and validation of a questionnaire on the usability and technical quality of a sport software*. 37,386-392.

Landis, J. R., & Koch, G. G. (1977). *The Measurement of Observer Agreement for Categorical Data*. *Biometrics*, 33(1), 159-174. <https://doi.org/10.2307/2529310>

EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO, SECTOR SERVICIO DE COMIDAS PREPARADAS

EFFECTS OF THE COVID-19 PANDEMIC ON CONSUMPTION HABITS, PREPARED MEAL SERVICES SECTOR

Resumen

[ES]

El presente artículo trata sobre la economía informal y hace un enfoque en el sector alimenticio, donde se visualiza el comportamiento del Marketing Mix. Se parte de las 8 P las cuales son aplicables para potenciar el sector alimenticio. La investigación está planteada como un estudio Univariado descriptivo de diseño longitudinal con observación de dos grupos de medición equivalente y está trazada en tres fases que transcurren en los 3 ciclos propedéuticos de la carrera de administración de empresas en Unicatólica. Con un instrumento ad hoc validado con juicio de expertos con Kappa de Cohen 0.93 y estabilidad de Rho Pearson de 0.99, aplicado sobre 233 sujetos muestrales, que permiten evidenciar que la demanda en el periodo se contrae en un 11%, con mayor énfasis en la población femenina y que a mayor edad la contracción se reduce hasta un 3% en promedio. Esta investigación aborda el fenómeno desde dos ángulos, la formalidad y la informalidad y se concluye que el comportamiento es homogéneo e identifica que tres de las 8 P son determinantes: Producto, Proceso y Productividad.

Palabras Clave: Marketing Mix, Restaurantes, Comidas rápidas, Covid-19

Abstract

[EN]

This article deals with the informal economy and focuses on the food sector, where the behavior of the Marketing Mix is displayed. It starts from the 8 P which are applicable to potentiate the food sector. The research is conceived as a descriptive Univariate study of longitudinal design with observation of two groups of equivalent measurement and is drawn up in three phases that take place in the 3 propaedeutic cycles of the business administration career in Unicatólica. With an ad hoc instrument validated with expert judgment with Cohen's Kappa 0.93 and Pearson's Rho stability of 0.99, applied to 233 sample subjects, which show that the demand in the period contracts by 11%, with greater emphasis on the female population and that the older the contraction is reduced up to 3% on average. This research addresses the phenomenon from two angles, formality and informality, and concludes that the behavior is homogeneous and identifies that three of the 8 P are determinant: Product, Process and Productivity.

Keywords: Marketing Mix, Restaurants, Fast foods, Covid-19

Angie Carolina Muñoz Motato¹
Natalia Franco Rivera²
Paola Andrea Salinas Ocoro³
Hugo Alejandro Muñoz Bonilla⁴

¹ Unicatólica, Facultad de ciencias empresariales, Profesional en Administración de empresas, octavo semestre, Email: acmunozmotato@gmail.com

² Unicatólica, Facultad de ciencias empresariales, Profesional en Administración de empresas, octavo semestre, Email: nfrivera06@gmail.com

³ Unicatólica, Facultad de ciencias empresariales, Profesional en Administración de empresas, octavo semestre Email: paolasalinas081095@gmail.com

⁴ Docente Orientador del Semillero SIAFE del Programa de Administración de Empresas

Introducción

Buscando entender las preferencias del consumidor en el sector del servicio de expendio de comidas preparadas posterior a la pandemia del Covid -19 que ha dejado grandes secuelas. Este artículo aborda de manera contextualizada todo el proceso realizado durante el trabajo investigativo, siendo para la fase profesional dentro de la carrera de administración de empresas.

En tal sentido, se identifica que la informalidad es un problema a nivel global dado que continuamente son más las personas que hacen parte de ella por falta de oportunidades y estas deben ejercer su negocio bajo diferentes condiciones, el sector informal se caracteriza principalmente por el expendio de comidas preparadas, ya que éstas, en gran parte generan una buena utilidad para los dueños de estos establecimientos, sin embargo, la actividad informal afecta al sector formal desde diferentes factores.

La informalidad juega un papel importante en el mercado y en la economía de un país, donde la gran mayoría de las personas optan y asumen este sector para su día a día. Principalmente el objetivo general fijado en la investigación fue: Establecer las características de preferencia del consumidor en el sector de servicio del expendio a la mesa de comidas preparadas en el municipio de Yumbo Valle, después de la pandemia del covid-19.

El alcance inicial de esta investigación es el municipio de Yumbo (Valle) Colombia, concretamente para los negocios del sector del expendio a la mesa de comidas preparadas, El proyecto tiene una justificación práctica, como lo señala Bernal (2010), en el entendido que buscará aportar elementos para la elaboración de estrategias encaminadas a planes de mejora en el sector Mipyme restaurantes, con esta investigación se busca hacer un estudio enfocado en el Marketing Mix y de qué manera este puede beneficiar la informalidad en el sector restau-

rantes y comidas preparadas, buscando reemplazar lo empírico por lo profesional.

El planteamiento del problema es el siguiente

La pandemia del covid-19 que se ha venido viviendo en el mundo desde el año 2020, hace cambiar la dinámica del comercio en todos los niveles, por tanto, entender los cambios sucedidos ayudará a recuperar el sendero de las economías locales y de los países, pero para ello es importante ver el fenómeno desde dos ángulos, la formalidad y la informalidad, en especial comprendiendo mejor esta última y su impacto en las economías locales.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2020), seis de cada diez trabajadores y cuatro de cada cinco empresas operan en la economía informal, esta se caracteriza típicamente por una alta incidencia de pobreza y graves déficit de trabajo decente.

Este tema surge de varios factores y uno de ellos es el bajo nivel de educación en el que se encuentra actualmente la mayoría de la población, sin dejar a un lado los escasos de oportunidades que con frecuencia disminuyen, esto ha llevado a que las personas toman diferentes decisiones e impliquen a tener una informalidad por falta de recursos. El Consejo Privado de Competitividad (2017) afirma que este problema resalta en los mercados laborales, ya que muchas personas procuran salir adelante en estas condiciones, también aumenta cuando existen fallas en la educación, corrupción y elusión de impuestos, subfacturación, poca credibilidad y eficiencia del sistema judicial. (párr. 24)

Los inicios de la economía informal se dan en el año 1972, donde su primera definición originó de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), *“todas aquellas actividades productivas y económicas realizadas por trabajadores que eluden la regulación legislativa y que, por tanto, no están cubiertas o insuficientemente cubiertas por acuerdos forma-*

les, de control fiscal y contable del Estado ni participan en los circuitos estadísticos ni fiscales” (Carretero Ares et al., 2017, párr. 4).

Todavía cabe señalar la pandemia que ha venido viviendo la humanidad llamada covid-19, donde se propago a nivel global y miles de personas salieron afectadas. A partir de la llegada de esta enfermedad muchas cosas cambiaron, puesto que las personas están optando por tomar más precaución en los sectores de restaurantes y comidas rápidas, donde muchos factores pueden salir afectados o favorecidos.

Surgiendo una pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características de preferencia del consumidor en el sector de servicio del expendio a la mesa de comidas preparadas en el municipio de Yumbo Valle, después de la pandemia del covid-19?

Revisión analítica

El proyecto investigativo se enmarca en los siguientes preceptos legales: De la constitución política de Colombia 1991, Ley 1014 del 2006. Fomento a la cultura de emprendimiento, Ley 1429. Formalización y generación de empleo, Artículo 25. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas, Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

Por otra parte, la investigación se apoyó en elementos teóricos:

La mezcla de mercadotecnia o 4P's del marketing: La mezcla de mercadotecnia, también llamadas las 4p del marketing o Marketing Mix, representan los cuatro pilares básicos de cualquier estrategia de marketing: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Cuando las 4 están

en equilibrio, tienden a influir y a conquistar al público. (Boragini, 2017, párr. 12).

Las 8P del marketing: También conocidas como una mezcla de mercadotecnia que se desarrolla en el aspecto estratégico del Marketing. Su finalidad es brindar respuestas a los deseos o necesidades a través de productos/-servicios valiosos desde cualquier perspectiva. (Impulsa, 2019, párr. 1). Las personas, los procesos, las pruebas físicas y la productividad entran a ser un elemento teórico involucrado en la investigación, en el entendido que ya que el sector servicio de expedido de comidas preparadas a la mesa se relaciona con el buen manejo de cada una de los cuatro conceptos que este postulado teórico adiciona.

Neuromarketing: Es la aplicación de las técnicas de la neurociencia al marketing. Su objetivo es conocer y comprender los niveles de atención que muestran las personas a diferentes estímulos. Quiere saber cómo se comporta el “cerebro”, dentro de un proceso de compra. De esta manera se trata de explicar el comportamiento de las personas desde la base de su actividad neuronal. (Business School, 2019, párr. 3)

La jerarquía de las necesidades humanas: La pirámide de Maslow forma parte de una teoría psicológica que inquiere acerca de la motivación y las necesidades del ser humano: aquello que nos lleva a actuar tal y como lo hacemos. Según Abraham Maslow, un psicólogo humanista, nuestras acciones nacen de la motivación dirigida hacia el objetivo de cubrir ciertas necesidades, las cuales pueden ser ordenadas según la importancia que tienen para nuestro bienestar. (García Allen, 2015, párr. 1)

Teoría del consumidor: La teoría del consumidor busca determinar cómo el cliente desea asignar o distribuir su renta para adquirir distintos bienes o servicios, consiguiendo el mayor grado de satisfacción posible. (Analytica, 2019, párr. 2).

A continuación, algunos conceptos que se utilizan en este documento y que se definen para ayudar a comprender la investigación:

Empírico. El conocimiento empírico se fundamenta en la experiencia, en el contacto inmediato con lo real, es decir, todo lo que un individuo conoce, sin contar con ninguna sabiduría científica, se le llama conocimiento empírico. (Concepto Definición, 2016, párr. 2)

Economía informal: Es el nombre que se le da a un gran número de actividades que están catalogadas dentro del sector informal de la economía. Generalmente, este tipo de actividades no cumplen con ciertas características económicas y administrativas propias de una economía formal. (Red cultural del banco de la república, 2017, párr. 1)

Emprender. Iniciar un negocio, emprender, es muy diferente a gestionar una empresa o trabajar para ella. El emprendedor es quien tiene la intención y crea una empresa. El objetivo del emprendedor es, a partir de una idea inicial, tener la iniciativa y la decisión de abordar un proyecto empresarial (Portal pyme, s. f., párr. 1)

Sector comidas. Así lo evidencian algunos estudios, como el más reciente global de Nielsen sobre Tendencias de Comida Fuera del Hogar, desarrollado con encuestas en 61 países del mundo, siete de ellos latinoamericanos, incluido Colombia, que ocupa el cuarto lugar de esta preferencia. *“Aunque a la mayor parte de los colombianos les gusta comer en sus casas, las múltiples ocupaciones hoy los obligan a cambiar esta dinámica, hasta el punto que 38% de los comensales dijeron tomar sus alimentos fuera de ella”.* (Dinero, 2016, párr. 5)

Falta de recursos. Los recursos con los que una persona cuenta pueden ser de distinta índole: recursos afectivos, recursos económicos, recursos intelectuales y recursos físicos, entre otros. (Sector social, 2019, párr. 1)

Marketing. Es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer necesidades de un mercado objetivo con lucro. El Marketing identifica necesidades y deseos no reali-

zados. Define, mide y cuantifica el tamaño del mercado identificado y el lucro potencial. (Mesquita, 2018, párr. 1).

Métodos

Esta investigación es univariada, de carácter descriptivo, de alcance longitudinal con observación de dos grupos de medición equivalente, basada en un enfoque cuantitativo, analizado bajo parámetros de estadística descriptiva. La investigación se plantea en tres fases en concordancia con los tres ciclos formativos del programa Administración de Empresas por ciclos propedéuticos, en el cual se diseñó un proceso con 3 fases que corresponden a cada ciclo de la carrera, la primera fase se contextualiza el problema de la investigación, en la segunda se estructura y valida el instrumento de investigación, finalmente se aplica el instrumento, se tabulan y se analizan los datos.

Para ello se fija como objetivo general: Establecer las características de preferencia del consumidor en el sector de servicio del expendio a la mesa de comidas preparadas el municipio de Yumbo Valle, después de la pandemia de la COVID-19. Como hipótesis de trabajo investigativo se formula la siguiente:

H1: Las nuevas 4p del Marketing Mix moderno tendrán mayor incidencia en el sector de restaurantes y comidas rápidas, una vez superada la crisis del Covid-19.

Por otra parte, esta investigación se delimitará a estudiar el fenómeno en el municipio de Yumbo Valle Colombia, en el sector de Código CIHU 5521. Expendio a la mesa de comidas preparadas en restaurantes, abordando al consumidor tanto del sector formal como del informal.

Como instrumento de investigación, se elige la encuesta como la técnica de recolección de información por la más adecuada. El instrumento propuesto tiene la siguiente estructura de conformidad a la matriz de consistencia:

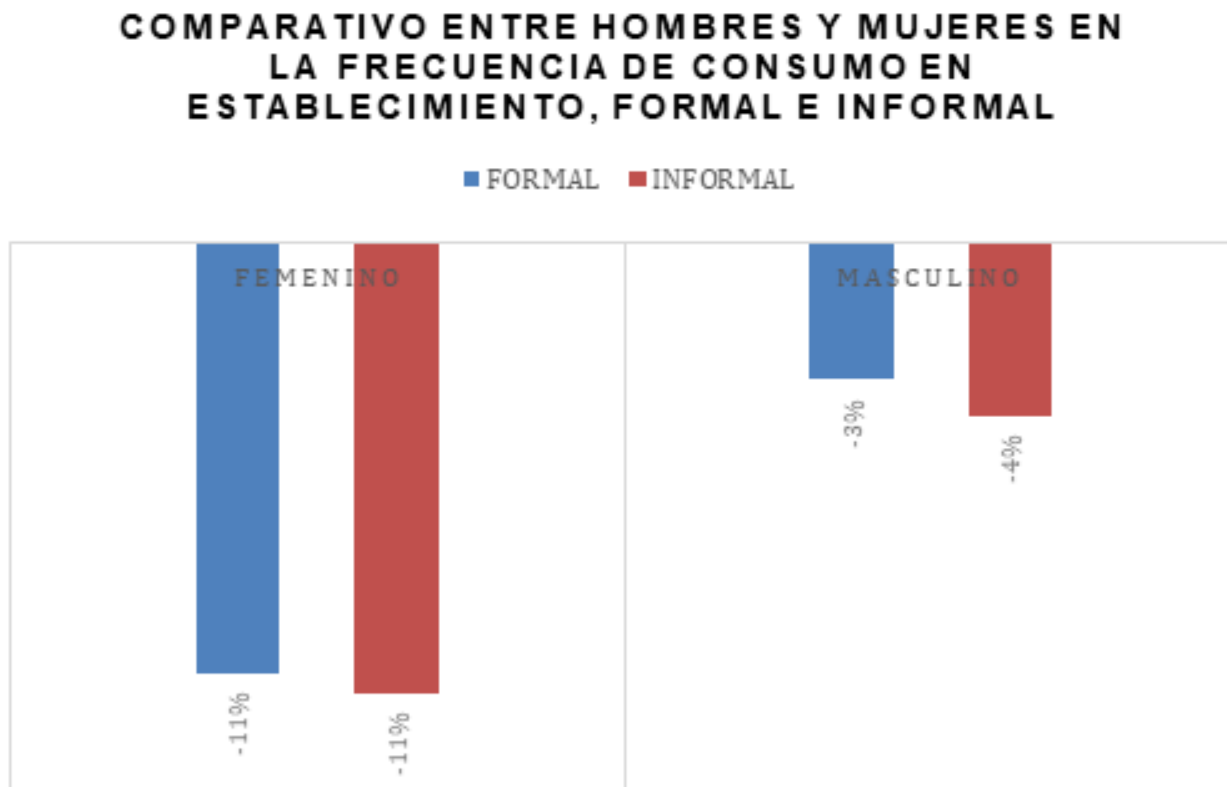
Dos preguntas de caracterización del sujeto muestral (Sexo, Edad), seguidas de 10 preguntas relativas al marketing mix y las tendencias de consumo en el periodo.

Para la validación del instrumento se recurre a la técnica de juicio de expertos, el cual dos docentes de la Universidad Unicatolica corroboraron para la validación de este, La validación se hizo en Contenido, Constructo y Criterio, con un nivel de concordancia de Kappa de Cohen 0.93, Concordancia casi perfecta. La valoración de objetividad del instrumento marca igualdad de las valoraciones, resultando Kappa de Cohen 1. Se recurrió a la prueba de Test y Retest para calcular el índice de consistencia del instrumento, a través del Rho de Pearson igual a 0,996, lo cual se puede interpretar como un instrumento de Excelente estabilidad temporal y confiabilidad.

Resultados

Cumplida las dos primeras fases, se procedió a aplicar el instrumento de investigación a la muestra poblacional del municipio de Yumbo Valle, con una muestra lograda de 233 personas, se tabularon y analizaron los datos, además para cada pregunta se graficaron los resultados, donde se arrojaron diferentes análisis, entre ellos, la figura 1 permite evidenciar que la demanda disminuyó hasta en un 11% en las mujeres y con una diferencia del 7% respecto a los hombres.:

Figura 1. Comportamiento del consumo por sexo.

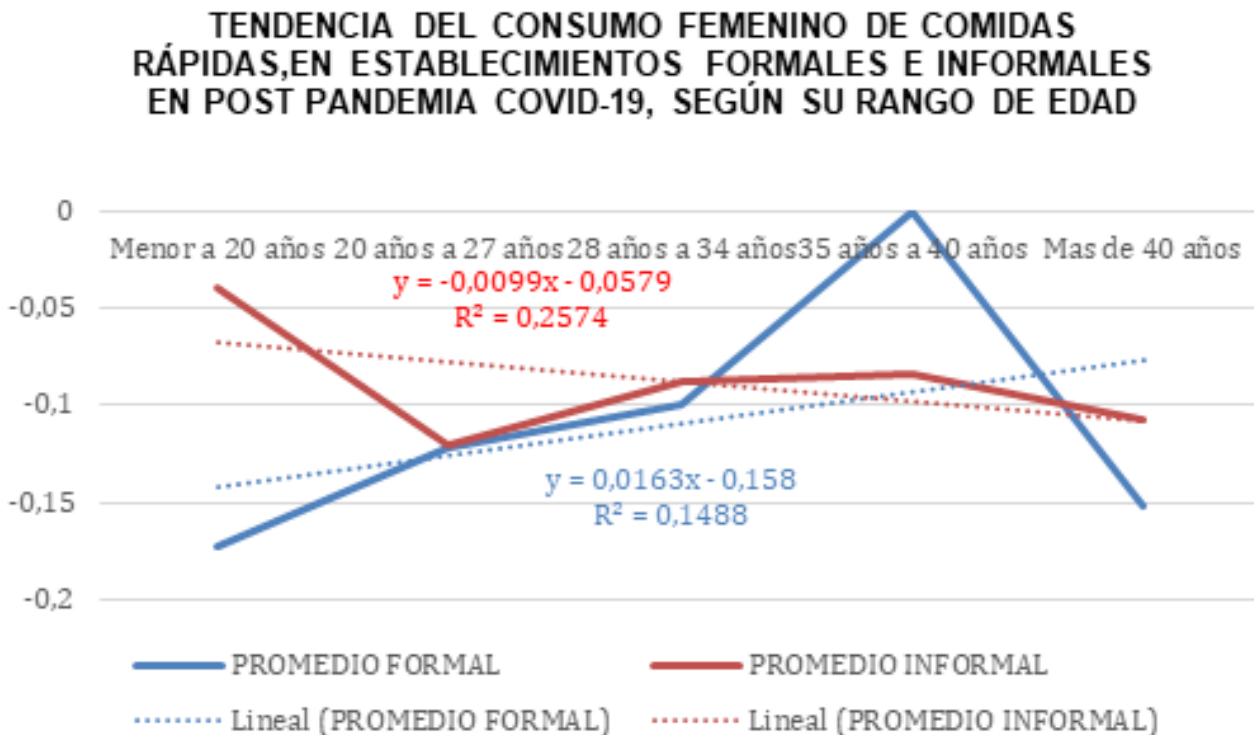


Fuente: Elaboración propia

Se analiza en la anterior grafica que no se ve afectada la competitividad entre sectores en la pandemia, lo que se afecto fue segmento poblacional, se perdió el mercado femenino de las comidas, no hay evidencia de que sea distinto en formal o informal, se debe tener en cuenta la margen de error en el consumo de variación, no es significativo, sin embargo, en la mujer si afecta bastante. En la figura 2 se aprecia como la población por edades no reacciona de forma homogénea en los sectores de estudio.

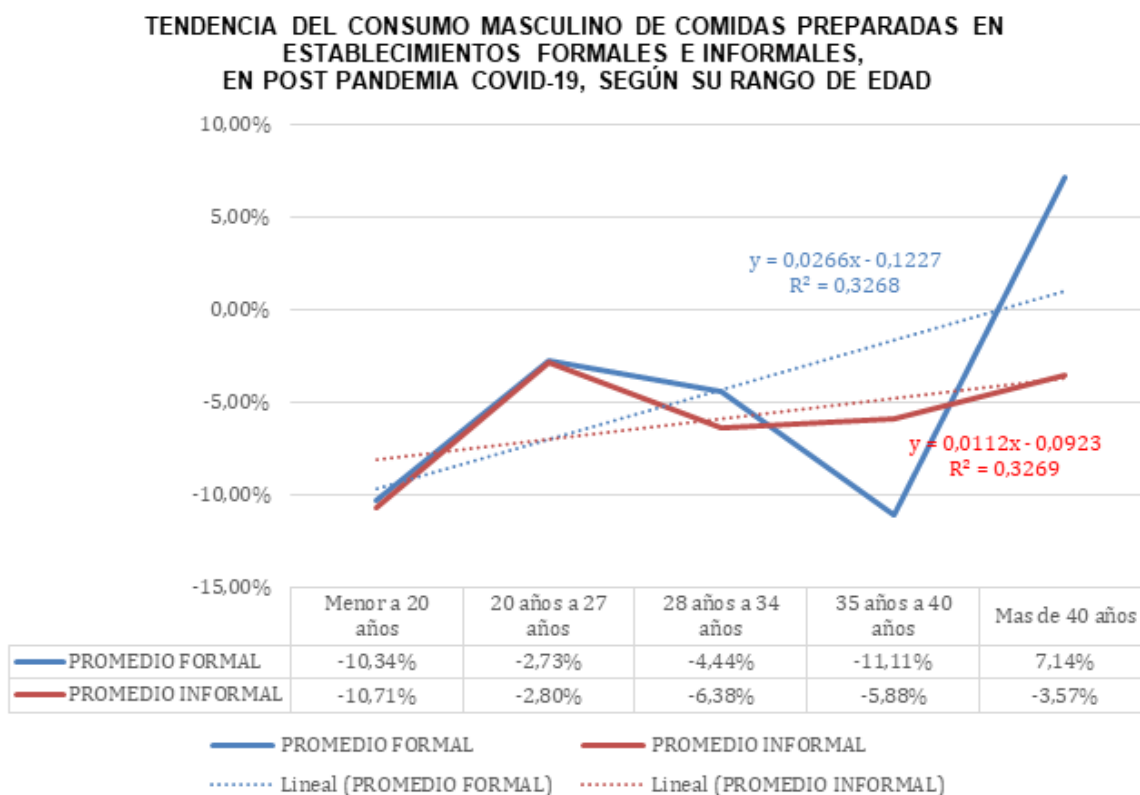
El modelo matemático obtenido para la interpretación de la tendencia del consumo femenino de comidas rápidas en post pandemia covid-19 según su rango de edad, mediante la ecuación lineal $y = 0,0163x - 0,158$ y la constante $r^2 = 0,1488$ para el establecimiento formal y para para el establecimiento informal $y = -0,0099x - 0,0579$ con constante $r^2 = 0,2574$, permite analizar que la tendencia al consumo femenino en establecimiento formal aumenta en un rango de edad que va desde los 38 a más de 40 años de edad, más en el informal tiende a disminuir en los mismos rangos de edad. Concluyendo que el segmento femenino reacciona de forma inversa con la edad respecto al consumo en establecimientos formales e informales después de la pandemia del Covid-19.

Figura 2. Comportamiento del consumo femenino



Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Comportamiento del consumo masculino



Fuente: Elaboración propia

Para entender el comportamiento en la tendencia del consumo masculino de comidas preparadas en establecimientos formales e informales, en post pandemia covid-19, según su rango de edad mediante un modelo matemático se obtiene la siguiente ecuación para el establecimiento formal $y = 0,0266x - 0,1227$ y la constante $r^2 = 0,3268$, mostrando una tendencia al alza en el consumo en establecimientos formales por hombres en un rango de edad de 35 a más de 40 años de edad y para el establecimiento informal $y = 0,0112x - 0,0923$ $R^2 = 0,3269$. El análisis resultante en cuanto a la comparación de la tendencia al consumo en establecimiento formal e informal por hombres en diferentes rangos de edad, se observa que es homogéneo y que a mayor edad recupera la confianza en el consumo.

Finalmente, en la figura 4 se observa que en la parte formal e informal los elementos que más determinan la compra el producto, el proceso (calidad) y la productividad (reputación), la plaza tiene una leve incidencia más positiva en el sector informal, las personas y la prueba física resultan ser lo menos incidente en la intención de compra.

Figura 4. Comportamiento de las 8 P's en los sectores formal e informal



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

En cuanto a los hábitos de consumo en el sector del expendio a la mesa de comidas preparadas, se encontraron cambios importantes, pues según los resultados en los tiempos inmediatamente posteriores a la pandemia por el Covid-19 el consumo en establecimientos comerciales tanto formales como informales disminuyó, es decir, no se encontró una afectación de la competitiva entre los 2 tipos de establecimientos, pero sí una disminución general en la demanda de hasta el 11%.

Se concluye que el segmento poblacional que más aporta a dicha disminución es el femenino, dejando como análisis que se deberá trabajar arduamente para ganar de nuevo la demanda perdida, en otras palabras, dirigir la publicidad hacia las mujeres, pues son quienes influyen en la tendencia de consumo.

Por otro lado, el impacto que tiene el marketing mix en el comportamiento del consumidor del sector formal e informal de restauran-

tes y comidas rápidas, es alto, ya que permite conocer cuál es el enfoque que se le debe dar al negocio de acuerdo con la tendencia para la intención de compra, sin embargo, solo una de las 4 P's se identifica como determinantes en la investigación (Producto) en tanto Proceso y Productividad, son parte de las nuevas 4 P's permitiendo así comprobar que la hipótesis de trabajo es aceptable: H1: Las nuevas 4p del Marketing Mix moderno tendrán mayor incidencia en el sector de restaurantes y comidas rápidas, una vez superada la crisis del Covid-19.

Los modelos matemáticos también permiten interpretar el comportamiento del consumo en establecimientos formales e informales tiene una variación según la edad y el sexo, por tanto, se recomienda que las campañas de marketing con orientación a recuperar mercado perdido por los efectos psicosociales dejados por la pandemia Covid-19 deben tener enfoques de sexo y edad para mayor efectividad.

Referencias

- Analytica (2019). *La teoría del consumidor*. <https://www.analytica.com.do/publicaciones/blog/macroconcept-teoria-del-consumidor/#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20del%20consumidor%20busca,mayor%20grado%20de%20satisfacci%C3%B3n%20posible.&text=Para%20un%20consumidor%2C%20su%20presupuesto,es%20su%20nivel%20de%20ingresos>.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Tercera edición. Pearson Educación: Colombia.
- Boragini, H. (2017). *Mezcla de mercadotecnia: Conoce las 4P's del marketing*. <https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-marketing/>
- Business School. (2019). *Todo lo que tienes que saber sobre el neuromarketing*. Blog de Marketing Online.
- Business School. (2019). *Todo lo que tienes que saber sobre el neuromarketing*. Blog de Marketing Online. <https://blogs.imf-formacion.com/blog/marketing/lo-tienes-saber-neuromarketing/>
- Carretero Ares, J. L., Cueva Oliver, B., Vidal Martínez, A., Rigo Martínez, M. V., Lobato Cañón, J. R., Carretero Ares, J. L., Cueva Oliver, B., Vidal Martínez, A., Rigo Martínez, M. V., & Lobato Cañón, J. R. (2017). *Economía informal: Un problema de salud laboral*. *Archivos de Prevención de Riesgos Laborales*, 20(1), 30-32. <https://doi.org/10.12961/aprl.2017.20.01.5>
- Concepto definición. (2016, noviembre 9). *¿Qué es Empírico?» Su Definición y Significado [2020]*. <https://conceptodefinition.de/empirico/>
- Consejo privado de competitividad. (2017). *Informalidad. Una nueva visión para Colombia*. Consejo Privado de Competitividad. <https://compite.com.co/proyecto/informalidad-una-nueva-vision-para-colombia/>
- Consejo privado de competitividad. (2017). *Informalidad. Una nueva visión para Colombia*. Consejo Privado de Competitividad. <https://compite.com.co/proyecto/informalidad-una-nueva-vision-para-colombia/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2019, julio 11). *Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. <https://www.dane.gov.co/fi-les/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190711-CNPV-presentacion-valle.pdf>.
- Dinero. (2016, diciembre 15). *Cómo es el mercado de comida rápida en Colombia*. <https://www.dinero.com/edicion-impresanegocios/articulo/como-es-el-mercado-de-comida-rapida-en-colombia/240021>
- Dinero. (2016, diciembre 15). *Cómo es el mercado de comida rápida en Colombia*. <https://www.dinero.com/edicion-impresanegocios/articulo/como-es-el-mercado-de-comida-rapida-en-colombia/240021>
- García Allen, J. (2015). *Necesidades*. <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- Impulsa. (2019). *Las 8P del marketing de servicios—Blog Impulsa*. <https://www.sistemaimpulsa.com/blog/las-8p-del-marketing-de-servicios/>
- Mesquita, R. (2018, julio 23). *¿Qué es Marketing? Definición, estrategias y ejemplos [2020]*. <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-2/>
- Organización Internacional del trabajo. (2020). *Economía informal*. <https://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/lang-es/index.htm>
- Portal pyme. (s. f.). *Decisión de emprender*. Recuperado 17 de marzo de 2020, de <http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/Paginas/DecisionEmprender.aspx>
- Red cultural del banco de la república. (2017). *Economía informal—Enciclopedia | Banrepcultural*. https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Econom%C3%ADa_informal
- Sector social. (2019, mayo 31). *Falta de recursos económicos—Del Sector Social*. https://www.delsectorsocial.org/frase/Falta_de_recursos_econ%C3%B3micos
- Universidad Pontificia Bolivariana, Saldarriaga Díaz Juan Miguel, Vélez Zapata Claudia, & Betancur Ramírez G. (2016, junio). *Street sellers marketing strategies*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462016000100008

UNA MIRADA A LAS COMPETENCIAS DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA A TRAVÉS DEL TEJIDO CROCHÉ EN CALI EN LA ACTUALIDAD*.

A LOOK AT THE COMPETENCIES OF ARTISTIC EDUCATION THROUGH CROCHETING IN CALI TODAY.

Resumen

[ES]

El siguiente artículo responde a uno de los objetivos específicos del proyecto Entre-tejido Sensible, desarrollado por el Semillero de Investigación Educación Artística en Plural durante el año 2020, el cual se enfoca en analizar las competencias de la educación artística dentro de la enseñanza y elaboración del tejido, implementando una metodología de investigación artística teniendo como sujetos de estudio a las mismas investigadoras. El artículo presenta el contexto inmediato de las investigadoras a través de la entrevista a tres emprendedoras tejedoras reconocidas en las redes sociales en Cali, desde estas se interpretan las competencias mencionadas encontrando la mayor atención en la Apreciación Estética y la Comunicación por darle preponderancia a la técnica y desarrollando una relación con la Sensibilidad más en torno a la funcionalidad de los materiales que a la expresión propia de las autoras.

Palabras Clave: Competencias de la educación artística, Educación artística, Tejido croché.

Abstract

[EN]

The following article responds to one of the specific objectives of the project "Entre-tejido Sensible", developed by the Research Seedbed "Educación Artística en Plural" during 2020, which focuses on analyzing the competences of artistic education within the teaching and elaboration of the tissue, implementing an artistic research methodology having as study subjects the same researchers. The article presents the immediate context of the researchers through the interview with three entrepreneurial weavers recognized in the social networks in Cali, from these the aforementioned competencies are interpreted, finding the greatest attention in Aesthetic Appreciation and Communication by giving preponderance to the technique and developing a relation with Sensitivity more around the functionality of the materials than the authors' own expression.

Keywords: Art education competences, Art education, Crochet fabric.

Bardeke Marcela Pacheco Orozco¹
Marny Juliana Ospina Bonilla²

* Proyecto desarrollado por el Semillero Educación Artística en Plural adscrito al grupo de Investigación Educartes Educaciones, Artes y Tecnologías de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.

¹ Bardeke Marcela Pacheco Orozco, Especialista en Educación Artística Integral y Maestra en Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Colombia, Docente de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, perteneciente al Grupo de Investigación Educartes Educaciones, Artes y Tecnologías. Correo electrónico: bpacheco@unicatolica.edu.co ORCID 0000-0002-5719-8586

² Marny Juliana Ospina Bonilla, estudiante de licenciatura en educación artística, perteneciente al semillero de investigación educación artística en plural, correo electrónico: marny.ospina01@unicatolica.edu.co ORCID 0000-0002-8310-2912

Introducción

El desarrollo de este artículo se enfoca únicamente en la comprensión del contexto del tejido de croché en Cali en relación a las competencias de la educación artística, Sensibilidad, Apreciación Estética y Comunicación, como uno de los objetivos del proyecto al que está sujeto. El cual, analizará dichas competencias en la enseñanza del tejido a través de la metodología investigación artística, donde las mismas investigadoras se proponen como sujetos de observación para permitir la descripción sensible de los diferentes procesos abordados en el aprendizaje.

La revisión del contexto obedece a la búsqueda de insumos para entender uno de los aspectos de una las competencias de la educación artística en particular, los aspectos extratextuales de la competencia apreciación estética, impedida desde la revisión documental debido a la falta de documentos académicos que presenten el tejido en la ciudad de Cali en la actualidad.

Por lo tanto, se recurrió a la exploración de las redes sociales que permitieran conocer las personas que están desarrollando tejido croché en la ciudad, extendiendo a estas, una convocatoria para documentar su proceso. Así, se desarrollaron tres entrevistas a mujeres tejedoras. Con ello, se estableció surgió la pregunta si era posible hacer el análisis de las competencias de la educación a sus procesos de relacionarse con el tejido, aunque no estuvieran inmersas en el contexto de la educación.

De esta manera, el artículo desarrolla el análisis de cada una de las competencias mencionadas iniciando por la Apreciación Estética ya que ubica el espacio de acción de las tejedoras y los términos en cómo se organizan sus apreciaciones en su labor, continuando con la Comunicación, donde se presenta la relación con la técnica y los símbolos que desde el tejido emergen para culminar la manera en

cómo se establece la Sensibilidad dando una mirada a la subjetividad en la elaboración de sus productos.

Antecedentes

Las competencias de la educación artística se logran concretar en territorio nacional con la publicación de las Orientaciones pedagógicas para la educación artística en básica y media en el año 2010. Este documento define tres competencias que se pueden evidenciar en cualquiera de los diferentes saberes artísticos. Anterior a este, se publicaron los Lineamientos para la educación artística (2000) que presenta el panorama de las discusiones esenciales que enfrenta el área en el currículo escolar. La relevancia de este texto para este proyecto radica en la amplia descripción que se hace de los saberes artísticos, donde se enlistan las artes plásticas, visuales, musicales, escénicas, consideradas desde diferentes especialidades como el diseño, la arquitectura, entre otras.

Por otro lado, el Ministerio de Cultura junto con el Ministerio de Educación Nacional, realizan en el año 2008 la publicación de tres cuadernos denominados: Educación Artística y Cultural. Un propósito común, estos se presentan como un estado del arte de las diferentes acciones que se llevan a cabo en el país en procesos de la educación artística tanto de entidades educativas formales como no formales o procesos comunitarios.

Al igual que el texto anterior, este documento permite tener una amplia lista de saberes artísticos, llamados aquí, prácticas artísticas, que se abordan en los diferentes procesos de formación en para, en y por las artes, concepto que se ampliará más adelante.

Marco teórico o conceptual

En el siguiente apartado se define como eje central a las competencias de la educación artística de acuerdo al Documento Orienta-

ciones pedagógicas para la educación artística en básica y media, y en torno a este se entretienen los conceptos educación artística, competencia y prácticas artísticas.

La Educación artística se define en el marco nacional como una asignatura de carácter obligatoria en el currículo escolar (Ley 115 de 1994). Ahora, conforme al estado del arte desarrollado en los cuadernos Un propósito común (Ministerio de Cultura, 2008), se pueden comprender tres formas para la educación artística: educación para las artes, se especializa en la formación de artistas; educación en las artes, sucede al participar de producción artística con contenido pedagógico; y educación por las artes, diseñada para la formación integral de sujetos a través de las prácticas artísticas (Read, 1943)

Por tanto, el MEN se enfoca en la educación por las artes, entendiéndola desde las directrices internacionales para el área como un espacio ideal para la formación integral de los educandos (UNESCO, 2006).

Estas ideas, permiten enmarcar las prácticas artísticas que se desarrollan dentro del aula de la educación formal, puesto que sus competencias deben ser entendidas como un aporte a la formación integral y no como el desarrollo de talentos excepcionales en básica y media (MEN, 2000).

Además, se debe mencionar que, en Colombia, se importa el concepto prácticas artísticas a partir de los estudios en el campo de conocimiento que se convoca en este artículo, con el objetivo de alejarse del prejuicio vinculado al quehacer artístico en el que su enseñanza debe generar obras de arte para el consumo/uso/expectación (Huertas Sánchez, 2008, 204). Se define entonces, que las prácticas artísticas son actividades vinculadas a la actividad cotidiana con una reflexión estética.

Aquí, es importante concretar el concepto de estética a partir de los aportes de Herbert

Read en educación artística. Este deberá entender en este artículo como la percepción sensible generada desde los sentidos (1943)

En este sentido, se comprende que la práctica del tejido al ser considerada como un ejercicio que va más allá de la generación de un producto pone en evidencia los procesos que en esta se desarrollan; de los cuales, algunos se pueden referenciar desde las competencias de la educación artística.

Al hablar de competencias en el contexto educativo, se hace referencia a las capacidades que un estudiante fomenta durante su proceso de formación para responder cognitiva, práxica y socialmente a determinadas situaciones empleando los conocimientos, habilidades y recursos de manera pertinente y acertada. Las competencias son evaluadas en diferentes etapas del proceso, por lo que tienden a confundirse en ocasiones con los resultados de aprendizaje (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, s.f.).

Así, se aborda las definiciones para las competencias específicas de la educación artística que serán ampliamente explicadas en relación al tejido en el presente artículo, pero en este apartado, se dará a conocer cada uno de sus conceptos en abstracto.

El documento Orientaciones Pedagógicas para la Educación Artística en Básica y Media (Ministerio de Educación Nacional, 2010) define tres competencias, que se integran entre ellas sucediendo o propiciándose en momentos paralelos: sensibilidad, apreciación estética y comunicación.

La primera, es la “*capacidad de afectarse y afectar a otros*” (p. 26), partiendo del ejercicio perceptivo que involucra los sentidos y permite comprender el mundo, hacerse una idea de este y actuar y expresarse en él, por ello comprenden lo visual, lo audible y lo cenestésico. De esta manera, las prácticas artísticas pueden ser consideradas como proceso comunicativo que involucra la segunda competencia donde se definen los elementos y el contexto de este acto. La apreciación estética, se encarga de nombrar y cualificar los aspectos de una práctica artística de acuerdo

a cada uno de los saberes artísticos, además, presenta el marco contextual y/o la historia de esta, que en muchas ocasiones explican los elementos retóricos puestos allí. Así, se tocan los hilos de la competencia comunicación, que tiene que ver con los símbolos y con el empleo de la técnica. En términos de las competencias, se trata de la transformación simbólica, puesto que implica la comprensión de los símbolos y los elementos de la apreciación estética para su manipulación o expresión, donde, la técnica deberá dar cuenta de esta comprensión.

Con estos insumos conceptuales la propuesta para el presente artículo es analizar las competencias de la educación artística en la práctica artística del tejido croché en Cali en el ámbito no educativo a través de tejedoras reconocidas en las redes sociales por su trabajo.

Metodología

Para el desarrollo de todo el proyecto en curso se abordó una metodología de investigación artística, la cual se enmarca dentro de la investigación-creación, pero sus planteamientos se fundan en la educación artística (De La iglesia et al., 2008). Esta exige abordar una cuestión desde las prácticas artísticas y desarrollar una propuesta artística como uno de sus resultados (Read, 1943).

La investigación artística nace en la década de 1990 proponiendo una forma diferente a la investigación científica, sin embargo, en muchas ocasiones se acoge a técnicas de las ciencias sociales para desarrollar sus objetivos (Marín Viadel, 2005) siendo posible así siempre y cuando decanten en un ejercicio artístico.

Por esta razón, el proyecto entre-tejido sensible implementa técnicas de investigación provenientes de las ciencias sociales como la revisión documental y entrevistas semiestructuradas a informantes clave.

Los instrumentos empleados dan cuenta del trabajo artístico y de los abordajes desde las ciencias sociales. Así, la bitácora de artista, permite el

registro sensible de los avances del proyecto, la reconstrucción de la experiencia, desarrollo de matrices de categorías, entre otros, son técnicas provenientes de las ciencias sociales, pero en esta ocasión se emplean permitiendo la expresión sensible de quien las diligencia.

Resultados, análisis y discusión

Las competencias definidas para la educación artística ofrecen un tejido de relaciones perceptivas, cognitivas y sociales que se desarrollan en cualquier práctica artística aun cuando no han pasado por un aula de clase formal y en este mismo sentido integran diversas actividades que el sujeto reflexiona desde una propuesta estética. En este sentido el tejido, comprendido popularmente como un oficio o una artesanía, se considera una práctica artística y como tal se desarrolla a partir de una praxis, sin embargo, no siempre puede implicar procesos de reflexión sobre ella misma. Por ello, se desarrolla en este artículo, la revisión de las competencias de la educación artística en el ejercicio del tejido elaborado por cuatro emprendedoras de la ciudad de Cali con el tejido croché, ellas, exponen sus trabajos en las redes sociales lo que les genera reconocimiento entre quienes las consultan y siguen, solicitándoles, en algunos casos, clases particulares de tejido.

De las tejedoras aquí referenciadas, tres de ellas se vincularon al proyecto a través de una convocatoria en las redes sociales para una entrevista que documentara su trabajo y otra es parte activa del semillero e investigadora de este proyecto.

El trabajo que exponen varía entre amigurimis, prendas de vestir, accesorios, artículos decorativos, entre otros, elaborados por pedidos de personas que las conocen o referenciadas por otros.

En todos los casos, han iniciado el ejercicio del tejido sin estar vinculadas a la educación y como un hobby para pasar el tiempo. Ha sido solo en el trayecto del ejercicio que han abordado el tejido como un emprendimiento que les permite generar ingresos, algunas de ellas lo han considerado como una propuesta para su manutención,

dejando de lado su formación profesional y su empleo para dedicarse a esta actividad, otras, lo estiman como una fuente de ingresos, pero no como la base de su economía.

Debido a la manera en cómo ellas se han relacionado con el tejido, no denominan los procesos de la praxis conforme a los conceptos generados por el MEN, y han sido las redes sociales y los tutoriales los que han proveído los términos para nombrar cada aspecto del tejido.

Por esta razón, es tarea de este proyecto interpretar los aspectos mencionados por las entrevistadas para relacionarlos con las competencias de la educación artística a fin de comprender el contexto de las investigadoras en el tejido croché, como tejedoras de la ciudad de Cali.

Sobre la apreciación estética

Para iniciar, se abordará la competencia apreciación estética ya que a través de esta se definen los términos que serán base para el análisis propuesto.

El tejido croché, también, tradicionalmente crochet, o ganchillo para Perú y España, es un tejido realizado con una hebra flexible y larga y una aguja con punta en forma de gancho, se basa en el desarrollo de una cadeneta y sobre esta se elaboran los puntos (deslizado o enano, bajo, medio punto alto, punto alto, mencionando los básicos). La selección del tipo de punto o su combinación generará la textura característica y conforme a la función que tendrá el tejido.

En este mismo sentido, el tejido croché como cualquier otra técnica artística implica unas categorías de belleza o estéticas básicas delimitadas aquí como buen o mal tejido, indicando para el primero el término pulido, y para el segundo, no publicable; ya sea por la manera de realizar los puntos o por el tipo de punto de acuerdo a la función a desempeñar, sobre esto dice María Teresa Ortiz “yo he hecho malos tejidos... no se ve pulido, no se ve parejo” (Comunicación personal, 10 de octubre 2020)

Sin embargo, las tejedoras referenciadas, no siempre reconocieron la existencia de malos tejidos demostrando respeto por la labor artesanal y la subjetividad del tejedor y solo se limitaron a hablar de sus propios tejidos al momento de hacer este tipo de clasificación.

Por otro lado, las tejedoras indicaron categorías de viejo o innovador, al referirse al imaginario colectivo, manifestando para la primera cierto desprecio e impopularidad y para la segunda las apropiaciones que ellas desde su búsqueda en las redes sociales han ubicado.

Angie Lorena Sánchez declara “*El tejido se está reinventando, por decirlo de alguna manera, anteriormente el tejido siempre ha sido algo muy tradicional que se enseñaba en las escuelas. Las señoras de cierta edad siempre mencionan que en las escuelas tenían como materia obligatoria aprender a tejer, pero ahora con las redes sociales se ha venido como innovando, dinamizando, encontrando otros productos adicionales por ejemplo ahora está muy de moda los amigurumis: los muñecos*” (Comunicación personal, 28 de septiembre de 2020)

Esta afirmación pone en evidencia el contexto actual del tejido croché donde las redes sociales han permitido la circulación de todas las propuestas publicadas, las más empleadas son Instagram, Facebook, YouTube y Pinterest, las cuales se pueden clasificar conforme a los usos que se le dan así: redes para productos, redes para servicios y mixto. La primera, Instagram, es donde se encuentran todos los productos para la venta. La segunda, Facebook y YouTube, se caracterizan por el apoyo a la labor publicando tutoriales y creando grupos específicos. La tercera, Pinterest, se destaca por presentar propuestas innovadoras que no siempre están a la venta, además, de la publicación de patrones.

Desde estas, dice María Teresa Ortiz “*Encontré que esto del crochet era más famoso y que lo estaban haciendo muchas personas jóvenes*” (Comunicación personal, 10 de octubre 2020).

Por lo tanto, se percibe para la competencia Apreciación Estética que las tejedoras reconocen en las redes sociales el espacio para el fomento de su trabajo: de aprendizaje y visibilización, donde se pone en evidencia el imaginario común sobre el tejido al hacer notorias las propuestas innovadoras, estableciendo de manera indirecta tipos de tejedores: los expertos que inspiran a otros a seguir sus técnicas o patrones y, por ende, también deberá de haber los no expertos.

De esta manera, se percibe que el contexto en el que se desenvuelven las tejedoras está profundamente relacionado con las nuevas tecnologías, lo que les ha permitido educarse a sí mismas en la labor, desarrollar redes de apoyo y socializar sus productos para la venta.

Además, las categorías mencionadas por las tejedoras permiten comprender la experticia que han adquirido tanto en la elaboración como en la comprensión del panorama de acción del tejido. Por esto, la siguiente competencia a la que se hará referencia es la Comunicación.

Sobre la comunicación

Como se ha dicho previamente en el marco conceptual, la competencia comunicación tiene dos vertientes, una de estas está relacionada con el empleo de la técnica y otra con las maneras en cómo se juega con las figuras retóricas.

En el primer caso, las tejedoras mencionan que la praxis les ha permitido desarrollar las habilidades manuales y las competencias para la solución de los diferentes problemas que se pueden tener en el tejido, como la escogencia de los materiales de acuerdo a la función, el tipo de herramientas y puntos conforme a la textura deseada y la cantidad de todos estos elementos en relación a la proporción.

Dice Angie Lorena Sánchez *“El proceso de tejer a mano siempre va a tener implícito el hecho que va a tener un “fallo” porque no es una máquina que la está haciendo, pero aun así hay una cierta perfección que la da la experiencia”* (Comunicación personal, 28 de septiembre de 2020).

Es por esta misma razón que su trabajo se convierte en fuente de inspiración para otros que están incursionando en el tejido o simplemente buscando solucionar alguna situación teniendo seguidores en las redes sociales y solicitudes de enseñanza que, para Angie Sánchez le ha permitido proyectarse como diseñadora de patrones, afirmándose como emprendedora y experta.

Además, la manera en cómo las tejedoras identifican la experticia del tejedor, es en los aspectos formales del tejido, en la apreciación estética indicando que de acuerdo a esta se reconoce el tipo de tejedor que hay detrás del tejido.

Dicen Angie Lorena Sánchez y María Teresa Ortiz *“Ese es un error, no saber hacer los remates bien limpios que no se noten tanto en el trapillo. En los muñecos una de las cosas que son “fallas” y es por la falta de experiencia es que se vean los huecos en los muñecos es decir que no quede suficientemente apretado el muñeco, las puntadas, porque la persona usó una aguja muy grande o porque simplemente tiene un agarre de la aguja diferente”* (Comunicación personal, 28 de septiembre de 2020) y *“Al principio eso me quedaba re mal, contaba mal los puntos, no me daba, me quedaba torcido”* (Comunicación personal, 10 de octubre 2020) respectivamente.

La identificación de los aspectos formales a través de la experticia en el tejido decanta en la comprensión de los símbolos que representan los materiales, las proporciones y usabilidad para su posible transformación. Por ejemplo, los amigurumis se tejen con fibras de algodón, que es antialérgico y dan un acabado pulido por lo que resulta pertinente en productos para niños; además, las proporciones infantiles características de los amigurumis evocan la inocencia y la ternura.

Para las tejedoras, el tejido alude a expresiones de manera indirecta pues *“no es solo una manualidad y ya”* (María Teresa Ortiz, Comunicación personal, 10 de octubre 2020), también está en relación con sus ideas de cómo comprenden el mundo. Dice Angie Lorena Sánchez *“Todo lo que nos rodea en la naturaleza Dios lo creó con tejido”* (Comunicación personal, 28 de septiembre de 2020).

Con estas apreciaciones, se comprende la relación que hay entre la competencia Apreciación Estética y el desarrollo de la técnica y la comprensión de los aspectos formales, propios de la competencia mencionada, dentro de un contexto social originando símbolos que representan emociones, sensaciones, pensamientos e ideas.

Por otro lado, la imagen que genera el comentario de Sánchez abre paso a las formas sensibles en cómo las tejedoras comprenden el tejido.

Sobre la Sensibilidad

En términos generales las tejedoras indican hacer la labor con amor, aunque la subjetividad no afecte el tejido ya que se esmeran por elaborarlo de manera pulida independientemente de los posibles estados de ánimo que tengan.

Por esta razón, Ana Milena Cabrera declara no considerarse artista, señalando que los artistas se caracterizan por hacer evidente su subjetividad a través de sus trabajos. Dice “para mí, el tejido no demuestra nada de lo que yo siento como persona o como creadora de ese muñequito, que lo hago con amor, sí..., pero que yo plasme algún sentimiento en ese muñeco, no. [...] [así que] para mí no es una obra de arte porque ellos no están demostrando en este momento mis sentimientos (Comunicación personal, 5 de octubre 2020).

Sin embargo, la expresión sensible no solo es posible en la libertad expresiva del artista, también se reconocen las competencias sensibles en la percepción atenta que puede establecer relaciones retóricas, como sucede en el caso de la escogencia de los materiales para producir en el usuario ciertas reacciones, por ejemplo, retomando el tejido de algodón para amigurumis para niños, este logra una apariencia de ternura que sumado a las proporciones del muñeco construye un imaginario cándido e inocente.

Este tipo de relaciones, solo son posibles si la persona se permite la sensibilidad perceptiva para entender cómo se comprenden las apariencias que generan los materiales, los colores y las figuras entre otros aspectos.

Es de esta manera que se puede hacer palpable la expresión del Documento 16 al respecto de la Competencia “*afectarse y afectar a otros*” y al mismo tiempo se hace evidente la relación de todas las competencias de la educación artística, pues es la atención que se presta a los estímulos sensoriales, permite comprenderlos como forma dispuesta en un contexto, el que le construye unas significaciones que se representan en los productos que se tejen.

Conclusiones y recomendaciones

Se logra evidenciar la relación estrecha entre las competencias específicas evidenciando cómo desde la sensibilidad se atiende la percepción que permite desarrollar procesos de pensamiento que nombran aspectos del mundo comprendido generando categorías para ordenar ese conocimiento, el cual siempre está ligado a su contexto, desenvolviéndose como representación de situaciones ya antes entendidas, que solo pueden ser expresadas de la manera adecuada cuando se comprende la relación social de la percepción con la ejecución de la técnica.

Con el aporte de las tejedoras, se logra interpretar en la relación que estas han desarrollado con la práctica artística del tejido croché, que las competencias no solo se forman en el campo educativo, sino que hacen parte del campo de conocimiento de la educación artística como tal, así como lo describe el MEN en el Documento 16 (2010).

Por esta razón se amplía el panorama de las competencias, entendiéndolas como una abstracción de las prácticas artísticas mismas para ser abordadas en el ámbito educativo y así lograr su desarrollo en la formación integral del sujeto.

Así mismo, por todo lo anterior, se puede decir que, se logró ubicar el contexto de la investigadora como tejedora participante en las redes sociales y estudiante de una licenciatura en educación artística, pues permite comprender el alcance del trabajo actual del tejido croché en términos de las competencias.

De esta manera, se finaliza indicando que se logró desarrollar los aspectos extratextuales de la competencia Apreciación Estética en el tejido croché en Cali en la actualidad.

Referencias

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. (s.f). *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*. Retrieved from <http://www.ane-ca.es/Documentos-y-publicaciones/Otras-guias-y-documentos-de-evaluacion/Guia-de-apoyo-para-la-redaccion-puesta-en-practica-y-evaluacion-de-los-RESULTADOS-DEL-APRENDIZAJE>
- Cabrera, A. M. (5 de Octubre de 2020). (B. M. Pacheco Orozco, & M. J. Ospina Bonilla, Entrevistadores)
- Congreso de la República de Colombia. (1994). *Ley 115 de Febrero 8 de 1994*. s.d. Retrieved from https://www.mineduccion.gov.co/1759/articulos-85906_archivo_pdf.pdf
- De La iglesia, J. F., Rodríguez Caeiro, M., & Fuentes Cid, S. (2008). *Notas para una investigación artística*. Retrieved from <https://issuu.com/jefferson.agudelo/docs/notasparaunainvestigacionartistica>
- Huertas Sánchez, M. (2008). *Límites y supuestos para la educación artística: un marco de referencia académica*. In *Educación Artística Y Cultural, Un Propósito Común* (pp. 191 - 206). s.d.
- Marín Viadel, R. (2005). *Investigación en educación artística: temas, métodos y técnicas de indagación sobre el aprendizaje y la enseñanza de las artes y culturas visuales*. Universidad de Granada.
- Ministerio de Cultura. (2008). *Educación artística y cultural, un propósito común*. s.d.
- Ministerio de Educación Nacional. (2000). *Serie Lineamientos Curriculares de la Educación Artística*. s.d. Retrieved from https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-89869_archivo_pdf2.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Orientaciones Pedagógicas para la Educación Artística en Básica y Media (Primera ed.)*. s.d. Retrieved from https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-241907.html?_noredirect=1
- Ortiz, M. T. (10 de Octubre de 2020). (B. M. Pacheco Orozco, & M. J. Ospina Bonilla, Entrevistadores)
- Read, H. (1943). *Educación por el arte*. Paidós.
- Roldán, J., & Marín Viadel, R. (2012). *Metodologías artísticas de investigación en educación*.
- Sanchez, A. L. (28 de Septiembre de 2020). (B. M. Pacheco Orozco, & M. J. Ospina Bonilla, Entrevistadores)
- UNESCO. (2006). *Hoja de Ruta para la Educación Artística*. s.d. Retrieved from http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/CLT/pdf/Arts_Edu_RoadMap_es.pdf

JUEGOS SERIOS DESARROLLADOS PARA EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS FUNCIONES EJECUTIVAS EN NIÑOS DE EDAD ESCOLAR

ARTÍCULO BIBLIOMÉTRICO Y DE REVISIÓN

SERIOUS GAMES DEVELOPED FOR ASSESSMENT AND INTERVENTION OF EXECUTIVE FUNCTIONS IN SCHOOL-AGED CHILDREN

BIBLIOMETRIC AND REVIEW ARTICLE

Resumen

[ES]

Las funciones ejecutivas (FE) corresponden a un conjunto de habilidades tales como planeación, memoria de trabajo, resolución de problemas, control atencional, fluidez y control inhibitorio. Estas se han relacionado con el adecuado funcionamiento de determinar áreas de la corteza prefrontal y son determinantes para el despliegue cognitivo y social del ser humano. Las funciones ejecutivas se evalúan con un grupo de tareas reunidas en instrumentos neuropsicológicos. No obstante, resulta importante ampliar campos como el diseño de programas constituidos bajo el concepto de juegos serios que le apuntan a las habilidades ejecutivas y que como resultado de su programación informática entregan retroalimentación de la jugabilidad de cada usuario. Un adecuado desarrollo de las funciones ejecutivas permite que los estudiantes en edad escolar tengan un buen desempeño no solo en su etapa académica, sino también a nivel personal y en etapas futuras. Encontrar diferentes herramientas de apoyo para el proceso de evaluación e intervención de las funciones ejecutivas de los niños, es importante para mejorar diferentes patologías o mejorar sus habilidades cognitivas, mediante un proceso lúdico. Es por eso, que, en esta revisión, se presenta el desarrollo de diferentes juegos serios orientados a la evaluación e intervención de las funciones ejecutivas en niños de edad escolar. Para ello se ha implementado la herramienta biblioshiny que, mediante un ambiente web, utiliza una interfaz para el paquete bibliometrix, el cual se ejecuta en RStudio. Las revistas implementadas fueron Scopus y Web of Science.

Palabras clave: Juegos serios, Asperger, Bibliometría

Abstract

[EN]

Executive functions (EF) correspond to a set of skills such as planning, working memory, problem solving, attentional control, fluency and inhibitory control. These have been related to the proper functioning of certain areas of the prefrontal cortex and are determinant for the cognitive and social development of human beings. Executive functions are assessed with a group of tasks gathered in neuropsychological instruments. However, it is important to expand fields such as the design of programs constituted under the concept of serious games that target executive skills and that because of their computer programming provide feedback on the playability of each user. An adequate development of executive functions allows school-age students to have a good performance not only in their academic stage, but also at a personal level and in future stages. Finding different support tools for the process of evaluation and intervention of the executive functions of children is important to improve different pathologies or improve their cognitive skills through a playful process. That is why, in this review, the development of different serious games oriented to the evaluation and intervention of executive func-

Andrés Felipe Mosquera Moreno¹
Hernán Josué Sánchez Mosquera²
Juan Daniel Cárdenas Rodríguez³
Luis Carlos Rodríguez Timaná⁴

¹ Estudiante de Ingeniería de Sistemas de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, correo electrónico: andres.mosquera01@unicatolica.edu.co

² Estudiante de Ingeniería de Sistemas de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, correo electrónico: hernan.sanchez01@unicatolica.edu.co

³ Estudiante de Ingeniería de Sistemas de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, correo electrónico: juan.cardenas01@unicatolica.edu.co

⁴ Docente Orientador del Semillero VISEV del Programa de Ingeniería de Sistemas

tions in school-age children is presented. For this purpose, the biblioshiny tool has been implemented, which, through a web environment, uses an interface for the bibliometrix package, which runs in RStudio. The journals implemented were Scopus and Web of Science.

Keywords: Serious Games, Asperger's, Bibliometrics.

Introducción

El término Funciones Ejecutivas (FE) sigue siendo un campo en el que las neurociencias sigue avanzando, sin embargo, tomando algunos conceptos citados por Korzeniowski (2018), se puede resumir que las FE hacen referencia a una serie de mecanismos implicados en la optimización de los procesos cognitivos para guiarlos en la resolución de situaciones complejas (Korzeniowski, 2018). Las FE son entonces habilidades cognitivas propias de la corteza prefrontal (CPF), las cuales permiten diseñar planes, establecer metas, seleccionar conductas apropiadas, seguir secuencias y dar inicio a las actividades, monitorizar las tareas, autorregular el comportamiento y tener facilidad en el trabajo cognoscitivo y poder mantener una organización de la tarea propuesta en el espacio y en el tiempo (Delgado-Mejía & Etchepareborda, 2013).

Se dice que las FE tienen su desarrollo máximo entre los 11 y 18 años, en donde su funcionamiento se asemeja al de un adulto, sin embargo, durante los primeros 5 años de vida, estas y la CPF tienen un alto grado de desarrollo. Diferentes investigaciones han evidenciado que estas funciones inician su desarrollo antes de lo previsto (Delgado-Mejía & Etchepareborda, 2013). Un mal desarrollo de las FE y de la CPF puede generar diferentes síndromes que limiten o no permitan un adecuado neurodesarrollo o desarrollo cognitivo.

Por otra parte, se sabe que los juegos potencian el aprendizaje de conductas y actitudes necesarias para tener un eficiente desempeño

en una actividad particular, así como también permiten el ocio cultural. En la actualidad los videojuegos permiten obtener ciertas habilidades y destrezas propias de la época y facilitan el aprendizaje eficiente de procesos complejos. Los beneficios de implementar los video juegos se pueden aprovechar para hacer más efectivos los procesos educativos, de entrenamiento e información para análisis y estudios posteriores, a esto se le conoce como juegos serios (Vilches Antão, 2014). Los juegos serios han sido empleados en un 57% en dimensiones como el mercadeo y la educación. El otro 43% del uso de los juegos serios en procedimientos de intervención se ha destinado a procesos de rehabilitación, cuidado de la salud, calidad de vida, patrimonio cultural y comunicación interpersonal (Laamarti et al., 2014).

Los juegos serios surgen como respuesta a la necesidad de ofrecer herramientas con las que se puedan ejecutar actividades formativas implementando medios lúdicos tecnológicos (tangibles) y entretenidos para la persona. Existen varios desarrollos de juegos serios que son aplicados en varios campos, pero no existe una validación de ellos que permita ser orientados a la evaluación de funciones ejecutivas. Es por ello por lo que, en esta investigación se plantea el uso de una herramienta didáctica como los juegos serios, la cual permita evaluar las FE en niños a temprana edad. Conociendo la importancia que tiene las FE y su adecuado desarrollo, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Los juegos serios permiten evaluar las funciones ejecutivas en niños de edad escolar?

La virtualidad o la modalidad de enseñanza-aprendizaje basado en el acceso remoto sincrónico, generada por la situación vivida a la pandemia por COVID-19, ha hecho que esta modalidad haya empezado a ocupar gran tiempo de la cotidianidad, demandando recursos atencionales que deben ser mantenidos y también estimulados o desarrollados. Particularmente, los procesos atencionales y

de control inhibitorio son necesarios para el desarrollo de actividades relacionadas al aprendizaje. La evaluación efectiva, eficaz y pertinente de las FE es en la actualidad, un reto para la neuropsicología, esto dado por la multidimensionalidad de esta. Cada día se hace más importante poder realizar una evaluación precisa de las FE afectadas en cada paciente (Bausela Herreras, 2015).

Actualmente está inmerso en todos los campos, el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), es por ello que aprovechar su potencial resulta importante en diferentes aplicaciones y estudios, un ejemplo desatado de esto son los juegos serios (Juan et al., 2017). El efecto y la influencia que tiene el juego en el aprendizaje y diversión se puede ver en los niños pequeños. (Morales et al., 2020), así, mientras la persona ejecuta el video juego, está dejando información clave importante para posterior procesamiento.

La naturaleza práctica y la interactividad permiten adquirir habilidades como hablar, leer y escribir. Mediante los juegos se puede llegar a influenciar el desarrollo de la personalidad y el mejoramiento de procesos psíquicos, lo que genera que el niño o el joven cuando crezca tome conciencia de situaciones en las que ha estado relacionado mediante el juego, pero que en la realidad toman mayor relevancia. El utilizar estos juegos serios, ayuda no solamente a que las funciones ejecutivas de la persona sean objeto de análisis, sino que permiten una terapia inmediata en su proceso cognitivo. Estas herramientas tecnológicas han demostrado que el desarrollo de habilidades físicas y cognitivas de los niños con diferentes necesidades especiales, obtienen una mejora debido a las novedosas estrategias que llevan a la motivación del aprendizaje no pasivo, incentivando la satisfacción personal por los logros alcanzados durante la interacción, esto dado en un entorno diferente al tradicional (Peñeñory B., 2019).

Personas con trastornos del espectro autista (TEA), son un grupo de afecciones diversas que afectan el desarrollo de las FE. Según la OMS (2021), aproximadamente 1 de cada 160 niños sufre de TEA, además se estima que también puede haber personas con discapacidades de índole intelectual que no saben que la tienen (Organización Mundial de la Salud, 2021). Teniendo en cuenta que los juegos serios han aparecido como herramientas lúdicas para procesos de enseñanza e intervención médica, surge como necesidad conocer los diferentes desarrollos de estos juegos para evaluación e intervención de funciones ejecutivas en niños de temprana edad y que, además, estén validados para dicho fin.

Metodología de búsqueda

El protocolo de análisis bibliométrico consistió en revisar los artículos que contenían la información para el estudio (relación de autores, bibliografía relacionada y que se pudieran descargar). El análisis bibliométrico fue realizado utilizando el software libre RStudio y su librería biblioshiny, utilizando el paquete bibliometrix, el cual permite ejecutar estudios bibliométricos desde 2 perspectivas:

1. Niveles de análisis: fuentes, autores, documentos.
2. Análisis estructurales: estructura conceptual, estructura intelectual y estructura social. Antes de iniciar con el análisis, se realizó la búsqueda en la base de datos Scopus. Para la búsqueda se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

1. El tema principal de estudio fue: Juegos serios y funciones ejecutivas, por lo que las palabras claves a incorporar en la ecuación de búsqueda fueron: "*serious games*" y "*executive functions*".
2. La búsqueda debía ser reciente (últimos 5 años).
3. Se seleccionaron sólo los archivos tipo

artículos y revisiones, dada la importancia de la búsqueda.

La búsqueda se realizó el 28 de octubre del 2022 a través de la siguiente ecuación de búsqueda (1):

```

1TITLE-ABS-KEY ("serious games"
AND "executive functions") AND
PUBYEAR > 2017 AND PUB-
YEAR < 2022 AND (LIMIT-TO
(DOCTYPE , "ar" ))

```

Nota: DOCTYPE "ar", significa documentos tipo artículo.

Con los registros obtenidos, se procedió a implementar 4 fases descritas a continuación:

Identificación.

La fase de identificación consistió en recopilar la información utilizada proveniente de la base de datos Scopus, en total la base de datos recogió 93 artículos que representan 60 revistas que trabajan a nivel mundial en las áreas de interés.

Filtración.

En la fase de filtración se realizó una revisión de las referencias bibliográficas, y aquellos documentos que no pudieran ser revisados para obtener información, eran descartados.

Elegibilidad.

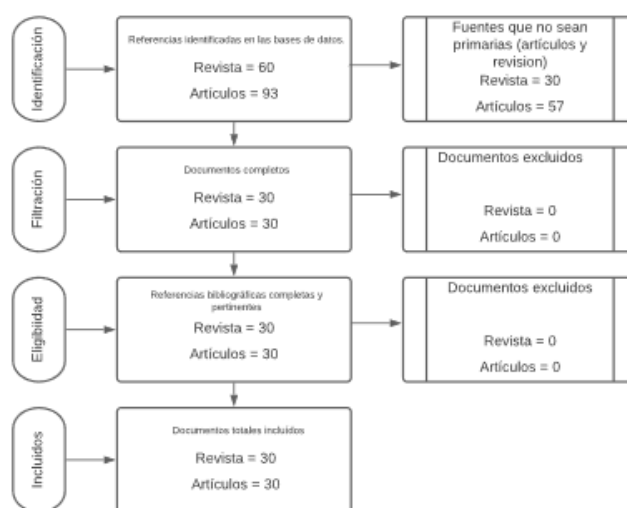
La fase de elegibilidad consistió en verificar la procedencia de las revistas, y que los artículos estuvieran relacionados a las temáticas de juegos serios y funciones ejecutivas.

Incluidos.

La fase de incluidos consistió en la construcción de la base de datos, luego se realizó un análisis bibliométrico descriptivo de los datos, aplicándoseles una serie de indicadores

bibliométricos. Este análisis está referido al número de trabajos científicos publicados, su distribución anual, productividad de los autores, índice de productividad de Lotka, colaboración científica, índice de cooperación y temática de investigación de los trabajos científicos. En la Figura 1 se observa el algoritmo de búsqueda aplicado en la revisión, dicho algoritmo resume las cantidades de documentos procesados en cada una de las etapas descritas anteriormente.

Figura 1. Algoritmo de búsqueda.



Fuente: Propia.

Acerca de los juegos serios

Se entiende por juegos serios, aquellos juegos cuyo propósito principal no consiste en entretener, divertir o disfrutar a partir de la actividad de jugar (Michael & Chen, 2006) (Rego et al., 2010). En este sentido, la diferencia entre los juegos y los juegos serios consiste en el objetivo para el que son diseñados. Particularmente, en el caso de los juegos serios, su objetivo principal, no es entretener. Probablemente su rol principal sea transportar un mensaje o input, como conocimiento o habilidades, o en general algún contenido al jugador.

De esta manera, cuando un individuo participa jugando juegos serios, se expone a un ambiente que le entrega un contenido que emana de un conocimiento o de una experiencia. Puede asumirse que los juegos serios cuentan con al menos tres componentes: a) Experiencia, b) entretenimiento y c) componentes multimedia. Lo anterior diferencia a los juegos serios, de las actividades de estimulación mediante entrenamiento, los juegos de computador y el deporte (Laamarti et al., 2014).

Los juegos serios han llegado a emplearse en diversos contextos tales como el aprendizaje en medios educativos, el entrenamiento militar, la salud, la motivación de pacientes frente a programas de rehabilitación y la comunicación interpersonal (Rego et al., 2010).

Este tipo de juegos pueden emerger de una combinación de diferentes herramientas multimedia como, por ejemplo, texto, elementos gráficos, animaciones, audio, elementos hápticos (Arnab et al., 2011), entre otros.

Para aproximarse a los elementos constitutivos de los juegos serios se deben considerar también aspectos como: 1) la modalidad (visual, auditiva y háptica); 2) el estilo de interacción (en interfaces tradicionales como teclado, mouse o Joystick, o usa interfaces inteligentes como la conocida interfaz cerebro computadora, la mirada, seguimiento de movimiento; o 3) datos adicionales como inputs de tipo biológico tales como los latidos del corazón, requiriendo de biosensores.

Otra variable relevante que debe tomarse en cuenta tiene que ver con el ambiente de aplicación (2D o 3D o mixto; Ambientes virtuales o reales, o una combinación de ambos; conocimiento de la ubicación actual del jugador, requerimiento de movilidad; requerimientos online (requiere de ser jugado en internet); presencia social (es un juego solitario o multijugador (Yim et al., 2008). ¿Tiene aspectos colaborativos?; área de aplicación (Laamarti et al., 2014).

Estudios que involucran juegos serios

Desde la perspectiva de la interfaz cerebro computadora, también se han reportado estudios en los que se desarrollan juegos acoplados a tecnología de registro electroencefalográfico (EEG) basado en el concepto de sensores para el neurofeedback mediante los que se pretende entrenar aspectos de la atención ejecutiva (Marín, 2018). Otros estudios han discutido acerca de la eficacia de los Juegos serios en la dimensión de la estimulación cognitiva para el caso de diferentes grupos de personas, como población infantil, adultos, adultos mayores y pacientes con determinadas enfermedades neurológicas o discapacidades (Ahmad Zaki et al., 2015).

Por otro lado, también aquellos pacientes afectados por un ictus que requieren volver a aprender a realizar las actividades motoras básicas, se ha demostrado que se benefician de involucrarse en procesos de rehabilitación mediante intervenciones con juegos serios enfocados a favorecer el control de sus extremidades (Ku et al., 2018).

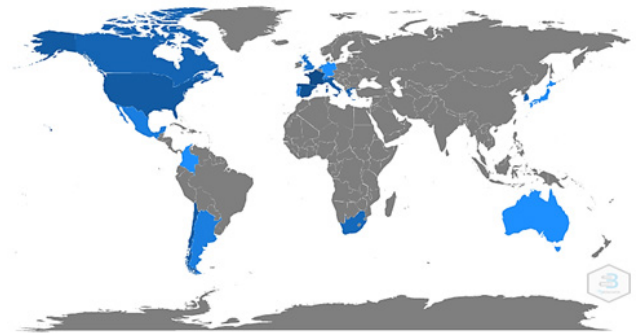
Smys (2019) desarrolló un sistema de juego de Realidad Virtual (RV) que integra señales electromiográficas (EMG) y captura de movimiento. Dicho sistema cuenta con sensores espaciales Yei-3 o Azure Kinect, el brazalete Myo y el pedal del timón de Saitek que proporcionan las entradas al sistema de captura de movimiento. La entrada del usuario se registra en esfuerzos del bíceps. Se utiliza un auricular HTC Vive VR que se sincroniza con los sensores para los controles de las secuencias de los videojuegos. El sistema se ha probado en 15 sujetos proporcionando un 96% de resultados que sugieren mayor precisión en el control motor por parte de los usuarios. Este tipo de avances pueden representar un innovador servicio de rehabilitación que articula procesos como la simulación y la terapia mental con la ayuda de un entorno de realidad virtual (RV) que ofrece un sistema interactivo personalizado de bajo coste y eficiente (S, 2019).

Chebaa et al. (2016) realizaron una investigación que pretendió determinar los principios de diseño de un grupo de juegos serios que combinan interacciones cognitivas y físicas en uno mismo. Esas medidas incluyeron variables como: Puntajes, tiempos de reacción, coordinación ojo mano, memoria de trabajo, concentración y control inhibitorio. Adicionalmente, incorporan un dispositivo de eye-tracker y un brazo robótico para recopilar datos asociados a procesos de rehabilitación (Chebaa et al., 2016).

Complementando el estado del arte anteriormente descrito, se hace uso de RStudio como herramienta de análisis bibliométrico. Basado en SCOPUS con la ecuación de búsqueda: [“serious games” AND “executive functions”], se filtraron los documentos que son tipo artículo y últimos 5 años, quedando así con 30 archivos. De estos archivos se puede determinar quiénes son los 10 autores más relevantes en el tema y que servirán como referentes en procesos de estudio, esto se observa en la Figura 2

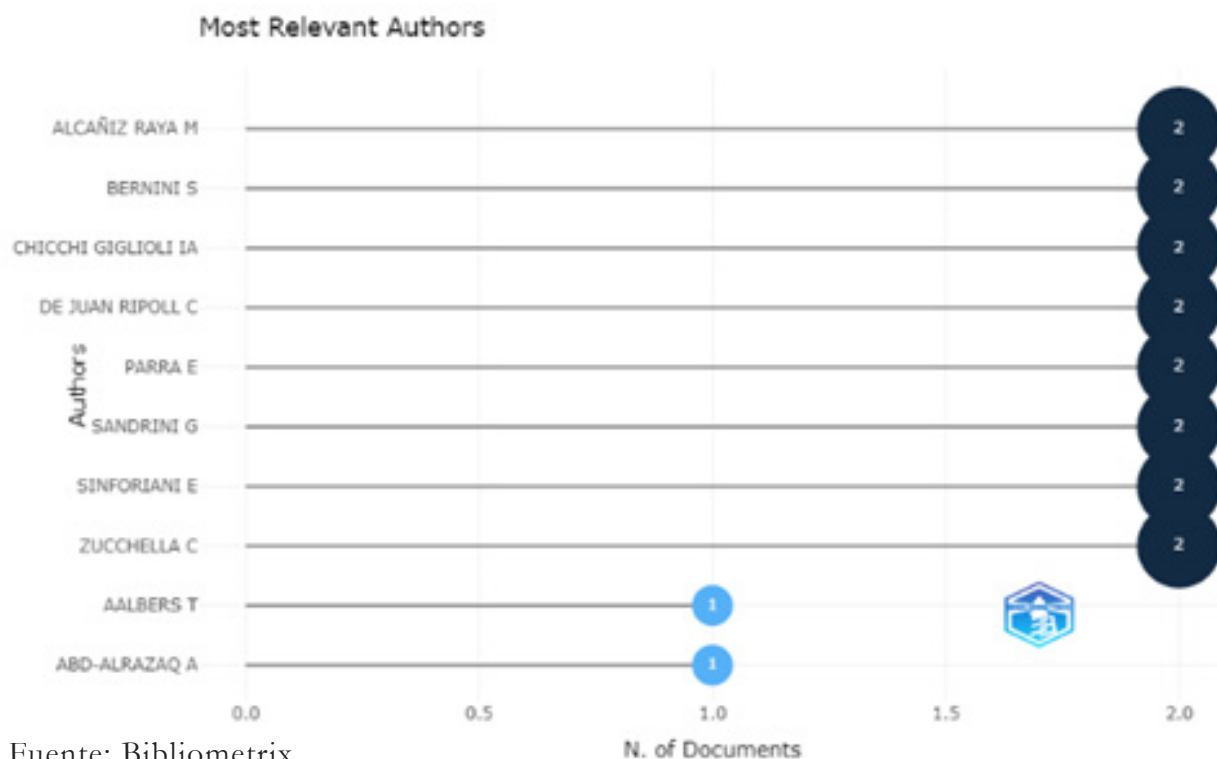
Los países de correspondencia son los que se observan en la Figura 3. Se puede inferir que este tema es muy tratado en norte américa, pero, aunque poca, se tiene investigación obre juegos serios y funciones ejecutivas en Colombia. Esto amplía las posibilidades para procesos de publicación científica.

Figura 3: Países donde se publica referente al tema de investigación.



Fuente: Bibliometrix

Figura 2: Autores más relevantes



Fuente: Bibliometrix

Para un análisis del tema y posibles subtemas que sirvan de apoyo en la investigación, se tiene en la Figura 4, la nube de palabras que reúne los conocimientos del tema en investigación. Estas palabras son organizadas a medida que aparecen como palabras claves en los documentos y son más grandes la que tienen mayor participación.

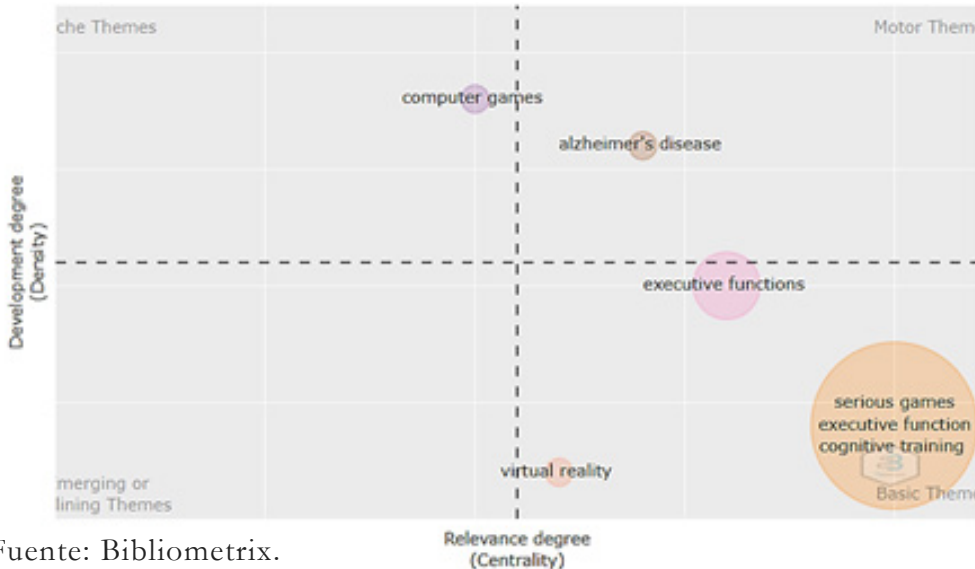
Figura 4: Nube de palabras de la investigación



Fuente: Bibliometrix.

La Figura 5 muestra en su primer cuadrante los temas que son importantes, los temas “motor”; el cuadrante 2 muestra los temas que son importantes, pero en menor magnitud; el cuadrante 3 aunque vacío en este caso muestra los temas que están en declive y el 4 cuadrante organiza los temas que son transversales a toda la investigación.

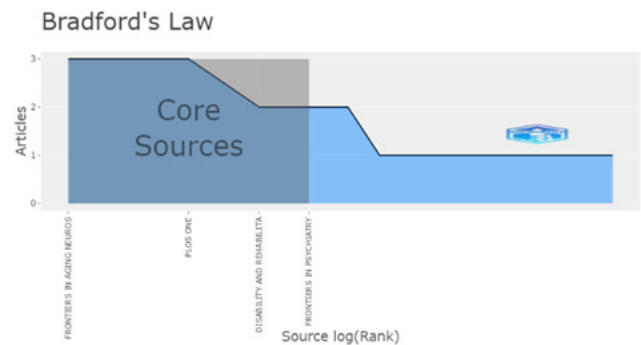
Figura 5: Mapa temático



Fuente: Bibliometrix.

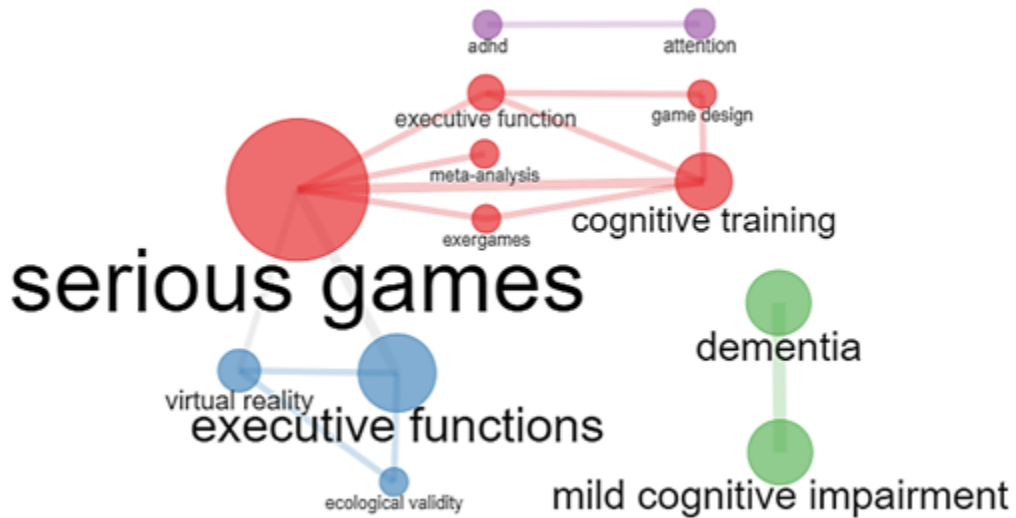
El objetivo de la investigación es encontrar juegos serios que se apliquen para evaluar o intervenir las funciones ejecutivas en niños de edad escolar. Sin embargo, se prioriza aquellos juegos que estén validados. En la Figura 6, se observa el índice de Bradford. Dicho índice o factor, permite estimar la disminución exponencial de rendimiento (decreciente) de ampliar la búsqueda de las referencias en las revistas científicas.

Figura 6. Índice de Bradford



Fuente: Bibliometrix.

Figura 7: Red de co-ocurrencia



Fuente: Bibliometrix.

Tabla 1: Juegos serios desarrollados para evaluación de funciones ejecutivas.

En la Tabla 1, se presentan los desarrollos de juegos serios que diferentes autores han aplicado como evaluación o terapias en las funciones ejecutivas en niños de edad escolar. Dicha tabla muestra algunas características importantes de dichos juegos, así como la metodología implementada en cada uno.

Tabla 1: Juegos serios desarrollados para evaluación de funciones ejecutivas.

Nombre del juego serio	Evalúa o Interviene	¿Qué software implementó para el desarrollo del juego?	Edad de los pacientes	Metodología implementada	¿Está validado?
"JeStiMulE" (Juego educativo para la estimulación multisensorial (Elhaddadi et al., 2021)	INTERVIENE	Presentación de diferentes pruebas psicológicas.	6 – 14 años (32 niños adolescentes)	El objetivo de este estudio fue investigar la eficacia del juego serio JESTIMULE para remediar los déficits de reconocimiento de las expresiones faciales emocionales (EFE) en niños autistas. Los participantes recibieron dos sesiones de JeStiMulE de una hora a la semana durante cuatro semanas. Se recogieron los datos del juego de cada participante.	NO
Antónimos: Un Juego Serio para niños con TDAH (Crepaldi et al., 2020)	INTERVIENE	C++	8 - 11 años (30 niños)	Juego implementado para medir las habilidades de inhibición en los niños. El protocolo incluía tres sesiones individuales para cada niño. Los niños realizaban las tareas en el colegio en una sala tranquila por la mañana con la presencia de un psicólogo. Todos los niños jugaron todos los niveles, pero en un tiempo ligeramente diferente, en función de los errores y la velocidad de ejecución. El tiempo total, sin embargo, varió en un rango no muy amplio, para un total de 45min para cada sección.	NO
Braingame Brian Crepaldi et al., 2020)	INTERVIENE	JAVA	6 – 12 años (25 niños)	Entrenamiento de la memoria de trabajo y la flexibilidad cognitiva para niños con un trastorno del espectro autista: un ensayo controlado aleatorio. Mejora del funcionamiento ejecutivo en niños con TDAH: Entrenamiento de múltiples funciones ejecutivas en el contexto de un juego de ordenador.	NO
GAME Crepaldi et al., 2020)	EVALUACIÓN	C++	8-16 años (30 niños)	Los elementos del juego mejoran el rendimiento en una tarea de entrenamiento de la memoria de trabajo	NO

Fuente. Elaboración propia

Conclusiones

Existen diferentes desarrollos de juegos serios para evaluación de funciones ejecutivas, pero estos no están validados, es decir, no cumplen con una metodología o estándar que permita repetir ante cualquier población dicho juego. El desarrollo de esos juegos se ha dado en mayor proporción en Norteamérica, países donde la mayoría de autoría son de documento único, es decir cada autor produce en promedio 1 artículo. En Colombia la producción es baja, lo que abre oportunidades para explorar el tema y ejecutar proyectos en pro de obtener resultados con pacientes con dificultades en sus funciones ejecutivas.

Dentro de los temas emergentes, se tiene la realidad virtual, tema que podría potencializar los resultados obtenidos con los pacientes, ya que una inmersión con las gafas de realidad virtual estimula otras partes del cerebro y se podría tener mejoras significativas.

Los metaanálisis son destacados dentro de las metodologías implementadas en las distintas investigaciones dado que son un conjunto de herramientas estadísticas útiles para sintetizar los datos de los resultados de la jugabilidad de los pacientes, por ello se puede aplicar métodos de machine learning y entrenar una máquina para tomar decisiones sobre la mejora o no de las funciones ejecutivas de una persona.

Referencias

Ahmad Zaki, N. A., Tengku Wook, T. S. M. T. W., & Ahmad, K. (2015). *Analysis and classification of serious games for cognitive stimulation*. 612–617. <https://doi.org/10.1109/I-CEEI.2015.7352572>

Arnab, S., Petridis, P., & Dunwell, I. (2011). *Serious Games and Edutainment Applications*. *Serious Games and Edutainment Applications*, October. <https://doi.org/10.1007/978-1-4471-2161-9>

Bausela Herreras, E. (2015). *FUNCIONES EJECUTIVAS: NOCIONES DEL DESARROLLO DESDE UNA PERSPECTIVA NEUROPSICOLÓGICA*. *Acción Psicológica*, 11(1), 21. <https://doi.org/10.5944/ap.1.1.13789>

Chebaa, B., Lioulemes, A., Abujelala, M., Ebert, D., Phan, S., Becker, E., & Makedon, F. (2016). *Multimodal analysis of serious games for cognitive and physiological assessment*. *ACM International Conference Proceeding Series*, 29-June-20(July). <https://doi.org/10.1145/2910674.2935833>

Crepaldi, M., Colombo, V., Mottura, S., Baldassini, D., Sacco, M., Cancer, A., & Antonietti, A. (2020). *The Use of a Serious Game to Assess Inhibition Mechanisms in Children*. 2(August), 1–11. <https://doi.org/10.3389/fcomp.2020.00034>

Delgado-Mejía, I. D., & Etchepareborda, M. C. (2013). *Trastornos de las funciones ejecutivas. Diagnóstico y tratamiento*. *Revista de Neurología*, 57(SUPPL.1), 95–103. <https://doi.org/10.33588/rn.57s01.2013236>

Elhaddadi, M., Latifi, M., & Ahami, A. O. T. (2021). *SERIOUS GAMES TO TEACH EMOTION RECOGNITION TO CHILDREN WITH (ASD)*. January. <https://doi.org/10.5604/01.3001.0014.7569>

Juan, M., Saltos, G., & Burgo, B. (2017). *Los Juegos Serios y su influencia en el uso responsable de energía y cuidado del medio ambiente*. *Universidad y Sociedad*, 129–136. <http://rus.ucf.edu.cu/>

Korzeniowski, C. (2018). *Las funciones ejecutivas en el estudiante: Su comprensión e implementación desde el salón de clases*. *Dirección General de Escuelas*. <https://www.mendoza.edu.ar>

Ku, J., Lim, T., Han, Y., & Kang, Y. J. (2018). *Mobile Game Induces Active Engagement on Neuro-muscular Electrical Stimulation Training in Patients with Stroke*. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 21(8), 504–510. <https://doi.org/10.1089/cyber.2018.0045>

- Laamarti, F., Eid, M., & El Saddik, A. (2014). *An overview of serious games*. *International Journal of Computer Games Technology*, 2014(October). <https://doi.org/10.1155/2014/358152>
- Marín, V. (2018). *Videogames to curriculum development in primary level*. *Revista de Gestión de La Innovación En Educación Superior REGIES*, 3, 13–37.
- Michael, D., & Chen, S. (2006). *Serious Games: Games That Educate, Train, and Inform*.
- Morales, M. E., Cardona-Valencia, D., Castañeda-Gómez, E., Uribe-Ortiz, A. M., & Ríos-Gallego, P. A. (2020). *Aplicación Del Juego Serio En Programas De Ciencias Económicas: Tendencias Y Desafíos*. *Panorama*, 14(27), 131–145. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i27.1526>
- Organización Mundial de la Salud, O. (2021, June 1). *Trastornos del espectro autista*. OMS. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Peñeñory B., V. M. (2019). *Metodología para el diseño de juegos serios que usen objetos tangibles para la rehabilitación psicomotriz de niños con discapacidad auditiva*. Universidad del Cauca.
- Rego, P. A., Moreira, P. M., & Reis, L. P. (2010). *Serious games for rehabilitation: A survey and a classification towards a taxonomy*. *5th Iberian Conference on Information Systems and Technologies*, 1–6.
- S, S. (2019). *Virtual Reality Gaming Technology for Mental Stimulation and Therapy*. *Journal of Information Technology and Digital World*, 01(01), 19–26. <https://doi.org/10.36548/jitd-w.2019.1.003>
- Vilches Antão, D. G. (2014). *Juegos serios, evaluación de tecnologías y ámbitos de aplicación*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/40330>
- Yim, J., Qiu, E., & Graham, T. C. N. (2008). *Experience in the design and development of a game based on head-tracking input*. *ACM Future Play 2008 International Academic Conference on the Future of Game Design and Technology, Future Play: Research, Play, Share, November 2008*, 236–239. <https://doi.org/10.1145/1496984.1497033>

APORTES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DEL TALENTO HUMANO EN COLOMBIA

CONTRIBUTIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HUMAN TALENT SELECTION PROCESSES IN COLOMBIA

Resumen

[ES]

La Inteligencia Artificial (IA) ofrece grandes aportes a las empresas en cuanto a la selección de personal. Pese a todos estos beneficios, también existen sesgos que pueden llevar a la discriminación cuando se programan los algoritmos; además, del incremento de los índices de desempleo, cuando las máquinas realizan las tareas de los colaboradores. A pesar de ello, la automatización es imparable en el sector empresarial y la selección de personal no se queda por fuera. Este artículo ofrece información sobre el uso de la Inteligencia Artificial en los procesos de Selección de talento humano; además de los aportes, ventajas y desventajas que otorga. Para esto, se realiza una revisión de documentos publicados en los últimos 5 años. En Colombia, la implementación de IA es poca y va a ritmo lento, al igual que en muchos países de Latinoamérica; sin embargo, se augura un uso significativo en los próximos años.

Palabras clave: Selección del talento humano, inteligencia artificial, Colombia, reclutamiento de personal, empresas.

Abstract

[EN]

Artificial Intelligence offers great contributions to companies in terms of personnel selection. Despite all these benefits, there are also biases that can lead to discrimination when programming algorithms; in addition, the increase in unemployment rates, when machines perform the tasks of collaborators. Despite this, automation is unstoppable in the business sector and personnel selection is excluded. This article offers information on the use of Artificial Intelligence in human talent selection processes; in addition to the contributions, advantages and disadvantages it provides. For this, a review of documents published in the last 5 years. In Colombia, the implementation of AI is little and going at a slow pace, like many Latin American countries; however, significant use is expected in the coming years.

Keywords: Selection of human talent, artificial intelligence, Colombia, recruitment of personnel, companies.

Isabella Franco Morales¹
René Sebastián González Pabón²
Valentina Rivera Gamboa³
Alexandra Hoyos Bravo⁴

¹ Estudiante de administración de empresas. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Yumbo. Colombia. isabella.franco01@unicatolica.edu.co

² Estudiante de administración de empresas. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Yumbo. Colombia. rene.gonzalez01@unicatolica.edu.co

³ Estudiante de administración de empresas. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Yumbo. Colombia. valentina.rivera01@unicatolica.edu.co

⁴ Docente Investigadora del Programa de Administración de Empresa

Introducción

La Inteligencia artificial (IA) está impactando a la humanidad, hoy más que nunca, pues cada minuto, aparecen nuevas opciones para agilizar procesos y para hacer de la vida un entorno más simplificado. Lo mismo viene ocurriendo con el mundo empresarial, donde la diversidad de procesos se viene automatizando, buscando una mayor eficiencia, la reducción de tiempo y costes (Domínguez et al., 2022). Así mismo, Carvajal (2023), indica que el ámbito laboral también se ha afectado, dado que las acciones y procedimientos dentro de los procesos, que antes eran, netamente, tareas de humanos, hoy se han relegado a las máquinas, lo que disminuye la oferta laboral.

En este sentido, en cuanto a estos procesos que se desarrollan en las organizaciones, Arroyo (2022) afirma que, la selección de talento humano es todo un reto, lo que implica una secuenciación procedimental, muy inteligente, para lograr acertar y encontrar colaboradores con el talento requerido de acuerdo con el perfil que cada empresa solicita y sobre todo que logre permanecer al servicio de la organización por mucho tiempo. Es aquí donde la IA toma protagonismo, de ahí la finalidad de este escrito académico desde el cual se pretende establecer, con una revisión documental, cómo la IA viene aportando en los procesos de selección del talento humano.

Los aportes mencionados no son gratuitos, pues la IA tiene todo un camino recorrido, lo que ha posibilitado que su actuación en los diferentes procesos sea cada vez más efectiva y arroje mejores resultados en menos tiempo, con mayor efectividad y precisión; sin embargo, para lograr estas características ha sido necesario quemar diversas etapas, buscando cada día superar los avances anteriores, convirtiéndose en una tarea permanente (Muñoz y Oviedo, 2021).

Así el uso de la IA, en los últimos años, especialmente, en el ámbito empresarial se duplicó,

Wherex (2022), explica que esto viene ocurriendo porque son muchísimos los beneficios que ofrece a las organizaciones, por ejemplo, en la productividad, disminución de costos, mayor eficiencia, automatización de algunas tareas. También agrega que hubo un aumento notable en la implementación de IA, desde el 2017; pese a que el porcentaje de empresas que usan IA está entre el 50% y 60%. Hablando de manera financiera, se dan mayores beneficios, pues estas organizaciones se tornan más competitivas y alcanzan en el mercado, mejores resultados.

También, Grand View Research (2020), indicó que, a nivel global, el uso de IA se traduce en 136 mil millones de dólares en 2022, y se cree que se incrementará anualmente en 37.3% a 2030. Lo anterior, también lo constata, IBM (2023) quien afirma que 30% de los puestos de trabajo serán ocupados por la inteligencia artificial.

Es de agregar que, la IA tomó su mayor impulso, cuando los países desarrollados, las organizaciones y el mundo empresarial no la vieron más como una amenaza, por el contrario, asimilaron los beneficios que proporcionaban en cuanto a competitividad y al factor económico, lo que implicó también, personal capacitado y entrenado para adaptarse a los nuevos espacios tecnológicos (Berrío, 2021); esta necesidad de personal capacitado, lleva a contar con nuevas destrezas de parte de los nuevos colaboradores.

Estas destrezas y habilidades son expuestas por Corvalán (2019), quien indica que existen unos parámetros importantes que deben ser parte de los colaboradores como las habilidades digitales o coeficiente digital para que los empleados se adapten a las circunstancias y demandas de la tecnología; la creatividad y habilidades socioemocionales, basadas en la inteligencia emocional; el pensamiento creativo que aún no han podido ser imitado por la IA; la promoción del aprendizaje permanente, debido a que la capacitación nunca termina, por eso, debe ser continua ya que las circunstancias cambian

permanentemente, especialmente las asociadas a nuevos proyectos de IA; la inversión en capital humano mediante la consecución de habilidades que respondan a las demandas del mercado laboral para que los empleados se desempeñen con eficiencia y con condiciones dignas de trabajo; la cobotización (coworking entre personas y máquinas), asumiendo a la interacción entre máquinas y talento humano como un complemento o convergencia entre las tecnologías y los recursos humanos, que se convierten en trabajadores digitales.

En Latinoamérica, la adquisición de IA no es tan fácil, pues se carece de los recursos económicos suficientes para su implementación; como lo asegura Corvalán (2019) cuando expresa que “la capacitación también es muy limitada y de poca calidad para los empleados, lo que pone a esta región en desventaja” (p. 11). En cuanto a Colombia, Mundo Empresarial (2022), asegura que la inteligencia artificial, viene impactando y optimizando los procesos de selección y reclutamiento en las organizaciones, facilitando la tarea de buscar trabajo. Esto ha sido posible gracias a múltiples plataformas que integran la tecnología con buscar empleo para agilizar la selección del personal.

Frente a este panorama, el presente artículo busca exponer el aporte de la inteligencia artificial en los procesos de selección del talento humano en Colombia, para ello se realiza un análisis documental cualitativo, con enfoque descriptivo de 20 artículos de los últimos cinco (5) años, relacionados con la implementación de la IA en el proceso de selección del talento humano, sus aportes, ventajas y desventajas, además, los dilemas éticos en su implementación.

Se concluye, evidenciando que son más los aportes, beneficios y ventajas que las desventajas cuando se usa IA en la selección de personal, pero hay una necesidad de evitar sesgos desde la programación de los algoritmos, además, de evitar el aumento del desempleo con la automatización; el uso de IA

va en aumento en latinoamericano y Colombia, pero el índice de implementación es menor del 30% cuando se compara con otros países del mundo.

La estructura del artículo presenta, inicialmente, la metodología utilizada, para luego establecer los hallazgos, constituidos por la conceptualización, aportes de la IA en la selección de Talento Humano a nivel global y a nivel latinoamericano, además del impacto de la IA en la selección de personal en Colombia; por último, se presentan las conclusiones pertinentes y fuentes consultadas.

Método

La metodología empleada es una revisión documental, de enfoque cualitativo, con diseño descriptivo que busca establecer los aportes, ventajas y desventajas de la IA en la selección del recurso humano en el ámbito empresarial.

La revisión bibliográfica se caracteriza porque se centra en el conocimiento científico con respecto al tema que se va a estudiar, así se plantean unos objetivos de investigación. Por su parte, Matos (2020) considera que una revisión bibliográfica es un artículo de revisión, por lo tanto, es posible que se publique en una revista científica.

La búsqueda y selección de artículos y documentos, son extraídos de diversas bases de datos como Scielo, Dialnet, Repositorios, Redalyc y Google académico. Esta búsqueda se da con categorías clave: “*selección de talento humano*”, “*inteligencia artificial*”, “*inteligencia artificial*” AND “*procesos de selección del talento humano*”, “*inteligencia artificial*” AND “*procesos de selección del talento humano*” AND “*Colombia*”. Se utilizaron libros, artículos científicos, trabajos de grado y otras publicaciones académicas de los últimos cinco (5) años. Los artículos y trabajos son analizados a través de una ficha RAE (Resumen Analítico Especializado) en donde se organiza la información encontrada en cada uno de los artículos, partiendo de los objetivos definidos, para, finalmente escribir el

artículo. Según Escobar (2020), explica que se trata de instrumentos que ayudan a la sistematización teórica de diversos documentos en donde se condensa la información relevante y prioritaria, tanto de conceptos como de categorías requeridos para publicaciones científicas.

Hallazgos o resultados

La inteligencia artificial (IA) y sus implicaciones en la vida del ser humano es un tema del que se viene hablando hace ya varias décadas; sin embargo, la IA era un tanto imperceptible, actualmente, luego de avances tecnológicos significativos, la IA está siendo aplicada en una cantidad considerable de actividades y procesos como un recurso valioso (Martín et al., 2021).

En cuanto a su historia, Perdomo y Arango (2019) hablan del origen de la IA, que data de 1940 desde donde se evidencian algunos escritos, sin mayor impacto; en este sentido, Alan Turing, a quien se le atribuye el auge computacional, explicó la IA asegurando que *“si una máquina puede actuar como un humano, entonces podría decirse que es inteligente”* (Turing, 1950; citado por Perdomo & Arango, 2019, p. 64); así, aparecieron sistemas automatizados para muchos procesos. De 2011 a 2016, se crearon juegos estratégicos, como el milenario Go y Leopardi que compitieron con los mejores jugadores, mostrando que la tecnología podía superar el cerebro humano.

La inteligencia artificial (IA), es un asunto abordado por varios autores quienes ofrecen definiciones como las de Russell y Norvig (2021) quienes indican que *“la inteligencia artificial consiste en una combinación algorítmica y se plantea como objetivo la creación de máquinas que tengan capacidades de inteligencia como los seres humanos”*.

La forma cómo opera la IA en la selección de talento humano, es especificada por Álvarez (2021), quien explica que, para desarrollar esta tarea, hay empresas de software que actúan desde la tercerización, aportando a las organizaciones en la selección del talento humano desde los perfiles requeridos.

También, Rouhiainen (2018, como se citó en Guerrero 2023) centra la IA como “la habilidad de los ordenadores para hacer actividades que normalmente requieren inteligencia humana” (parr.3), vinculando de esta manera al ser humano quien es imprescindible para que la IA logre funcionar, pues es quien se encarga de programar con un sinnúmero de datos, los dispositivos tecnológicos, a partir de algoritmos que con el procesamiento arrojan resultados precisos de acuerdo con lo estipulado y esperado. Pero, Muñoz y Oviedo (2021,) aducen que los cambios tecnológicos, han llevado a la búsqueda de profesionales con capacidades en diseño y programación, evidenciando que se requieren colaboradores con competencias tecnológicas que se deben actualizar constantemente; pues, la velocidad con que se transforma e inunda el mercado de los nuevos sistemas y su fácil adquisición, se convierte en un riesgo para encontrar los perfiles requeridos y para acceder a los puestos de trabajo.

Con respecto a la selección de personal ha sido conceptualizada por diversos autores quienes consideran que este proceso es determinante para el éxito empresarial cuando se desarrolla de manera adecuada. Este concepto lo expone Charry (2020), afirmando que la selección de personal es un proceso donde cada empresa reemplaza al área de recursos humanos de una compañía, buscando seleccionar colaboradores para un puesto de trabajo. Conoce por qué el reclutamiento de personal es importante para encontrar a los candidatos perfectos, siendo este un proceso que permite identificar a candidatos potenciales. Otros autores, se centran en los procesos de reclutamiento y selección de recursos humanos, sobre los que afirma que deben considerarse dos fases de un mismo proceso: *“el reclutamiento es una actividad de divulgación, de llamar la atención, una actividad positiva de invitación, mientras que la selección es de oposición, de elección, de escoger y decidir, de clasificación, de filtrar y restringir la entrada”* (Beltrán et al., 2021, p. 144).

Por otra parte, Espinoza et al. (2019), plantean que la selección de personal es un filtro que posibilita solo a algunas personas ingresar a las organizaciones, aquellas que cumplen con el perfil requerido, lo que protege el capital intelectual de la organización.

Estas conceptualizaciones evidencian la importancia del proceso de selección de personal, de ahí que se busca que a través de IA sea posible conseguir talento humano idóneo y con el perfil casi perfecto para hacer parte de la organización, posiblemente, con un poco de menos error que cuando lo realizan los humanos.

Aportes de la IA en la selección del talento humano a nivel global y a nivel latinoamericano

En términos estadísticos, según Wherex (2023), se precisa que se ha dado un aumento del 250% en la adopción de IA en el sector empresarial, en los últimos cinco años. Este crecimiento demuestra la importancia y el impacto positivo que esta tecnología está teniendo en la gestión empresarial.

Específicamente, en la selección del talento humano, Álvarez (2021), resalta que *“los departamentos de recursos humanos verán sus tareas administrativas simplificadas, ya que los programas se encargarán de tramitar solicitudes y buscar candidatos con base en los requerimientos del departamento”* (p. 41), es decir, la IA tomará el lugar de muchos empleados que se encargaban de estas tareas, lo que posibilita que estos colaboradores puedan dedicar su tiempo a otras actividades que la empresa requiere y donde son indispensables.

Por su parte, Perdomo-Guerrero y Arango-Correa (2019) indican que una organización se beneficia, gracias a la IA, en realizar procesos más sencillos y dinámicos, en cuanto al análisis, reclutamiento, recepción, preselección, pruebas, entrevistas y la contratación del talento humano. Precisando, estos autores muestran que algunos de los beneficios que

ofrece la IA se centran en la mejora en los sistemas de convocatoria a capacitaciones mediante *“chatbots”* y cuando el sistema gestiona automáticamente los salones a reservar. Asimismo, explica que se introducen algoritmos de evaluaciones automatizadas, para verificar los requisitos comunes de los candidatos; en algunos casos, un robot es el encargado de revisar el currículum de los solicitantes. Además, Romero (2023) agrega que la gamificación en muchos casos complementa la entrevista personal con juegos diseñados y adaptados creando un ambiente lúdico y relajado en el que llevar a cabo la selección.

Lo anterior evidencia que la IA ya ha tomado tanta fuerza, al punto que, en muchos casos, el reclutamiento y la contratación se realizan por la nube, se utiliza la colaboración colectiva (crowdsourcing), las aplicaciones móviles y la gamificación (González et al., 2020).

Con el panorama previo, se muestra que varias de las fases del proceso de selección del recurso humano, están permeadas por la IA, por lo tanto, las empresas a nivel global, se están apoyando en la inteligencia artificial para automatizar muchos de los procesos empresariales, lo que se convierte en una de las alternativas más significativas para simplificar acciones y lograr los objetivos con mayor rapidez. Al respecto, Álvarez (2021), asegura que los programas serán los encargados de tramitar solicitudes y buscar los talentos requeridos, así las actividades administrativas del departamento de recursos humanos estarán simplificadas.

Con respecto a las opciones que la IA viene brindando, Spar et al. (2018, como se citó en Valle, 2019) encontraron las cinco maneras más utilizadas para seleccionar personal, que son la evaluación de aptitudes interpersonales, las audiciones de trabajo, las reuniones de ambientes informales, las evaluaciones en un entorno de realidad virtual y la video entrevista. En cuanto a la primera en mención, ésta posibilita medir algunos atributos tales como

la habilidad de trabajar en equipo y la curiosidad, se encontró que tenía una efectividad del 59%; así mismo, las audiciones de trabajo, permiten por medio de trabajos reales, conocer las aptitudes reales de un candidato con una efectividad del 54%; por otro lado, las reuniones en ambientes informales pretenden dar un panorama del carácter del candidato con una efectividad del 53%; también, las evaluaciones en un entorno de realidad virtual, están diseñadas para ser probadas a través de simulaciones donde las aptitudes del candidato son evaluadas en un plano, teniendo una efectividad de solo el 28%; por último, la video entrevista posibilita en un tiempo más corto, evaluar una cantidad mayor de candidatos con una efectividad del 18%.

Por ende, si bien estas formas de selección son las más usadas, es importante destacar que cada paso del proceso se puede apoyar con IA y que es posible combinar varias herramientas que posibiliten una evaluación profunda y más acertada en la toma de decisiones en cuanto a que colaborador debe seleccionarse.

En cuanto a las ventajas de la aplicación de IA en los procesos de selección del talento humano, autores como Cantero (2021) evidencian que la automatización trajo agilidad, siendo más sencillo incorporar colaboradores a la organización, tarea menos agotadora para el reclutador. También la IA ofrece a las empresas bases de datos de alta calidad desde donde se puede seleccionar postulantes que cumplan con los perfiles requeridos, contactarse con ellos vía correo electrónico, analizar sus respuestas. Otra ventaja que trajo el uso de IA al proceso de selección es la eficacia, ya que la IA presenta márgenes mínimos de error cuando se compara con la acción humana. Otra de las ventajas es el ahorro de tiempo, tanto Cantero (2021) como Beltrán et al. (2021), consideran que el uso de IA posibilita rapidez en el proceso, lo que lleva a la reducción de tiempo utilizado; a estas ventajas, se le agrega los bajos costos, ya que cuando se utiliza - herramientas como robot asistente virtual (chatbot), robots

reclutadores, video entrevistas, asistentes virtuales, o sistemas de seguimientos de candidatos, hace que los procesos se agilicen, optimicen y por tanto se reduzcan los costos (Romero, 2023). Incluso, Cantero (2021) sostiene que se da una eliminación de sesgos, puesto que es posible realizar un análisis objetivo del candidato para seleccionar al personal más talentoso para el puesto que se oferta.

En cuanto al proceso de reclutamiento, Romero (2023) indica que con IA se tiene una mayor accesibilidad de candidatos; De la Caridad y Martínez (2023) aseguran que el reclutamiento online ha facilitado el contacto inmediato entre los candidatos y los reclutadores. Iturbide (2022) afirma que el candidato potencial puede estar en cualquier lugar del mundo, con IA es más fácil encontrarlo. También agrega que las tres características más importantes cuando se incorpora IA a la selección de personal son: *“precisión, rapidez y eficiencia”*.

Por su lado, Arroyo indica que cuando se incorpora IA a los procesos de reclutamiento y selección, se sumerge también a una evolución permanente, por la transformación y mejora continua de la tecnología. Otros de los procesos que son impactados por IA cuando se trata de seleccionar personal, son la automatización de tareas repetitivas como contactar a los candidatos, la publicación automática de la oferta en varios sitios, revisión y clasificación de currículums, realización de pre entrevistas y elaboración de informes finales (Romero, 2023).

En cuanto a las desventajas que supone la IA en los procesos de selección de talento, Cantero (2021), indica que para que las empresas adquieran programas de inteligencia artificial se requiere una gran inversión, que en la mayoría de los casos, se le posibilita a las grandes compañías; también considera una desventaja la complejidad, lo que implica una cualificación permanente para los colaboradores; para contratar hay grandes dificultades, puesto que cada vez son más necesarios perfiles digitales y no es común encontrar personas que tengan la

experiencia y las habilidades requeridas;; sin embargo, frente a esto Dijkkamp (2019) propone que para retener el talento en las organizaciones, los profesionales pueden dejar de realizar tareas tediosas de búsqueda de candidatos para enfocarse en tareas que involucren edificar una cultura empresarial adecuada, generando experiencias positivas para los candidatos y colaboradores.

Finalmente, como consecuencia de la implementación de IA, se comenzará, incluso ya ocurre, a reemplazar a los humanos en diversas tareas. Beltrán et al. (2021) agregan también, a este listado de desventajas, la ausencia de espacios de negociación frente a los candidatos.

En cuanto a los dilemas éticos de la aplicación de la IA en el proceso de selección de personal, las organizaciones le apuntan a la no discriminación y sesgos para escoger sus colaboradores. Estos sesgos en el ámbito de IA son definidos por Kumar (2017, como se citó en Álvarez, 2021), como *“errores sistemáticos en el razonamiento y procesado de la información. Son aquellos atajos o elecciones preestablecidas que afectan a la calidad de la toma de decisiones de los algoritmos”* (p. 31) y que según Tambe et al. (2019) aparecen desde la creación. Al respecto, Jamaludin et al. (2020, como se citó en Arroyo, 2022); Cantero (2021), aseveran que quienes hacen la selección podrían tener sesgos y prejuicios inconscientes; complementa Martín et al (2021), cuando indican que los factores de discriminación por el uso automático de la IA son muchos y de origen diverso.

Lo anteriormente expuesto, deja claro que a pesar de que la IA vino a apoyar, dinamizar y simplificar los procesos de selección del talento humano, los sesgos siguen apareciendo por efecto de la participación humana, de ahí a que se debe propender por controlar la igualdad, la privacidad y la dependencia tecnológica, tal como lo propone Arroyo (2022).

Por otra parte, a nivel latinoamericano, Wherex (2023), señala en un informe presentado por

IBM Global AI Adoption Index (Índice Global de Adopción de inteligencia artificial de IBM 2023), que, en Latinoamérica, el crecimiento de la implementación de IA no es tan notorio; sin embargo, es significativo, pues el 29% de las empresas ha implementado inteligencia artificial, mientras que el 43% está en proceso de experimentación. La comparación de estos porcentajes con el uso de IA a nivel mundial, muestra que Latinoamérica está en desventaja, debido a que el 34% de las empresas en el mundo, ya utiliza inteligencia artificial y el 42% se encuentra en una etapa exploratoria. Lo mismo ocurre en Colombia.

Estas cifras, muestran que el impacto ha sido muy bajo, por lo tanto, se requiere automatizar los procesos de selección de personal, como lo expone Hernández (2023) quien indica que en una encuesta de Computrabajo en toda la región, el 73 de los encargados de los procesos de selección han experimentado que el tiempo usado para seleccionar un candidato se ha incrementado, especialmente en México y Colombia. Esto indica, que se requiere un software donde se pueda digitalizar el proceso, lo que indica la necesidad de IA en la selección de personal para disminuir tiempo y estrés de los encargados del proceso. También, Parodi (2022) reporta que en Latinoamérica es donde se percibe más las brechas de talento, lo que genera un desafío constante para encontrar colaboradores al nivel requerido.

Con estos indicadores se evidencia que aún falta mucho por estar a la par de otros países y otras regiones, lo que indica que se debe cualificar a los profesionales y al personal para disminuir la brecha y fortalecer los procesos empresariales en aras de avanzar por un progreso empresarial y económico, que disminuya niveles de pobreza en el continente.

Impacto de IA en la selección de personal en Colombia

La revisión documental muestra que en Colombia, la implementación de las IA en los procesos de selección de personal no es tan notoria cuando se compara con lo que viene ocurriendo a nivel global; al respecto Uribe (2021) expresa que a pesar de que actualmente, las organizaciones tienen la posibilidad de perfilar a las personas, desde diferentes modalidades, la tecnología es un recurso muy efectivo y de gran impacto, además de la disponibilidad que tiene; por lo que usarlas e implementarlas en Colombia podría ser un factor diferenciador para cualquier empresa; sin embargo, este proceso va a paso lento según se reporta desde el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones - MinTIC (2019, como se citó en Semana, 2019), cuando afirma que solo el 1,8% de las compañías tiene implementadas herramientas de IA, pues falta confianza para aplicarlas en las empresas. A pesar de esto, se proyecta un despliegue positivo en los próximos años, puesto que, cada vez son más las empresas que evidencian los beneficios y aportes de estas tecnologías a los procesos.

Cuellar et al. (2021) aseguran que en Colombia falta mucho para llegar a la implementación de tecnología en recursos humanos, puesto que *“solo el 20% de las empresas colombianas invierten en la digitalización de este departamento”*, lo que indica que se va a paso lento. Así mismo, Sánchez et al. (2022) indican que las muchas de las empresas en Colombia, especialmente las pequeñas y medianas, continúan realizando procesos de reclutamiento y selección con métodos tradicionales, sin desconocer que también estos enfoques tienen ventajas, no se puede desconocer los beneficios que la IA ofrece en calidad, agilidad, simplificación, eficiencia y ahorro de tiempo.

Sin embargo, con el ánimo de disminuir la brecha tecnológica que se viene evidenciando, el Ministerio de Tecnologías de la Información y

las Comunicaciones de Colombia - MinTic (2019) relaciona la importancia de la industria 4.0, y aclara que este nuevo modelo requiere personal cualificado con nuevas competencias en estas tecnologías. Incluso, afirma que la industria 4.0 se está expandiendo y en Colombia se deben generar las condiciones para que esto ocurra. La anterior afirmación, muestra que Colombia aún está rezagada en el uso de IA en muchos de los procesos empresariales, incluido el de selección de talento humano, lo que implica recorrer un largo camino que otros países, en vía de desarrollo, tienen muy avanzado. Por lo que el MinTic (2019) la industria 4.0 (cuarta revolución industrial), implica más que inyectar capital, es aprovechar el talento humano, lo que implica mejorar la calidad educativa, la investigación y la innovación, proyectándose a nuevos modelos de negocios.

Por otro lado, Mundo Empresarial (2022) indica que en Colombia la inteligencia artificial ha permitido que muchos aspirantes puedan vincularse al mercado laboral, pues buscar y encontrar trabajo es muy sencillo, estos procedimientos se logran gracias a plataformas que unifican experiencia en la búsqueda de empleo y la tecnología. Una de las plataformas más empleadas en el país es OK Empleos, herramienta de red digital profesional con inteligencia artificial que optimiza el reclutamiento de personal, lo que facilita la búsqueda de trabajo; LAFM (2022) indica que esta plataforma posibilita las entrevistas, la citación a candidatos. Otras plataformas como LinkedIn, Indeed y Glassdoor, suelen utilizar algoritmos de IA con el propósito de hacer coincidir tanto a candidatos como a empleadores, de esta manera, es posible que la IA aporte tanto a empresas como a solicitantes, estas son muy usadas en Colombia, pero igual también se usan a nivel global, (Giraldo, 2023).

Es por todo lo anterior que se especifica que, los aportes de la IA sobre los procesos de selección del talento humano se presentan esencialmente en organizaciones que tienen experiencia y trayectoria en su aplicación,

maximizando sus ventajas, por lo que, en Colombia, donde la IA está en una etapa de implementación, no se formulan aportes de relevancia más que la retroalimentación de su uso en diferentes áreas y no específicamente, en el foco de ésta investigación.

Conclusiones

La IA está a favor de las organizaciones, en cuanto simplifica los procesos de selección, los vuelve más eficientes, ahorra tiempo y dinero; por lo que, actualmente, en el mundo se ha convertido en una excelente opción para escoger los talentos que se requieren; pues, la IA ofrece muchos beneficios en este proceso, hecho que las empresas vienen aprovechando, especialmente, las multinacionales, pues para otro tipo de empresas los costos de implementación son altos.

Desde la revisión y el análisis documental se puede establecer que son muchos los beneficios y aportes de la IA a la selección de personal, en cuanto a rapidez, eficiencia, precisión y ahorro de tiempo y costo; tanto que, puede desplazar a los colaboradores que venían encargándose de esta tarea; sin embargo, frente a esta incertidumbre varios autores plantean la necesidad de que se cualifique a los profesionales en competencias tecnológicas de vanguardia que los ubiquen en secciones donde puedan realizar tareas en pro de la cultura organizacional. Por lo anterior, el colaborador debe prepararse para estos cambios y desarrollar competencias necesarias para el entorno empresarial.

En Latinoamérica, la implementación de la IA va en aumento, lo que indica un auge a futuro. En Colombia, está ocurriendo lo mismo, aunque los porcentajes de uso son más bajos, debido a la poca confianza que aún se tiene en las organizaciones sobre su implementación y posiblemente, por los costos. A pesar de esto, se proyecta un despliegue positivo en los próximos años, debido a los beneficios y aportes evidenciados por el uso de estas tecnologías en los procesos.

Si bien, es significativa la fuerza con que se viene imponiendo la IA en los procesos de selección de personal, se argumenta que los profesionales no son fáciles de sustituir por los algoritmos en los procesos de selección, ya que ellos controlan y programan.

Con respecto a los sesgos y dilemas éticos, las compañías deben estar en estado de alerta frente a las sesgos y discriminaciones posibles cuando se usa IA cuando se esté en la búsqueda de talento humano, pues lo ideal es que se actúe con ética y transparencia, para generar mayor confianza en el proceso.

Finalmente, la investigación permitió analizar los aportes de la IA a los procesos de selección del talento humano a nivel general y global, logrando ahondar en sus beneficios, dejándonos con un análisis de lo que se debe hacer con la implementación a nivel Colombia; puesto que la poca aplicabilidad de esta tecnología es proporcional a la poca aportación sobre este tema.

Referencias bibliográficas

Álvarez, E. (2021). *Disrupción de la Inteligencia Artificial en los procesos de selección del talento [trabajo de pregrado, Universidad Pontificia Comillas]*. Repositorio institucional. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/46601/TFG%20Alvarez%20Navarro%20Enilio.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Arroyo, L. (2022). *Tendencias Actuales en la Búsqueda y Selección de Personal en el Ámbito Empresarial. [trabajo de pregrado, Universidad Pontificia Comillas]*. Repositorio institucional. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/61311>

Beltrán Cruz, A. L., Castañeda Pineda, F. A., García Grisales, L. D., & Montenegro Archila, Y. K. (2021). *Análisis comparativo del modelo tradicional y digital en la selección del Talento Humano. [trabajo de pregrado, Universidad Sergio*

Arboleda]. Repositorio institucional. <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1785/Analisis%20comparativo%20del%20modelo%20tradicional%20y%20digital%20en%20la%20seleccion%20del%20Talento%20Human%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Berrió, N. (2021). *Integración de la inteligencia artificial en la gestión del talento humano* [Trabajo de postgrado Universidad militar Nueva Granada]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/10654/39711>.

Cantero, G. L. (2021). *La inteligencia artificial en los procesos de selección* [Trabajo de grado Universidad De Valladolid]. Repositorio institucional. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48201/TFG-N.1601.pdf?sequence=1>

Carvajal, D. (2023). *Impacto de la inteligencia artificial en el desarrollo y calidad de vida de los seres humanos* [Trabajo de Grado Universidad Santo Tomás]. Repositorio institucional. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/51003>

Corvalán, J. (2019). *Impacto de la Inteligencia Artificial en el trabajo*. *Revista de Derecho Económico, Social y Ambiental de Curitiba*, 35-51. <https://periodicos.pucpr.br/index.php/direitoeconomico/article/view/25870>

Cuellar Castro, V., Gómez, Y. P., Méndez Gutiérrez, L. C., Plazas Castaño, A. L., & Rodríguez Romero, O. I. (2021). *Diseño de Estrategias con Herramientas Tecnológicas en el Proceso de Selección de Personal Frente a la Pandemia por el Covid-19 en la Empresa Alkomprar sede Neiva 2021* [Trabajo de grado diplomado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio institucional. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/40768>

Charry S. (2020). *Selección de Personal*. [Trabajo de pregrado, Fundación Universidad de América]. Repositorio institucional. <http://52.0.229.99/bitstream/20.500.11839/8066/1/287856-2020-III-GTH.pdf>

Domínguez, L. F. B., Lavayen, A. C. L., & Romero, J. D. S. (2022). *Ventajas de la automatización de la gestión por procesos*. *Polo del Conocimiento*, 7(7), 984-996. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4269>

Escobar, G. (2020). *Metodología cualitativa para educación y ciencias sociales I: Curso-taller*. (Unidad 2. Contenido 2). Perú, RedDOLAC. <https://bit.ly/2Xb3FiM>.

Giraldo, L. (8 de septiembre de 2023). *Cómo encontrar trabajo con ayuda de inteligencia artificial*. *Hunty.com*. <https://hunty.com/blog/como-encontrar-trabajo-con-ayuda-de-inteligencia-artificial/>

González, Y., Manzano, O. & Jiménez, L. A. (2020). *Cualificación del talento humano frente a la organización 4.0 y sus innovaciones*. *Espacios*, 41(19), 1-19. <https://revistaespacios.com/a20v41n49/a20v41n49p18.pdf>

Grand View research (2020). *Artificial Intelligence Market Size, Share & Trends Analysis Report By Solution, By Technology (Deep Learning, Machine Learning), By End-use, By Region, And Segment Forecasts, 2023 – 2030*. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/artificial-intelligence-ai-market>

Guerrero, Y. (29 de julio de 2023). *La Inteligencia Artificial y sus Ramas*. *LinkedIn*. <https://es.linkedin.com/pulse/la-inteligencia-artificial-y-sus-ramas-remodelando-el-guerrero>

IBM (2 de mayo de 2023). *IBM proyecta que la Inteligencia Artificial reemplazará 30% de puestos en cinco años*. *La República*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/ibm-proyecta-que-la-inteligencia-artificial-reemplazara-30-de-puestos-en-cinco-anos-3605975>

Iturbide, S. (2022). *La Inteligencia Artificial en los procesos de selección* [Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de Valencia]. Repositorio institucional. <https://riunet.upv.es/handle/10251/185552>

LAFM (26 de agosto de 2022). *Plataforma facilita la búsqueda de empleo en Colombia con inteligencia artificial*. <https://www.lafm.com.co/tecnologia/apf-facilita-la-busqueda-de-empleo-en-colombia-con-inteligencia-artificial>

Mundo Empresarial (30 de agosto de 2022). *La inteligencia artificial genera aportes para la selección de personal*. *El empleo*. <https://www.empleo.com.co/noticias/mundo-empresarial/la-inteligencia-artificial-genera-aportes-para-la-seleccion-de-personal-6922>

Muñoz, H. & Oviedo, K. (2021). *La inteligencia artificial: ¿esperanza o apocalipsis?* *Hashtag*, (18), 40-53. <https://revistas.cun.edu.co/index.php/hashtag/article/view/927>

Parodi L. (7 de abril de 2022). *10 tendencias de reclutamiento que las empresas en Latinoamérica deberían poner en práctica*. *LinkedIn*. <https://es.linkedin.com/pulse/10-tendencias-de-reclutamiento-que-las-empresas-en-parodi-bola%C3%B1os>

Perdomo-Guerrero, C., & Arango-Correa, A. (2019). *Globalización y desarrollo del talento humano vs inteligencia artificial*. *Revista Sinergia*, (6), 59-68. <http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/85>

Romero, M. (2023). *Proceso de selección de personal: implicancias de la incorporación de tecnología en el proceso*. [Trabajo de Grado Universidad de la República de Uruguay]. *Repositorio institucional*. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/39061>

Russell, S. J. y Norvig, P. (2021). *Artificial intelligence: A modern approach*. Pearson. https://people.engr.tamu.edu/guni/csce421/files/AI_Russell_Norvig.pdf

Sánchez, L., & Iglesias, C. A. (2022). *Las TIC en los procesos de reclutamiento y selección de talento humano: un estudio sobre su impacto, avances y perspectivas*. [Trabajo de grado de Colegio de Estudios Superiores de Administración]. *Repositorio institucional*. <http://hdl.handle.net/10726/4505>.

Semana (7 de agosto de 2019). *Pese a beneficios, empresas aún le temen a la inteligencia artificial*. <https://www.semana.com/empresas/articulo/beneficios-de-la-inteligenciaartificial-para-las-empresas/275364/>

Tambe, P., Cappelli, P., & Yakubovich, V. (2019). *Artificial intelligence in human resources management: Challenges and a path forward*. *California Management Review*, 61(4), 15-42.

Uribe, M. (2021). *Propuesta de una plataforma para perfilar y seleccionar talentos mediante inteligencia artificial*. Universidad ELA. [Trabajo de Grado Universidad IEA]. *Repositorio institucional*. <https://repository.eia.edu.co/server/api/core/bitstreams/2a64ae2f-7149-4d8c-941b-43f5b37c9b54/content>

Valle Segovia, S. S. (2019). *Nuevas tendencias en la selección de personal y su impacto en las empresas de servicios: una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años, 2007-2017*. [Trabajo de Grado Universidad Privada del Norte]. *Repositorio institucional*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15279>

Wherex (1 de marzo de 2023). *Implementación de inteligencia artificial se duplica en 5 años*. *Wherex*. <https://wberex.com.co/implementacion-de-inteligencia-artificial-se-duplica-en-5-anos/>

LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN A LA CONTAMINACIÓN POR EL USO DE ENERGÍAS NO RENOVABLES¹

THE ENERGY TRANSITION AS AN ALTERNATIVE SOLUTION TO POLLUTION DUE TO THE USE OF NON-RENEWABLE ENERGY

Si continuamos así el futuro pinta muy negro. Negro hollín, negro CO2, negro contaminado. Abastecer a la población mundial requiere reducir el gasto energético y aumentar decididamente el consumo de energías renovables y limpias. (National Geographic, 2020).

Resumen

[ES]

En los últimos siglos la humanidad ha convertido la utilización de combustibles de origen fósil en el suministro de energía predominante, situación que ha originado una dependencia que causa serias afectaciones al medio ambiente y por ende a la vida misma de todos los seres que habitan el planeta. Frente a esta situación se plantea la necesidad de una transición energética, argumentada en la urgencia de proteger los recursos no renovables que de continuar en esta extrema explotación podrían ocasionar el colapso del planeta. La viabilidad, la importancia y el impacto de esta transición energética, son los argumentos para que esta se convierta en el objetivo prioritario de los gobiernos y de toda la humanidad.

Palabras clave: Impacto ambiental, transición energética, energías renovables.

Abstract

[EN]

In recent centuries, humanity has converted the use of fossil fuels into the predominant energy supply, a situation that has caused a dependency that causes serious damage to the environment and therefore to the life itself of all beings that inhabit the planet. . Faced with this situation, the need for an energy transition arises, argued in the urgency of protecting non-renewable resources that, if this extreme exploitation continues, could cause the collapse of the planet. The viability, importance and impact of this energy transition are the arguments for it to become the priority objective of governments and all of humanity.

Keywords: Environmental impact, energy transition, renewable energies.

Jhon Alejandro Lemos Spencer²
María Fernanda Urbano López³

¹ Ensayo

² Estudiante, integrante del Semillero Arquitectos, departamento de Lenguaje de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. jhon.lemos01@unicatolica.edu.co

³ Docente y coordinadora del Semillero Arquitectos, departamento de Lenguaje de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. murbano@unicatolica.edu.co

Introducción

La contaminación ambiental generada por actividades humanas data de hace más de dos siglos atrás, la industrialización y los malos hábitos de las personas han sido los principales causantes del incremento de esta problemática, trayendo consigo consecuencias altamente nocivas para la salud del planeta. En el siglo XIX con la invención de la electricidad los procesos diarios se hicieron más sencillos generando un consumo cada vez mayor de energía eléctrica por parte de la población; no obstante, las diferentes fuentes de energía a través de las cuales se genera electricidad fueron incrementando el problema de la contaminación ambiental, debido a que fuentes como la quema de combustibles fósiles producen gases de efecto invernadero afectando directamente a la atmósfera, además si se considera el aumento exponencial del consumo de energético a nivel mundial en los últimos años, la contaminación ambiental y el cambio climático se convierten en una preocupación cada vez mayor para la humanidad. Es aquí donde la transición energética aparece como estrategia esencial para mitigar estos impactos ambientales, dado que su ejecución permite cambiar los sistemas energéticos más usados actualmente por otros que hagan uso de fuentes de energía renovable.

Energías no renovables: contaminación y agotamiento de recursos

De acuerdo con el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (2011), hace más de dos siglos *“la utilización de combustibles de origen fósil (carbón, petróleo y gas) en todo el mundo ha aumentado hasta convertirse en el suministro de energía predominante”*, esta situación se ve reflejada según los datos de la Agencia Internacional de Energía (AIE), los cuales muestran que para el año 2018, el carbón y el gas natural representaban el 39% y 25,6% respectivamente en las fuentes de generación de energía a nivel global.

Lo anterior, causa afectaciones de gran severidad al bienestar del medio ambiente y de la población, pues según Chaparro et al., (1998) las emisiones a la atmosfera que se generan a partir del uso de estos combustibles afectan la salud de las personas, debido a los residuos de monóxido de carbono y material particulado que quedan en el ambiente. Adicionalmente, con el desarrollo de estas actividades también se producen sustancias como el CO₂, las cuales aumentan el efecto invernadero y el calentamiento global.

Ahora bien, cabe resaltar que, con el incremento de la población mundial, el uso desmedido de la electricidad, los procesos socioeconómicos de cada país y la inclusión de innumerables dispositivos electrónicos en el mercado, la demanda energética va en ascenso suceso que empeora la problemática en cuestión porque el hecho de continuar usando las fuentes generadoras de energía no renovable producirá agotamiento de los recursos finitos como el carbón, el gas y el petróleo. Retomando lo planteado por Schallenberg et al., (2008) la población mundial consume energéticamente lo que el planeta tarda un millón de años en producir (p. 20), llegando a la nefasta posibilidad de agotar el gas natural y el petróleo en las próximas dos generaciones. A lo anterior se añade el escalofriante dato de que la producción de energía *“representa alrededor del 60% de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero”* (Naciones Unidas, 2022). Por consiguiente, se evidencia la cruda realidad por la cual pasa el planeta hoy en día en materia de contaminación ambiental, ya que no solo se trata de los desechos generados por el hombre, sino también de las emisiones que producen algunas actividades como la generación de energía eléctrica.

Importancia de la transición energética

Como se puede observar el panorama mundial vigente en términos de producción de energía eléctrica no es nada alentador, pues se ha

evidenciado que son muy graves las consecuencias a nivel ambiental generadas por esta actividad. Por tal razón, la transición energética se convierte en una estrategia innegociable para todas las naciones, ya que su implementación es necesaria para alcanzar los objetivos ambientales propuestos, por ejemplo, los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) como el No. 7 y No. 12 que indican lo siguiente: “*garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna*”, “*Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*”, respectivamente (Naciones Unidas, 2018). También, en el acuerdo climático de 2015 se busca mantener el incremento de la temperatura media del planeta “*muy por debajo de 2 °C*” durante el presente siglo, en comparación con los niveles preindustriales (IRENEA, 2018, p.3). Pero, esto solo es posible si se incluyen las energías renovables (solar, eólica, geotérmica, hidráulica, mareomotriz y biomasa) como fuentes principales para generar electricidad, debido a la gran cantidad de beneficios que poseen este tipo de energías, entre ellos la no emisión de gases de efecto invernadero.

Viabilidad de la implementación

La implementación de esta estrategia es viable siempre y cuando se integre con la correcta gestión de la eficiencia energética y una adopción real de las naciones en este proceso, porque para lograr los objetivos planteados se debe llevar a cabo una transición de manera conjunta, la cual refleje los beneficios esperados tanto a nivel ambiental como social en todo el planeta. No obstante, es de resaltar el largo proceso que esta transformación energética requiere, en vista de que factores de interés político, social y en especial económico son determinantes a la hora de materializar la transición. Por lo que, reemplazar los sistemas energéticos actuales no es tarea sencilla, sin embargo es totalmente viable gracias a las condiciones que la naturaleza proporciona. Existen quienes vean a la transición energética como una metodología insuficiente para combatir la contaminación ambiental y el cambio

climático, pues como ya se explicó líneas arriba estos factores afectan de manera directa la salud de los ecosistemas y de las personas, por ende, si se contempla el largo plazo requerido para una transición completa, es más fácil y coherente emplear tácticas que puedan ser ejecutadas a corto plazo para dar solución a tal problemática. Pero hoy en día muchos de los países desarrollados tienen implementados sistemas de energía renovable muy adelantados. Por ejemplo, “*según el informe Fostering Effective Energy Transition 2021 Edition del Foro Económico Mundial, 92 países han progresado en su transición energética en los últimos 10 años*”. (BBVA, 2022). Esta lista es encabezada por países como Suecia, Noruega y Dinamarca, a los que se suman países en desarrollo como Colombia que ocupan un lugar importante en el ranking, lo cual indica que la transición energética no es proceso nuevo, por el contrario, gran cantidad de países a nivel mundial han empezado su implementación hace algunos años y en los casos con mayor avance ya se empiezan a evidenciar resultados positivos, resultados que se mencionarán más adelante.

Ventajas de la transición energética

Impacto ambiental

La migración a nuevos sistemas energéticos es vital para combatir la contaminación ambiental y alcanzar el desarrollo sostenible, puesto que “*Las energías renovables no emiten gases de efecto invernadero (GEI) en los procesos de generación de energía. Son consideradas energías limpias y herramientas fundamentales contra el cambio climático; estos recursos energéticos son inagotables*” (Vivanco, 2020, p. 4). Por tanto, todos los países del mundo deben considerar el cambio a estos nuevos sistemas energéticos para contribuir con un impacto positivo al medio ambiente, pues al implementarse esta transición a nivel global no solo disminuirá la contaminación, también ayudará a conservar los recursos finitos utilizados en el presente para generar energía.

Garantías en el abastecimiento de energía

Uno de los factores que aqueja a la sociedad respecto al cambio de los sistemas energéticos actuales basados en energías no renovables, a el uso de fuentes de energías renovables como la solar o la hidráulica es el alto valor de la inversión inicial, puesto que construir centrales hidráulicas y comprar e instalar paneles solares son proyectos demasiado costosos. Por tanto, muchas personas, empresas e instituciones consideran que no tendrán capacidad para acceder a este tipo de sistemas por su poder adquisitivo, por ende, pueden presentar dificultades para abastecerse del suministro energético cuando ya no encuentren en el mercado proveedores de energía que produzcan este insumo a partir de las fuentes de energía no renovables.

En contraparte del anterior planteamiento, se debe tener en cuenta que las fuentes de energías renovables no solo se limitan a la solar o hidráulica, también existen energías renovables como la eólica que tiene un menor costo en su implementación. Además, la compra e instalación de sistemas fotovoltaicos (paneles solares) se puede ver cómo una inversión a largo plazo, considerando que una vez sean implementados se eliminarán las facturas de cobro por la prestación del servicio de energía eléctrica y al cabo de unos años se evidenciará el retorno a la inversión, pues de acuerdo con Gómez et al., (2018), *“se dice que, si se aumenta la oferta de energía fotovoltaica, el costo sería menor (...) y la más importante ventaja consiste en que la fuente de energía (Radiación Solar) es gratuita”* (p. 9). Este proceso genera una ventaja económica para todos aquellos que inviertan en sistemas fotovoltaicos, quienes verán un enorme ahorro de dinero a lo largo del tiempo, incluso podrían obtener ganancias a partir de la venta de energía sobrante por parte de sus propios sistemas, pero eso no es todo, también estarían contribuyendo con el avance de la transición energética y a su vez con la disminución de la contaminación ambiental y el cambio climático.

En este orden de ideas, también podría llegarse a pensar que la transición a energías renovables como la solar provocaría problemas de abastecimiento, debido a la intermitencia en su producción por la dependencia que se tiene del recurso, por lo que en tiempos y zonas donde el sol sea tenue la oferta de energía sería escasa y todo el que no sea abastecido de energía tendría un gran problema en el desarrollo de actividades que necesiten de energía eléctrica para su correcto funcionamiento. Sin embargo, con la inclusión de las nuevas tecnologías, actualmente se está en la capacidad de generar la energía suficiente para satisfacer la demanda. En el caso de la energía solar, por ejemplo, los sistemas fotovoltaicos actuales permiten hacer reservas de energía suficiente para la producción de la electricidad requerida. Adicionalmente, se debe tener en cuenta que la energía solar está en todo el mundo y es inagotable, en países ubicados cerca a la línea del ecuador, como Colombia, *“las condiciones naturales (...) para la generación de energía solar son favorables y la radiación presenta niveles constantes”* (Gómez et al., 2018, p. 4), sumado al resto de fuentes de energía renovable como la hidráulica, la eólica y la geotérmica se estará en capacidad de ofertar mucha más energía de la requerida para su consumo, evitando así la falta de suministro.

En tal sentido, otro cuestionamiento es saber si las zonas geográficas lejanas a las fuentes generadoras de energía sufrirán por carencia del insumo, pues hacer llegar energía eléctrica hasta dichos sectores no sería fácil para sus habitantes, provocando inconvenientes para desarrollar actividades dependientes, directa o indirectamente, de la energía eléctrica. No obstante, la infraestructura y capacidad instalada de los nuevos sistemas energéticos permitirá el acceso al suministro de la población mundial casi en su totalidad. De acuerdo con Medina y Vanegas (2018) *“Al llegar a poblaciones que no se encuentran conectadas a las redes principales de suministro de energía, las poblaciones alejadas se verán beneficiadas en su aplicación ya que algunas de estas energías renovables no necesitan siempre de inversiones económicas altas”* (p. 13), se evidencia que la

transición energética es viable, puesto que los nuevos sistemas a implementar ofrecen garantías de acceso a la energía a nivel mundial.

Empleo en el sector energético

Otro de los factores a tener en cuenta en el desarrollo del proceso de transición energética es ver qué tan afectados saldrán algunos trabajadores que laboren en empresas del sector energético, las cuales utilizan fuentes de energía no renovables, ya que éstas desaparecerán o disminuirán su producción una vez se instalen por completo los sistemas de energías renovables. Entonces surge la pregunta ¿Qué pasará con las personas que sean despedidas de dichas empresas?, la respuesta está en que durante el desarrollo de la transición energética se crean innumerables oportunidades de empleo, pues con la fabricación e instalación de los nuevos sistemas energéticos se requerirá mucho personal, esto es evidenciado por estudios de la Organización Internacional del Trabajo (2021) que, “según la octava edición de *Renewable Energy and Jobs: Annual Review 2021*, el empleo en energías renovables en todo el mundo alcanzó los 12 millones el año 2020, frente a los 11,5 millones de 2019”, y en vista de ser un proceso a largo plazo, generará estabilidad laboral para los trabajadores del sector.

Resultados del avance en el proceso

Una vez analizada la situación actual en materia de contaminación ambiental a causa de la generación de electricidad a través de fuentes de energía no renovable, además de los beneficios que puede traer la materialización total de la transición energética, surge el interrogante ¿existen registros que demuestren la disminución de la contaminación en consecuencia del avance actual en transición energética?, para lo cual la respuesta es sí, ya que según datos de la Agencia Internacional de Energía, para el año 2019 las emisiones de CO₂ por fuentes de energía se distribuyeron así: carbón 14.798 Tm de CO₂, petróleo 11.344 Tm de CO₂, gas natu-

ral 7.250 Tm de CO₂, mientras que las fuentes de energía renovables en combinación con otras fuentes de energía no renovables solo emitieron 230 Mt de CO₂,

lo cual demuestra que las energías renovables son la solución a la contaminación por gases de efecto invernadero y a su vez se contribuye enormemente con la disminución del cambio climático.

Por otra parte, retomando las acciones realizadas por las agencias de energía a nivel mundial, como la Agencia Internacional de energía, la cual “*propone un Plan de Recuperación Sostenible para impulsar la economía, mejorar la resiliencia y sostenibilidad de la energía, y crear puestos de trabajo*”, deja proyecciones ambiciosas como “*la creación de más de 9 millones de puestos de trabajo y la reducción de alrededor de 3.5 giga toneladas de CO₂*” (Pérez et al., 2021, p. 13), para el año 2023, una vez se concreten las inversiones presupuestadas. Estos datos demuestran la intencionalidad y compromiso que existe alrededor de la implementación de la transición energética por parte de organizaciones que velan por el desarrollo sostenible del planeta.

Finalmente, se puede apreciar como la transición energética, en su corto proceso de desarrollo, ha traído consigo, grandes beneficios a nivel ambiental, social y económico, pues en la actualidad solo en la región de América Latina y el Caribe se han generado más de 27 gigavatios (GW) de nueva capacidad de energía renovable instalada. (Pérez et al., 2021, p. 13-14). Lo anterior indica que, trabajando en conjunto y enfocándose en el desarrollo real de este proceso de transformación de sistemas energéticos se lograrán todos los objetivos planteados inicialmente en cuanto a disminución de contaminación y consecución del desarrollo sostenible, en lo que a generación de energía eléctrica corresponde.

Conclusión

Con relación a lo expuesto, es posible evidenciar las innumerables problemáticas medioambientales que causa el sistema energético predominante en la actualidad, como lo es la quema de combustibles fósiles, trayendo grandes consecuencias para los ecosistemas. Adicional a ello, es importante resaltar que los recursos utilizados hoy en día para la generación de energía son en su gran mayoría finitos, por lo que la curva de ascenso respecto al consumo energético puede llegar a causar su agotamiento definitivo. Por tal motivo, la transición energética se presenta como una estrategia vital para revertir esta situación, ya que, a pesar de ser un proceso a largo plazo, muchos países en el mundo, mencionados líneas arriba, ya han iniciado su desarrollo y en el camino se ven reflejados los beneficios de su implementación. Con base en esto, la proyección de las naciones debe ir enfocada en la puesta en marcha de la transformación energética, puesto que solo de esta manera se logrará reducir el impacto ambiental y el cambio climático a causa de la emisión de gases de efecto invernadero por parte de la generación de energía.

Referencias

- Agencia Internacional de Energía. (2020). *Proporción de energías renovables, fuentes bajas en carbono y combustibles fósiles en la generación de energía, mundo 1990-2019*. Disponible en: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-browser/?country=WORLD&fuel=Energy%20transition%20indicators&indicator=ETISharesInPowerGen>
- Agencia Internacional de Energía. (2020). *Emisiones de CO2 por fuente de energía, Mundo 1990-2019*. Disponible en: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-browser?country=WORLD&fuel=CO2%20emissions&indicator=CO2BySource>
- Agencia Internacional de Energías Renovables. (2018). *Transformación energética mundial: hoja de ruta hasta 2050* (ISBN 978-92-9260-059-4). Disponible en: https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2018/Apr/IRENA_Global_Energy_Transformation_2018_summary_ES.pdf?la=en&hash=A5492C2AAC7D8E7A7CBF71A460649A8DEDB48A82
- BBVA. (2022, 8 de abril). *Estos son los países que más avanzan hacia las energías limpias*. Disponible en: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/estos-son-los-paises-que-mas-avanzan-hacia-las-energias-limpias/>
- Chaparro, L, et al., (1998). *Emisiones al ambiente en Colombia. El medio ambiente en Colombia*. 531-543. IDEAM. Disponible en: <http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/000001/cap13.pdf>
- Gómez et al., (2018). *La energía solar fotovoltaica en Colombia: potenciales, antecedentes y perspectivas*. Disponible en: <https://repository.us-ta.edu.co/bitstream/handle/11634/10312/-G%C3%B3mez2018.pdf>
- Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. (2011). *Informe especial sobre fuentes de energía renovables y mitigación del cambio climático* (ISBN 978-92-9169-331-3). Disponible en: https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/03/srren_report_es-1.pdf
- Medina, S. y Vanegas, A. (2018). *Energías renovables un futuro óptimo para Colombia. Punto de vista, 9(13)*. Disponible en: <https://journal.poli-gran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/1120>
- Naciones Unidas. (2022). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/energy/>
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (ISBN: 978-92-1-058643-6). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

National Geographic. (2020). *Energía renovable para abastecer a todo el planeta*. https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/grandes-reportajes/energia-renovable-para-abastecer-a-todo-planeta_11706

Organización Internacional del Trabajo. (2021, 21 de octubre). *Transición energética Los empleos en energías renovables alcanzan los 12 millones en todo el mundo*. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_823821/lang-es/index.htm

Pérez et al., (2021). *El papel de la transición energética en la recuperación sostenible de América Latina y el Caribe (IBD-TN-02142)*. Departamento de Infraestructura y Energía. <https://publications.ia-db.org/publications/spanish/document/El-papel-de-la-transicion-energetica-en-la-recuperacion-sostenible-de-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>

Schallenberg, J, et al., (2008). *Energías renovables y eficiencia energética (ISBN 978-84-69093-86-3)*. Instituto Tecnológico de Canarias, S.A. Disponible en: <https://www.cienciacanaria.es/files/Libro-de-energias-renovables-y-eficiencia-energetica.pdf>

Vivanco, E. (2020). *Energías renovables y no renovables. Ventajas y desventajas de ambos tipos de energía*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile/BCN. https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/29102/1/BCN_Energia_renovable_y_no_renovableventajas_y_desventajas_final.pdf

LA ADMINISTRACIÓN Y LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE¹

THE ADMINISTRATION AND CONSERVATION OF THE ENVIRONMENT

Resumen

[ES]

La contaminación ambiental es una problemática que se ha manifestado y aumentado desde la primera revolución industrial, debido al sobre consumo de los recursos naturales, la mala disposición en los desechos que se utilizan para la elaboración de productos y la mala disposición final de los productos adquiridos por sus consumidores. Por esta razón y teniendo en cuenta que los administradores son influyentes en la toma de decisiones como dirigentes en las organizaciones y poseen conocimientos básicos en el desarrollo de las funciones de las diferentes áreas de estas, se plantea que son los administradores los indicados para promover la sostenibilidad ambiental en el ámbito empresarial. Al desarrollar estrategias de producción, políticas organizacionales y compras sostenibles, una organización puede lograr minimizar o eliminar el impacto en el medio ambiente en el desarrollo de su objeto social, haciendo uso de los recursos naturales en beneficio del presente y futuro de la humanidad.

Palabras clave: Administrador, contaminación, sostenibilidad ambiental.

Abstract

[EN]

Environmental pollution is a problem that has manifested itself and increased since the first industrial revolution, due to the overconsumption of natural resources, the poor disposal of waste used for the production of products and the final poor disposal of purchased products by their consumers. For this reason and taking into account that administrators are influential in decision-making as leaders in organizations and have basic knowledge in the development of the functions of the different areas of these, it is argued that administrators are the ones indicated to promote environmental sustainability in business. By developing production strategies, organizational policies and sustainable purchases, an organization can minimize or eliminate the impact into the environment in the development of its corporate purpose, making use of natural resources for the benefit of the present and future of humanity.

Keywords: Administrator, pollution, environmental sustainability.

Jessica María Marín Valencia²
Camilo Villalba Córdoba³
José Alonso González Solano⁴

¹ Agradecemos al profesor José Alonso González Solano y Emilio Latorre Estrada, por su colaboración y orientación en el desarrollo de la investigación.

² Estudiante de administración de empresas, fundación universitaria católica lumen Gentium, semillero de investigación Oikonomos. Correo electrónico: Jessica.marin1727@gmail.com

³ Estudiante de administración de empresas, fundación universitaria católica lumen Gentium, semillero de investigación Oikonomos. Correo electrónico: villabacordobacamilo@outlook.com

⁴ Docente líder del Semillero Oikonomos del Programa de Administración de Empresa

Introducción

Los administradores son profesionales capacitados con el fin de tener una idea del manejo de diferentes áreas de una organización, esto se debe a que durante su etapa lectiva son instruidos con conocimientos básicos en temas como la contabilidad, el mercadeo, la gestión humana, entre otras. Gran parte de la carrera de administración se basa en el conocimiento y manejo de las teorías más importantes y conocidas que tiene esta ciencia, como la científica de Frederick Taylor, la clásica Henry Fayol, relaciones humanas de Elton Mayo, entre otras. Pero estas teorías fueron escritas a través del siglo XX, y aunque sentaron las bases del desarrollo del proceso administrativo, se debe tener en cuenta que, la sociedad, la cultura y el medio ambiente han tenido cambios bastante significativos a lo largo de los años y esto continuará pasando.

Es importante tener en cuenta que:

Formar un pensamiento crítico puede ser uno de los primeros objetivos. Este tipo de razonamiento debe distinguir al profesional del nuevo milenio, desde el cual pueda tomar posición frente al problema de la sostenibilidad ambiental. Asunto que no debe quedar reducido a lo estrictamente técnico. (Latorre, González y Cruz, 2021).

Capacitar administradores con un pensamiento crítico en temas contemporáneos e importantes como lo es la contaminación ambiental, sostenibilidad empresarial y compras sostenibles generaría un cambio significativo en la sociedad. Como es de conocimiento público la contaminación ambiental es un problema que se ha ido acrecentando con el paso del tiempo, esto a causa de las revoluciones industriales, ya que han sido grandes generadores de cambios tecnológicos, económicos y culturales. Si bien estos cambios han sido beneficiosos para las organizaciones y consumidores, también han significado un deterioro constante del medio ambiente.

Por lo anterior se plantea como objetivo de este artículo mostrar la importancia que tienen los administradores en las organizaciones a la hora de conservar el medio ambiente y promover la sostenibilidad ambiental, partiendo de instruir desde el desarrollo de su carrera conocimientos orientados no solo en temas administrativos básicos, sino también en temas medioambientales.

Metodología

El presente artículo, tiene como objetivo dar a conocer la importancia y la influencia que tienen los administradores dentro de las organizaciones en pro de la conservación del medio ambiente. Para realizar este escrito, la metodología utilizada se enfoca en el análisis cualitativo de datos, en donde se estudiaron y tuvieron en cuenta diferentes escritos sobre el tema objeto de estudio. En el transcurso de esta investigación se consultaron diferentes artículos de revistas en línea, blogs, documentos aportados por el líder del semillero y otros trabajos de investigación consultados en Google académico. Revisada y analizada la información obtenida de los diferentes escritos, se pudo llegar a las conclusiones contenidas en el presente trabajo.

Resultados y análisis o discusión

La revolución industrial es considerada como uno de los mayores generadores de cambios a nivel tecnológico, económico, y cultural en la historia de la humanidad. Pero con el paso del tiempo y en las últimas décadas, este ha sido uno de los mayores causantes del deterioro del planeta, de sus ecosistemas y de la disminución de los recursos naturales. Ya que con ella también surgió el consumismo y la obsolescencia programada.

Actualmente los recursos naturales se encuentran en riesgo debido a su uso excesivo y la generación descomunal de residuos, provocando el deterioro del planeta a causa del consumismo a gran escala, pues este representa la mayor cantidad de contaminación en todo el mundo.

En la sociedad de consumidores nadie puede convertirse en sujeto sin antes convertirse en producto, y nadie puede preservar su carácter de sujeto si no se ocupa de resucitar, revivir y realimentar a perpetuidad en sí mismo las cualidades y habilidades que se exigen en todo producto de consumo. (BAUMAN, 2007, p. 25)

Son las organizaciones las cuales con el fin de obtener mayores ganancias fabrican productos diseñados para fallar de forma prematura o de manera que queden obsoletos a corto o mediano plazo (obsolescencia programada), los cuales generan mayor consumo causando un impacto negativo sobre el medio ambiente debido a la cantidad de basura que se genera, lo cual compromete la calidad de vida de las generaciones futuras y va en contra del concepto de sostenibilidad.

Cuando se habla de sostenibilidad ambiental, se está haciendo referencia a la relación de equilibrio y armonía que debe existir entre el ser humano y la naturaleza. Pero, para que esto ocurra, debe haber una cultura consciente del impacto ambiental de las actividades que se realizan en el día a día. Así como también de los productos y servicios que se ofrecen y consumen tanto en el hogar como en una organización.

Lamentablemente la sociedad no le ha dado la debida importancia al tema de la contaminación y deterioro del planeta, como realmente lo amerita. Si bien este es un tema que ha venido evolucionando y tomando fuerza con el paso de los años, no es suficiente, ya que hay compañías que siguen produciendo una gran cantidad de desechos que contaminan el medio ambiente. Esto se debe en gran parte a la falta de capacitación de los dirigentes en el tema de sostenibilidad ambiental empresarial o en algunas ocasiones al desinterés de los dirigentes de las compañías u organizaciones con respecto al tema, puesto que se centran más en liderar el mercado y obtener mayores ganancias, haciendo a un lado la responsabilidad del daño que le causan al planeta.

¿Qué papel juega un administrador frente a la contaminación?

Los administradores de empresas son profesionales capacitados con conocimientos acerca de todos los diferentes aspectos y áreas que conforman una empresa, como lo son temas económicos, humanísticos, contables y administrativos. Estos tienen como objetivo lograr el máximo beneficio, mediante la organización, planificación, dirección y control de los recursos que tiene a su disposición.

Debido a que los profesionales en la administración de empresas pueden desempeñarse en diferentes áreas de una organización, juegan un papel importante en la conservación del medio ambiente, ya que, en sus manos está la toma de decisiones que pueden promover el desarrollo de la organización sin amenazar o degradar la sostenibilidad ambiental. Como por ejemplo la selección de productos amigables con el medio ambiente y la implementación de procesos de producción centrados en minimizar o eliminar el impacto en el medio ambiente.

Teniendo en cuenta que son las industrias productivas las que generan un mayor nivel de contaminación, debido al consumo excesivo de los recursos naturales, así como también al mal manejo de los residuos en general, se hace necesario que los dirigentes de las organizaciones sean conscientes del impacto de sus decisiones y tengan conocimiento sobre la sostenibilidad ambiental.

La preocupación ambiental que se vive en el mundo —impulsada fuertemente por los problemas de cambio climático— tiene una influencia directa en los negocios y va generando una tendencia de mercados, en los cuales la responsabilidad ambiental se convierte en un valor agregado importante en las negociaciones, a la vez que asegura la sostenibilidad del negocio bajo una adecuada gestión de la cadena de suministro. (Vargas Moreno, 2013, p.).

Un administrador debe enfocar sus esfuerzos en crear una organización comprometida con los principios de la sustentabilidad y desarrollando su objeto social sin comprometer los recursos naturales y garantizando la protección de estos, al promover políticas de cuidado del agua, consumo de energía, combustible y la adecuada separación de los residuos para su posterior aprovechamiento no solo le está proporcionando un valor agregado a su organización, si no también contribuye a la protección del planeta.

Como se ha mencionado anteriormente, la sostenibilidad ambiental busca la preservación del medio ambiente donde se desarrolla el hombre y la naturaleza de tal forma que exista un equilibrio donde la explotación de los recursos se mantenga por debajo del límite de renovación de este, mitigando el impacto causado por las actividades del hombre desde la primera revolución industrial.

En la actualidad en lo que respecta a las diferentes herramientas administrativas con las que debería contar un administrador, se pueden evidenciar falencias en el conocimiento sobre sostenibilidad ambiental, y esto debido a la falta de profundización en el tema. Si se espera algún día tener una relación equilibrada entre la producción y el medio ambiente, los administradores deben plantear nuevas herramientas administrativas que, como instrumentos modernos y efectivos, permitan la toma de decisiones y el desarrollo de sus funciones teniendo en cuenta el valor de la Sostenibilidad ambiental.

Compras sostenibles como herramienta administrativa

Las compras sostenibles son una de las herramientas más significativas para integrar la sostenibilidad en las organizaciones que buscan actuar con responsabilidad y así contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con estas prácticas de compra, incluidas las cadenas de suministro, un administrador puede gestionar los riesgos y las oportunidades, permitiéndole progresar en un

ideal de desarrollo ambiental, social y económico sostenible.

Las compras sostenibles representan una gran oportunidad para agregar valor a la empresa o entidad, como una organización amigable con el medio ambiente. Mejorando la productividad, y el desempeño, permitiendo la comunicación entre compradores, proveedores y todas las partes interesadas dentro del proceso, y fomentando la innovación enfocada en la sustentabilidad entre el ejercicio de la organización y el medio ambiente.

Un bien o servicio sostenible es aquel que utiliza de manera racional y eficiente los recursos naturales, humanos y económicos a lo largo de su ciclo de vida, generando así beneficios para el medio ambiente, la sociedad y la economía. Estos, por su naturaleza, presentación, costo e impacto ambiental generan beneficios para la sociedad, la economía y el entorno mientras responde a las necesidades del usuario, quien obtiene el máximo provecho de éste, lo cual es consecuente con patrones de producción comprometidos con la disponibilidad de recursos para las generaciones futuras. (Vargas Moreno, 2013).

Teniendo en cuenta que entre los consumidores aumenta cada vez más la conciencia ecológica, es indispensable elaborar productos que generen un menor impacto negativo en el medio ambiente, ya que, estos buscan comprar productos y servicios amigables con el planeta. Lo cual está causando que las empresas sigan el ideal de un modelo de crecimiento y distribución circular donde se tengan en cuenta los ciclos de vida de los procesos y servicios como lo son la extracción, producción, transporte, uso, reparación y reciclaje.

Existen varias razones para que una empresa desarrolle un modelo de gestión de compras verdes, dentro de las cuales son de gran importancia poder evaluar el impacto financiero de una mala gestión de compras, a la vez que se mejora el desempeño ambiental al adquirir productos o servicios ambientalmente amigables, incrementar el potencial de innovación al evaluar alternativas de gestión de productos, fortalecer la gestión posconsumo y apoyar los modelos de responsabilidad social empresarial. (Vargas Moreno, 2013, p.50)

Al aplicar el concepto de compras sostenibles la organización debe evaluar “a quién” se le está comprando o contratando. Es decir, se evalúa a la persona jurídica en relación con el componente ambiental. (Vargas Moreno, 2013). para satisfacer sus necesidades y a la vez obtener reconocimientos y beneficios otorgados por los gobiernos que buscan estimular el desarrollo de procesos innovadores que permitan disminuir la huella ambiental de la producción de bienes y servicios.

Para iniciar con una gestión de compras sostenibles, conocer el impacto ambiental y social que representa la materia prima, ayuda a que se busquen alternativas o materiales que sean más amigables con el medio ambiente. Evaluar la logística, frecuencia de compra, manejos de existencias, criterios de compra, entre otros, se refleja en mayores eficiencias y en menores impactos ambientales. (Vargas Moreno, 2013). Todo esto convierte a las compras sostenibles en una excelente estrategia de crecimiento en equilibrio con la naturaleza.

Conclusiones y recomendaciones

La administración de empresas al ser una de las carreras más estudiadas en el mundo, puede promover con mayor facilidad la conciencia ambiental. Un administrador puede ejercer su carrera en puestos claves de una organización, como director de organizacio-

nes públicas y privadas, jefe de área en procesos de talento humano, coordinador de área en procesos producción y operaciones, profesional administrativo en procesos de mercadeo y negocios internacionales, entre otras, que le permiten con facilidad promover y ejecutar estrategias en pro de la conservación del medio ambiente.

Como es fundamental tener una conciencia ambiental para mitigar la contaminación, es de vital importancia que los profesionales y futuros administradores sean instruidos con conocimientos ambientales que les permitan tener una mejor visión del desarrollo de sus actividades y los administradores como se mencionó anteriormente al ser profesionales con capacidad de participar y dirigir en casi cualquier área de una organización deben contar con conocimientos que les permitan no solo tener un buen manejo de los recursos naturales, sino también, crear estrategias que faciliten la reutilización de sus productos o en su defecto que estos tengan el menor impacto posible en el medio ambiente.

Así como también poseer una conciencia ambiental para comprender que los recursos naturales deben protegerse, no sólo porque es positivo para la reputación corporativa, sino también porque deben usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad.

Referencias

Bauman, Z. (2007). *Visa de consumo. Fondo de cultura económica.*

Latorre, E., González, J. y Cruz, D. (2021). *Sostenibilidad ambiental para Colombia, Modelo y Emergencia: Universidad - Estado – Empresa [Proyecto de investigación, fundación universitaria católica lumen Gentium]*

Vargas, O. (2013). *Gestión de Compras eficientes y sostenibles. modelo para la gestión de la cadena de suministro y para romper paradigmas. Punto de Vista, 12.*

FUNDACIÓN OBRA SOCIAL LAS GAVIOTAS: SISTEMATIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS TERAPÉUTICAS IMPLEMENTADAS POR EL EQUIPO CLÍNICO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2020¹

OBRA SOCIAL LAS GAVIOTAS FOUNDATION: SYSTEMATIZATION OF THERAPEUTIC PRACTICES IMPLEMENTED BY THE CLINICAL TEAM IN THE SECOND SEMESTER OF THE YEAR 2020

Resumen

[ES]

Debido a la problemática del consumo de sustancias psicoactivas, se evidencia la necesidad de comprender el aporte de las Prácticas Terapéuticas (P.T) al proceso de rehabilitación de los residentes de la Fundación Obra Social Las Gaviotas de la Ciudad de Cali durante el segundo semestre del año 2020. Aquellas prácticas involucran todas las dimensiones del ser humano en rehabilitación, pretendiendo de esta forma lograr una calidad de vida, bienestar y reinserción social. La metodología implementada para la sistematización de experiencias fue la propuesta de Oscar Jara, quien plantea un proceso en cinco tiempos. El análisis se fundamentó en el paradigma del construccionismo social de Kenneth J. Gergen y la teoría del interaccionismo simbólico de Herbert Blumer. La sistematización se llevó a cabo con los miembros del equipo clínico, residentes y sus familias. Dentro de los resultados obtenidos se encuentra que las PT identificadas están orientadas a la intervención individual, grupal y familiar que contribuyen al proceso de rehabilitación desde la toma de conciencia por parte de los residentes, autonomía, productividad, manejo de emociones, fortalecimiento de redes de apoyo (familiar), vínculos afectivos, habilidades para la vida, comunicación asertiva, entre otros.

Palabras clave: Prácticas Terapéuticas, rehabilitación, Comunidad Terapéutica, intervención y construcción social.

Abstract

[EN]

Due to the problem of the consumption of psychoactive substances, is evident the need to understand the contribution of Therapeutic Practices (PT) to the rehabilitation process of the residents of the Obra Social Las Gaviotas Foundation of the City of Cali during the second semester of the year 2020. Those practices involve all dimensions of the human being in rehabilitation, thus seeking to achieve a quality of life, well-being and social reintegration. The methodology implemented for the systematization of experiences was the proposal of Oscar Jara, who proposes a process in five stages. The analysis was based on the paradigm of social constructionism by Kenneth J. Gergen and the theory of symbolic interactionism by Herbert Blumer. This systematization was carried out with the members of the clinical team, residents and their families. Among the results obtained are that Therapeutic Practices contribute to the rehabilitation process from the awareness of the residents, autonomy, productivity, management of emotions, strengthening of support networks (family), affective bonds, life skills, assertive communication, professional orientation, among others.

Keywords: Administrator, pollution, environmental sustainability.

Bedoya Muñoz Paola Andrea²
Carmona Medina Leidy Adriana³
Osorio Paladines Sary Karina⁴
Rosero Gelpud Diana Elizabeth⁵

¹ Este artículo es producto de una sistematización de experiencias sobre las Prácticas Terapéuticas y se desarrolló como trabajo de grado para optar el título de trabajadoras sociales

² Estudiante de trabajo social de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. E-mail: paolaandrea95@hotmail.com

³ Estudiante de trabajo social de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. E-mail: sleidyem@gmail.com

⁴ Estudiante de trabajo social de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. E-mail: sary.osorio01@unicatolica.edu.co

⁵ Docente Asesora del Programa de Trabajo Social

Introducción

El consumo de sustancias psicoactivas se ha convertido en un problema social que afecta las diferentes esferas de la vida como lo es la familiar, emocional, física, espiritual, mental entre otras. Situación que requiere de atención especializada, donde los abanderados son los profesionales de las ciencias sociales y de la salud que buscan intervenir de manera integral y poniendo a disposición los conocimientos específicos desde cada disciplina, para así integrar y consolidar un saber que afronte el desafío del consumo problemático que se vive tanto a nivel mundial, como nacional y local. En el marco de la atención al consumo nacen diferentes programas de rehabilitación, como es el caso de la Fundación Obra Social las Gaviotas creada bajo el modelo de Comunidad Terapéutica, con más de 27 años en la ciudad de Cali.

Hoy las intervenciones en este campo se dan de manera integral, bajo principios humanísticos, lo que implica que *“trabajar en una Comunidad Terapéutica significa el poder compartir experiencias, dentro de un marco de respeto de los valores y derechos inalienables del ser humano y en un ambiente de solidaridad y fraternidad”* (Palacios, 2013, p. 6).

Por otra parte, en Trabajo Social, sistematizar las experiencias permite reflexionar sobre la práctica, para aprender de ella, conceptualizarla, comprenderla y potenciarla. Cifuentes (2010) a su vez, reconoce la sistematización desde el quehacer profesional, haciendo énfasis en lo siguiente:

Sistematizar la intervención profesional de Trabajo Social aporta a la producción intencionada de conocimientos sobre y desde la práctica, su reconstrucción coherente, de modo que podamos contextualizar histórica y socialmente e interpretarla, al asumir el reto profesional del carácter autorreflexivo sobre la Intervención Profesional (p. 1).

Desde esta perspectiva, la sistematización aporta tanto para la profesión-disciplina de Trabajo Social como para la misma institución, ya que se verán fortalecidos los procesos de intervención del equipo clínico.

De este modo, desde Trabajo Social la sistematización da respuesta a los siguientes objetivos: Reconocer los fundamentos teóricos de las PT, identificar las lecciones aprendidas del equipo clínico sobre el proceso de rehabilitación y analizar los significados que han construido los residentes y las familias sobre ese mismo proceso. Lo que promueve la reflexión crítica y visibilización de aquellos desafíos que se tienen en la intervención profesional, con el objetivo de mejorar aquellas prácticas que se están dando en ese contexto.

Lo anterior permite pensarse en los procesos que se llevan a cabo, reconocer aquellos aspectos que deben ser fortalecidos para dar respuesta a las necesidades actuales que convergen en la institución, siendo fundamental el diálogo de saberes que abre un campo determinante para realizar una intervención guiada por principios éticos y bajo diferentes enfoques disciplinares que potencian la esperada rehabilitación de los jóvenes y adultos que se encuentran en la institución.

Antecedentes - Marco de referencia

En los antecedentes encontrados se evidencia la necesidad de realizar reflexiones propias a partir de sistematizaciones de experiencias sobre las PT bajo el modelo de Comunidad Terapéutica. En el rastreo bibliográfico la centralidad en Comunidad Terapéutica se enfoca en aspectos como: las evaluaciones, orientaciones críticas, sociológicas, concepción de sujeto por parte de las instituciones y profesionales, entre otras. En este sentido, es importante reconstruir aquellas prácticas que se dan en una Comunidad Terapéutica, con el fin de aportar al conocimiento en Trabajo Social y ser fuente de inspiración para que

otras instituciones tomen la iniciativa de sistematizar y compartir los aprendizajes obtenidos, los cuales fortalezcan las prácticas que se están dando en estos lugares.

Marco teórico

Para la sistematización de experiencia se tomó como referente paradigmático el construccionismo social, en este caso planteado desde Gergen, quien postula a los individuos como constructores de su realidad a partir del conjunto de interacciones sociales.

Al enfocarse la sistematización en los aportes de las Prácticas Terapéuticas, es de suma importancia el construccionismo social, pues se entiende que estas prácticas se han construido en un contexto de interacciones, donde se rescatan aquellas experiencias de los sujetos que permiten la construcción de diversos significados sobre la misma. *“Las narraciones del yo no son posesiones fundamentalmente del individuo sino de las relaciones: son productos del intercambio social”* (Gergen, K, 1994, p.164). Lo anterior resalta que aquellas prácticas no se dan aisladas, son producto de las interacciones que se dan dentro de la institución.

En este sentido, Gergen resalta que no es el individuo quien preexiste a la relación e inicia el proceso de comunicación, sino que son las convenciones de relación las que permiten que se alcance la comprensión (Gergen, K, 1994, p.230).

Reafirma que el significado de las cosas se da a partir de la relación o interacción social. A su vez resalta:

Que un individuo aislado nunca puede *«significar»*; se exige otro que complemente la acción y darle así una función en la relación. Comunicar es por consiguiente el privilegio de significar lo que otros conceden. Si los otros no tratan las preluiones de uno como comunicación, si no logran coordinarlas alrededor del ofrecimiento, este tipo de preluiones queda reducido al absurdo (Gergen, K, 1994, p.231).

Es por tal razón, que a medida que el contexto es dinámico y cambiante los sujetos pueden resignificar sus construcciones a partir de nuevas experiencias que tienen a lo largo del proceso de rehabilitación. Por lo tanto, la experiencia condiciona la creación de significados en el proceso de interacción con el otro.

Las descripciones y las explicaciones ni se derivan del mundo tal como es, ni son el resultado inexorable y final de las propensiones genéticas o estructurales internas al individuo. Más bien, son el resultado de la coordinación humana de la acción. Las palabras adquieren su significado sólo en el contexto de las relaciones actualmente vigentes (Gergen, K, 1994, p.45).

Por consiguiente, la intervención desde Trabajo Social, debe tener en cuenta las interacciones que se dan en un determinado contexto (Comunidad Terapéutica), con el fin de comprender las construcciones que los sujetos han realizado sobre sus propias realidades y así generar proyectos de intervención que respondan a sus necesidades. Desde esta mirada, es relevante la teoría del Interaccionismo Simbólico propuesta por Herbert Blumer (1982), ya que menciona las premisas de que el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que estas significan para él. Estos significados son consecuencias o surgen de la interacción social y se ven manipulados o interpretados desde el contexto inmediato.

Lo anterior, permite destacar que las prácticas deben interpretarse desde el modelo de Comunidad Terapéutica, ya que es el contexto específico donde se están desarrollando las mismas. De igual forma la teoría del construccionismo permite comprender: que *“las narraciones son recursos conversacionales, construcciones abiertas a la modificación continuada a medida que la interacción progresa”* (Gergen, 1994, p. 165).

Debido a que la sistematización es un proceso de reconstrucción de experiencias, es necesario comprender la importancia del discurso, las narraciones, anécdotas y expresiones (todo lo

que respecta a la construcción narrativa) que puedan surgir. Donde cada aporte será importante en la recolección y análisis de la información. Según lo anterior Gergen expresa:

Más bien, tanto en la ciencia como en la vida cotidiana, los relatos hacen las veces de recursos comunitarios que la gente utiliza en las relaciones vigentes. Desde este punto de vista, las narraciones, más que reflejar, crean el sentido de «*lo que es verdad*». En realidad, esto es así a causa de las formas de narración existentes que «*cuentan la verdad*» como un acto inteligible (Gergen, K, 1994, p. 166).

Estos relatos deben ser depurados, clasificados y donde el investigador se encargará de extraer los elementos más necesarios para dar respuesta a su objetivo de investigación.

Metodología

La metodología que se utilizó en la sistematización es la propuesta por Oscar Jara (como se citó en Carvajal, 2005) quien plantea un proceso en 5 tiempos. Esta metodología dio lugar a la reconstrucción de las PT para posteriormente ser analizadas e interpretadas de manera crítica.

Figura 1. Los cinco tiempos de la metodología de Jara



Fuente: elaboración propia (2021).

Dentro de las fuentes de información se encuentran:

Primarias: Las principales fuentes de información para la sistematización de experiencias fueron el equipo clínico (Trabajadora Social, Psicólogo, Terapeuta Ocupacional, Pedagoga Reeducadora) quienes representaron los actores de la experiencia y los residentes de la fundación con sus familias.

Secundarias: Plan de Atención Integral (PAI), documentos digitales de la institución, estándares de habilitación (formatos de evolución y registros de la Comunidad Terapéutica, sitio web: <https://fundaciongaviotas.com/>)

Las técnicas de enfoque cualitativo representan para la sistematización un mundo de oportunidades para acercarse a la realidad, porque permiten escuchar la voz propia del actor, sus pensamientos acerca del tema sin encasillar la información, es decir, que se le da un peso a la parte subjetiva que es fundamental en procesos de construcción colectiva, pues cada una de las personas lleva en sí un arcoíris que dan vida a la experiencia.

Por tanto, las técnicas utilizadas en la sistematización fueron entrevistas semi estructuradas, donde el instrumento de recolección de la información contaba con una serie de preguntas guía enfocadas a reconocer aquellos fundamentos teóricos de las PT e identificar las lecciones aprendidas del equipo clínico y los significados de los residentes y sus familias sobre el proceso de rehabilitación.

De igual forma se utilizó la técnica interactiva colcha de retazos, fundamental para una sistematización, ya que se reconoce que en esos espacios de interacción es donde se crean aquellos significados de las cosas, por lo tanto, es el lugar para pensarse en aquellas experiencias que han marcado el contexto inmediato y que es necesario reflexionar para cuestionar el accionar dentro de un proceso de rehabilitación. Con la información recolectada a partir de las entrevistas semi estructuradas y la

colcha de retazos, se procesó la información a través de la matriz de categorización para luego ser interpretada y analizada.

Resultados y análisis

De acuerdo con el análisis e interpretación crítica de la información obtenida en la sistematización de experiencias, se puede rescatar que la construcción social es fundamental para comprender el aporte de las PT, porque es en esa construcción con el otro donde se generan aprendizajes valiosos, donde se abre un espacio para el diálogo de saberes, se crean significados, los cuales se dan a partir de aquella interacción social que se da en el contexto inmediato.

En los principales hallazgos se rescata que las perspectivas teóricas en las que se basa cada profesional son la mirada sistémica individual y cognitivo-conductual; también el modelo ocupacional humano de Gary Kielhofner (2004), la inteligencia emocional, terapia familiar sistémica y finalmente una visión espiritual o trascendental. Las cuales guían la intervención dentro del programa de rehabilitación y estos se ven reflejados en las PT que implementan. De modo que, cada disciplina tiene su enfoque, pero en el campo de intervención se deben integrar esas miradas para conseguir un objetivo común y no caer en el individualismo profesional, por eso mismo el diálogo de saberes debe ser constante para lograr una construcción colectiva en pro de la rehabilitación de cada residente.

Las PT identificadas están orientadas a la intervención grupal implementadas desde los fundamentos teóricos cognitivos conductuales, para incidir en las conductas de los residentes donde se espera fomentar la toma de conciencia, autonomía y productividad. Por otra parte, se encuentran las PT dirigidas a la individualidad, desde lo emocional, asuntos sin resolver y confrontación. Pasando a la dimensión familiar bajo una mirada sistémica, donde se busca fortalecer redes de apoyo, vínculos afectivos, comunicación asertiva, entre otros.

Por otra parte, fue evidente que la visión del sujeto en la intervención se relaciona con lo que plantea el modelo de Comunidad Terapéutica, un sujeto con capacidades y habilidades para lograr el cambio, es decir protagonista de su propio proceso de rehabilitación. Referente a la relación terapéutica que se gesta entre profesional y residente es claro que se sostiene en una horizontalidad, donde las dos partes mantienen una posición activa en el proceso, donde se complementa que *“la relación terapéutica es una construcción social que se transforma constantemente en el quehacer del terapeuta, que está ubicada en un contexto histórico y social y que responde a las necesidades y condiciones del momento”* (Arango y Moreno, 2009, p.135).

Otro de los hallazgos es que en la relación terapéutica deben establecerse unos límites claros para que el proceso de rehabilitación no se vea afectado por vínculos afectivos estrechos con los residentes, porque en el contexto de la terapia el profesional mantiene una posición no de superioridad, pero sí de autoridad, al respecto Feixas y Miro (1993) mencionan que *“de hecho, para que la relación sea verdaderamente terapéutica, debe ser diferente de otras relaciones [...] La diferencia esencial reside en que se trata de una relación profesional”* (p. 27).

Por lo tanto, se hace necesario mantener una distancia prudente entre el profesional y el residente, precisamente para no confundir aquellos roles establecidos en el contexto terapéutico, no desviar el objetivo mismo del proceso de rehabilitación, porque cuando esto no sucede *“se dice que el terapeuta se ha “enganchado” y se vuelve parte del sistema emocional, perdiendo por completo la distancia emocional adecuada que necesita para poder intervenir”* (Ortiz, 2008, p. 183).

Ahora bien, hablar de las técnicas que impactan el proceso de rehabilitación se relaciona con aquellas que son vivenciales, que permiten tener experiencias únicas que aportan al cambio y finalmente a la rehabilitación, esta última entendida como aquella que busca desarrollar habilidades en los residentes o fortalecer las pérdidas durante el consumo (Ministerio de Protección Social, 2004). Es por eso que el

impacto de aquellas técnicas se ve reflejado a medida que se desarrollan las habilidades que cada residente requiere para hacer frente a la nueva realidad.

El análisis de los principios éticos que orientan el quehacer profesional, permitió comprender que la intervención se basa sobre todo en el respeto y la autonomía, lo cual se relaciona de nuevo con la interacción social, porque es en esa relación cara a cara donde se ponen en práctica esos principios éticos que fortalecen el proceso de rehabilitación.

Por otra parte, cuando se habla de las lecciones aprendidas, es evidente que se relaciona con las reflexiones que hacen los profesionales sobre sus propias experiencias, donde los retos se presentan al trabajar en diferentes grupos etarios, pues tienen que cambiar completamente las estrategias de intervención, otro de los desafíos es romper con el paradigma del consumo y la necesidad de formación continua tanto en técnicas, como en elementos de orden teórico-conceptual para comprender nuevas realidades y sustancias de consumo.

En este sentido, es pertinente el referente conceptual sobre lecciones aprendidas, ya que permite comprender que en ese contexto de interacción se dan unas experiencias dentro del proceso de rehabilitación que pueden ser tanto negativas como positivas y es allí donde se pueden generar saberes. Así mismo, se fortalecen en el equipo clínico la parte humana, espiritual, social y laboral, gracias a las experiencias que confluyen en el contexto de la interacción.

En el análisis realizado sobre los significados del proceso de rehabilitación es evidente que están inmersos en un contexto de interacción, donde se viven y se experimentan dificultades, se adquieren aprendizajes, se logran cambios de vida y transformación social. En este sentido, los significados que se tienen del proceso de rehabilitación están relacionados con las experiencias y vivencias que cada sujeto tiene en el contexto de la interacción, en este caso en la Comunidad Terapéutica.

Conclusiones y recomendaciones

A partir de la recuperación y análisis de la experiencia en la fundación, se plantean algunas sugerencias o posibles propuestas de intervención dentro del marco de las PT, que surgen de la lectura tanto de las sistematizadoras como de los mismos actores de la experiencia. De hecho, a lo largo del documento se han realizado varias recomendaciones en pro de potencializar las PT, en este apartado se sintetizarán.

En primer lugar, continuar con ejercicios bien sea de sistematización de experiencias o técnicas interactivas con el equipo clínico, que fortalezcan, dinamicen y develen aspectos directos en el ejercicio de intervención profesional, y a su vez, les permita la reflexión crítica del mismo que arroje como resultado nuevas alternativas de rehabilitación contextualizadas, que respondan a las exigencias de entes públicos y privados y de los mismos sujetos de intervención.

Hay que mencionar que la sistematización de experiencias, es un proceso investigativo que tiene como objetivo conocer las experiencias desde adentro, es decir desde la voz de los actores que participan de ella, donde se dan diversas interpretaciones que permiten enriquecer las reflexiones críticas que se hagan de la misma (Bermúdez, 2008).

En segundo lugar, al analizar con el equipo clínico la metodología implementada en las PT, se pudo establecer la necesidad de volver a retomar la modalidad de Comunidad Terapéutica para evaluar, reflexionar y verificar si el modelo que el equipo clínico está implementando o desde la parte administrativa se ejecuta, está orientado a los orígenes fundantes de la institución o si por el contrario es un híbrido y si desde allí se puedan emprender nuevas modalidades de servicio.

Desde esta percepción Gergen (1994) define el significado de las cosas o palabras desde lo que están significando para el sujeto, a propósito de esto agrega

Que un individuo aislado nunca puede «significar»; se exige otro que complemente la acción y darle así una función en la relación. Comunicar es por consiguiente el privilegio de significar lo que otros conceden. Si los otros no tratan las preclusiones de uno como comunicación, si no logran coordinarlas alrededor del ofrecimiento, este tipo de preclusiones queda reducido al absurdo. (p.231)

En tercer lugar, desde las diferentes áreas del saber (psicología, terapia ocupacional, pedagogía reeducativa, trabajo social, enfermería) surge la inquietud si como profesionales de las ciencias sociales y de la salud es necesario utilizar el término “rehabilitación” o si por el contrario el ejercicio de transformación social al que proponen estas disciplinas le apuesta más a la habilitación, desde el área específica de intervención como lo es el consumo problemático de sustancias psicoactivas.

En cuarto lugar, resulta pertinente que como institución se replantee la necesidad de un acompañamiento personalizado y grupal a las familias de los residentes de la institución, como red de apoyo primaria para el joven que se encuentra en proceso de rehabilitación. Para esto se requiere que el equipo clínico diseñe un plan de trabajo que responda a las necesidades de las familias a partir de un diagnóstico, donde cada profesional desde su disciplina aporte al objetivo general, es decir, que sea un trabajo integral y exista un hilo conductor y a su vez, favorezca el desarrollo de herramientas protectoras una vez se termine el proceso en la institución.

A partir de lo anterior, es fundamental reconocer que la familia cumple un papel importante en el proceso de rehabilitación de la persona consumidora. Según Zapata (2009):

La familia requiere un proceso educativo para manejar conceptos de recuperación y recaída en el consumo de drogas. Este proceso le permitirá al núcleo familiar identificar las señales de peligro para prevenirlas y, además, facilitará una actuación adecuada y consciente, en caso que llegaren a presentarse nuevos episodios de consumo. (p. 91)

Además de reconocer que el objetivo más importante de la vinculación con una red de apoyo social es “*la estabilización emocional y afectiva, y la preparación para asumir una vida independiente, en la que pueda reconstruir una nueva y propia red de apoyo social*” (Zapata, 2009, p. 91).

Como quinto aspecto a tener en cuenta para potencializar el servicio ofertado en la institución como fundamento de las PT, se identifica la necesidad de buscar aliados estratégicos (redes de apoyo), que favorezcan espacios de inclusión, proyección y reinserción social de los residentes.

A propósito de lo anterior, el Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental (2015) en su documento de apoyo indica “*que las alianzas colaborativas son sin lugar a dudas conducentes a mejoras sustantivas en el impacto de la labor de las organizaciones*” (p.4).

Finalmente, reconocer todo el proceso desarrollado por la institución a lo largo de los 27 años de existencia al servicio de la Comunidad, devela la riqueza de cada uno de sus procesos de transformación, sus logros, desafíos, luchas, apuestas, sueños y proyecciones, una apuesta a la equiparación de oportunidades para todos, una lucha constante por creer en los jóvenes y adultos a pesar de tantos estereotipos marcados en la cultura. La institución seguirá soñando y creyendo en la recuperación de sus residentes, pese a los mil obstáculos que en el camino se encuentren.

Con los elementos anteriormente expuestos se da respuesta al objetivo general de esta Sistematización de Experiencias: “*comprender el*

aporte de las prácticas terapéuticas al proceso de rehabilitación de los residentes de la Fundación Obra Social Las Gaviotas de la Ciudad de Cali durante el segundo semestre del año 2020”.

Referencias

Arango Cammaert, A. y Moreno, M. (2009). *Más allá de la relación terapéutica: un recorrido histórico y teórico. Acta Colombiana de Psicología*, 12(2), 135-145. <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v12n2/v12n2a13.pdf>

Blumer, H. (1982). *Posición metodológica del interaccionismo simbólico. El Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y Método*, pp 1- 54. Barcelona: Editorial Hora S.A.

Cifuentes, R. (2010, diciembre). *Sistematización de experiencias en Trabajo Social [Conferencia]. III Congreso Internacional Trabajo Social Formación profesional investigación sistematización e identidad profesional en la modernidad, preguntas y respuestas, Arequipa, Perú.* <https://n9.cl/vave6>

Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental. (2015). *Guía para el desarrollo de alianzas laborales en la sociedad civil.* <http://www.lasociedadcivil.org/wp-content/uploads/2015/06/2015M-CEDA-alianzas-colaborativas.pdf>

Carvajal, A. (2018). *Elementos metodológicos para la Sistematización de Experiencias. En: Teoría y práctica de la Sistematización de Experiencias (pp. 67-124).* Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.

Feixas, G. y Miró, M.T. (1993). *Aproximaciones a la psicoterapia: Una introducción a los tratamientos psicológicos.* Paidós.

Fundación Las Gaviotas. (24 febrero 2020). *Fundación obra social las gaviotas Recuperado de:* <https://fundaciongaviotas.com/>

Fundación Obra Social las Gaviotas. (2020). *Proyecto de atención integral para consumidores de*

sustancias psicoactivas. <https://fundaciongaviotas.com/historia/>

Gergen, K. J. (1994). *Realidades y relaciones Aproximaciones a la construcción social.* Paidós Básica.

Jara, V. (2012). *Desarrollo del pensamiento y teorías cognitivas para enseñar a pensar y producir conocimientos.* *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (12). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441846101004>

Kielhofner, G. (2004). *Motivos, patrones y desempeño de la Ocupación: conceptos básicos.* *Terapia Ocupacional Modelo de Ocupacion humana: Teoria y aplicacion(pp.15-28).* Panamericana. <https://acortar.link/Z6teF>

Ministerio de Protección Social (2004). *Instituciones de tratamiento, rehabilitación y reincorporación social a consumidores de spa en Colombia.* http://www.mamacoca.org/docs_de_base/Consumo/Docs_Obs_Drogas_DNE/DIAGNOSTICO_SITUACIONAL.pdf

Ortiz, D. (2008). *El proceso terapéutico sistémico En: la teoría familiar sistémica* <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6096/1/Terapia%20familiar%20sistemica.pdf>

Palacios, J. (2013). *Comunidad Terapéutica una definición operativa.* *Federación Latinoamericana de Comunidades Terapéuticas.* Recuperado de: http://www.enlinea.cij.gob.mx/cursos/hospitalizacion/pdf/palacios_juan.pdf

Zapata, M. (2009). *La familia, soporte para la recuperación de la adicción a las drogas.* *CES Psicología*, 2(2), pp. 86-94. <https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539413007.pdf>

TENDENCIA DEL COMPORTAMIENTO LABORAL DE LOS MILLENNIALS: CAUSAS DE LA ROTACIÓN, SUS EXPECTATIVAS Y EL NIVEL DE SATISFACCIÓN LABORAL

WORK BEHAVIOR TREND OF MILLENNIALS: CAUSES OF TURNOVER, THEIR EXPECTATIONS AND LEVEL OF JOB SATISFACTION

Resumen

[ES]

La generación de los millennials ha provocado una serie de cuestionamientos e incógnitas en el mercado laboral, preguntas como ¿Cuáles son sus expectativas?, ¿Qué causa la rotación laboral? y ¿Cuál es el nivel de satisfacción laboral?, estos son algunos de los interrogantes que se hacen para intentar comprender la tendencia de su comportamiento. Esta investigación tiene como objetivo planear dicha tendencia, que posibilite a las organizaciones crear estrategias claras para un buen manejo del personal. El método utilizado fue de tipo cualitativo, descriptivo, y no probabilístico, aplicando un instrumento compuesto por 20 ítems a 309 personas en el área metropolitana de Cali. El instrumento fue validado por expertos con un acuerdo sustancial y un Kappa de Fleiss de 0.722. De los hallazgos se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados han tenido una baja rotación laboral en los últimos 5 años, lo que refleja un estado de satisfacción laboral, aunque uno de los aspectos relevantes se fundamenta en que el salario devengado actualmente cubre parcialmente sus necesidades. Respecto a sus expectativas laborales esta población objeto de estudio pretende estabilidad laboral.

Palabras clave: Millennials, Rotación laboral, Expectativas Laborales, Clima Organizacional, Satisfacción Laboral.

Abstract

[EN]

The generation of millennials has caused a series of questions and unknowns in the labor market, questions such as: What are your expectations? What causes job rotation? and What is the level of job satisfaction? These are some of the questions that are asked to try to understand the trend of their behavior. This research aims to raise this trend, which enables organizations to create clear strategies for good staff management. The method used was qualitative, descriptive, and not probabilistic, applying an instrument composed of 20 items to 309 people in the metropolitan area of Cali. The instrument was validated by experts with substantial agreement and a Fleiss Kappa of 0.722. From the findings, it can be evidenced that the majority of the respondents have had a low labor turnover in the last 5 years, which reflects a state of job satisfaction, although one of the relevant aspects is based on the fact that the salary currently earned partially covers their needs. Regarding their job expectations, this population under study seeks job stability.

Keywords: Millennials, Labor Rotation, Labor Expectations, Organizational Climate, Job Satisfaction.

Artunduaga Velosa Brayan Stiven¹
Fernández Muñoz Angie Paola²
Lozano Gaviria Yenifer³
Carlos Felipe Chaves Campo⁴

¹ Facultad de administración, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: brayan.artunduaga01@unicatolica.edu.co

² Facultad de administración, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: angie.fernandez02@unicatolica.edu.co

³ Facultad de administración, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Correo electrónico: yenifer.lozano01@unicatolica.edu.co

⁴ Docente Orientador del Semillero SIESCO

Introducción

Los millennials, también llamados generación Y, son un grupo generacional conformado por personas nacidas entre principios de los años 80 y finales de los 90, entre los 26 y 42 años, este grupo ocupa la mayor parte de la participación en el mercado laboral en la actualidad, además, se espera que este número aumente en los próximos años. A diferencia de otros grupos generacionales, como los baby boomers y la generación X, los millennials demandan cosas diferentes y el nivel de satisfacción de sus necesidades no depende únicamente de beneficios materiales, las expectativas de estas personas van más allá, buscando estabilidad emocional, crecimiento personal, y logrando un equilibrio positivo entre la vida personal y laboral.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general, establecer la tendencia del comportamiento laboral, mediante la identificación de las expectativas laborales, las causas de la rotación de personal y el nivel de satisfacción actual de los millennials. En este sentido, se ejecutó una revisión bibliográfica para conocer los rangos distintivos que definen a los millennials, además de identificar que motiva a este grupo generacional a la hora de buscar un nuevo empleo.

En la investigación se plantean un marco teórico que facilitara la comprensión de la investigación y que guiaran a las personas en el estudio aplicado, se resaltan teorías como la humanista de mayo, la XY de Mc Gregor, la equidad de Adams y la motivación de Herzberg. Por otra parte, se hace énfasis en conceptos como la motivación, gestión de personal, beneficios e incentivos y satisfacción laboral, conceptos claves a la hora de crear estrategias relacionadas con la retención de personal. Además, se realiza un planteamiento del problema con base a investigaciones previas y actualizadas.

Una vez se desarrolló la teoría que da base al estudio, se procede a plantear el marco metodológico utilizado para un buen desarrollo de la investigación, haciendo énfasis en el alcance y tipo de investigación, además de la creación de un instrumento confiable para la recaudación de información clave, que ayude al eficiente cumplimiento de los objetivos planteados.

Por último, se realiza un análisis de los resultados obtenidos en el instrumento, contrastando la información con otras investigaciones similares, para lograr identificar la variación o coincidencias que puedan brindar un panorama más claro en la solución de la problemática planteada, posteriormente se realiza una serie de conclusiones y recomendaciones enfocadas en los objetivos.

Metodología

El presente trabajo cuenta con las condiciones metodológicas de una investigación aplicada, en base a esto se utilizaron conocimientos de la administración de empresas, con el fin de establecer la tendencia del comportamiento laboral de los millennials e identificar las causas de la rotación laboral, sus expectativas y el nivel de satisfacción laboral. De acuerdo a este proceso investigativo que reúne las particularidades de un tipo de investigación descriptiva univariada, con un método no probabilístico y un enfoque cualitativo. Se utilizará tipos de información primaria y secundaria.

Las fuentes de recolección de información, fue la creación de un instrumento de investigación, el cual el primer paso fue realizar 25 reactivos apoyados en la matriz de consistencia, estas preguntas se basaron en caracterización, causas, expectativas y satisfacción que posiblemente tienen los millennials, sin embargo, gracias a la validación pudimos optimizar la cantidad de preguntas a solo 20, a continuación, se relaciona la matriz de consistencia:

Tabla 1. Matriz de consistencia

Problema General	Objetivos	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Principal	Objetivo General			
cuál es la tendencia del comportamiento laboral de los millennials?	Establecer la tendencia del comportamiento laboral del milenials	Caracterización de la Millennials		1-2-3-4-5-6-7
Problemas Secundarios	Objetivos Específicos			
¿Cuáles son las causas que producen la rotación laboral de los millennials?	• Identificar las causas de rotación laboral	políticas organizacionales	condiciones de empleo	8-9-10
			política salarial	11
			Administración de personal	12
		factores motivacionales	Reconocimiento	13
			Estabilidad en el empleo	14
		clima organizacional	Estilo de liderazgo	15
Estrés laboral	16			
¿Cuáles son las expectativas laborales de los millennials?	• Identificar las expectativas laborales de los millennials.	políticas organizacionales	condiciones de empleo	17
		factores motivacionales	Ascensos y movilidad interna	18
¿Cuál es el grado de satisfacción laboral de los millennials?	• Establecer el nivel de satisfacción laboral de los millennials	Condiciones de bienestar y remuneración	Higiene	19
		Liderazgo		20

Fuente. Elaboración propia

Este instrumento fue validado por 4 profesionales a través del siguiente Link https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6CE-nJGtBiGMCAXAxmR_QxIJxWsOOaW9Ly0ySgRiXtdW9Mw/wform?usp=sf_link para que se pudiera efectuar en concreto la valoración a la estructura del instrumento frente a:

1. Validez de contenido
2. Validez de constructo
3. Validez de criterio de medición
4. La objetividad del instrumento

Los profesionales que nos dieron su valoración fueron los siguientes: El doctorando Hugo Muñoz Docente, recomienda hacer ciertos ajustes en el contenido de algunas preguntas.

Por otra parte, las profesionales María del Pilar Lee Contadora Pública y con magister en Gerencia Administrativa, la profesional María Fernanda González, Administradora de Empresas con magister en Dirección Estratégico y la profesional Johanna Ivette Suarez Carvajal doctorado en Finanzas y Negocios Internacionales, aprueban todas las preguntas dando un concepto general donde indican que las preguntas del instrumento son claras, concisas y cumplen con los propósitos establecidos.

Con base en lo anterior, se procede a determinar el kappa de Fleiss para cada uno de los ítems validados por los profesionales.

Tabla 2. Kappa de Fleiss de contenido

Overall Kappa						
	Kappa	Asymptotic Standard Error	Z	P Value	Lower 95% Asymptotic CI Bound	Upper 95% Asymptotic CI Bound
Overall	,681	,105	6,474	,000	,475	,887

Fuente. Fleiss, J. (1971)

Respecto a la confiabilidad del contenido, se obtuvo un kappa de Fleiss del 0,681, indicando un acuerdo sustancial del contenido.

Tabla 3. Kappa de Fleiss de constructo

Overall Kappa						
	Kappa	Asymptotic Standard Error	Z	P Value	Lower 95% Asymptotic CI Bound	Upper 95% Asymptotic CI Bound
Overall	,788	,116	6,765	,000	,559	1,016

Fuente. Fleiss, J. (1971)

En cuanto a la confiabilidad del constructo, se obtuvo un Kappa de Fleiss del 0,788 indicando un acuerdo sustancial del constructo.

Tabla 4. Kappa de Fleiss de objetividad

Overall Kappa						
	Kappa	Asymptotic Standard Error	Z	P Value	Lower 95% Asymptotic CI Bound	Upper 95% Asymptotic CI Bound
Overall	,735	,109	6,742	,000	,522	,949

Fuente. Fleiss, J. (1971)

Respecto a la confiabilidad en la objetividad, se obtuvo un Kappa de Fleiss del 0,735 indicando un acuerdo sustancial de la objetividad.

Tabla 5. Kappa de Fleiss de criterio

Overall Kappa						
	Kappa	Asymptotic Standard Error	Z	P Value	Lower 95% Asymptotic CI Bound	Upper 95% Asymptotic CI Bound
Overall	,735	,109	6,742	,000	,522	,949

Fuente. Fleiss, J. (1971)

En cuanto a la confiabilidad del criterio, se obtuvo un Kappa de Fleiss del 0,735, indicando un acuerdo sustancial del criterio.

Tabla 6. Kappa de Fleiss del instrumento en general

Overall Kappa						
	Kappa	Asymptotic Standard Error	Z	P Value	Lower 95% Asymptotic CI Bound	Upper 95% Asymptotic CI Bound
Overall	,722	,049	14,883	,000	,627	,817

Fuente. Fleiss, J. (1971)

Respecto al Kappa de Fleiss del instrumento en general se obtuvo un 0,722 esto en comparación al siguiente cuadro podríamos indicar que nuestro instrumento fue de acuerdo sustancial.

Tabla 7. Rangos de confiabilidad

κ - value	meaning
$\kappa < 0$	poor agreement
$0 \leq \kappa \leq 0.2$	slight agreement
$0.2 < \kappa \leq 0.4$	fair agreement
$0.4 < \kappa \leq 0.6$	moderate agreement
$0.6 < \kappa \leq 0.8$	substantial agreement
$0.8 < \kappa \leq 1$	perfect agreement

Fuente: Fleiss, J. (1971)

Una vez fue corregido y aprobado el instrumento de validación, se da el paso a realizar la encuesta desde el día 29 de agosto del 2022 mediante el siguiente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6CE-nJGtBiGMCA-XXxmR_QxIjxWsOOaW9Ly0ySgRiXtdW9Mw/viewform?usp=sf_link

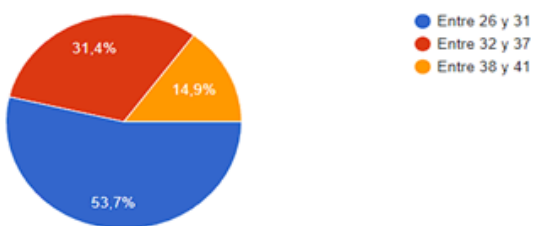
Esta encuesta estuvo abierta durante 6 días y se cerró el 03 de septiembre del 2022, obteniendo un total de 309 encuestas, aplicadas a personas entre las edades 26 a 41 años, sin distingo de estrato social. Esto con el fin de darle respuesta a los objetivos planteados en esta investigación. aunque se desconoce la población total de millennials que reside en la región las 309 encuestas brindan un nivel de confianza del 95%, con un margen de error del 6%.

Las 309 encuestas fueron tabuladas en SPSS25 obteniendo resultados generales, por lo que se procede a caracterizar todos los resultados diferenciándolos por género, lo cual permite tener una mejor visión de los resultados y al mismo tiempo poder contrastar los resultados por género.

Resultados

Después de tabular las 309 encuestas y hacer la diferenciación por géneros se obtuvieron los siguientes resultados:

Gráfico 1. Edades

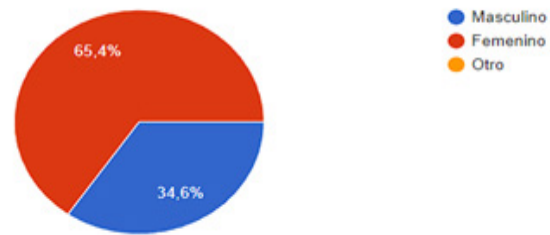


Fuente. Elaboración propia

Respecto a los rangos de edad de los millennials, se observa que el 53.7% de los encuestados están

entre los 26 y 31 años, mientras que el 31.4% está entre los 32 y 37 años, por último, el 14.9% restante están entre los 38 y 41 años. Del 53.7% que tiene un rango de edad entre 26 y 31, el 64% corresponde a mujeres, mientras que el 36% son hombres.

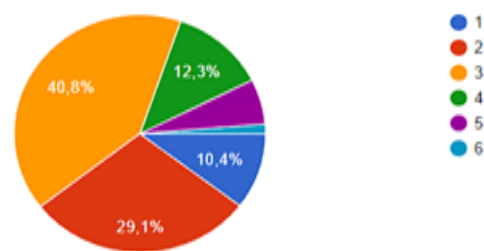
Gráfico 2. Identificación sexual



Fuente. Elaboración propia

Respecto al sexo de los encuestados, se observa que el 65.4% de los participantes son mujeres, mientras que el 34.6% son hombres.

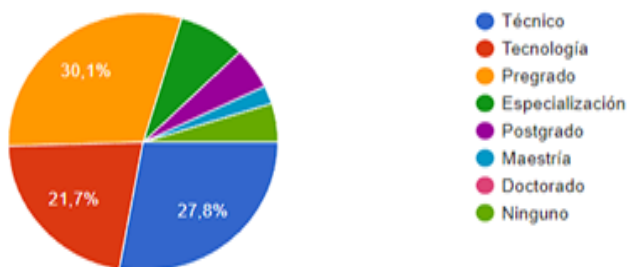
Gráfico 3. Estrato económico



Fuente. Elaboración propia

Respecto al estrato económico, se observa que el 40.8% de los encuestados se encuentran en el nivel 3, mientras que el 29.1% pertenece al nivel 2, el 12.3% pertenece al nivel 4, el resto de encuestados se encuentran en el estrato 1, 5 y 6. Respecto al 40.8% que pertenecen al estrato 3, se evidencia que el 61% son mujeres y 39% hombres.

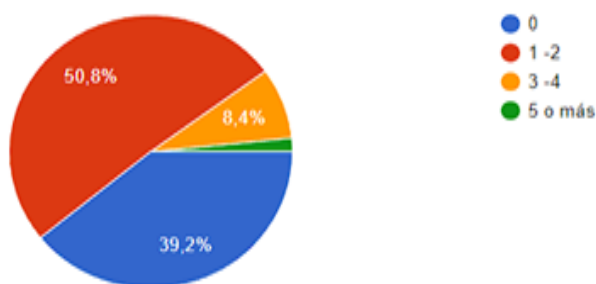
Gráfico 4. Nivel de educación



Fuente. Elaboración propia

Respecto al nivel educativo de los encuestados, se observa que el 30.1% han tenido estudios de pregrado, mientras que el 27.8% tienen estudios técnicos, el 21.7% tienen estudios tecnológicos y el resto tienen estudios de postgrado, maestría, doctorado o no poseen ningún título educativo de educación superior. Respecto al 30.1% que tienen título de pregrado, el 65% son mujeres y el 35% restante son hombres. Por otra parte, del 27.8% que poseen estudios técnicos, el 69% son mujeres y el 31% son hombres.

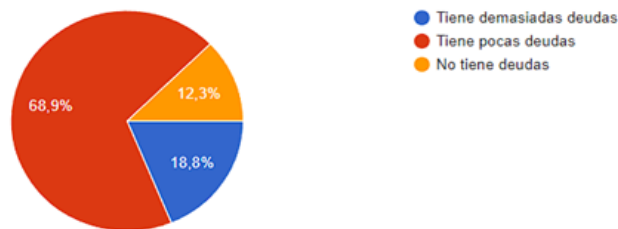
Gráfico 5. Número de personas a cargo



Fuente. Elaboración propia

Respecto a la cantidad de personas a cargo, se observa que el 50.8% de los encuestados tiene entre 1 o 2 personas a su cargo, mientras que el 39.2% no cuentan con personas a cargo y el 8.4% tienen entre 3 o 4 personas, los demás tienen 5 o más personas a su cargo. Respecto al 50.8% que tienen entre 1 y 2 personas a cargo, podemos decir que el 70.1% son mujeres, mientras que el 29,9% restantes son hombres.

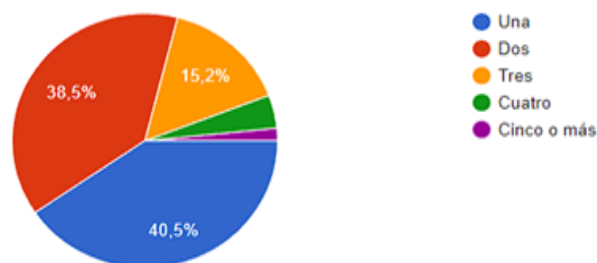
Gráfico 6. Obligaciones financieras



Fuente. Elaboración propia

Respecto a sus obligaciones financieras, se observa que el 68.9% de los encuestados consideran que tienen pocas deudas, mientras que el 18,8% manifiestan tener demasiadas deudas, el 12.3% no tienen deudas. Respecto al 68.9% que tienen pocas deudas, el 67.1% son mujeres mientras que el 32.9% restante son hombres.

Gráfico 7. Empresas donde ha laborado en los últimos 5 años



Fuente. Elaboración propia

Respecto a la permanencia laboral, se observa que el 40,5% de los encuestados manifiestan que solamente han tenido un mismo trabajo en los últimos 5 años, mientras que el 38,5% han tenido dos trabajos, el 15,2% han tenido tres trabajos, el resto han tenido más de 4 trabajos. Respecto al 40,5% que ha tenido un solo trabajo en el último año, el 64% corresponde a mujeres mientras que el 36% restante son hombres.

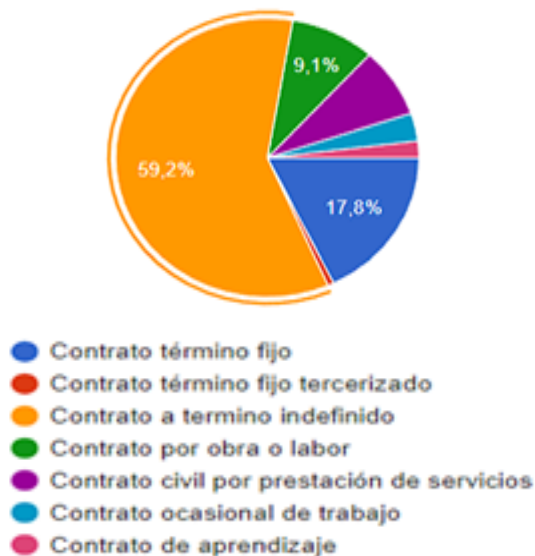
Gráfico 8. Situación laboral actual



Fuente. Elaboración propia

Respecto a la situación laboral actual de las personas encuestadas se observa que el 73.8% están laborando actualmente y se sienten satisfechos, mientras que el 17,5% están laborando actualmente, pero se sienten insatisfechos el resto renuncio hace más o menos de 3 meses y está en búsqueda de empleo. Respecto al 73.8% que están laborando actualmente y se sienten satisfechos con su trabajo actual, el 64.5% corresponde a mujeres mientras que el 35.5% restante son hombres.

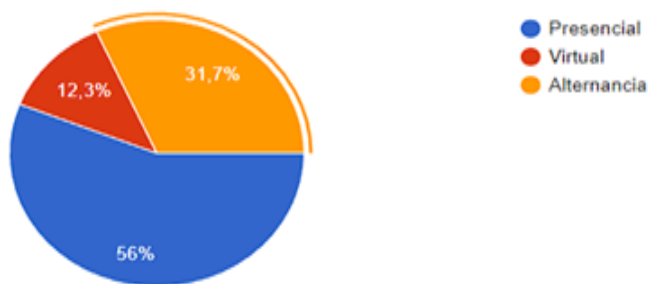
Gráfico 9. Tipo de contratación actual



Fuente. Elaboración propia

Respecto al tipo de contrato laboral que tienen actualmente las personas encuestadas, se observa que el 59.2% cuentan con un contrato a término indefinido mientras que el 17,8% están laborando actualmente bajo contrato a término fijo, y el 9.1% cuentan con un contrato por obra o labor, el resto se encuentra laborando mediante los otros tipos de contrato. Respecto al 59.2% que cuentan con un contrato a término indefinido, el 61.7% son mujeres mientras que el 38.3% restante son hombres.

Gráfico 10. Modalidades deseables para realizar su trabajo, teniendo en cuenta sus funciones



Fuente. Elaboración propia

En cuanto a la modalidad de trabajo deseada por los encuestados, se observa que el 56% consideran que prefieren realizar su trabajo de manera presencial, mientras que el 31,7% optan por la modalidad en alternancia, el 12.3% prefieren desarrollar su actividad laboral de manera virtual. Respecto al 56% que desean realizar su trabajo de manera presencial el 64.2% corresponde a mujeres mientras que el 35.8% restante son hombres.

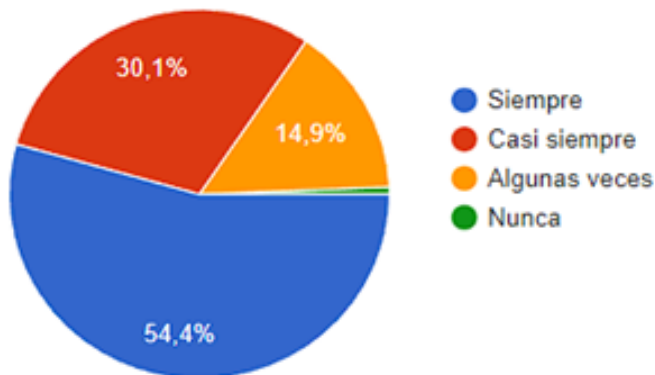
Gráfico 11. Cubrimiento de obligaciones con el salario recibido



Fuente. Elaboración propia

Respecto a si considera que el salario recibido cubre las obligaciones de los encuestados, se evidencia que para el 60.2% de los participantes las cubre parcialmente, mientras que para el 27.5% la cubre en su totalidad, por último, para el 12.3% de los encuestados difícilmente cubre sus obligaciones. En cuanto al 60.2% que dice que cubre parcialmente sus obligaciones, el 67% son mujeres y el 33% hombres.

Gráfico 12. ¿Sus superiores se dirigen a usted de manera respetuosa, son claros, asertivos y su estilo de liderazgo es el adecuado?

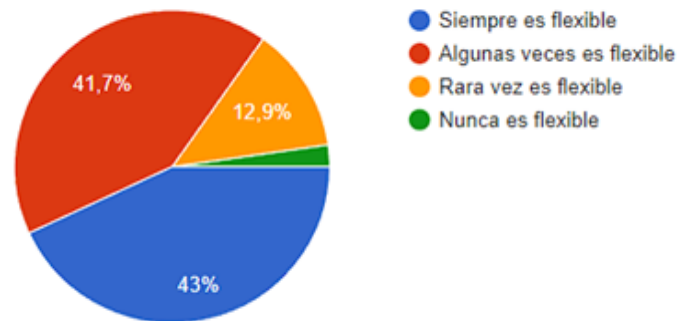


Fuente. Elaboración propia

Referente a si considera que sus superiores se dirigen a usted de manera respetuosa, son claros, asertivos y su estilo de liderazgo es el adecuado, el 54.4% de los encuestados contestó que siempre, seguido del 30.1% que contestó que casi siempre, el 14.9% que contestó que algunas veces y el 0.6% que contestó que nunca.

taron casi siempre, por último, el resto contestaron algunas veces o nunca. Respecto al 54.4% que respondieron siempre, el 63% fueron mujeres y el 38% hombres.

Gráfico 13. ¿Cómo considera usted que se da la flexibilidad laboral en la empresa teniendo en cuenta sus necesidades personales y familiares?



Fuente. Elaboración propia

Respecto a la pregunta Cómo considera usted que se da la flexibilidad laboral en la empresa teniendo en cuenta sus necesidades personales y familiares, el 43% de los encuestados considera que las empresas siempre son flexibles, mientras que el 41.7% considera que algunas veces es flexible, el resto dicen que rara vez o nunca es flexible. En cuanto al 43% que dicen que siempre es flexible, el 68% corresponde a mujeres y el 32% a hombres.

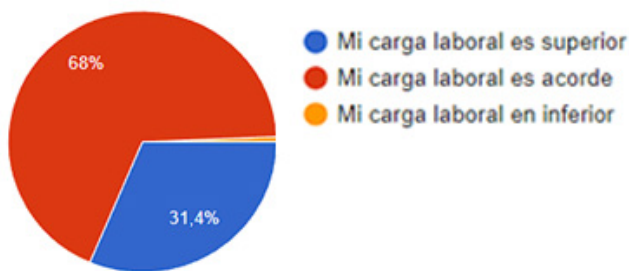
Gráfico 14. ¿Qué tan evidente son las preferencias de los superiores por algunos empleados?



Fuente. Elaboración propia

Respecto a la pregunta de qué tan evidente son las preferencias de los superiores por algunos empleados, el 40.1% de los encuestados considera que es poco evidente, mientras que el 33% considera que no se presentan preferencias, por último, el 26.9% considera que son muy evidentes. Respecto al 40.1% que considera que son poco evidentes, el 69% son mujeres y el 31% hombres.

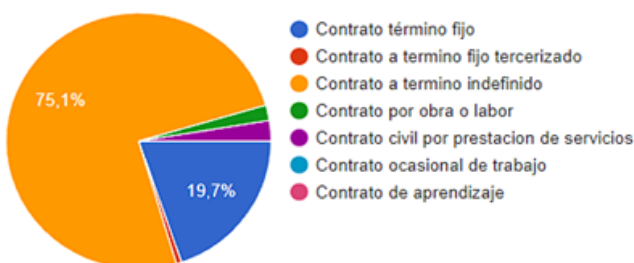
Gráfico 15. ¿Su carga laboral es acorde a sus funciones?



Fuente. Elaboración propia

En cuanto a la carga laboral se observa que el 68% de los encuestados consideran que su carga laboral es acorde a sus funciones, mientras que el 31,4% consideran que su carga laboral es superior a sus funciones, para el resto de los encuestados la carga laboral es inferior a sus funciones. Respecto al 68% de los encuestados que consideran que su carga laboral es acorde a sus funciones, el 68.6% son mujeres mientras que el 31.4% restante son hombres.

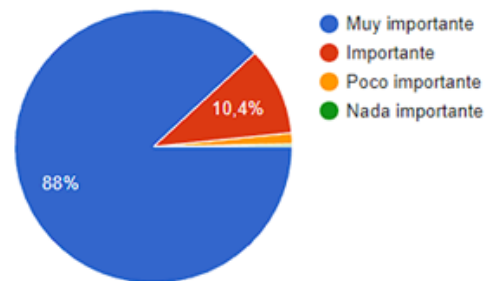
Gráfico 16. ¿Con que tipo de contrato esperaba ser vinculado en un nuevo empleo?



Fuente. Elaboración propia

En cuanto al tipo de contrato que prefieren los encuestados al ser vinculados a un nuevo empleo, se observa que el 75.1% esperan ser vinculados bajo contrato a término indefinido, mientras que el 19.7% esperan tener un contrato a término fijo, el resto espera ser vinculados bajo contratos como, prestación de servicios, por obra o labor o término fijo tercerizado. Respecto al 75.1% que esperan ser vinculados bajo contrato a término indefinido, el 64.2% corresponde a mujeres mientras que el 35.8% restante son hombres.

Gráfico 17. ¿Para usted que tan importante es poder encontrar un empleo que le permita ascender?



Fuente. Elaboración propia

Respecto a que tan importante es para los encuestados encontrar un trabajo que les permita ascender se observa que el 88% consideran que es muy importante mientras que el 10.4% lo consideran importante, el resto piensan que es poco importante. Respecto al 88% que consideran que es muy importante poder contar con un empleo que les permita ascender, el 64.7% corresponde a mujeres mientras que el 35.3% restante son hombres.

Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada y al análisis del instrumento, se logró identificar que la rotación laboral en los millennials no es tan alta en la actualidad, a diferencia de lo que se observó en las revisiones documentales consultadas en el desarrollo de dicho estudio,

en las que se evidenciaba el alto índice de rotación laboral para este grupo generacional, donde los trabajadores duraban máximo entre 1 y 2 años en una misma empresa, a diferencia de los datos recopilados por la investigación realizada, donde el 40.3% de los encuestados afirmaban que en los últimos 5 años, solo han tenido un empleo.

Por otra parte, se identificó que en la actualidad una de las posibles causas de la rotación de personal, se da principalmente en temas asociados a los salarios, lo que se puede evidenciar en los resultados del instrumento donde los milenians encuestados afirman en su mayoría que su salario no cubre totalmente sus necesidades optando por cambiar de empleo.

Adicional a esto, se logró evidenciar que el tipo de contrato es otro factor que incurre en la rotación de personal, según los resultados del instrumento utilizado, el 75% de los encuestados prefiere trabajar bajo la modalidad de contrato indefinido, lo cual indica que no tener el tipo de contrato deseado, es una causa significativa para cambiar de empleo.

Al comparar las causas con la investigación de González (2018), se puede evidenciar que también hay un alto nivel de coincidencia, ya que, en dicha investigación los motivos principales de la rotación laboral fueron bajos salarios y pocas oportunidades de ascenso.

Respecto a las expectativas, se puede concluir que los factores más importantes para los millennials a la hora de buscar un empleo, son la flexibilidad laboral, el clima organizacional, la posibilidad de ascender, un tipo de contrato indefinido y los salarios justos. En este mismo sentido, la posibilidad de ascender es algo que los millennials siempre están buscando, además se relaciona con investigaciones previas, donde se habla que los millennials siempre están en búsqueda de crecer, tanto a nivel personal, profesional y económicamente, esto se puede relacionar con un estudio que realizó la firma HAYS(2018) y citado por Hernández, R. Á. H., &

Durán-Rojas, E. (2022) donde indicaban que de acuerdo al panorama laboral existente las empresas están empezando a invertir más dinero para poder retener el personal implementando estrategias para apropiarse a los cambios de generaciones, reconociendo como tal la importancia que tiene la flexibilidad laboral para los profesionales en Colombia, al igual que otras series de beneficios donde también se encuentra el paquete salarial.

Recomendaciones

Se sugiere como recomendación a las organizaciones poder adoptar nuevas estrategias que permitan reinventarse y ser más flexibles, teniendo en cuenta el comportamiento y los cambios que se presentan en el medio ambiente, enfocándose más en el trabajador, invirtiendo tiempo en poder conocer e identificar las diferentes necesidades que son importantes para ellos, brindando una parte de lo que esperan poder recibir.

Al revisar los resultados de la investigación se logró identificar la importancia que tiene el tipo de contrato a término indefinido, por lo que se recomienda a las empresas implementar este tipo de contrato como el más opcional si lo que buscan es lograr una mejor productividad, ya que este tipo de contrato genera en el empleado seguridad en cuanto a su estabilidad laboral, compromiso y respeto por el desarrollo de su labor.

También se sugiere implementar programas de incentivos económicos por cumplimiento de metas o por el buen desempeño de su labor, incentivos que puede llegar a cubrir algunas de las necesidades que se consideran no son cubiertas totalmente por el salario recibido, y que además motivan al personal a seguir desempeñando de manera eficiente sus funciones.

En lo que respecta a la flexibilidad laboral para atender necesidades personales o familiares, se recomienda implementar nuevos modelos laborales que permitan el desarrollo de las acti-

vidades desde lugares diferentes a el de trabajo, así mismo se sugiere que el empleado pueda contar con al menos un permiso remunerado por lo menos dos veces en el año tal como lo establece la ley; lo que permite poder tener un equilibrio entre su vida personal y laboral.

Referencias

Aristizábal Bueno, L. M. (2015). *Factores de satisfacción e insatisfacción en el trabajo, influyentes en el desempeño laboral de los médicos generales inmersos en las entidades promotoras de salud de la ciudad de Cali*. 18.

Armijos Mayon, F. B., Bermúdez Burgos, A. I., Mora Sánchez, N. V., Armijos Mayon, F. B., Bermúdez Burgos, A. I., & Mora Sánchez, N. V. (2019). *Gestión de administración de los Recursos Humanos*. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4), 163-170.

Bautista, Rigueros, A., Triana, J., & Valero, A. (2019). *Estrategias de retención del talento en millennials*.

Bogotá, C. de C. de. (2022). *Cluster de Prendas de Vestir, Cámara de Comercio de Bogotá*. <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/-Noticias/2016/Septiembre-2016/Decreto-1072-de-2015-regula-el-sistema-de-gestion-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo>

Camacho Castellanos, J. C. (2016). *El Neuro-marketing y su relación con la Jerarquía de las Necesidades de Abraham Maslow*. 12.

Charry Condor, H. O. (2018). *La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público*. 10.

Chiavenato, I. (2017). *Administración de Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones*. 10, 442.

Chiavenato, I. (2019a). *Gestión del talento humano*. 3, 626. *buscar nombre del libro*

Congreso de la Republica. (2022). *Leyes desde 1992—Vigencia expresa y control de constitucionalidad [LEY_1010_2006]*. http://www.secretariase-nadov.co/senado/basedoc/ley_1010_2006.html#2

Cubillos Calderón, C. H., Reyes Parga, M. A., & Londoño Betancourt, M. T. (2017). *Análisis de las causas de la rotación de personal en el área Comercial de una Gran Superficie*. *Revista Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas -FACCEA*, 7(1), 58-66.

Díaz-Sarmiento, C., López-Lambraño, M., & Roncallo-Lafont, L. (2017). *Entendiendo las generaciones: Una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials*. *Clío América*, 11(22), Article 22. <https://doi.org/10.21676/23897848.2440>

González Granados, J. A. (2018). *Causas de rotación de personal administrativo de la generación millennial en una empresa de servicios de telecomunicaciones*. 71.

Gumucio, J. R. L. (2010). *LA SELECCIÓN DE PERSONAL BASADA EN COMPETENCIAS Y SU RELACIÓN CON LA EFICACIA ORGANIZACIONAL*. 25.

Hernández, R. Á. H., & Durán-Rojas, E. (2022). *Rotación de personal en una empresa procesadora de alimentos: tasa de rotación y motivos*. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1-22.

J. L. Fleiss, "Measuring nominal scale agreement among many raters," *Psychol. Bull.*, vol. 76, no. 5, pp. 378–382, 1971.

López Chanes, F. J., Casique Guerrero, A., & Ferrer Guevara, J. (2019). *La Satisfacción hacia el Trabajo. Un Análisis Basado en las Teorías de las Expectativas y de Equidad*. *Administración y Organizaciones*, 9(17), 117-134.

Manso Pinto, J. F. (2002). *El legado de Frederick Irving Herzberg*. *Revista Universidad EAFIT*, 38(128), 78-86.

- Martínez González, D. E. *Análisis de los factores asociados a la rotación y retención del personal de la generación millennials en las organizaciones.*
- Mendoza, R. (2003). *¿Sabe cuánto le cuesta la rotación de personal?* *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 48, 104-109.
- Ministerio de trabajo. (2008). *Teletrabajo—Ministerio del trabajo.* <https://www.mintrabajo.gov.co/relaciones-laborales/derechos-fundamentales-del-trabajo/teletrabajo>
- Ministerio de trabajo. (2021). *Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo—Ministerio del trabajo.* <https://www.mintrabajo.gov.co/relaciones-laborales/riesgos-laborales/sistema-de-gestion-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo>
- Ministerio de trabajo. (2022). *Leyes desde 1992—Vigencia expresa y control de constitucionalidad CODIGO_SUSTANTIVO_TRABAJO.* http://www.secretariassenado.gov.co/senado/-basedoc/codigo_sustantivo_trabajo.html
- MinTIC. (2021). *Marco Jurídico.* <https://teletrabajo.gov.co/622/w3-article-8098.html>
- Mitta Flores, D. E., & Dávila Salinas, C. L. (2015). *Retención del talento humano: políticas y prácticas aplicadas sobre jóvenes "Millennials" en un grupo de organizaciones.*
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). *Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo.* *Revista Educación*, 33(2), 153. <https://doi.org/10.15517/revdu.v33i2.510>
- Otero, M. E. P. (2016). *La generación de los millennials frente al consumo socialmente responsable.* *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 10.
- Peña Rivas, H. C., & Villón Perero, S. G. (2018). *Motivación Laboral. Elemento Fundamental en el Éxito Organizacional.* *Revista Científica*, 3(7), 177-192. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.7.9.177-192>
- Pérez, C. F. J. (2020). *Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Maestría en Administración de Salud.* 59.
- Prada Tovar, C. C. (2019). *Características laborales que busca la generación 'millennials' para permanecer largos periodos de tiempo en un mismo trabajo.* 88.
- Ríos Agudelo, M. C., & Ramírez Vieira, I. (2021). *Estrategias para la retención de Millennials en PYMES.*
- Rojas Vargas, N. P., & Madero Gómez, S. M. (2018). *La responsabilidad social corporativa: Contexto histórico y relación con las teorías administrativas.* *ConCiencia Tecnológica*, 55 (enero-Junio), 29-38.
- Román Uribe, J. D. (2016). *Disminución de la rotación de personal usando diseño de experimentos.* <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/58075>
- Salazar Sierra, C. (2021, marzo 25). *Tras el covid-19, las personas prefieren trabajar bajo la modalidad de alternancia.* *Diario La República.* <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/tras-el-covid-19-las-personas-prefieren-trabajar-bajo-la-modalidad-de-alternancia-3144109>
- Sandoval Reyes, J. G. (2015). *La teoría de las relaciones humanas: ¿un enfoque humanista real del trabajo?*
- Segredo Pérez, A. M., García Milian, A. J., León Cabrera, P., & Perdomo Victoria, I. (2016). *Desarrollo organizacional, cultura organizacional y clima organizacional. Una aproximación conceptual.* *Revista de Información científica para la Dirección en Salud.* *INFODIR*, 24, 86-99.
- Tobar Gómez, O., Narvaez, A. Y., & Giraldo, P. A. (2020). *Alta de rotación de personal en el área operativa de la empresa Cerdos del Valle.* <https://repositorio.crua.ucompensar.edu.co/handle/compensar/2305>
- Vallejo, L. M. (2016). *Gestión del talento humano.* *Docer.com.ar.* <https://docer.com.ar/doc/x1sc01s>
- Vergara López, L. M. (s. f.). *Beneficios e incentivos para la retención de la generación Millennials en las organizaciones.* 61

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

PARTICIPATORY COMMUNICATION

Resumen

[ES]

La comunicación participativa como enfoque comunicacional centrado en la comunidad, en los sujetos colectivos, hace parte de lo que en general se conoce como Comunicación Alternativa y si bien en la actualidad aún tiene aplicabilidad en las comunidades, es una tendencia teórica de finales del siglo XX, que bien vale la pena conocerse para tener claridad teórica y poder así compararla con las nuevas tendencias comunicacionales contemporáneas que se centran en la crítica a la modernidad y en la interecología.

Palabras clave: participación, desarrollo, cambio social, horizontalidad comunicacional.

Abstract

[EN]

Participatory communication as a communication approach focused on the community, on collective subjects, is part of what is generally known as Alternative Communication and although it still has applicability in communities today, it is a theoretical trend from the late 20th century, which is well worth knowing to have theoretical clarity and thus be able to compare it with the new contemporary communication trends that focus on criticism of modernity and interecology.

Keywords: participation, development, social change, communication horizontality.

Stephania Dorado¹
Ana M. Moreira²

¹ Stephania Dorado es estudiante de 7º. Semestre del programa de Comunicación Social-Periodismo de Unicatólica e integrante del Semillero de Investigación "VOCES".

² Ana M. Moreira es profesora del programa de Comunicación Social-Periodismo de Unicatólica, con título de Maestría en Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente, traductora de Portugués-Español y tutora del semillero de Investigación "VOCES".

Introducción

Desde el horizonte latinoamericano, desde instituciones, como la Universidad Católica de Cali, comprometidas con el crecimiento y consolidación de las comunidades y sus procesos organizativos, se percibe la Comunicación Participativa como un modelo que promueve el ejercicio individual y colectivo del uso de la palabra. Se trata, según Paulo Freire, de “*Decir la propia palabra*” o, en términos de justicia en Comunicación “*la Justicia es el Derecho a la Palabra*” (Martín-Barbero, 2018).

Frente a una construcción discursiva verticalista, autoritaria, como la describe Luis Ramiro Beltrán en su famoso texto “*Adios a Aristóteles, la comunicación horizontal*”, la comunicación participativa es dialógica, horizontal, crítica y procura la emergencia de los sujetos sociales que, históricamente, habían estado silenciados.

En esta perspectiva, en este texto se nos ofrece una serie de consideraciones sobre la Comunicación participativa y que tiene entre sus referentes principales a Carlos del Valle Rojas, en su artículo titulado: Comunicación participativa: Aproximaciones desde América Latina (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671395>).

La comunicación participativa, junto con la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el cambio social, son la triada que conforman la llamada “*comunicación alternativa*” u “*otra comunicación*” que surge como una respuesta a la comunicación vertical propuesta por los gobiernos regionales, los países desarrollados y las entidades internacionales para solventar los problemas de las comunidades rezagadas del tercer mundo. Así, contraria a esta comunicación surgida de las teorías de la modernización, nace una comunicación proveniente de las teorías de la dependencia que busca empoderar a las comunidades y ofrecer canales de comunicación horizontal donde sean los individuos al interior de estos grupos sociales quienes comuniquen sus necesidades

y aspiraciones, y quienes creen sus propias definiciones de desarrollo. No obstante, como señala Carlos del Valle Rojas, dado que este tipo de comunicación provino primero del mundo empírico, se tradujo al mundo académico en distintos conceptos, que son las tres comunicaciones relacionadas.

Comunicación participativa

La Comunicación participativa se centra en el contexto específico de la comunidad y es desde ahí desde donde propone un desarrollo estructural, pues aboga por una configuración horizontal del poder que sólo es posible a través de las dinámicas culturales propias de la colectividad específica y de la capacidad de esta para organizarse a sí misma según sus parámetros y no bajo directrices ajenas, extranjeras o exógenas. De esta manera, las comunidades dejan de ser receptores pasivos de las estructuras de comunicación hegemónica para participar activamente de estas; piensan en proyectos para sí mismas a largo plazo y no en resultados inmediatos y efímeros; dejan de lado los productos externos y las necesidades identificadas desde afuera bajo estándares de otros para, en su lugar, brindarle mayor atención a los procesos autóctonos capaces de propiciar su idea particular de desarrollo; y fomentan una apropiación de los medios de comunicación disponibles en lugar de promover el acceso a medios y bienes que, en otras circunstancias, les podrían resultar extraños y ajenos. Por tanto, se denomina Comunicación participativa porque implica la participación de la comunidad como un colectivo organizado.

Un aporte complementario a las ideas de Comunicación participativa nos lo da Servaes y Malikhao en su artículo (2014) Comunicación participativa: ¿El nuevo Paradigma?, en la perspectiva de la toma de decisiones de los actores sociales: “*La participación es vital en cualquier proceso de toma de decisión relacionado con el desarrollo. Para compartir información, conocimientos, confianza, compromiso, y una actitud correcta en los proyectos de comunicación*” (p. 47).

Comunicación para el desarrollo

La Comunicación para el desarrollo está enfocada en discutir qué significa el concepto “*desarrollo*” para cada comunidad dentro de sus propias especificidades. Para tal fin, se desarrollan mensajes con distintas intenciones comunicativas, como la de informar, la de educar, la de capacitar, la de comunicar, la de expresarse, la de entretener y la de manipular. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en los procesos de empoderación de algunas comunidades indígenas, cuyo desarrollo no dependió de su capacidad para transmitir y consumir el contenido de los medios masivos de comunicación, sino en la creación de sus propios contenidos culturales en medios como la radio, en la cual participaron como productores, receptores y consumidores.

Comunicación para el cambio social

La Comunicación para el cambio social pone su foco en la participación activa de todos los miembros de una comunidad para que estos sean los actores del cambio y no el objeto del mismo. De manera que lo que se busca no es que las personas reciban mensajes desde los medios de comunicación sobre cómo deberían ser y qué cambios tendrían que realizar en sus vidas, sino que se cree un diálogo y un debate de sus propias ideas dentro de sus contextos específicos, incluyendo a todos aquellos que antes no tenían voz. A esto se suma la necesidad de que las comunidades creen sus propios contenidos a partir de la apropiación de la tecnología y de las estructuras de comunicación. Todo esto tiene como fin empoderar a las comunidades para que, organizadas, puedan decidir fácilmente qué quieren cómo comunidad y cómo podrían conseguirlo.

Relación y diferencia entre el tipo de comunicaciones.

Las tres formas de “*comunicación alternativa*” tienen en común, como su nombre lo indica, la

necesidad de presentar una nueva forma de comunicación distinta y, en muchos casos, contraria al discurso vertical, unidireccional y hegemónico ofrecido por el modelo *massmediático*. Así, la relación entre todas estas formas de comunicación radica en ofrecer a las distintas comunidades un nuevo modelo horizontal que promueva una mayor participación de todos los individuos no sólo como receptores de información, sino como agentes de cambio y creadores de contenido. Estas formas de comunicación alternativa cuentan entonces con grandes compromisos sociales y una fuerte voluntad para cambiar las comunidades desde las exigencias de las mismas y no por los estándares exigidos desde afuera, con una visión crítica sobre las sociedades democráticas modernas y el proyecto neoliberal impuesto en estas. Así, las diferencias entre una y otra no están tanto en sus propósitos sino en sus enfoques: la Comunicación participativa se centra en la organización de la comunidad para la efectiva comunicación de esta, la Comunicación para el desarrollo se centra en discutir qué significa el desarrollo para cada comunidad y la Comunicación para el cambio social se centra en el diálogo tanto desde y para adentro de la misma comunidad como desde adentro hacia afuera, para generar cambios en la relación sostenida por la comunidad con el Gobierno y sus instituciones, otros Gobiernos, las organizaciones internacionales y no nacionales, y, en otras palabras, el exterior.

Conclusiones

La Comunicación Participativa es un modelo, mediado y no mediado, que promueve el ejercicio individual y colectivo del uso de la palabra. Se caracteriza por su estrategia horizontal, no vertical, dialógica y plural. Está centrada en los sujetos, en sus procesos de intersubjetividad y de interactividad. En el fondo está comprometida con el significado de la justicia, y de su práctica, en el horizonte comunicativo: “*La justicia es el derecho a la palabra*”, como la define Martín-Barbero.

La dimensión dialógica de la Comunicación participativa es trabajada con mucho esmero y

sentido crítico por Paulo Freire. Él enfatiza los procesos de enseñanza – aprendizaje que en los ejercicios de interlocución comparten los actores sociales; destaca los valores comunicativos de la escucha, del estar pendiente del otro. El diálogo es liberador.

Finalmente, destacar la idea de Servaes y Malikhao, en el sentido de que la comunicación participativa es fundamental en cualquier proceso de decisión, de acción social, porque el compartir información, conocimientos, confianza, compromiso, contribuye a la búsqueda y logro de los objetivos que se pretendan alcanzar con los proyectos en marcha.

Referencias

Beltrán, L.R. Adiós a Aristóteles: *la comunicación horizontal*. Recuperado de: <https://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

Del Valle-Rojas, C. Comunicación participativa: *Aproximaciones desde América Latina*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671395>.

Freire, P. Pedagogía del Oprimido. Recuperado de: <https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>

Martín-Barbero, J. (2014). *La palabra y la acción. Por una dialéctica de la liberación*. Bogotá: U. Javeriana.

Servaes & Malikhao. (2014). *Comunicación participativa: ¿El nuevo Paradigma?* Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671275>